



부천문화재단
Bucheon Cultural Foundation

부천 문화교환소 운영 실행모델 기본구상 연구

2021. 12.

metaa (주)메타기획컨설팅

제 출 문

부천문화재단 귀하

본 보고서를 “부천 문화교환소 운영 실행모델 기본구상 연구”의 최종보고서로 제출합니다.

연구수행기관: **metad** (주)메타기획컨설팅

목 차

I. 부천 문화교환소 연구 개요

7

- 1.1 연구의 목적 및 범위 8
- 1.2 연구 추진 프로세스 9
- 1.3 연구 추진 방향 10

II. 부천 문화교환소 구상을 위한 도시 정책 및 문화 환경

12

- 2.1 부천시 도시정책 환경 13
- 2.2 부천시 사회문화 환경 17

III. 부천 문화교환소 구상을 위한 지역통화체계의 개념 및 의견조사

28

- 3.1 지역통화체계의 개념과 흐름, 사례 29
- 3.2 시민/주체 의견조사 48

IV. 부천 문화교환소를 위한 실행모델 구상

59

- 3.1 실행모델 구상 프레임워크 60
- 3.2 부천 문화교환소 방향성 61
- 3.3 문화교환소 모델 구상을 위한 핵심 영역 64
- 3.4 부천문화교환소 운영모델(안) 제시 72
- 3.5 주요 법률 검토 76
- 3.6 사업추진 프로세스 도출 78

1

부천 문화교환소 연구 개요

연구의 목적 및 범위 |

연구 추진 프로세스 |

연구 추진 방향 |

지역 내 공동체의 결속을 다지고 공동체 내 다양한 가치의 순환 및 축적을 경제가치로 전환할 수 있는 지속가능하고 실천적인 동력으로서 부천 문화교환소의 운영 실행모델을 구상함

부천시 문화도시 조성사업과 지역통화체계/지식 순환에 대한 깊은 이해를 바탕으로 실효성 있는 기본구상안 제시

■ 과업 배경

- 부천시는 2014년 제정된 지역문화진흥법에 따라, 문화를 통한 지속가능한 지역발전을 도모하고 시민의 문화적 삶을 확산하는 것을 비전으로 하는 도시임
- 생활문화도시를 중점 분야로 ‘말할 수 있는 도시, 귀담아 듣는 도시’를 슬로건으로 2018년 문화도시 예비도시로 지정 되었으며, 2019년 12월에는 제1차 법정문화도시로 지정됨
- 문화도시 부천은 사람이 자원인 도시로 시민이 결정하고 선택하는 문화 도시를 지향하며, 문화 주인으로서 시민의 주체적 역할 정립과 지속가능한 도시 생태계 조성을 중심으로 전략이 마련됨
- 시민 모두가 ‘말할 수 있는’ 주체로 성장하도록 끊임없는 시민소통과 플랫폼의 구성, 도시가 가진 문화적 고유성과 자원을 폭넓게 연계하는 것을 사업 운영의 3대 원칙으로 설정하고 있음
- 문화교환소는 문화도시 조성을 위한 4개 분야 30여 개 사업 중 하나로 계획되었으며, 지식이나 가치의 순환과 축적이 지역의 경제가치로 이어질 수 있는 지속가능하고 실천적인 실행모델로써 구상됨

■ 과업 목적

- 부천 지역 내 공동체 가치 증대와 사회적 지식 가치의 선순환을 도모하는 지속가능한 성장모델 구축으로 시민이 동력이 되는 지역문화 구현
- 지역 커뮤니티 내 다양한 사회학적 계층의 지식 가치를 축적하고 이를 지역의 경제가치로 전환할 수 있는 실천적 실행모델을 구상하여 지역 경제 활성화에 자리매김할 수 있는 토대 마련

■ 과업 내용

- 사업 여건 및 국내외 유사사례 검토
- 부천 문화교환소의 개념 및 목표 설정
- 문화교환소의 실행모델 체계 도출
- 주요 참여주체 설정 및 법/제도 검토
- 제도적 기반마련을 위한 실행 로드맵 도출

* 과업지시서에서 일부 발췌 및 내용 재구성

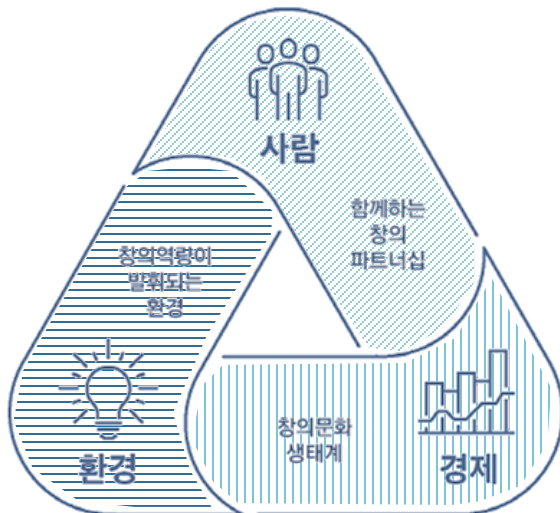
부천시는 시민 누구나 자신의 생각을 ‘말할 수 있고 귀담아 들을 수 있는’ 문화도시를 표방하고 있으며 지속 가능한 문화도시를 만들어가기 위해 사람-환경-경제 영역의 핵심 전략 및 목표를 수립함

함께하는 시민 파트너십-창의역량이 발휘되는 환경-도시문화생태계의 선순환구조를 만드는 것을 목표로 하고 있음

■ 부천문화도시 핵심 전략 및 목표

- 2014년 제정된 지역문화진흥법에 따라 문화를 통한 지속가능한 지역발전을 도모하고 시민의 문화적 삶을 확산하는 것을 비전으로 하는 도시로서, 부천시는 2019년 12월 제1차 법정문화도시로 지정되어 시민이 만드는 문화도시를 통해 사회적 가치를 실현하고자 함

[부천문화도시 핵심 전략]



목표 1.

시민의 삶의 질 향상을 위한 시민 문화권리 증진

생애주기별 보편적, 맞춤형 문화서비스 체계를 마련하고 부천시 민문화권리 기준을 확립하는 과정을 통해 시민권리와 도시체계의 안정화를 도모함

목표 2.

시민에 의한 문화도시를 지향하는 도시 민주주의 구현 기반 구축

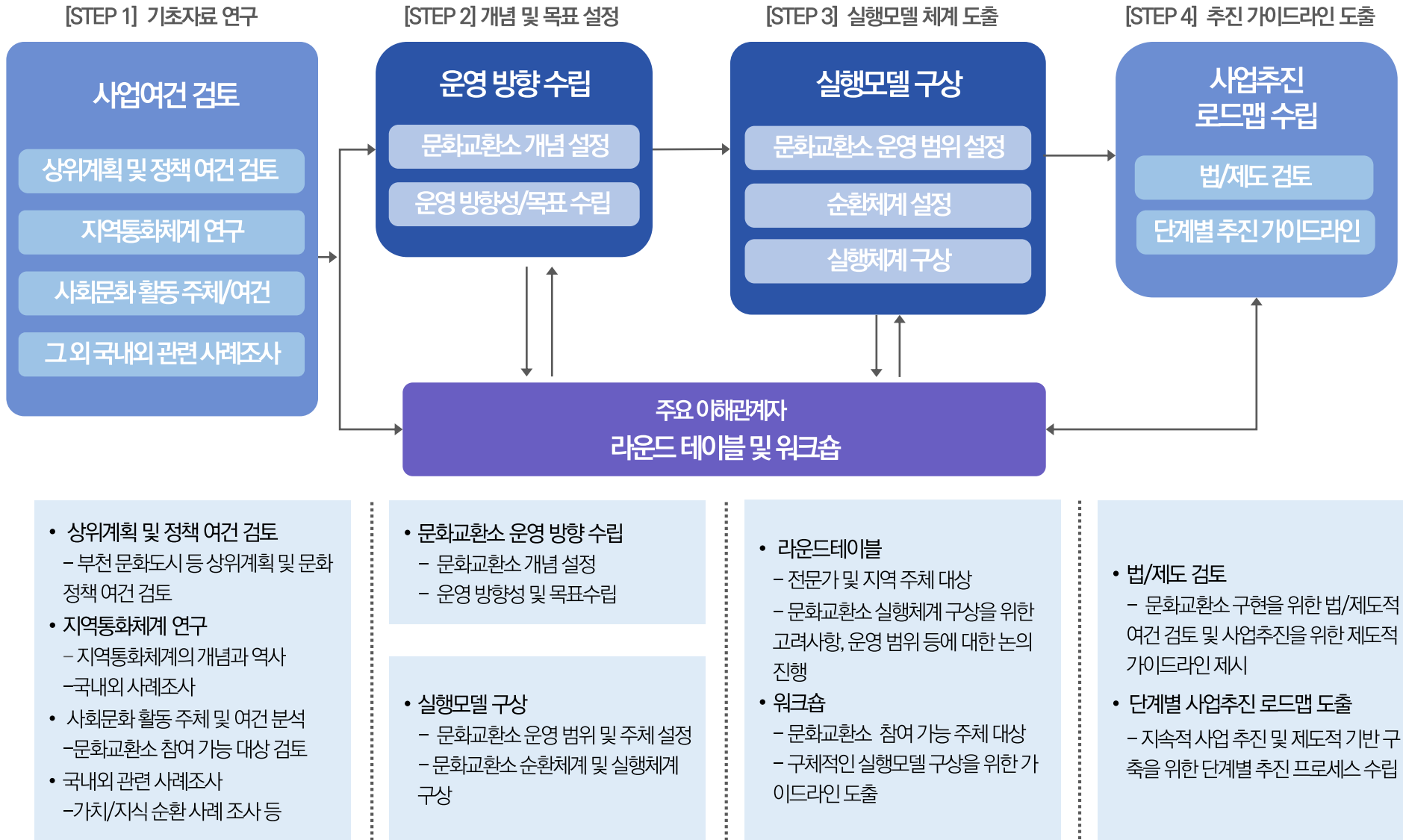
문화적 지역재생을 위한 문화도시 거점공간 확보, 시민 참여 방식 및 범위 확대를 위한 결정 구조 마련 등의 과정을 통해 지역문화 민주주의를 강화하고 일상생활 공간의 생활문화화를 통한 사회 자본 증진을 실현함

목표 3.

