

2023  
부천문화재단  
연차보고서



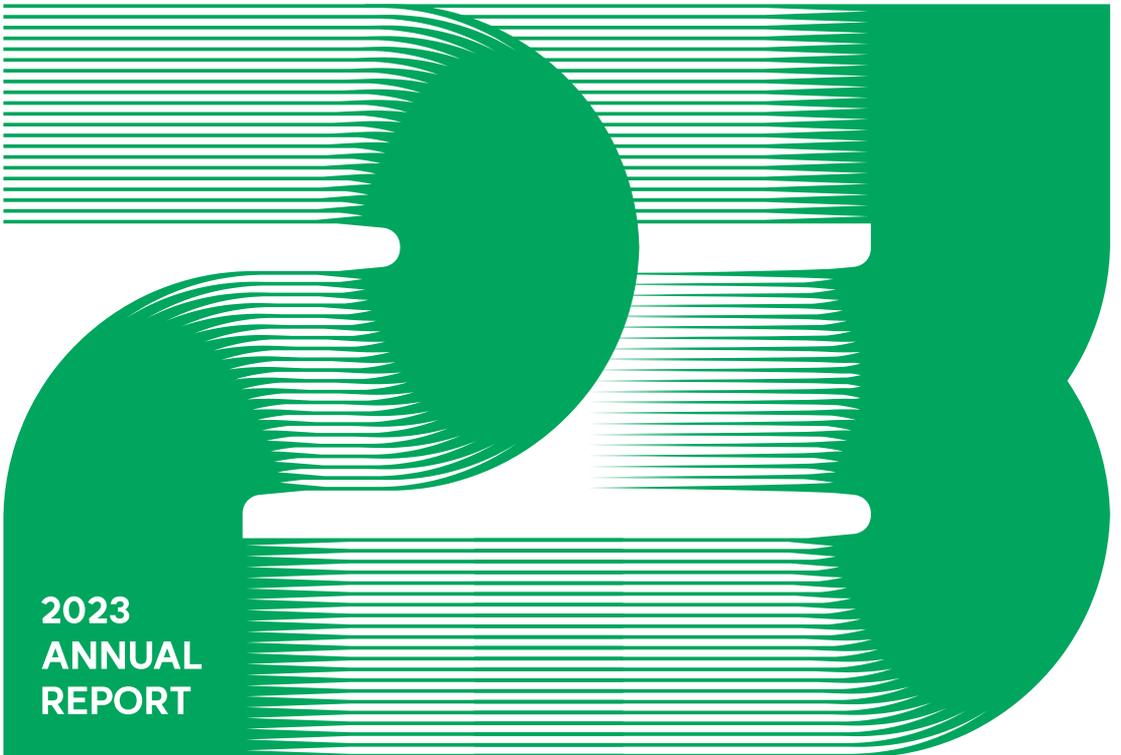
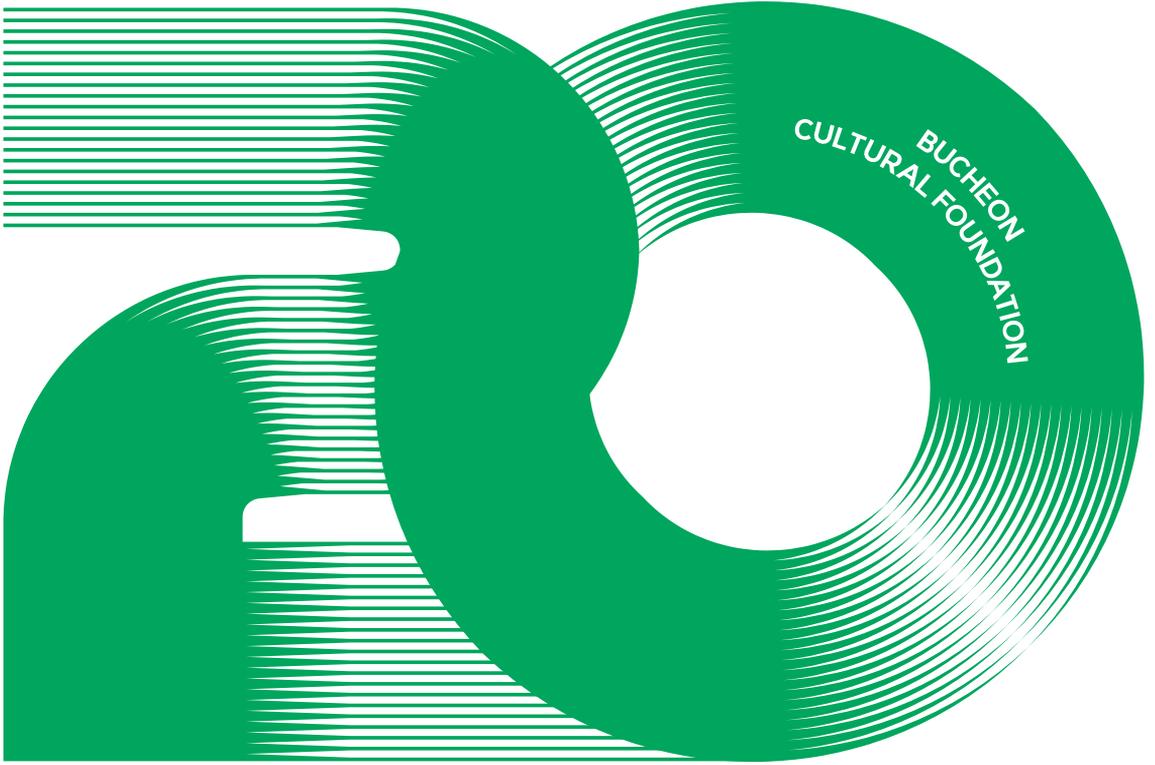
2023  
ANNUAL  
REPORT

2023  
부천문화재단  
연차보고서



부천문화재단  
Bucheon Cultural Foundation

즐거움  
함께하는  
문화도시



CONTENTS

부천문화재단 소개

미션 및 비전	07
기관 현황	08
운영 공간	10
주요 연혁	12

2023 주요 성과

한눈에 보는 1년	16
숫자로 보는 2023	18
사업별 주요 성과	20

기관 경영

ESG 경영	32
문화기부	33
재무정보	34

BUCHEON  
CULTURAL FOUNDATION  
2023 ANNUAL REPORT

**부천문화재단 소개**  
미션 및 비전 | 기관 현황 | 운영 공간 | 주요 연혁

# 부천문화재단

2001년 10월, 기초자치단체 최초로 설립된 문화재단입니다.  
77만 부천시민의 행복을 최우선으로 삼으며,  
지난 22년간 지역사회 발전, 생활문화 진흥과  
문화복지 증진을 위해 꾸준히 노력해왔습니다.