스스로 지역을 가꾸어 가는 지속 가능한 문화 생태계 조성

지역의 문화자원을 중심으로 지역예술 생태계를 조성, 지역단위 사회적 거대 활성화 전략을 마련하는 과정을 통해 사회적, 공유 기반의 지역 문화 생태계를 활성화 함

● 과업 추진 프로세스



방향 1. 지역통화 체계에 대한 깊이 있는 이해를 바탕으로 문화교환소 방향 설정

- 지역통화체계의 발생 배경과 정의, 국내외 지역화폐의 흐름과 변화 과정 등 지역통화 체계의 기초 개념에 대한 연구를 바탕으로 부천 문화교환소에 적합한 대안적 목적을 규정하고 운영 방향 및 형태 등 실행모델을 구상함

방향 2. 주요 운영/참여 주체 간 사회적 합의 및 공감대 형성을 통해 공동체 내 인식 확산 필요

- 지역통화체계는 통화가 특정 지역 및 공동체 내에서 유통되는 특징을 가지고 있고, 이를 독려하기 위한 관에서의 지역화폐 발행시 지자체의 재정적 지원 부담이 불가피함. 이러한 단점을 보완하기 위해서는 민간 영역의 자발적이고 꾸준한 노력이 필요하며, 공동체 내 사회적 합의와 공감대 형성이 선행되어야 할 것임

방향 3. 문화예술 관련 상호신뢰 기반의 교환가치를 다각화 할 수 있는 방안 모색

- 지역의 문화예술인 혹은 문화예술을 사랑하는 시민들이 적극적으로 지역의 문제의식에 기반한 지역통화체계를 마련하고 통화체계 내에서 교환되는 공동체의식과 사회적 교환가치를 다각화할 수 있도록 라운드테이블, 워크숍 등 다양한 논의의 장을 열 수 있는 초석을 마련

방향 4. 부천문화교환소 사업 실현성을 확보하기 위한 실행방안 및 체계, 법제도 등 면밀한 검토

- 화폐발생 비용 및 데이터 처리 비용, 사용자들의 이용 편의성, 위변조 문제 등을 고려하여 효율적 운영과 편리한 사용이 가능한 기술의 도입 방안을 제시하고 이를 구현할 수 있는 법제적 여건 등을 검토함

2

부천 문화교환소 구상을 위한
도시 정책 및 문화 환경



부천시는 시민 중심의 도시를 만들어가기 위해 문화의 산업화를 중심으로 경제 활성화를 도모하고자 문화예술 인프라 구축 중심의 사업들을 적극 추진하고 있음

함께하는 시민파트너십-창의역량이 발휘되는 환경-도시문화생태계의 선순환구조를 만드는 것을 목표로 하고 있음

시정목표

“시민만족, 세계 속의 문화창의도시”

- 새로운 부천, 시민이 누립니다 -

핵심가치



2021 시정계획

희망과 도약의 경제 활력도시	코로나로 인한 지역 경제 충격을 극복하고, 5대 대규모 개발 사업과 문화의 산업화 추진을 통한 경제 활력 도시로 성장
사람 중심의 포용도시	사회적 약자를 포함한 모든 시민이 전 생애주기에 걸쳐 안심하고 살아갈 수 있는 포용도시 실현
삶이 행복한 스마트 안심도시	안전하고 풍요로운 시민의 삶을 위해 기술이 살아 움직이는 스마트 미래 도시 선도
고르게 발전하는 환경도시	시민의 삶의 질 향상을 위해 일상 곳곳에 필요한 생활기반 시설과 변화하는 환경 조성
내 곁에 광역동, 우리 동네	각 행정동별 주거환경 개선을 위한 다양한 사업 추진

[2021 시정 계획 ‘희망과 도약의 경제 활력도시’ 관련 계획 일부 발췌]

① 일자리, 지역경제

- 부천형 일자리 창출 및 노동복지 실현
- 혁신창업 및 고용안전망 생태계 조성
- 전통시장과 골목상권 활력 지원
 - 전통시장 고객유치 및 활성화 지원(시설 현대화, 비대면 마케팅 사업 도입 등)
 - 부천페이 발행: 1,727억 원(목표) 등

② 미래 부천 신성장 동력 5대 대규모 개발사업

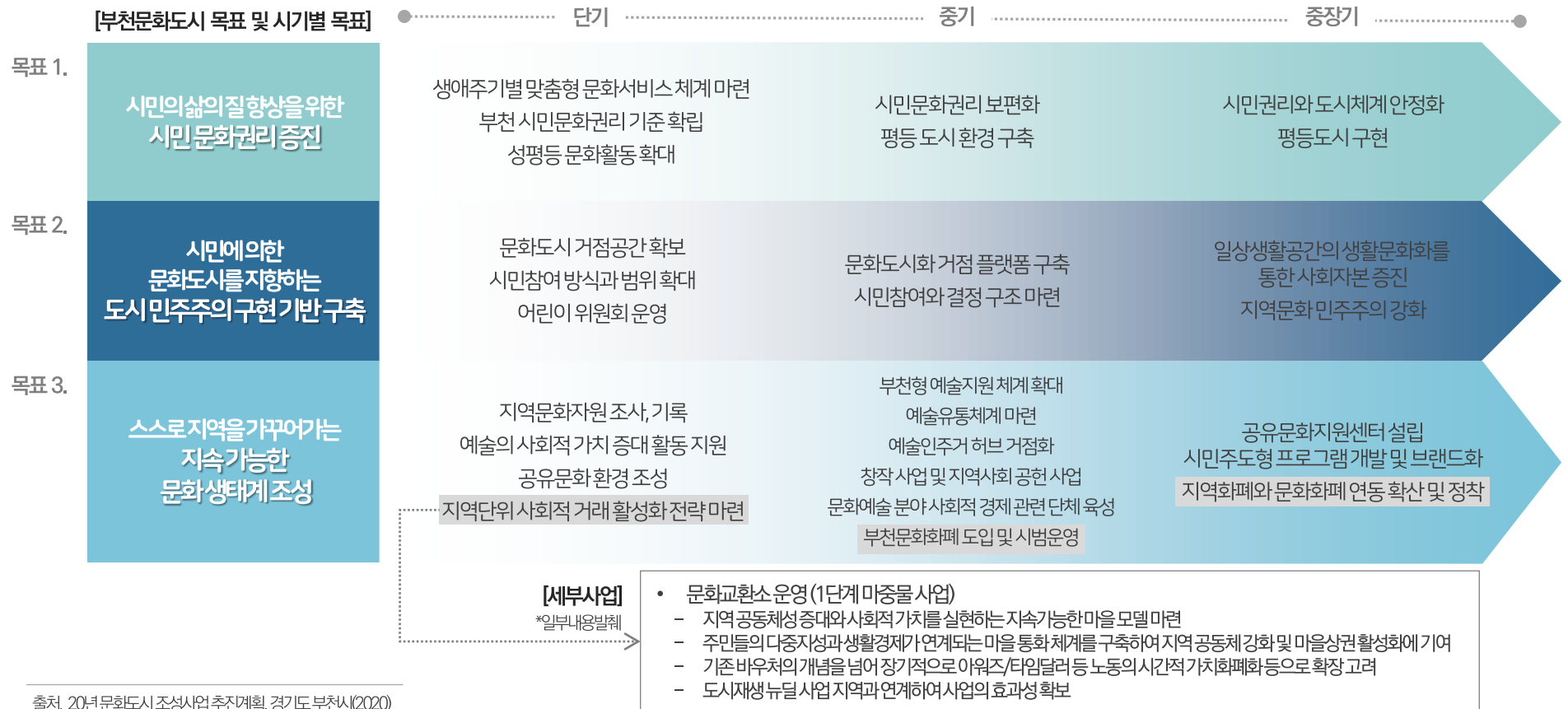
- 대장 신도시(공공주택지구) 건설
- 역곡 공공주택 사업
- 영상문화산업단지 복합개발 (2020~2026)
- 종합운동장 일원 융복합 개발 (2017~2024)
- 오정 군부대 일원 도시개발

③ 미래성장의 한 축 문화의 산업화

- 영상문화산업단지 조성 (뉴콘텐츠 생산 거점화 등)
- 웹툰융합센터 건립 (웹툰창작실, 입주 공간, 창작교육지원시설 등)
- 문화예술회관 건립
- 문화 돌레길 운영(공연, 해설사 양성, 온라인 스탬프 투어)
- 아트벙커 B39 문화재생 3단계사업(전시, 커뮤니티 공간, 아카이브 등)

문화도시 부천은 문화생태계 조성을 위해 사회적경제 및 공유경제기반 조성 전략을 제시함에 따라 세부사업의 일환으로 지역 문화화폐 도입을 제시함

지역통화체계와 문화의 개념을 접목·확장함으로써 문화생태계 조성 및 경제적 활성화까지 유도하려는 계획에 있음



2022년부터 고강지역을 중심으로 도시재생 뉴딜 사업이 추진될 예정으로 마을 공동체 활성화를 위한 사업의 일환으로 타임뱅크 개념을 도입한 마을화폐 플랫폼을 구축할 예정임