재단은 공평, 공유, 공생의 가치를 바탕으로  
시민이 주체가 되어 즐기는 문화예술과 문화공공성 확립,  
그리고 협력적 거버넌스 구축을 목표로 다양한 사업을 추진합니다.

시민과 함께 걸어온 여러 해를 기억하며,  
앞으로도 누구나 문화로 행복할 수 있는 문화도시를 그려가겠습니다.  
도시의 내일을 내다보는 상상과 문화 비전을 바탕으로,  
시민과 함께 힘차게 문화의 길을 한 걸음 한 걸음 나아가겠습니다.

# 미션 및 비전



3대 경영목표	시민주체 문화예술 즐김	문화 공공성 확립	협력적 거버넌스 구축
6대 전략 및 9대 실천과제	<b>문화로 즐거운 일상 만들기</b> ① 일상 속 문화예술향유 확산 ② 시민 문화역량 증진	<b>다양한 문화공동체 공존 실현</b> ④ 모두를 위한 문화접근성 향상 ⑤ 지역문화의 브랜드화	<b>문화예술 공감을 위한 정책역량 강화</b> ⑦ 지역발전을 위한 문화정책 개발과 협력 구축
	<b>자유로운 창작 생태계 조성</b> ③ 건강한 예술(창작) 생태계 조성	<b>상호존중 문화 실현</b> ⑥ 문화예술의 가치 실현	<b>열린 조직 문화를 통한 역량 강화</b> ⑧ ESG경영으로 지속가능 혁신경영 실현 ⑨ 시민 문화체감도 향상

# 기관 현황

## 2023 정책목표

**더 많은 시민과 만나고,  
시민 손으로 도시를 만들도록**

**“시민의 삶이 도시의 이야기가 되는 문화도시”**

- 시민 참여형 문화정책 및 소통을 통한 미래 문화전략 제시
- 누구나 즐기고 참여하는 부천형 생활문화 활동 강화
- 지역 문화발전을 위한 대내·외 협력체계 강화

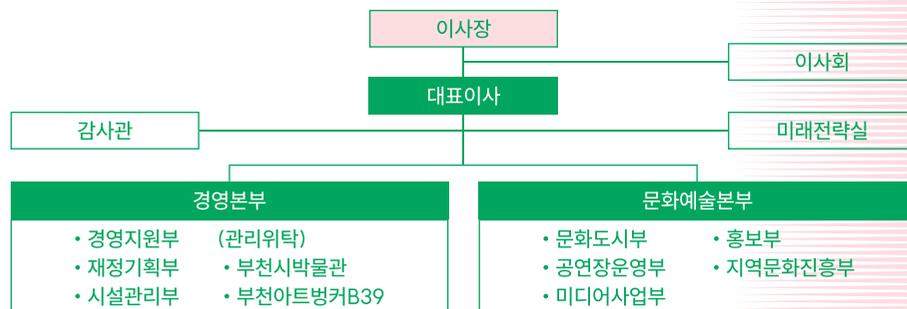
## 설립 근거 및 목적

<b>설립일</b>	2001. 10. 1.	<b>설립근거</b>	민법 제 32조, 부천문화재단 설립 및 운영 조례
<b>설립목적</b>	지역사회 발전과 부천시민의 생활문화 진흥 및 문화복지의 증대 구현		

## 조직 및 인력

(\*표기된 조직도는 2023년 12월 31일 기준입니다.)

<b>조직</b>	2본부 1관, 1실 8부서, 2위탁기관	<b>이사장</b>	조용익
	정원 107명, 현원 101명	<b>대표이사</b>	박경식(직무대행)