고강지역을 중심으로 추진 예정인 고리울 마을화폐 플랫폼 사업과의 연계를 통한 부천 문화교환소 체계 확장 가능

■ 부천시 도시재생 사업 현황

- 부천시는 쇠퇴지역을 생활권과 지역특성을 고려하여 5개 권역으로 설정하고 권역별 도시재생 기본 구상을 수립하였으며, 현재는 5개 지역을 대상으로 도시재생 사업이 추진되고 있음
 - 춘의지역(2016~2022) 경제기반형: 수도권 창조경제의 거점, 부천 허브렉스 조성
 - 소사지역(2016~2021) 근린재생형: 지역 공동체 회복을 위한 사업, 마을 경제시스템의 선순환구조 구축 사업 등 추진
 - 원미지역(2018~2022) 근린재생형: 공동체 활동기반 조성, 지속가능한 공동체 육성, 취약한 생활공간 개선 등 추진
 - 심곡본동(2020~2023) 일반근린형: 지역특화 도시재생 기반 구축, 공동체 활성화 기반 구축(생활 SOC), 펄벅 문화유산 등 지역자원과 연계한 정체성 확립
 - 고강지역(2022~2025) 일반근린형: 마을경제기반 조성, 상권활성화, 문화기반시설 조성 등
- 가장 최근(2021년)에는 고강지역이 '일반근린형' 부문에 최종적으로 선정되어 '청동기 선사유적 고리울, 청춘동력 프로젝트'라는 비전으로 2025년까지 약 939억원이 투입될 예정이며, 주민공동체 및 골목상권 활성화를 목표로 세부 사업을 추진할 예정

[고강지역 도시재생 단위사업]

〈마중물사업 ①~③〉

- | | | |
|---|---|--|
| ① 역사와 자연이 함께 하는 문화만들기 | ② 상생하는 마을경제기반 만들기 | ③ 안전하고 편리한 마을 만들기 |
| <ul style="list-style-type: none"> 선사 숲 문화 특화 청춘&다시청춘센터 조성 고리울 공동체 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> 고리울 상권 환경개선 경제실험 고리움집 조성 | <ul style="list-style-type: none"> 걷고 싶은 고리움길 조성 학교 앞 청정안심길 조성 |

[세부사업 일부 발췌]

〈공동체 활성화를 위한 '고리울 마을화폐 플랫폼 구축사업'〉

- 다양한 공동체 활동을 위한 타임뱅크 온라인 플랫폼 기반 구축(마을 활동을 시간적 가치로 환산하여 기록, 교환)
- 도시재생 사업을 통한 주민의견 수렴, 마을활동 기록, 사업 추진 사항 공유, 거점 공간 홍보사용 편의 제공
- 향후 마중물 사업을 통해 플랫폼 고도화 및 운영 확장



부천의 전반적인 문화예술 활동을 전문적으로 담당하는 부천문화재단과 더불어 다양한 문화기관 및 단체들이 조성되어 부천의 문화예술 발전과 시민 향유 증진에 기여하고 있음

2001년에 설립된 부천문화재단은 2020년 2030비전을 선포, 다양성·공동성·지속성을 핵심가치로 삼아 문화사업을 추진중

부천문화재단과 주요 문화기관 및 단체

[부천문화재단 2030비전]

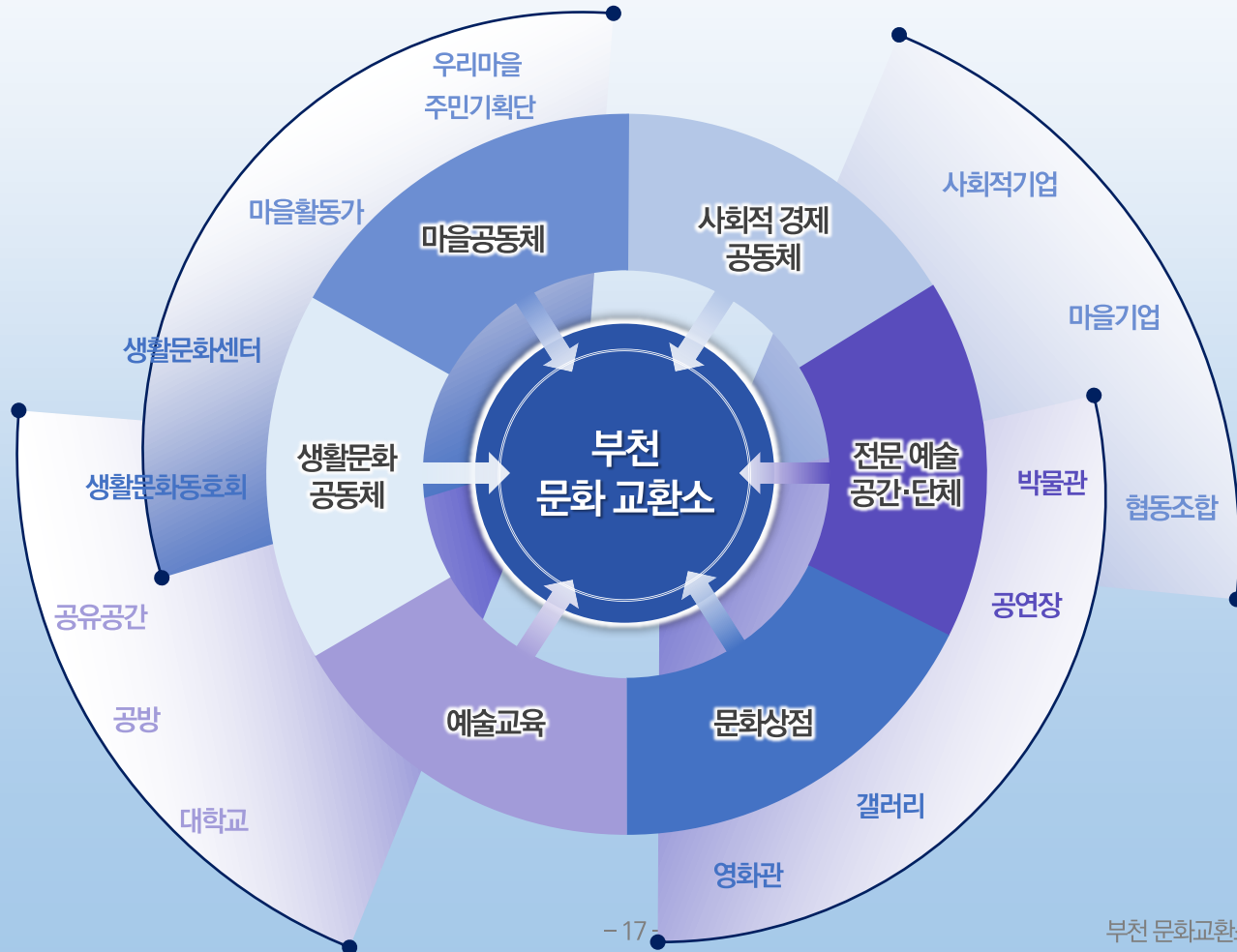


[부천시 주요 문화지원기관 및 단체 현황]

구분	문화기관명	주요 활동 내용
지원 기관	부천시(문화예술과)	지역예술 진흥을 위하여 부천시립예술단, 문화예술위원회, 문화 예술발전기금 등 운영
	부천문화재단	시민 문화예술 향유 및 지역예술생태계 활성화를 위하여 문화도시 조성, 생활문화사업 및 예술지원사업 등 운영
	부천문화원	부천 전통·향토문화 전승과 보존을 위하여 향토사 수집 및 지역 축제, 전통강좌 등 운영
	한국만화영상진흥원	만화문화 진흥 및 저변 확산, 산업 활성화 등을 위한 기관
	경기콘텐츠진흥원	콘텐츠산업 육성 및 저변 확대를 위한 콘텐츠 지원기관
	부천콘텐츠센터	부천 콘텐츠 육성을 위한 제작(창작) 지원
	부천아트벙커B39	문화예술활동 향유 및 기획 지원
단체 및 협회	부천시립예술단	부천필하모닉오케스트라와 부천시립합창단 운영
	한국예총 부천지회	부천 예술 발전을 위한 지역 예술인 연합으로 8개 지부로 구성
	경기민예총 부천지부	부천 예술 발전을 위한 지역 예술인 연합으로 6개 위원회로 구성



부천시의 사회문화 환경을 파악하기 위해 유형에 따른 사회문화 활동주체 및 기관(공간)들의 현황 점검
향후 각 유형에 따른 주체와 거점들에 관한 체계적인 발굴과 리스트업 과정을 지속적으로 수행해 나감
재단은 주도적으로 문화교환소의 지속가능성과 확장성을 위해 지역의 문화데이터를 축적하고 문화교환소와 연계해 나가야 함



부천시에는 우리 마을 주민기획단-마을활동가-부서(기관)간의 연계 협력 네트워크를 조성되어 있으며 118개의 마을공동체가 지역 곳곳에 위치하고 있음

부천시는 우리 마을 주민기획단(마을 공동체)의 운영 활성화를 위한 컨설팅과 교육을 지원하여 지속적인 마을공동체 생산에 기여 중

- 부천시는 살기 좋은 지역을 만들기 위해 서로 인접하고 같이 살고 있는 5인 이상 마을 주민을 대상으로 마을 활동을 지원하여 마을 공동체 조성에 기여하고 있음
- 부천마을재생에서 제공하는 정보에 따르면 2020년 12월 기준 부천시에는 약 118개의 마을공동체가 지역 곳곳에 위치해 있는 것으로 나타나며 특히 부천동과 신중동에 가장 많은 마을 공동체가 조성되어 있음