## 사업소개

### 대표사업

문화도시부천

생활문화센터

부천시민미디어센터

부천시박물관

부천아트벙커B39

### 주요사업

네트워크/교육

예술활동/콘텐츠

행사/공연/전시/영화

문화도시 시민기획지원  
〈도시프로젝트〉

경기예술활동지원  
〈부천예술찾기 美路〉

차세대예술활동지원  
〈청년예술가S〉

〈수주문학상〉,  
〈부천신인문학상〉

마을미디어사업

미디어창작소

시민네트워크 및 포럼

문화도시 아동위원회

생활문화동호회  
〈시민아트밸리〉

예술교육 콘텐츠 개발

생활미디어 교육

부천시박물관 교육

필 벽 기념사업

문화도시  
〈이야기페스티벌〉,  
〈시민주간〉

예술시장조성  
〈아트페어〉,  
〈도시사파리 예술시장〉

생활문화축제 〈다락〉

기획공연·어린이공연

0세콘텐츠개발

융복합콘텐츠

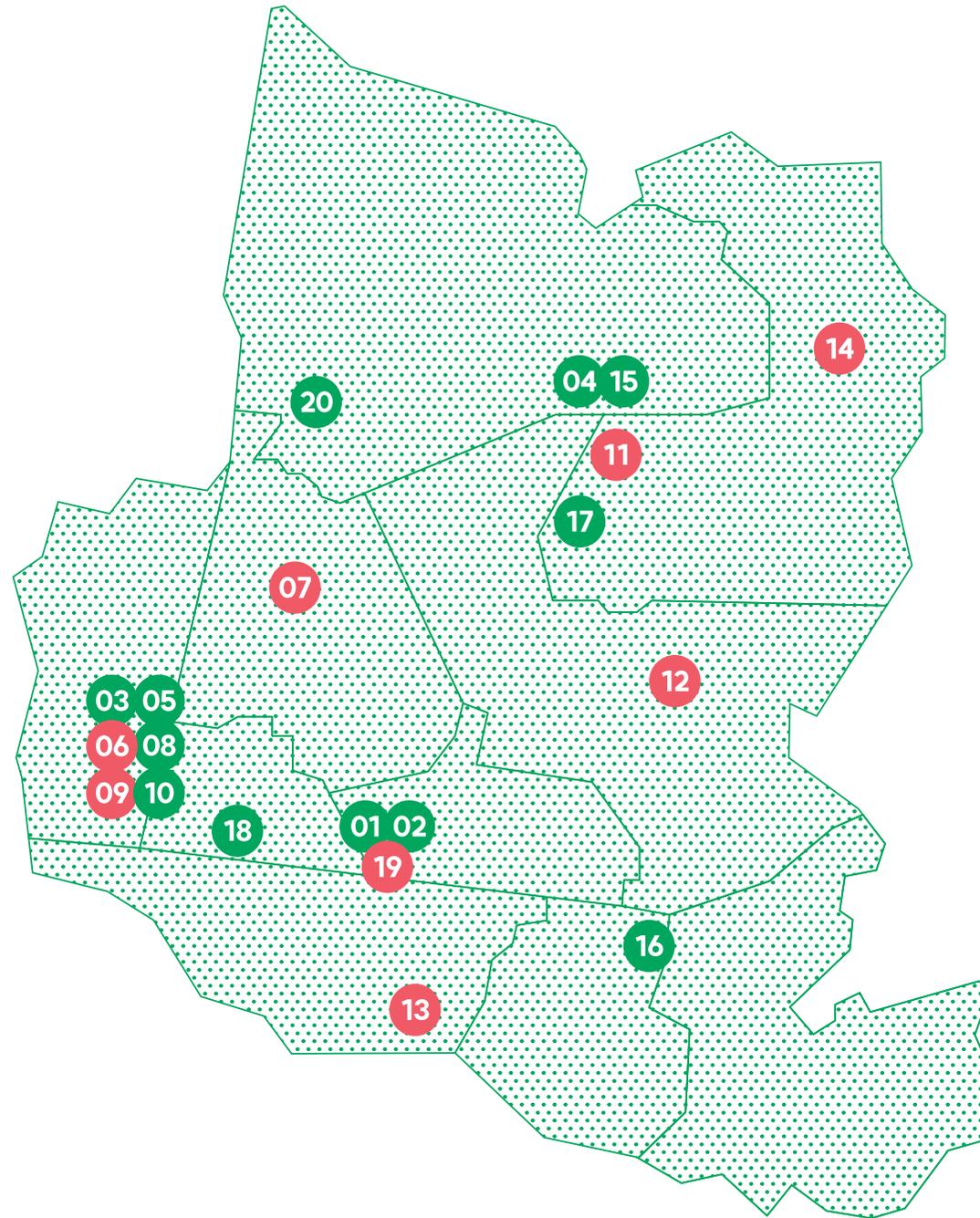
벙커페스타

부천시립박물관 기획전시

독립영화전용관  
판타스틱큐브

# 운영 공간

- 공연**
- 01 부천시민회관 대공연장**  
부일로 365 부천시민회관 1층  
규모 | (1층) 590석, (2층) 451석
  - 02 부천시민회관 소공연장**  
부일로 365 부천시민회관 지하 1층  
규모 | 221석
  - 03 복사골문화센터 아트홀**  
장말로 107 복사골문화센터 2층  
규모 | (1층) 411석, (2층) 120석
  - 04 오정아트홀**  
성으로 172  
규모 | (1층) 320석, (2층) 84석
  - 05 판타지아극장**  
장말로 107 복사골문화센터 1층  
규모 | 183석
- 전시·영화**
- 06 복사골갤러리**  
장말로 107 복사골문화센터 2층  
규모 | 356㎡(108평)
  - 07 독립영화전용관 판타스틱큐브**  
길주로 210 부천시청 1층  
규모 | 1관 70석
  - 08 도시스토리센터**  
장말로 107 복사골문화센터 4층
  - 09 세미나실**  
장말로 107 복사골문화센터 5층  
규모 | (대규모 3곳) 100~120석, (소규모 1곳) 24석
  - 10 부천시민미디어센터**  
장말로 107 복사골문화센터 6층  
규모 | 7개실(전문편집실, 스튜디오, 오디오녹음실, 교육실, 자료감상실 등)



- 부천시박물관** **11 부천시립박물관**  
소사로 638  
규모 | 4,979㎡
  - 12 부천활박물관**  
소사로 482  
규모 | 811㎡
  - 13 부천필벽기념관**  
성주로 214번길 61  
규모 | 373㎡
  - 14 수주문학관/고강선사유적체험관**  
고리울로8번길 77  
규모 | 297㎡ / 245㎡
- 생활문화센터**
- 15 오정생활문화센터**  
성으로 172(오정아트홀 지하 1층)  
규모 | 13개 연습실 및 공간
  - 16 소사생활문화센터**  
경인대로 73(소사어울마당 지하 1층)  
규모 | 14개 연습실 및 공간
  - 17 도당예술마당**  
부천로 360(도당어울마당 5층)  
규모 | 5개 연습실 및 공간
  - 18 사래예술마당**  
장말로 176번길 38  
규모 | 4개 연습실 및 공간
  - 19 부천공연예술연습공간**  
부일로 365 부천시민회관 지하 1~2층  
규모 | 대연습실 2개, 중연습실 2개, 열정실 1개
  - 20 부천아트벙커B39**  
삼작로 53  
규모 | 8,364㎡

# 주요 연혁

## 2023



### 여성가족부 가족친화기업 인증 획득

2026년까지 3년



### 부천아트벙커B39 지역문화 우수 사례상 수상

대한민국 문화재단 박람회

### 제1회 공공브랜드대상 '특별법인·캐릭터' 부문 우수상

문화도시 부천 브랜드 캐릭터 '수다쟁이 와글이들'



- 부천시 시 승격 50주년 기념 연계 사업 추진(공연페스타, 부천아트벙커B39 재개관 기념식 등)
- ESG(친환경·사회적책임·투명경영) 경영 선포
- 업무협약(경기콘텐츠진흥원, 부천국제판타스틱영화제, 부천시일심지원센터, 부천산업진흥원, OBS라디오 / 가나다순)
- 2023 지속가능한 문화도시 조성을 위한 공동 협력 협약 (부천/부평구/영등포/수원/의정부 문화재단)
- 한국경영인증원 노사관계우수기업 인증 획득
- 한국독립영화협회 (인디그라운드: 독립예술영화 유통배급지원센터) 업무협약
- 현대백화점 중등점 업무협약 (지역문화예술 발전 및 지역상생)
- ESG 경영 공공실천 업무협약 (부천시-지역대학-산하 공공기관 11개)

## 2022

- 2022년 법정 문화도시 조성사업 대상 우수도시 선정
- 야기공연(0세 콘텐츠) 등 저출산 극복 인식개선 및 미래세대 향유 확산 따른 인구의 날 기념 경기도지사 표창
- 야기공연(0세 콘텐츠) 등 야기환영도시 조성 성과로 부천시 표창
- 문화예술회관 운영 활성화 따른 문화체육관광부 유공 표창
- 부천시 출연기관 최초 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증 획득
- 부패방지시책평가 4년 연속 우수기관 선정
- 과학기술정보통신부 정보통신접근성 품질인증(도시플랫폼B)
- 문화도시 부천 브랜드 캐릭터 '수다쟁이 와글이들' 탄생
- 부천문화재단 공식 블로그 방문자 누적 100만 명 돌파
- 부천마을미디어 선정 단체 대내외 수상(경기도지사 등 3건)
- 노사문화 정착 및 노사민정 협력 활성화 따른 지역산업발전 경기도지사 표창
- 업무협약(공주문화재단, 광명문화재단, 모두의 다양성, 부천문화원, 부천민예총, 부천시장애인종합복지관, 부천시민아이클스비자생활협동조합, 부천아트센터, 부천원미경찰서, 부천예총, 약대마을 자치회, 한국만화영상진흥원 / 가나다순)