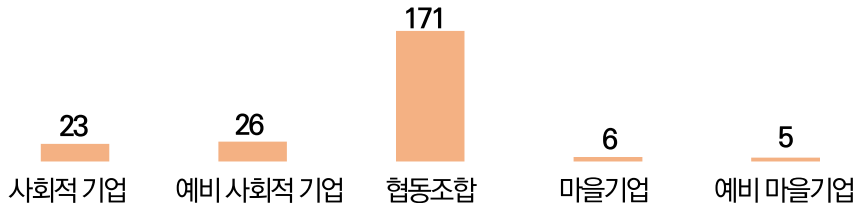
[부천시 마을공동체 행정동별 조성 현황] *일부 발췌

구분		개수	마을공동체
마을 공동체	심곡동	15	가족감각네트워크(공동체 의식 강화), 건강 써포터즈(운동), 바늘이 천을 꼭 찌를 때(공예) 등
	부천동	20	곰팡(가족교육), 공간나눔(도자기, 교육) 등
	중동	3	경기 피플앤 봉사단(공동체 의식 강화), 세상으로의 초대(장애인 대상 자격증과정) 등
	신중동	20	두드림(연극), 맘스톡톡(공예), 행복날개(다문화) 등
	상동	11	노랑나비기자단(시민미디어), 함께라서 더 행복한 합창단(가족합창단) 등
	대산동	12	꿈터(청소년 대상 체험), 부천글사(인문학) 등
	소사본동	8	글마루 꿈꾸미 인형극 동아리(공연), 누리새(풍물) 등
	범안동	6	마을애 기획단(마을 문화), 나를 닮은나무(생태탐방) 등
	성곡동	11	사랑방 소통(재활용), 푸를청(원데이 클래스) 등
	오정동	12	동락통통(음식봉사), 희망랩(업사이클링 공예) 등



부천시의 사회적경제기업 중 약 10%는 문화예술 서비스업을 운영하고 있으며, 다양한 문화예술 분야 콘텐츠 제작 및 교육, 사회복지 활동 등이 주를 이루고 있음

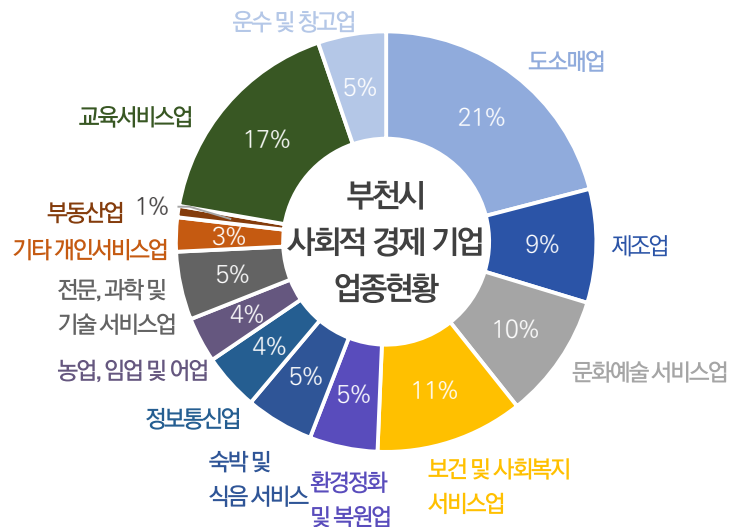
[각 사회적경제기업의 유형별/업종별 개수]



- 약 231개의 사회적경제기업(사회적기업, 예비사회적기업, 협동조합, 마을기업, 예비마을기업)이 있으며 그 중 협동조합이 171개로 가장 많음
- 사회적경제 업종별로는 도소매업이 21%로 가장 많은 비율을 차지하고 다음으로 교육서비스업(17%), 보건 및 사회복지 서비스업 (11%), 문화예술 서비스업 (10%)이 많은 편에 속함

[부천시 사회적경제기업 현황] *일부 발췌

구분	개수	사회적경제기업
사회적 기업	23	노리단(문화콘텐츠 개발), 나눔과돌봄(보건 및 사회복지 서비스), 크린서비스청(청소) 등
예비 사회적 기업	26	우리하나예술협동조합(문화예술), 실용교육사회적협동조합(교육), 친환경상품지원센터(도소매) 등
협동조합	171	콩나물신문 협동조합(언론), 어울림 협동조합(사회복지), 한지로드협동조합(한지공예), 부천생활문화협동조합(문화예술) 등
마을기업	6	부천오페라단(문화예술), 제팻(영상 콘텐츠 제작) 등
예비마을기업	5	행복한한뫼 협동조합(섬유공예), 원미마을손협동조합(목공예) 등



[부천의료복지사회적협동조합]

차별없이평등한보건의료시스템을 만드는 밑바탕을 만들기 위해 지역내 돌봄봉사를 비롯해 각 소모임과 마을모임 등 다양한 활동을 추진

- 부천의료복지 사회적협동조합은 의대생들이 참여하고 덕유복지관, 춘의복지관, 한라복지관이 협업하여 의료 취약계층을 위한 의료봉사활동을 하고 있으며 돌봄대상 어르신들을 발굴하여 건강리더가 정기적으로 방문하는 등 지역사회 건강을 지키는 활동을 전개하고 있음
- 주1회 혹은 월1회로 모여 운동, 인문학, 생활예술과 관련된 다양한 분야로 소모임이 운영되고 있으며 마을단위(원미마을, 오정마을, 중동·상동마을, 소사마을)로 모여 마을 모임을 진행하고 있음
- 운영되는 소모임: 생존체력(근력운동), 책수다(독서&토론), 시안에(시모임), 내생에 첫마라톤(마라톤), 에콜드뱅(와인), 흥마당(민요 판소리), 훌씨모라(합창), 건강텃밭(옥상텃밭)



[콩나물신문 협동조합]

전문 언론인이 아닌 조합원들이 모여 지역주민들의 목소리를 담아내는 지역신문 협동조합

- 콩나물신문 협동조합은 2013년에 창립된 지역언론 협동조합으로 지역사회가 함께 연대하며 살아가자는 취지로 지역과 동네 주민들의 목소리를 담아내는 신문을 만들고 있음
- 전문 언론인이 아니라 교사, 사회복지사, 부동산 중개인, 드럼 강사 등 다양한 직업을 지닌 이들이 편집위원회를 구성하고 있음
- 조합원에 가입하고 기사를 등록하면 승인절차를 통해 누구나 기사를 등록할 수 있으며 홈페이지를 통해 물건을 팔 수 있는 콩나물 장터와 영상을 올릴 수 있는 깍지TV를 이용하여 정보를 공유하고 교류할 수 있음



각 지역에 배치되어 있는 5개의 생활문화센터를 통해 생활문화 공동체 활성화를 위한 공간 및 프로그램을 지원하고 있으며, 음악/합창 분야 동호회의 비중이 가장 많음

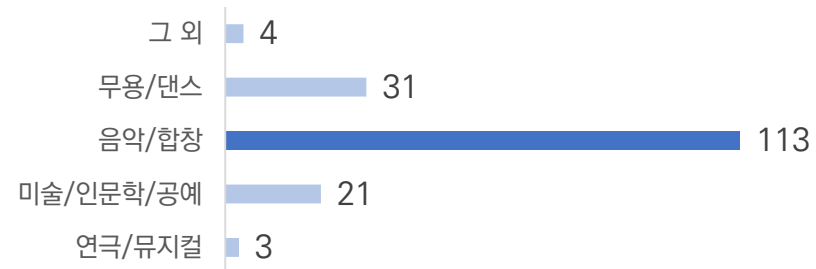
소사생활문화센터 소속 생활문화동호회가 가장 많으며, 사래이에술마당은 미술/인문학/공예 분야 동호회만 형성되어 있음

- 부천시에는 총 5개의 생활문화지원센터가 위치해 있으며 상동에 가장 많은 시설이 위치해 있고, 각각 상동예술마당 18개실, 도당예술마당 5실, 사래이에술마당 4실, 오정생활문화센터 13실, 소사생활문화센터 14실의 연습 공간을 보유하고 있음
- 4개 생활문화센터를 통해 약 172개의 생활문화동호회가 활동 중이며 주요 분야는 음악/합창과 무용/댄스 분야인 것으로 나타남

[부천시 생활문화센터 위치]



[부천시 생활문화 공동체 분야별 현황(2021. 12기준)]



[부천시 생활문화 공동체 현황] *일부 발췌

구분	개수	생활문화동호회
소사생활문화센터	77	사랑뜨개방(뜨개질), 아라리오무용단(한국무용), 소리향오카리나(오카리나), 해피마루(기타) 등
오정생활문화센터	50	크리스토퍼 bcs(음악/합창), 유정먹그림(문인화), 수려한무용단(한국무용) 등
사래이에술마당	8	옷칠공예(공예), 사래이 캘리원(캘리그래피) 등
상동예술마당	37	사나래(진도북), 부천엔젤클래식기타(클래식기타), 두드림(전통북), 미라클 동아리(연극) 등

*도당예술마당은 생활문화동호회 관련 자료를 제공하지 않고 있어 제외

부천생활문화지원센터는 부천시민의 활발한 생활문화활동을 위해 5개의 생활문화시설을 중심으로 활동 공간과 프로그램들을 마련하여 지역주민의 문화적 역량을 키우고 있음

- 부천시의 생활문화센터는 공통적으로 지역주민의 문화감수성과 문화역량을 증진시키는 것을 목적으로 삼고 있으며 주민이 주체가 될 수 있는 문화예술 프로그램을 지원하고 있음
- 특히 친절한 문화공유씨 프로그램은 주민과 주민간의 재능 및 문화가치를 공유하는 사업으로, 상호간의 가치 공유를 중심으로 운영된다는 특징이 있음

[생활문화센터 주요 프로그램]



[시민아트밸리]

초기 입문과정 생활문화 동호회에게 전문 예술인 강사를 무료로 지원하여 문화예술을 배울 수 있는 경험과 기회 제공



[키위 (키움+we)]

시민이 주체자로서 참여할 수 있도록 관련된 모든 생활문화 활동 지원 (생활문화시설 활성화 지원, 생활 속 취향예술 발굴 지원 등)



[청소년생활문화활동지원사업 '라운']

부천 청소년이 또래 청소년과 함께 문화예술 활동을 즐기고, 문화예술 전문 멘토를 만나 꿈을 펼칠 수 있도록 멘토링, 워크숍, 활동 공간 등을 지원함



[부천생활문화페스티벌 '다락']

누구나 참여하는 시민 주도형 축제로, 부천 생활문화동호회들의 다양한 공연과 전시, 생활문화 메이커스 등의 프로그램으로 구성되어 일상에서 쉽게 문화를 즐기는 지역 축제