## 2021

- 재단 창립 20주년
- 제 7대 김정환 대표이사 취임
- 업무협약(부천여성청소년재단, 부천시어린이직업협회, 부천시해밀도서관, 부천시 심곡동, 경기권역미디어센터 등)
- 부천마을미디어 선정단체, 'TBS 우리 동네 라디오 시즌2' 우수 콘텐츠 선정
- 문화다양성 우수사례 표창(문화체육관광부)
- 고강동, 국토부 도시재생 뉴딜사업 선정
- 부천아트벙커B39, 경기도 유니크 메뉴 선정

## 2020

- 부천문화재단 비전 2030-즐거우 나 행복한 도시 추진
- 비대면 문화콘텐츠-랜선문화배달 실시
- 재단-인천광역시부평구문화재단-영등포문화재단, '문화1호선' 업무협약
- 재단-가톨릭대학교-산학교, 지역 문화예술 진흥 및 미래세대 성장 지원을 위한 협약
- 재단-(재)경기콘텐츠진흥원, 지역미디어센터 콘텐츠 유통지원 거점센터 협약
- 시민미디어센터 시니어 영상제작사업 '부.시.맨', 3년 연속 서울노인영화제 본선 진출
- 예술경영대상 전문예술단체-법인분야 문화체육관광부 장관 표창

## 2019

- 국가 지정 첫 문화도시 부천시 선정
- 부천 100년 문화비전 수립
- 홍승찬 초대 민간 이사장 취임
- 인권경영헌장 선포
- 시민미디어센터 교육 참여시민 서울노인영화제 우수상 수상
- 부천시 부패방지시책평가 최우수기관 선정
- 폭력예방교육 우수기관 여성가족부 장관상
- 대한민국 지속가능경영 혁신리더대상 수상
- 무지개다리사업 8년 연속 선정(한국문화예술위원회)

## 2018

- 법정 문화도시 예비지정(문화체육관광부)
- 경기도 최초 독립영화전용관 판타스틱큐브 개관
- (사)전국지역문화재단연합회 제5대 회장 손경년 대표이사 선출
- 부천시 출연기관 경영평가 '가'등급(최우수기관) 3년 연속 선정
- 인구의 날 유공 경기도지사 표창
- 대한민국 공공건축상 특별상(국가건축정책위원회)

## 2017

- 꿈의 오케스트라 최우수기관 선정(문화체육관광부 장관상)
- 제6대 손경년 대표이사 취임
- 부천시 출연기관 경영평가 '가'등급(최우수기관) 2년 연속 선정
- 노사상생 실천 공로상(한국노총 부천김포지부)
- 혁신우수사례 수상(부천시장상)
- 가족친화 우수기관 인증(여성가족부)
- 지역문화전문인력 양성기관 지정(문화체육관광부)
- 부천시박물관, 2017 공립박물관 평가인증 우수기관 선정(문화체육관광부)
- 폐산업시설 삼정동소각장 부천아트벙커B39 민간위탁

## 2016

- 재단 창립 15주년
- 문화향유 시민 20만 명 돌파
- 경기도 최초 부천공연예술연습공간 개관
- 부천시 출연기관 경영평가 '가'등급(최우수기관) 선정
- 삼정동소각장 문화재생사업 시설공사 착공
- 시민미디어센터 한국영상문화제전 대상(문화체육관광부 장관상)

## 2015

- 무지개다리사업 최우수기관 선정(문화체육관광부 장관상)
- 꿈의 오케스트라 우수운영기관 선정(한국문화예술교육진흥원)
- 시민미디어센터 제작지원 '잔인한 나의, 흠'(감독 최미경) 아마가타국제다큐멘터리영화제 일본감독연합상 수상
- 부천옹기박물관 우수박물관 선정(경기도지사 표창)

## 2014

- 폐산업시설 문화재생 공모사업 선정(문화체육관광부)
- 부천시 공공부문 온실가스 감축 우수시설 선정
- 국가인적자원개발 컨소시엄 협약(예술경영지원센터)
- 부천시여성청소년 재단 설립 조례 제정

## 2013

- 지역문화컨설팅 최우수과제 선정(문화체육관광부 장관상)
- 민관협력우수사례 공모대회 우수상
- 한국사회적기업진흥원 우수위탁운영기관 선정
- 제5대 김용수 대표이사 취임
- 경인지역 예술인 취업지원 교육위탁
- 꿈의 오케스트라 우수기관 선정(문화체육관광부)

## 2012~2011

- 유림자기박물관, 2012 박물관·미술관 창체프로그램 우수운영기관 선정(한국박물관협회)
- 부천문화재단, 지역문화 유공 표창(문화체육관광부장관상)
- 부천교육박물관, 박물관·미술관 발전 유공자 표창(문화체육관광부 장관상)
- 상임이사제 → 대표이사제 변경

## 2010~2009

- 오페라 '로미오와 줄리엣' 자체 제작 공연
- 제4대 김혜준 상임이사 취임
- 부천영상미디어센터 개관
- 전국문화예술회관연합회 우수운영기관 선정
- 부천예술정보도서관 다경, 전국도서관 운영평가 수상(문화체육관광부 장관상)

## 2008~2007

- 경기도 최초 상설 어린이공연장 판타시아극장 개관
- 오페라 '사랑의 묘약', '세빌리아의 이발사' 자체 제작 공연
- 지역문화예술교육지원센터 지정(한국문화예술교육진흥원)
- 제3대 박두례 상임이사 취임

## 2006~2005

- 오페라 '나비부인' 재단-경기도문화회관협의회 공동제작
- 뮤지컬 '로미오와 줄리엣' 재단-경기도문화회관협의회 공동제작
- 뮤지컬 '로미오와 줄리엣' 경기도문화회관협의회 공동제작
- 경기도 최초 전문예술법인 지정

## 2004~2002

- 부천문화재단 CI 제작 및 선포
- 제2대 박두례 상임이사 취임
- 전국문화회관연합회 최우수기관상(문화관광부장관 표창) 및 기관장상(전국문화회관연합회 표창)

## 2001

- 기초자치단체 최초 부천문화재단 출범
- 부천문화재단 법인 설립 허가(경기도지사)
- 부천문화재단 법인 설치 및 운영조례 제정
- 제1대 성수열 상임이사 취임

BUCHEON  
CULTURAL FOUNDATION  
2023 ANNUAL REPORT

한눈에 보는 1년 / 숫자로 보는 2023 / 사업별 주요 성과

# 2023 주요 성과

# 한눈에 보는 1년



3월

- 2023 부천문화재단 X 문화도시부천 사업설명회
- 펄 벅 서거 50주기 추모



4월

- 마을프로젝트 블록블록 설명회
- 부천아트벙커B39 새관장 재개관 기념행사 <리:부트(Re:boot)>



10월



- 기획공연 <세빌리아의 이발사>, <별 헤는 밤 꽃처럼 침묵을 깨다>, <정태춘박은옥 영화&토크콘서트>
- 제9회 부천생활문화페스티벌 <다락>
- 수주문학제
- 문화정책포럼
- 2023 도시이야기 페스티벌 개막
- 부평·부천 아트페어 BBAF
- 부천시박물관 시승격 50주년 특별전

9월



- 동네아트페어(웅진플레이도시)
- 동네아트페어(스타필드 시티 부천)
- 부천아트벙커B39 벙커페스타
- 도시사파리 예술시장 (중동 어울림공원 일대)
- 연극 <미리내 삼대(三代)>

5월



- 박물관으로 떠나는 문화소풍
- 부천아트벙커B39 벙커스테이
- 도시사파리 예술시장 (부천시청 앞 잔디광장)
- 다락 라운드 테이블

6월

- 도시사파리 예술시장(옥길동 별빛마루도서관 일대)
- 생활디자인 캠페인 <물살이의 길>
- 공연페스타
- 제15회 펄 벅 탄생 기념 그림그리기 대회



7월



- 오늘은 수주문학관의 날

8월



- 동네아트페어
- 도시사파리 예술시장 (현대백화점 중동점)

11월



- <2023 마을미디어 부천사진관> 전시회
- 청년예술가S 실연회 <리본시티>
- 2023 도시이야기 페스티벌 폐막
- 공모사업 결과공유회 <교차전: 서로 엇갈리거나 마주친 (블록블록, 부천스런랩)>



# 숫자로 보는 2023

## 재단 문화사업 참여자



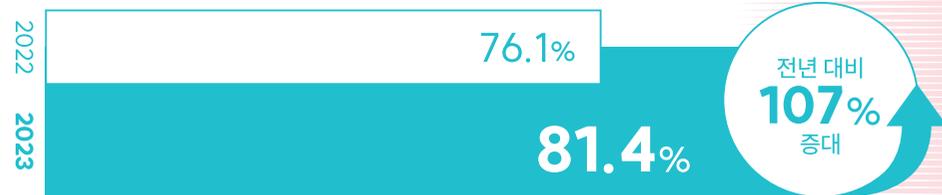
## 재단 문화복지 향유자



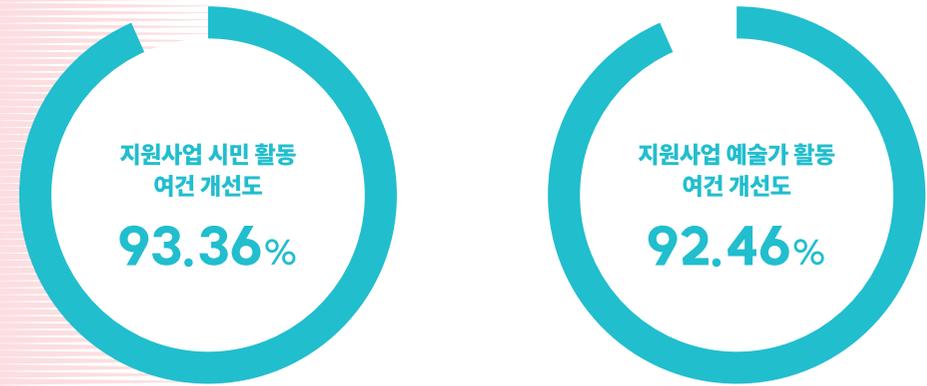
## 문화도시 참여자 만족도



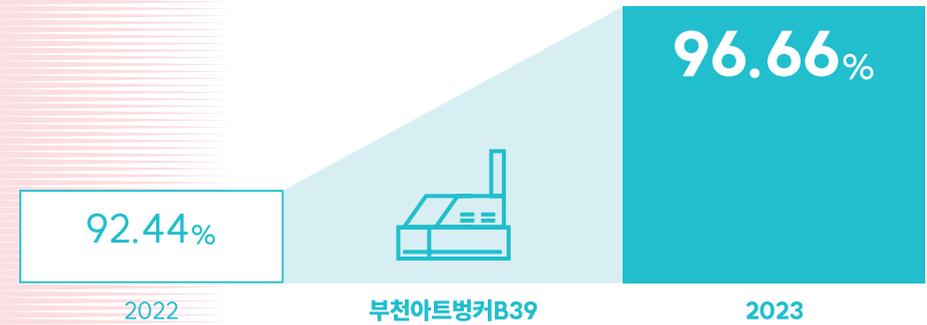
## 문화도시 인지도



## 문화예술 지원성과



## 전시용 공간 만족도



# 사업별 주요 성과



누구나 즐기고 참여하는  
부천형 지속 가능한 문화도시 조성 강화

## 도시 이야기 콘텐츠 발굴 및 확산

### 시민 감정을 소재로 한 콘텐츠 발굴

<도시다감>감정사전> 활용 콘텐츠 발굴 및 문화원형 활용한 융복합콘텐츠 개발(연극 및 뮤직비디오 등 2차 저작물 신규 제작·유통)

이야기 콘텐츠 발굴을 위한 시민 기획프로젝트 지원

### 발굴 및 육성한 콘텐츠 온·오프라인으로 접점 확대

<이야기 페스티벌>을 통한 성과 확산

문화도시부천 온라인 플랫폼 및 도시스토리센터 공간 운영

## 시민주체적 문화활동 확산

### 시민이 주도하는 생활문화 네트워크 축제

과정 중심의 축제 통해 시민의 자발적 참여 및 소통 구조 강화

### 생활문화동호회 지원제도 고도화

단계(연차)별 지원 및 공정성 강화 등 자생적 활동 지원

### 시민 문화활동 지원 기반 강화

생활문화 공간 가동률 100% 달성 및 생활문화 활동 데이터(DB) 신규 구축



## 시민교육을 통한 시민 문화력 증진

### 문화도시 교육워크숍을 통한 민주적 성숙한 문화시민 양성

환경 이슈 연계한 공공프로젝트 <물살이의 길> 등

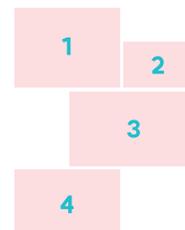
### 환경 변화에 따른 맞춤형 교육

기술 환경에 맞는 시민 미디어 리터러시 교육 실시

아동청소년 음악교육 간접지원 전환으로 사업 고도화

### 교육콘텐츠 개발 지원 및 문화전문인력 양성

문화예술교육콘텐츠 개발 신규 지원 및 부천 지역문화전문인력 양성



1. 공공프로젝트 <물살이의 길> 현장
2. 예술교육콘텐츠개발
3. 생활문화축제 <다락> 현장
4. <도시다감>감정사전> 발간물

# 사업별 주요 성과

KEYWORD 2  
**지역발전**

문화를 통해 지역경제 활성화,  
사회적 가치 확산 및 예술생태계 조성

## 지역 예술시장 조성 및 확대

### 부천형 지역 예술시장 조성 확대

대형상권 연계 통한 예술 소비자 발굴(유통금액 2.2억, 구매자 1.6만 명 달성)