[친절한 문화공유씨]

시민이 자발적으로 문화자원을 나누고 가치를 확산할 수 있는 생활문화 캠페인으로 재능, 교육, 공간 등의 다양한 가치를 나누고 공유해 가는 사업



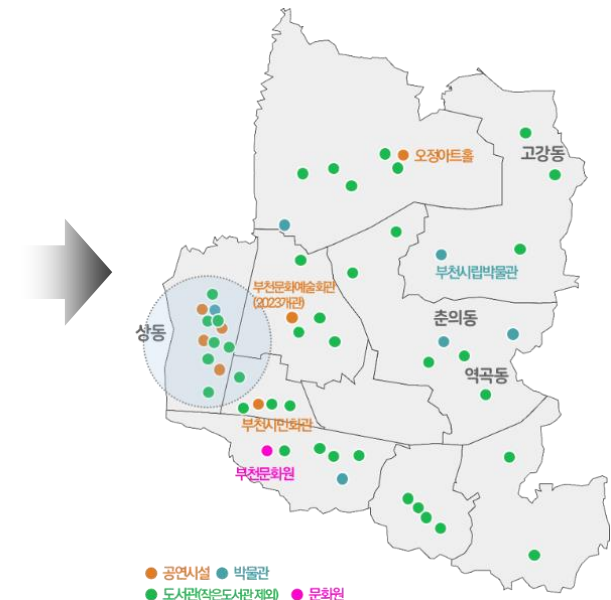
부천시에는 미술관을 제외한 도서관, 박물관 등의 문화시설이 지역 전반에 위치해 있으나 주로 상동을 중심으로 문화기반 시설들이 집중적으로 위치해 있는 것으로 나타남

주요 전문 문화예술 시설로 박물관 6개, 공연시설 8개, 도서관 38개, 문화원 1개가 위치해 있음

- 체육 분야의 전문 시설이 가장 많이 분포되어 있는 반면 미술관은 부재함
- 상동에 문화예술 및 생활문화시설이 집중 분포하고 있는 것에 비해 다른 지역은 도서관을 제외한 문화관련 시설은 부족한 편인 것으로 나타남
- 2023년에 부천시청사 부지에 부천문화예술회관이 개관 예정으로, 클래식 특화 복합장르 콘서트홀과 가변 좌석을 활용해 다목적 공연이 가능한 소극장 및 전시실이 들어설 예정이며 향후 부천시의 주요 거점 전문 문화 공간으로 역할 할 것으로 기대됨

[부천시 주요 문화기반 시설]

구분	총계	비고
공연시설	8	공공(6) : 부천시민회관, 복사골문화센터 아트홀, 오정아트홀 등 민간(2) : 뉴코아소극장 부천점, 상상아트센터
박물관	6	공립(5) : 부천시립박물관, 부천자연생태박물관, 부천펄벅기념관 등 사립(1) : 부천로보파크전시관
미술관	0	-
도서관	37	교육청(1) : 만화도서관 지자체(14) : 꿈빛/꿈여울/도당/동화/북부/상동/송내 도서관 등 공립 작은도서관 (22) : 고리울꿈터/꿈꾸는새싹/글마루/도란도란 등
지방문화원	1	부천문화원
체육시설	847	공공체육시설(95), 신고체육시설(752)



[복사골 문화센터]

스포츠, 문화예술, 청소년 시설이 모인 부천시의 복합 문화 공간

- 복사골 문화센터는 스포츠, 공연예술, 청소년, 어린이 시설이 있는 복합 문화 공간으로 부천 지역의 문화 발전에 기여하도록 하기 위하여 1998년에 건립됨
- 지하 2층, 지상 6층 건물로 아트홀을 비롯하여 부천 스포츠센터, 부천 청소년 수련장, 문화교실, 동아리 연습 문화센터, 부천 시민미디어센터 등의 시설이 들어와 있으며 부천도시공사, 부천문화재단, 부천 여성청소년재단 세 기관이 관리하고 있음
- 아트홀은 복사골문화센터 중 가장 큰 부분을 차지하고 있는 시설로 부천 공연문화의 허브 역할을 담당하고 있고 531석의 중극장 규모로 연극, 음악, 무용 등의 공연과 행사를 할 수 있는 다목적 공연장임

위치	경기도 부천시 장말로 107(상동)
규모	면적 31,109㎡ (지하 2층, 지상 6층)



[부천문화예술회관(가칭), 2023년 개관]

국내 최고의 음향 시설을 갖춘 클래식 중심 전문 공연장과 부대 시설이 들어설 예정으로 새로운 문화예술의 거점 공간으로 기대

- 2023년 개관 예정인 부천문화예술회관(가칭)은 30년 이상 노후화된 시민회관을 대체할 거점 문화 공간으로 2023년 1월 개관을 앞두고 있음
- 국내 최고의 음향 시설을 갖춘 클래식 중심 전문 공연장으로 건립될 예정이며, 공연장 외 부대 시설로는 전시실, 음악자료실, 시민교육을 위한 아카데미실과 레스토랑, 카페테리아, 키즈카페 등의 편의 시설이 함께 갖춰질 예정임
- 특히 기존 시민회관에 상주했던 국내 3대 교향악단 '부천필하모닉 오케스트라'와 함께 향후 서부권은 물론 전국, 세계에서 인정받는 클래식의 메카로 자리매김 하는 것을 목표로 하고 있음
- 2021년 하반기에는 부천문화예술회관 운영 재단법인이 출범할 예정에 있음

위치	길주로 210(부천시청 내)
규모	연면적 26,400㎡(지하 2층, 지상 5층) 클래식 특화 대공연장(1,444석), 다목적 소공연장(304석), 전시실, 부대시설

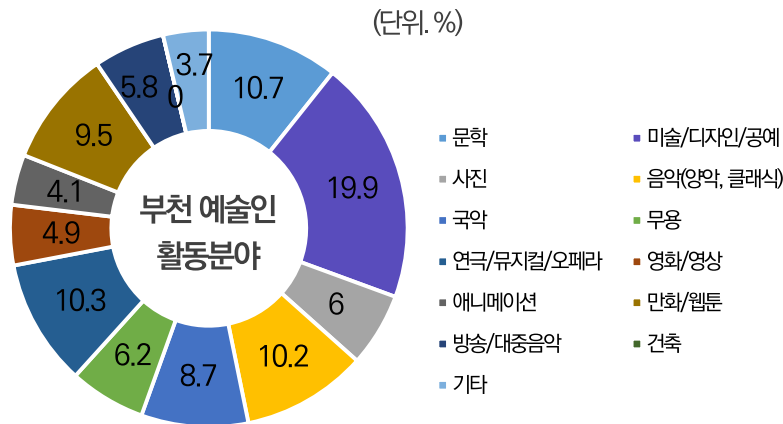


[부천시 전문 문화예술인 현황]

부천시에는 미술/음악/문학 분야 외에도 만화/웹툰 분야 예술인이 다수 분포하고 있으며, 향후 문화교환소의 주요 활동 주체로서 전문예술인의 확대 및 네트워킹을 고려할 수 있음

■ 부천 예술인 주요 활동 분야

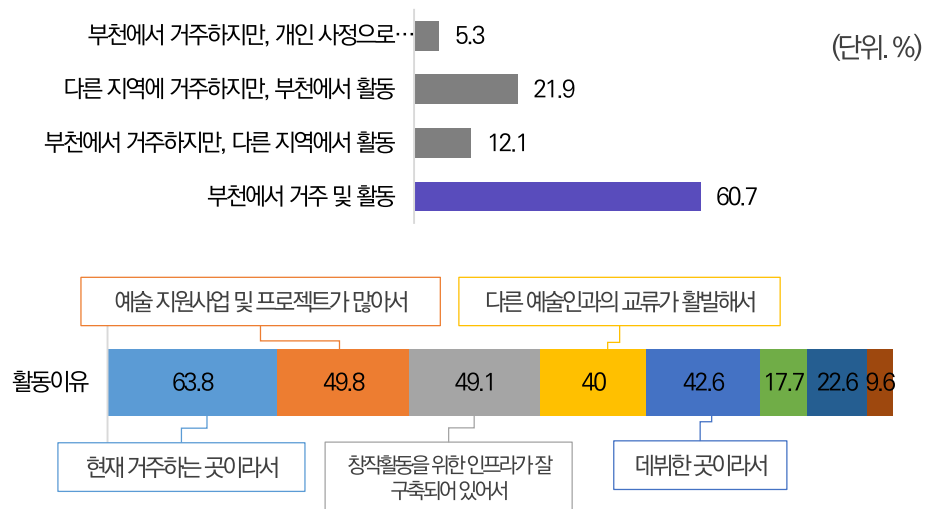
- 2019년 조사 실시된 부천예술인 실태조사는 부천에 거주하거나 활동하는 예술인들을 대상으로 부천문화재단, 부천시, 민예총 등의 참여예술인 정보를 활용함
- 부천의 특징을 고려하여 11개 예술분야를 정의하고, 총 751명을 대상으로 예술인 실태조사를 진행함
- 2020부천예술인 실태조사에 따르면 부천시에는 미술/디자인/공예, 문학, 연극/뮤지컬/오페라 분야 종사자들이 다수이며, 만화/웹툰 분야의 비중도 크게 차지하고 있음



출처: 부천예술인 실태조사(2020), 부천문화재단

■ 부천 예술인 거주-활동지역 및 활동 이유

- 부천에서 거주하면서 활동하는 예술인은 약 61%이고, 부천에 거주하지 않지만 부천에서 활동하는 예술인은 약 22%로 외부에서 유입되는 예술인들도 다수를 차지하고 있는 것으로 나타남
- 부천에서 활동하는 이유 중 가장 큰 이유는 현재 거주하는 곳이기 때문이며, 그 다음으로는 예술 지원 사업 및 관련 인프라가 풍부하기 때문에 부천에서 활동하는 것으로 나타남



문화예술과 관련한 활동을 배우고 공유하고 문화나 가치를 소비하는 공간 안에서 시민들의 소소하고 일상적인 문화예술의 형성 및 소비가 이뤄지고 있음

시민의 일상에 밀접해 있는 주요 주체와 공간은 공방·독립서점·갤러리 등으로 확인됨

- 부천시에는 문화활동을 일상 속에서 쉽게 배우고 공유할 수 있는 예술교육 성격을 지닌 공간 및 주체와 더불어 문화나 가치 지향적 소비를 하거나 관련 모임 등이 활발히 이루어지는 문화상점 공간들이 곳곳에 위치함
- 예술교육 거점의 경우 체험하고 만들기가 가능한 공방, 전문 교육을 받을 수 있는 대학교, 일상 속 문화를 즐길 수 있는 카페, 연습실 등의 공유공간들로 구분하여 확인할 수 있음
- 문화상점은 개인의 향유와 소비를 중심으로 운영되지만, 독립서점, 제로웨이스트샵, 갤러리 등에서는 다양한 문화기획 프로그램 및 모임 등이 이루어지기도 함



독립서점-오키로박스



공예공방-아인공방

[부천시 주요 예술교육·문화상점 주체 및 공간]

구분		개수	세부 공간 및 주체
예술교육 거점	공방	23	바늘이천을꼭찌를때(자수), 도예공방 아인(도예), 비버우드(목공) 등
	대학교	4	부천대학교 디지털미디어디자인과, 유한대학교 애니메이션영상학과, 가톨릭대학교 음악과, 서울신학대학교 실용음악과 등
	공유공간	26	일층카페(카페), 한국행복웃음연구협회, 이츠굿 베이커리 카페 부천작동점(카페) 등
문화상점	갤러리	8	심곡천 네모갤러리, 엘피갤러리, 롯데갤러리 중동점, 정인자갤러리 등
	영화관	8	CGV 부천/부천역/부천옥길/소풍/역곡, 롯데시네마 부천(신중동역), 메가박스 부천스타필드시티, 한국만화박물관
	편집숍	-	바람가게(제로웨이스트샵), 티티아티(금속공예), 산제로 상점(제로웨이스트샵) 등
	독립서점	-	글한수폰, 용서점, 사람북닷컴, 오키로박스 등

[용서점]

지역독립서점으로 모임 중심 운영, 부천문화재단과 연계한 다양한 사업 진행

- 용서점은 2018년부터 역곡동에서 새 책과 중고 책을 판매하고 있는 독립서점으로, 모임을 중심으로 운영하고 있음
- 글쓰기 모임 '씨용', 고전 문학을 읽는 독서모임 '봐용', 필사모임 등을 진행하고 있음
- 부천문화재단과 연계하여 역곡마을연구소 활동을 하고 있으며, 2021년 11월에 파일럿 형태로 모퉁이돌마을카페에서 '골목학교'를 열어 철학과 소통을 주제로 강의를 진행했음

위치 부천시 역곡로 46번길 30 (역곡동)



[뜰 안에 작은 나무 도서관]

민간작은도서관, 운영협의회구성을 통해 주민들이 운영에 참여 도서관내공유공간에서 다양한모임과프로그램 진행

- 역곡동에서 2013년에 개관한 작은도서관으로 지역에 필요한 공간을 조성하고자 하였으며, 비영리 공간으로 뜰작 운영협의회를 구성하여 주민들이 운영에 참여
- 지하에 위치한 마을 공유공간에서는 줌마밴드, 그림책모임, 회복적생활교육, 뜰작마을 미디어 등 여러 모임과 프로그램이 진행되고 있음
- 2021년에 부천문화재단의 지원을 받아 주민들이 모여 협동조합 바람을 창립하여 함께 운영하는 제로웨이스트샵 '바람가게'를 오픈함

위치 부천시 지봉로 122-1 (역곡동)



3

부천 문화교환소 구상을 위한 지역통화체계의 개념 및 의견조사

부천 문화교환소 구상을 위한
지역통화체계의 개념과 흐름, 사례

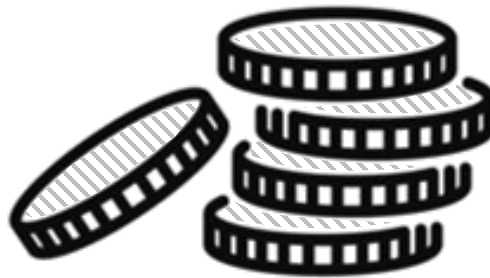
지역통화체계는 지역 사회 내에서 통용되는 법정통화 외에 재화와 서비스를 주고 받는 지불 수단으로, 공동체와 지역 차원에서 발생하는 문제들을 해결하기 위한 방안으로 지속적으로 개선·발전되어 옴