### 생활권 내 예술 유통 생태계 구축

백화점, 골프장 등 생활권 내 예술 유통망 구축 및 인천 부평구 협력 아트페어 개최로 지역미술시장 확장

### 50인의 예술가 발굴 및 성장지원

아트페어 참가 지역 예술인 50인 발굴

작품 판매 지원 및 지역 내 홍보 통해 작가 성장 지원

## 자생적 지역예술생태계 조성

### 예술창작 및 활동 여건 개선 지원

지역예술활동 및 장애예술 활동 지원 강화

공연예술연습공간 운영 확대

### 신진예술가 진입 장벽 개선

예비예술인 신규 지원 및 청년예술가S 육성 지원

부천아트벙커B39 기반 창·제작 신규지원 및 예술인 창의역량 강화

### 미디어 장비 지원으로 콘텐츠 제작 활성화

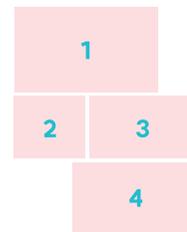


## 예술을 통한 사회적 가치 확산

### 문화기부 연계 공공캠페인

지역 사회복지관 및 민간기업과 협력하여 공공캠페인 운영

### 독립영화전용관 운영 및 다양성 콘텐츠 제작 등 문화다양성 증진



1. <도시사파리 예술시장> 현장
2. 동네예술상점 <동네아트페어> 현장
3. 문화기부 빛날 <할머니 다방>
4. 차세대전문예술활동지원 <청년예술가S> 실연회 김혜원

# 사업별 주요 성과

KEYWORD ③  
**공간채움**

거점 중심의 문화환경 조성하여  
지역문화 브랜드 제고

## 부천아트벙커B39 재도약

공간 특색에 맞는  
프로젝트로 정체성 확립

벙커페스타 및 융복합 미디어 프  
로젝트 등 콘텐츠 개발 확대

부천시 대표  
문화예술관광지 도약 및  
대내외 인지도 확산

문화체육관광부 로컬100 및 부  
천8경 선정

2023년 총 방문객 4만 3천 명  
돌파

로컬커뮤니티 및  
아카이브 기능 강화

지역주민 친화 프로그램 운영

아카이브 상설전시관 구축

## 시민에게 열린 모두의 박물관

조례 개정을 통한  
입장 무료화

2023년 총 방문객 11만 명 돌파

8개 테마박물관 특성에 맞는 교  
육 및 체험프로그램 운영

부천시역사박물관  
기반 마련

부천시 역사·연구 및 자료 축적,  
시민참여형 유물기증 캠페인 연  
계 특별전 추진하여 역사박물관  
토대 구축

## 지역문화 거점 공간 발굴 및 지원 확대

도심 내 지역 균형 발전을 위한  
문화특화구역 조성

문화마을 거점별 지원 및 지역  
전문인력 발굴

문화다양성 거점 민간공간 조성  
지원

일상문화권 확대 위한  
〈나의 부천 프로젝트〉 운영

문화예술공간 발굴, 로컬투어(마  
을여행), 나를 위한 세미나 지원



- 1
- 2
- 3
- 4

1. 아카이브 상설전시관 <도시스토리센터>
2. 부천시박물관, 시 승격 50주년 특별전
3. 부천아트벙커B39
4. 우리동네스무발자국 <나의부천프로젝트>

# 사업별 주요 성과

KEYWORD 4  
**점점확대**

다채로운 문화 콘텐츠 제작 및  
문화사각지대 해소



## 문화사각지대 해소

<청소년 공감티켓>  
및 객석 나눔 등  
문화소외계층 향유 확산

모두를 위한  
무장애 환경 조성

장애 예술 지원 및 무장애콘텐츠 제작

박물관 및 부천아트벙커B39 내 장애인 편의시설 전수조사 및 개선

특수학교 미디어 교육

## 미래세대 콘텐츠 개발

<0세콘텐츠>  
발굴 및 미래세대  
문화권리 신장

영아 맞춤형 공연콘텐츠 개발 및 보급과 부모 인식개선 교육 실시

찾아가는 <아기공연배달서비스>로 안전한 관람환경 제공 및 영유아 문화 향유 확대

어린이 대상  
프로그램  
운영 확대

상설어린이공연장 기반으로 어린이공연 및 어린이놀이터(체험) 운영

부천아트벙커B39 어린이 프로그램 신규 개발(건축학교, 키즈랩 등)

## 일상 속 공연문화 확산

<공연페스타>  
신규 추진 및  
무료공연 50% 할인

누구나 즐길 수 있는 공연문화 여건 마련하여 전년 대비 향유자 166% 기록

우수 공연  
유치 및 대중 맞춤형  
공연프로그램 구성

에매시스템 및  
화장실 환경 개선하여  
쾌적한 공연 향유  
기반 마련

1

2

3

4

1. 아기공연 <쿠웅~따 사안~책!>
2. 2023 어린이 융복합 교육프로그램 <병커행성, 건축셋별>
3. 부천시박물관 장애인 편의시설
4. 공연페스타 뮤지컬 <파리벨리>

# 사업별 주요 성과



조직 경쟁력 강화 및 정책적 기반 마련하여  
지속가능한 혁신경영 선도

## ESG 경영 체계 구축

### ESG경영 체계 구축 및 정착

문화예술 파트너 선언(3.3.) 및 부천시 공동실현 협약(9.12.)

전국 문화예술기과 협력 ESG 이니셔티브 자율규범 제정(12.14.)

ESG 성과 창출을 위한 지표 개선 및 확대

### 문화예술을 통한 ESG경영 확산

문화를 통한 기후환경 및 사회문제 해결, 사회적 약자 지원 강화 통해 사회적 가치 확산

## 문화정책 제안 기능 확대

### 민선8기 정책 이행력 강화 및 부천시 문화정책 제안 기능 강화를 위한 다각도 전략연구 추진

기관 미래 중기 전략방안 연구

시민회관 및 재단 내 유휴공간 활성화 방안 연구 및 제안

신도시 연계 문화복합공간 조성 제안

### 부천시 3대 주요축제 컨설팅을 통한 지역발전 방향 제시

축제별 맞춤형 발전솔루션 제시

관광화, 지속가능한 발전을 위한 전문컨설팅 및 시민 의견 수렴

## 조직의 대내외 경쟁력 강화

### 각종 수상으로 기관 브랜드 이미지 및 위상 제고

기초단체장 매니페스토 우수상 및 지역문화 우수사례 수상(부천아트벙커B39)