기존 화폐 체제의 문제점을 보완할 수 있는 새로운 화폐 체제를 구축하는 과정을 통해 지역사회의 문제 해결 수단으로 기능해 옴

■ 지역화폐의 발행 목적

지역통화체계

특정 지역 또는 집단 내에서
통용되는 법정통화
이외의 지불수단으로
회원 간 재화와 서비스를
주고 받는 시스템



공동체와 지역의 문제해결의 수단

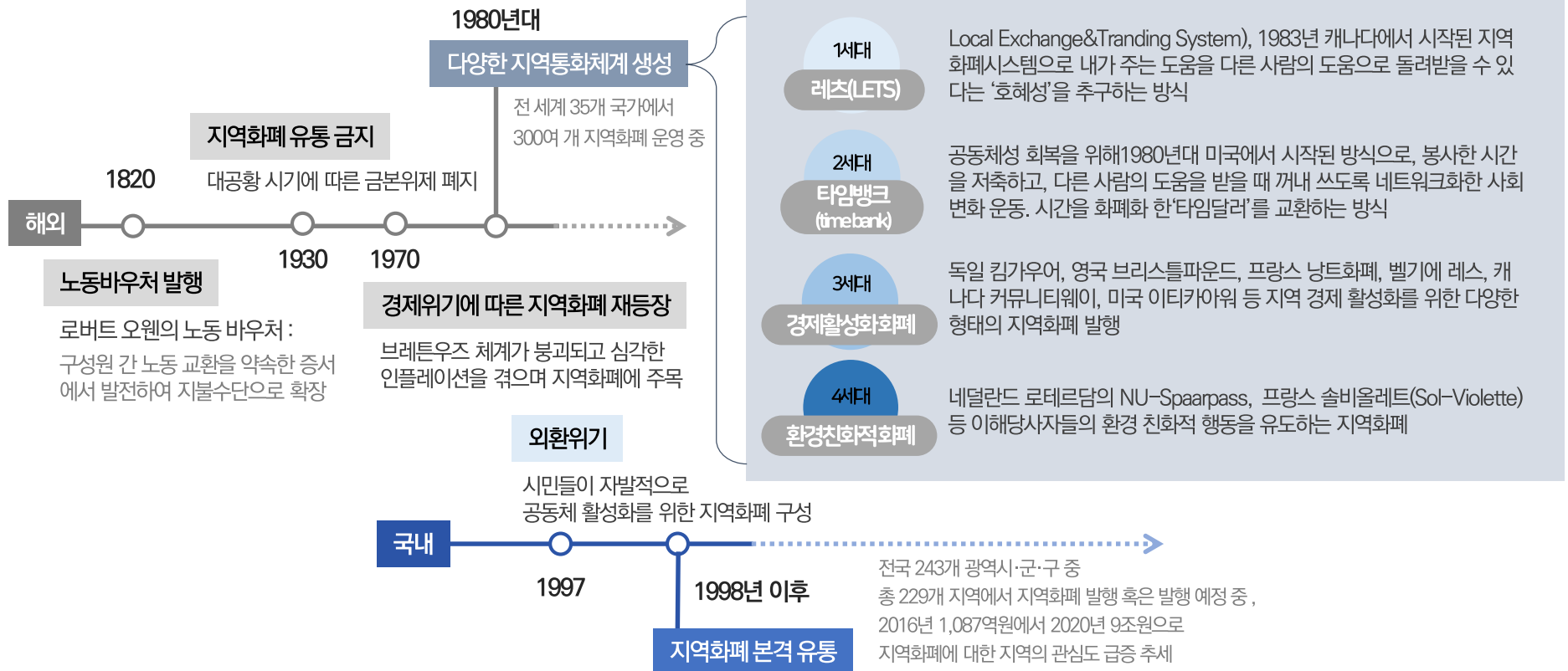
경제, 사회, 환경 등
공동체와 지역의 문제

부의 불평등 심화와 과잉 성장,
개인 및 지역 간 경쟁,
사회적, 환경적 문제 등
공동체의 지속가능성을 저해하는 요소

지역사회 시민들의 자발적인 약속을 기반으로 국내외 지역통화체계의 형태가 발전되어 옴

1980년 캐나다에서 발행되기 시작한 '레츠(LETS)'를 시작으로 타임뱅크, 지역화폐, SOL 등 화폐 형태 및 사용 방식이 변화하고 있음

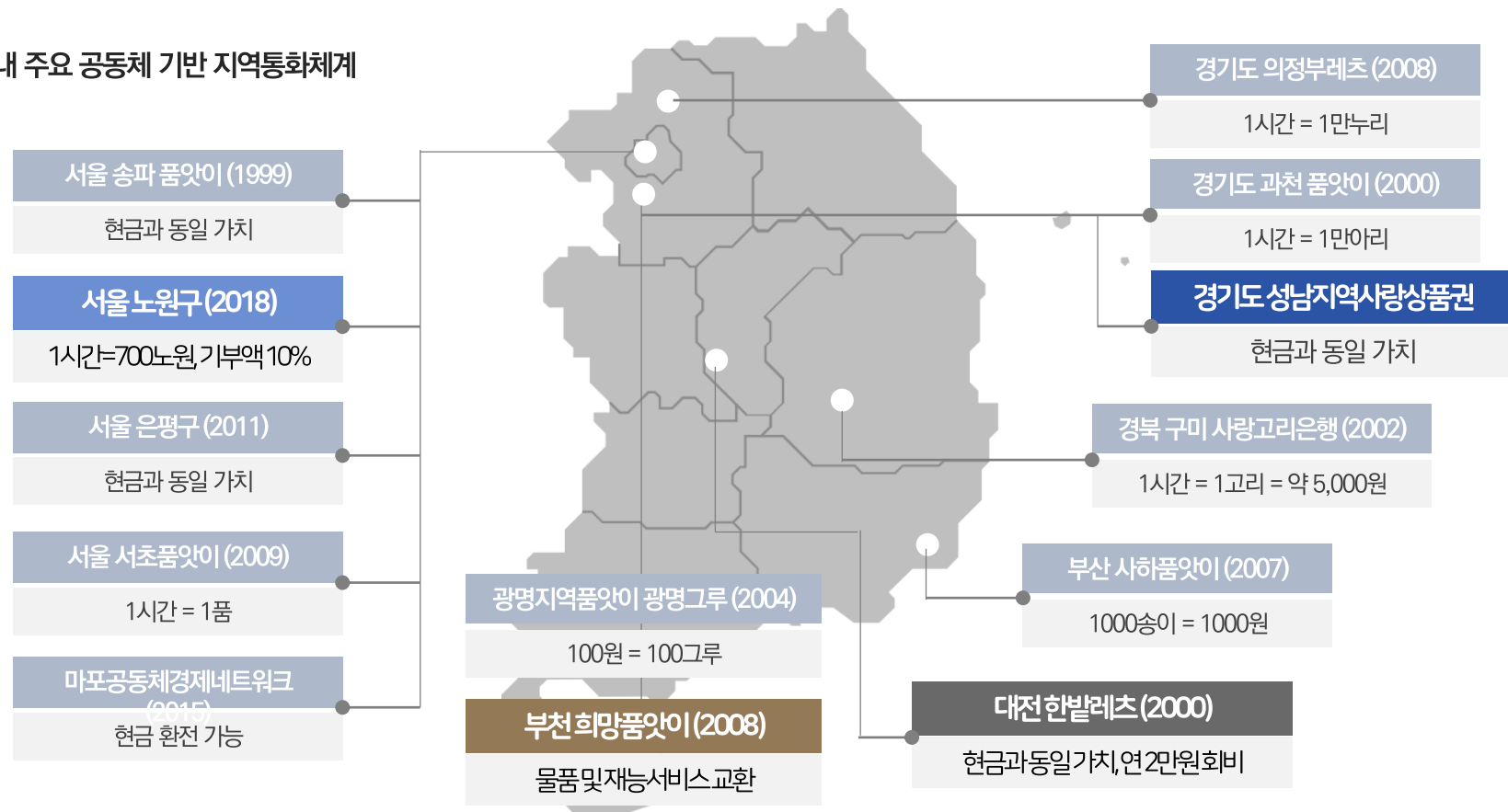
지역통화체계의 기원 및 변화 흐름



국내에서도 2000년 전후로 공동체 및 지역경제 회복을 위해 지역통화체계를 만들어가고 있음

현금과 동일한 가치로 사용되거나 봉사시간, 재능 및 서비스 등 다양한 활동과 가치를 통화체계로 전환하여 활용하고 있음

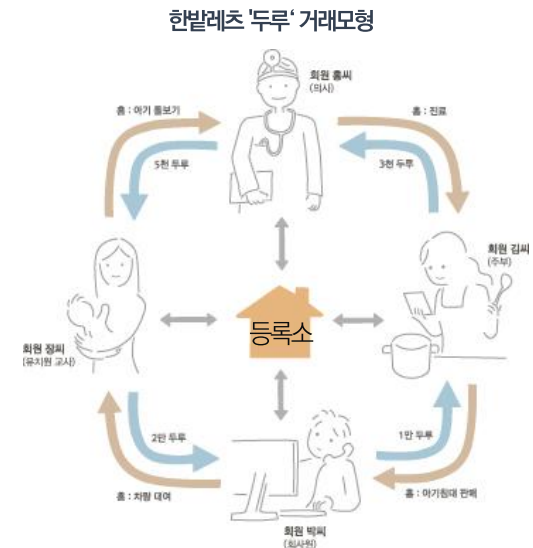
■ 국내 주요 공동체 기반 지역통화체계



한발레츠 | 대전

상호 간의 강한 신뢰를 기반으로 **20년간 지속적으로 거래**하고 있는 지역화폐 공동체로 지역화폐를 매개로 물품과 서비스를 주고받고 있으며 회원 간의 거래뿐만 아니라 지역 내 여러 **협동조합과 제휴**하여 지역 공동체를 견고히 하고 있음

- 한발레츠는 1990년대 말 외환위기로 인한 경제적 어려움을 지역주민들의 힘을 모아 해결하기 위해 캐나다 레츠(LETS)를 벤치마킹하여 2000년대 설립됨
- 레츠는 지역교환거래체계(Local Exchange & Trading System)의 이니셜로 지역화폐를 통해 회원들이 노동과 물품을 거래할 수 있는 교환제도를 말하며, 1983년 캐나다에서 시작되어 현재는 전세계 3천여 개에 이르는 다양한 형태의 통화제도로 운영되고 있음
- 회원 간에 지역화폐 ‘두루’(1두루=1원)를 매개로 물품이나 서비스를 주고받는 품앗이 방식을 취하고 있으며, 실물 화폐를 발행하지 않고 두루통장(계정)을 통해 자신의 두루의 개수 확인이 가능함
- 거래하고 싶은 품목이나 서비스가 있으면 게시판이나 등록소를 통해 거래할 이웃과 직접 연락하며, 이때 주고받는 거래대금은 전액 두루로 사용하거나 현금과 두루를 함께 사용해 거래할 수 있으며, 후자의 경우 두루를 전체 금액의 30%이상 사용하도록 하고 있음
- 거래 후 그 내용을 등록소에 보고하며 등록소는 보고된 거래를 정리해 각 개인이 자신의 계정 현황을 알아볼 수 있도록 정산함
- 회원간의 물품거래뿐만 아니라 카센터, 카페 등 대전 지역상점 혹은 단체 30곳의 가맹점에서도 두루 사용이 가능하고, 지역의료단체인 만들레 의료복지사회적협동조합과 제휴해 일반병원, 치과, 한의원 등에서도 지역화폐를 이용할 수 있음
- 대도시 지역 중 비교적 활발히 거래되고 있고 2020년 총 거래횟수는 6,968번(2019년 대비 1,930번 감소)으로 현재는 기대만큼 활발하지 않으나, 지역공동체에 근거를 두고 지역화폐의 지속성이라는 측면에서 성공적이라는 평가를 받고 있음



노원(NW) | 서울 노원구

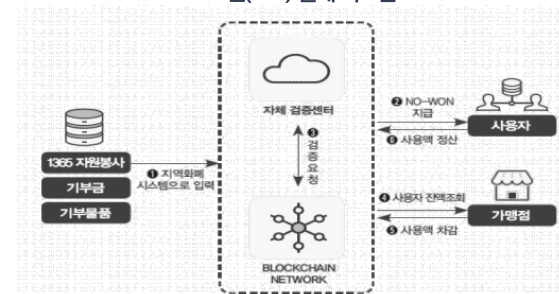
블록체인 기술을 기반으로 지역화폐를 자원봉사와 결합한 지역통화체계로
자원봉사를 통해 지역화폐를 적립할 수 있으며 사용 가능한 가맹점을 민간 영역뿐 아니라 공공 영역까지 확장하여
지역화폐의 활용도를 높이고 있음

- 노원 지역화폐 '노원(NW)'은 자원봉사, 기부금품, 재능기부(품), 품목거래를 통해 서만 적립할 수 있고 일정금액을 온라인 형태의 노원(NW) 지역 화폐로 환산해서 지급함
- 노원(NW)'은 돈 없이도 살 수 있는 NO-WON의 약자이고 1NW=1원의 가치를 지님
- 자원봉사는 1시간에 700NW, 기부는 기부액의 10%, 재능기부품은 1시간에 400NW, 물품거래의 경우 실거래가로 적립기준이 정해져 있음
- NW운영시스템이 사회복지자원봉사인증관리(VMS)이 연계되어 있어 VMS 자원봉사를 NW으로 적립할 수 있으며, 돌봄, 배움 지도, 수리·제작, 미용 등 서비스를 제공하는 품과 중고물품 거래는 노원구 소속 기관인 마을공동체지원센터와 녹색장터 되살림을 통해 이루어짐
- 적립된 NW은 지역화폐 가맹점에서 사용 기준율(2~30%)에 따라 앱 QR 인식 또는 회원카드를 통해 할인 포인트처럼 사용할 수 있음
- 사용기준율 10%의 가맹점에서 1,000원 결제시 100NW 사용 후 900원을 결제하는 시스템이며, 2번 결제를 진행하기 때문에 번거로움이 있다는 평가도 있음
- 서점, 카페, 안경점, 꽃집 등의 민간 가맹점과 공영주차장, 동 주민센터 자치회관, 문화예술회관 등의 공공 가맹점이 있으며, 공공 가맹점의 사용 기준율이 높은 편이어서 활용도가 높고 홍보가 잘되는 편임 (2018년 8월 1일 기준 회원 수는 5,924명, 가맹점은 256개)
- 지역화폐 회원간 선물하기를 통해 NW을 자유롭게 주고 받을 수 있음

활동별 적립금액

구분	적립기준	적립금액	최대적립액
자원봉사	시간	1시간 X 700 NW	50,000 NW (유효기간 3년 단, 기한 내 누구에거나 제공가능)
기부금품	원	기부액의 10%	
품	시간	1시간 X 700 NW	
품목거래	원	실거래가	

노원(NW) 결제 시스템





[참고. 국내 공동체 회복을 위한 지역통화체계 유형 및 한계]