공공브랜드 특별법인·캐릭터 부문 우수상 수상

공연예술연습공간 우수기관 수상

### 일·가정 양립 실현으로 일하기 좋은 직장문화 선도

가족친화우수기관 인증 및 수상

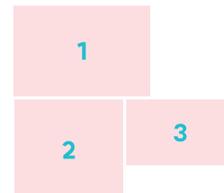
노사관계우수기업 인증 획득

출산휴가 기간 중 대체인력 채용 및 2시간 육아시간 적용 도입

### 소통·협력을 통한 조직문화 활성화

자발적 연구모임 지원 확대

직원 수요 반영하여 복지제도 개선



1. 정책포럼 <2023 경기도 문화정책 포럼>
2. <2023 찾아가는 자원순환 캠페인> 자원순환 미술활동
3. 제1회 공공브랜드 대상 '특별법인·캐릭터부문 우수상' 수상

BUCHEON  
CULTURAL FOUNDATION  
2023 ANNUAL REPORT

기관 경영  
ESG 경영 | 문화기부 | 재무정보

# ESG 경영

## 중장기 로드맵



## ESG 전략체계

ESG 원칙	E 미래를 위한 환경	S 함께하는 사회	G 신뢰받는 기관
3대 전략방향	미래를 위한 친환경 문화도시 조성	함께 성장하는 사회를 위한 사회적 책임 강화 (내부)사람중심 문화경영 (외부)사회적가치 확산	올바른 의사결정을 위한 투명 경영체계 고도화
핵심성과지표	친환경 주제의 문화사업 기획	소외계층 문화나눔 사업 확대	윤리경영을 통한 반부패 청렴도 제고
전략과제	<ol style="list-style-type: none"> <li>문화사업을 통한 시민의 친환경 인식 확산</li> <li>지속가능 기후환경을 위한 자원순환 활성화</li> <li>시설 중심 환경경영으로 에너지효율화</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>함께하는 포용적 근로 환경 조성</li> <li>다양성이 존중되는 조직문화 확산</li> <li>상호 존중적 인권문화 확립</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>소통과 협업 기반의 지역 상생 가치 증진</li> <li>문화를 통한 사회적 약자 지원 강화</li> <li>모두에게 안전한 문화환경 조성</li> </ol>

## 2023 ESG 경영 주요성과

<b>ESG 기반조성</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 경영 선언(3.3)</li> <li>ESG 경영전략 도입 - 전담 조직 지정·운영</li> <li>ESG 전략체계 수립 - 3대 전략방향 및 목표, 12대 전략과제, 27개 실행과제 수립</li> <li>맞춤형 ESG·전략체계 수립, 확산 - 지표 47개, 전년대비 10% 점수 상승</li> </ul>
<b>시민 7,703명 확산</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 인식확산 사업 추진                             <ul style="list-style-type: none"> <li>기후위기 관련 전시/포럼(4,129명)</li> <li>환경교육워크숍(2,357명)·협력형 환경사회공헌 활동(367명) 등</li> </ul> </li> </ul>
<b>기관협력</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회 상생협력 체계 구축                             <ul style="list-style-type: none"> <li>市·대학·산하 공공기관 실천 협약(11개)</li> <li>유관기관 협력 사회공헌활동(4개)</li> </ul> </li> <li>문화예술기관 11개 ESG 이니셔티브 제정</li> </ul>

# 문화기부

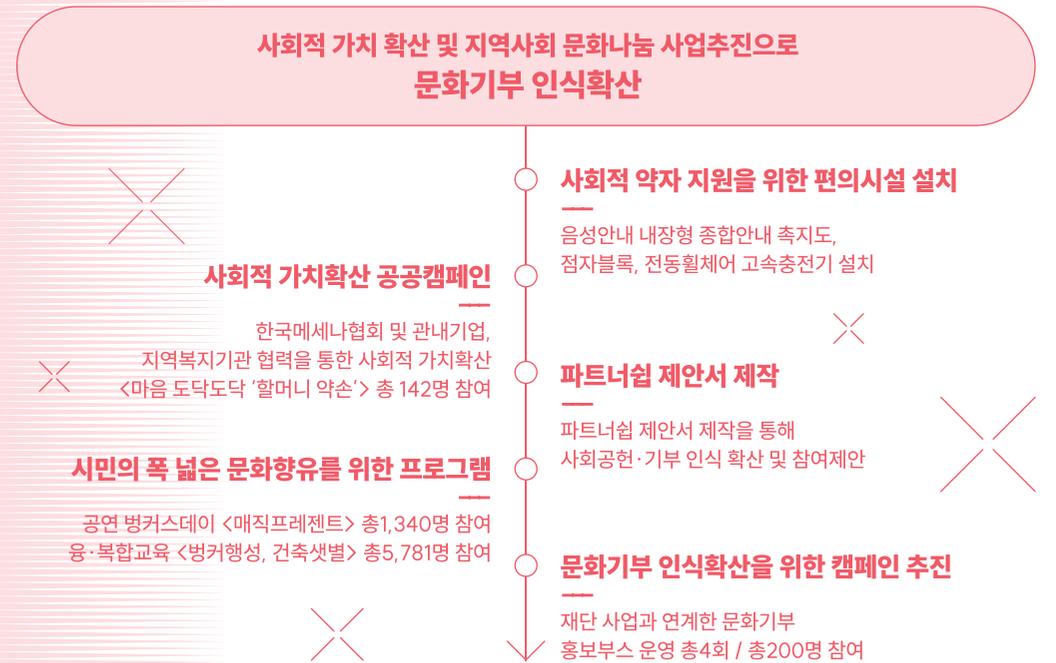
## 기부 사업 안내

부천문화재단 문화기부금은 부천지역 곳곳에 문화예술이 함께 할 수 있도록 4가지 사업영역으로 사업을 추진합니다.



‘세상을 긍정적으로 변화시키는 빛’이란 뜻으로 부천문화재단의 문화기부를 상징합니다.

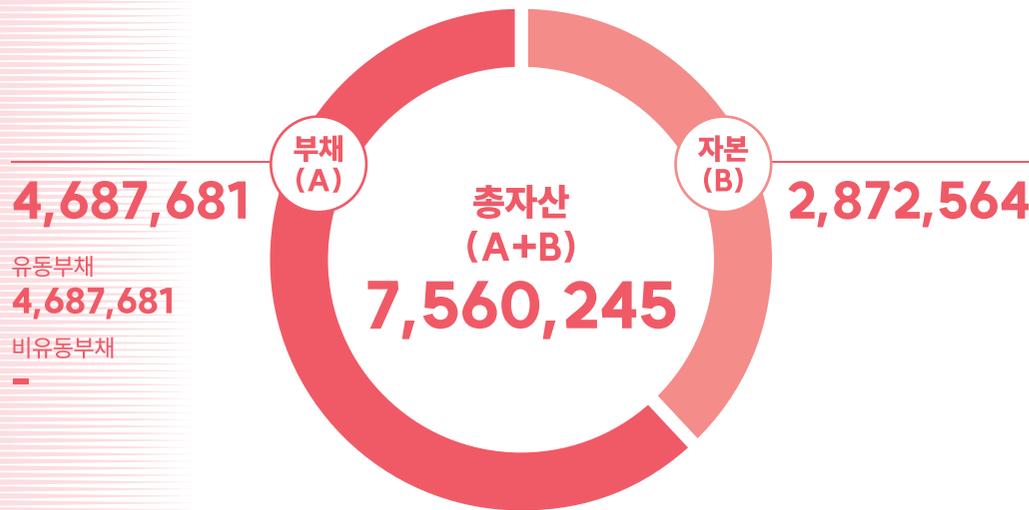
## 2023 문화기부 성과



# 재무정보

## 재무현황

(단위: 천원)



## 손익현황

(단위: 천원)

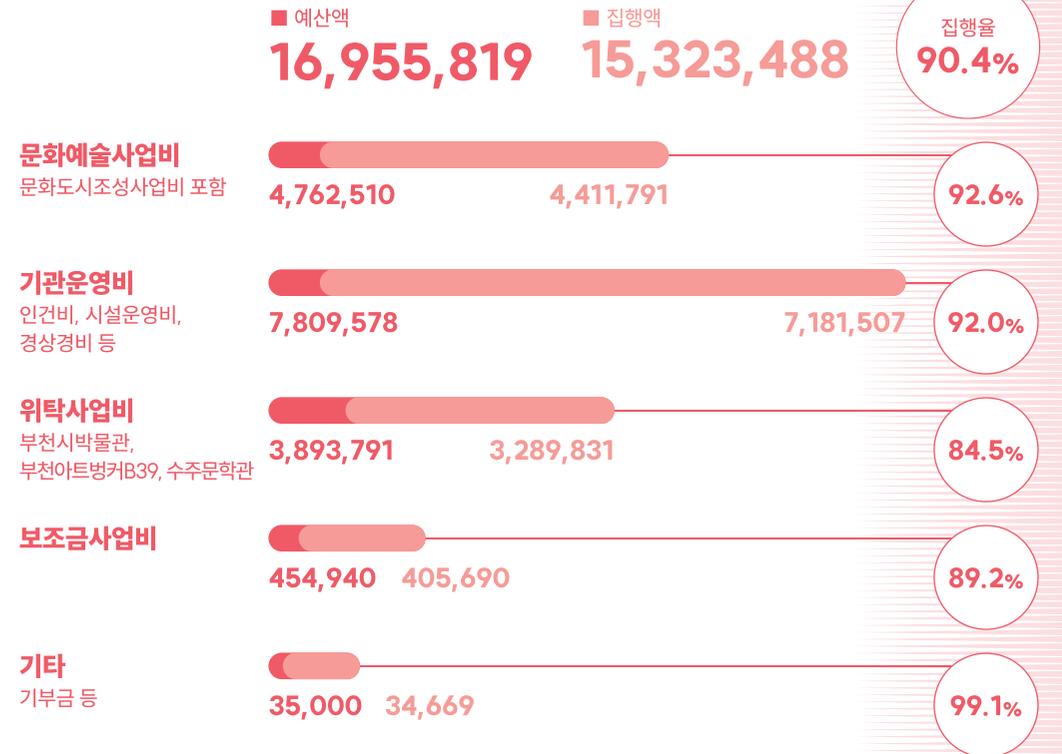


손익발생 사유

전기대비 매출원가 감소

## 2023 예산편성 및 집행실적

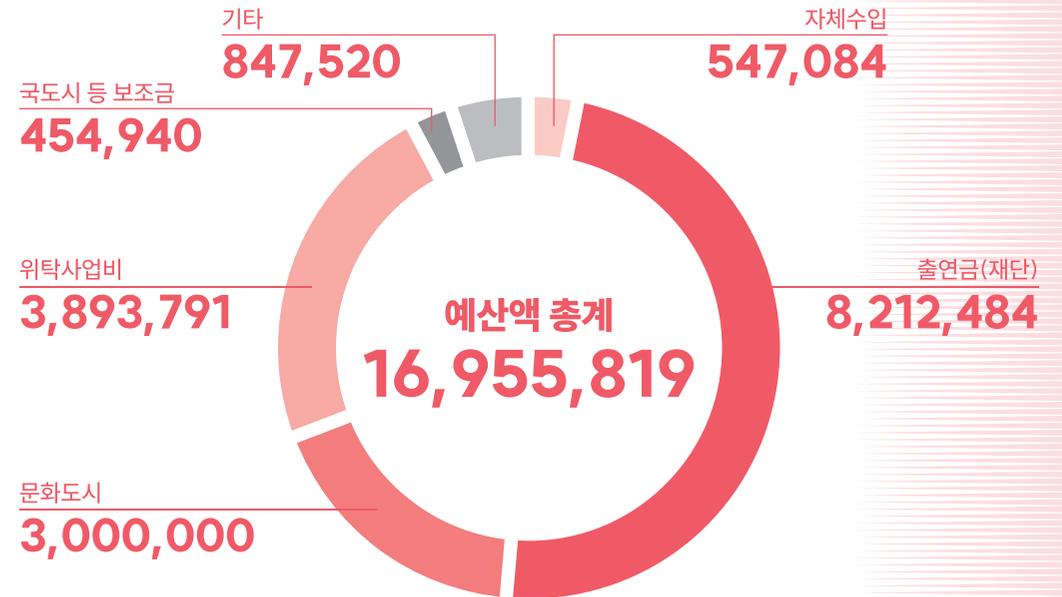
(단위: 천원)



※ 이월보조금, 반환금(위탁사업비) 등 전기이월액 미포함

## 2023 예산 자원별 구성비

(단위: 천원)



※ 이월보조금, 반환금(위탁사업비) 등 전기이월액 미포함

## 2023 부천문화재단 연차보고서

발행처	(재)부천문화재단
발행일	2024년 7월
발행인	한병환
편집인	김현아
기획총괄	홍보부 정희숙
기획편집	홍보부 박정운, 송현아, 이자영
디자인제작	아이삭컴퍼니

주소	14596 경기도 부천시 장말로 107(상동) 복사골문화센터 4층
전화	032-320-6300
팩스	032-326-6929

홈페이지	<a href="http://www.bcf.or.kr">www.bcf.or.kr</a>
블로그	<a href="http://blog.naver.com/mybcf">blog.naver.com/mybcf</a>
페이스북	<a href="https://facebook.com/mybcf1004">facebook.com/mybcf1004</a>
인스타그램	<a href="https://instagram.com/bcf._official/">instagram.com/bcf._official/</a>
뉴스레터	<a href="https://page.stibee.com/subscriptions/123010">page.stibee.com/subscriptions/123010</a>
카카오·유튜브	채널 부천문화재단