레츠는 제한된 구조로 인해 재화와 서비스 제공의 한계, 타임뱅크는 질적 차이에 대한 고려가 없어 숙련 노동자들의 참여를 제한하게 되는 것이 한계

- 공동체 회복을 위한 지역통화체계 국내 사례의 대부분이 레츠와 타임뱅크 사례임
- 레츠는 회원들이 노동과 물품을 거래할 수 있는 교환제도로 **제한된 회원으로서**는 **제공할 재화와 서비스를 제공하지 못하는 한계**가 있고 **열성적인 참여자 소수에 거래가 집중되면서 닫혀진 네트워크 형성과 확장성을 제한**시킴
- 타임뱅크는 개인의 봉사(서비스)에 따라 발생한 가치를 가상의 화폐(시간)로 지급하여 다른 사람의 도움이 필요할 때 사용할 수 있도록 함으로써 공동체성을 회복할 수 있게 돕는 지역통화체계
- 레츠의 문제점을 개선하기 위해 중개인을 전문 관리인으로 두어 서비스 공급자와 수요자를 연결했고 개인이 아니라, 조직을 갖추어 보다 전문화했으며 정부나 재단의 지원을 통해 관리 비용을 조달함
- 한계점으로는 서비스 노동을 모두 시간단위로 동등하게 평가함으로써 노동의 질적 차이를 고려할 수 없게 만들어, **숙련노동을 가진 사람들의 참여를 크게 제한**
- 국내의 레츠로서 성공적인 사례로 평가받는 한발레츠의 경우도 회원 사이의 닫혀진 네트워크가 양적 확장을 억제하는 요소로 평가되고 있음
- 광명의 지역화폐는 2004년 3월 광명의 23개 시민사회 단체와 기관이 모여 “지역품앗이 광명그루”를 만들어 지역화폐 그루를 이용해서 장터에서 물건을 사고팔고, 교육과 문화서비스, 봉사활동도 이루어졌으나 5년 후 중단됨. 지역화폐를 운영할 사무국이 필요했지만 예산 마련이 쉽지 않았고, 시민들이 그루를 가지고 이용할 수 있는 서비스도 한정적이었기 때문
- 국내 지역통화체계는 대부분 시간이 지나면서 **운영자금 부족의 어려움**을 겪고, 재화와 서비스의 종류가 다양하지 못해 할 수 있는 일이 적음. 또한 **시스템에 대한 교육이 제대로 이루어지지 않아** 이해가 부족한 사람이 운영 관리를 하게 되는 점들이 주요 실패요인으로 거론됨
- 이외에도 **행정 주도로 인한 마을공동체와의 연계 부족** 및 **획일적인 운영 시스템** 등이 국내 지역통화체계의 문제점으로 거론됨

참고. '지역화폐를 활용한 서울시 마을공동체 활성화 방안', 서울연구원

발행의 목적에 따라 운영 형태가 상이한 지역통화체계를 고려하여 명확한 대안적 성격 규정 필요

부천 문화교환소 운영을 통해 기대하는 주요 목적이 무엇인지 판단하고 최적의 운영 형태를 결정함

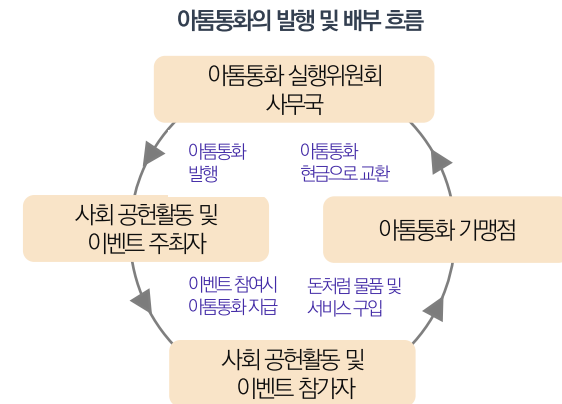
- 지역통화체계는 추구하는 목적에 따라 유통의 형태 및 각 요소의 기대효과에 차이가 발생하고 향후 성과 평가 지표 구축에 영향을 미칠 수 있으므로 부천문화교환소 역시 운영의 주요 목적에 따라 적합한 운영형태를 반영해야 함
 - 예로, 통화 공간을 넓히게 되면 구성원 간 신뢰는 상대적으로 감소하고, 화폐 안정성은 상대적으로 증가하는 등의 경향을 보일 수 있음
 - 사회적 성과 평가(사회적 신뢰 개선, 공동체 의식 및 연대성 강화, 지속가능 소비활동 의식 제고 등), 경제적 성과(지역 고용 개선, 지역경제 활동 촉진, 매출액 증대 등)

구분	주요 목적	
	공동체 활성화	지역순환경제 구축
중심 관점	생태주의경제론적 관점	지역사회개발론적 관점
매개물 (담보)	없음 (신뢰기반)	있음 (물적 자산)
화폐 안정성	낮음	높음
구성원 간 신뢰	높음	낮음
환전 가능성	상호신용통화	태환통화
통화 공간	좁음	넓음
주요 사례	레츠 (LETS)	브리스톨파운드 (지역상품권)
특징	<ul style="list-style-type: none"> 구성원 상호 간의 신뢰 관계 형성에 초점을 두어 상대적으로 유통 범위가 좁은 형태로 구현됨 지역 공동체를 복원하기 위해 구성원 간 서로 제공할 수 있는 재화와 서비스를 거래하는 품앗이 방식을 기본으로 수평적 호혜관계를 구축하게 됨 	<ul style="list-style-type: none"> 지역경제와의 연계 강화를 위하여 법정화폐를 기반으로 설정하는 경우가 다수임 법정화폐로의 환전 가능성을 열어두는 경우가 많음 지역 소득이나 자금의 역내 선순환, 일자리 창출, 영세 상인들의 상권 활성화 등 지역경제 자립과 활성화 추진

아톰통화 | 일본 도쿄 다카다노바바 공동체 활성화를 목적으로 하는 지역통화체계 사례

지역의 커뮤니티를 강화하고 마을 활성화를 목적으로 발행한 지역화폐
지역 실행위원회와 가맹점에서 주최하는 이벤트나 자원봉사 등에 참여한 이에게 아톰통화를 지급하여
지역 현안에 주민들이 관심을 가질 수 있도록 유도

- 아톰통화는 마을활성화를 목적으로 2004년 다카다노바바(高田馬場) 지역에서 발행하기 시작했으며 현재는 니이제(新座) 지부, 카스가이(春日井) 지부, 오나가와(女川) 지부로 넓혀져 전국 규모로 아톰통화를 사용할 수 있음
- 우주소년 아톰이 아카다노바바 지역에서 탄생했다는 설정에서 아톰통화를 만들었으며, 저자인 테즈카 오사무의 저서 『유리의 지구를 구해라』의 내용을 기본이념으로 정해, 「지역」「환경」「국제」「교육」에 공헌하면 지역 통화를 받을 수 있도록 함
- 아톰통화는 아톰통화 실행위원회 지부 사무국에서 발행하며, 지역주민들이 비영리단체나 마을 모임, 자원봉사그룹 등의 활동에 참가하거나 실행위원회와 가맹점에서 주최하는 이벤트를 참여하여 아톰통화를 받을 수 있음
- 자신의 컵(텀블러) 가져오기, 쇼핑봉투 쓰지 않기 등의 활동이나 신입생 이벤트로 학생증을 제시하면 아톰통화를 주는 등 가맹점마다 개성있는 이벤트로 지역 커뮤니티의 활력을 높이고 환경 문제와 같은 현안에 대해 주민의 관심을 높이고 있음
- 아톰 통화의 단위는 마력(1마력=1엔)으로 지역내 음식점, 지역 특산품 가게, 미용실, 여행사 등 다양한 가맹점에서 현금 대신 사용 가능하며 가맹점은 아톰통화를 사무국에서 현금으로 교환하면 됨



마부 | 일본 오사카

공동체 활성화를 목적으로 하는 지역통화체계 사례

공동체 활성화를 목적으로 하는 지역화폐로 특히 ‘**어린이**’에 초점을 두고, 아이들이 사회 속에서 주체적으로 살아갈 힘을 키우고 다양한 사람들과 소통할 수 있도록, 아이들의 사회공헌적 활동이 지역 화폐로 교환되는 모델
어른들은 법정통화로 구입 가능하며, 미노시 전체에서 법정통화와 동일하게 사용 가능

- 일본 오사카 미노시의 작은 마을 기타시바에서 발행되는 지역화폐 ‘마부’ (마나부+아소부·배우면서 논다는 뜻)는 2011년에 아이들이 마을 축제에서 쓰는 쿠폰 정도로 시작해 2014년부터는 지역화폐로 공식 등록되어 미노시 전체에서 사용이 가능하게 됨
- 기타시바의 마부는 ‘어린이’에 초점을 두고, 아이들이 가정형편에 좌우되지 않고 일을 체험하고 사회 속에서 주체적으로 살아갈 힘을 획득할 수 있도록 하는 목적으로 시작되었음
- 100마부는 100엔의 가치를 가지고 있고 100마부 실물 지폐 한 종류만 발행하고 있음
- 마부의 발행처는 비영리법인 구라시즈쿠리 네트워크 기타시바이며 발행을 위해 개인의 기부와 기업 및 단체의 스폰서 지원을 받고 있으며, 어른과 단체는 돈을 내야 마부를 구입할 수 있으나 어린이는 지역사회 공헌시설이나 마부 헬로워크와 같은 지역 행사에서 일을 하면 마부를 받을 수 있음.
- 마부 헬로워크는 만 18세 이하 아이들이 일을 체험하고 마부를 벌 수 있도록 하는 행사로 월 1회 개최하고 있으며, 아이들이 하고 싶은 일의카드를 선택하여 20분에 100마부를 벌 수 있고 일의 종류로는 전단지 배부, 마부 헬로워크 홍보 및 설명, 마부 팸플렛 만드는 작업 돕기, 게임 코너 운영 등이 있음
- 마부를 이용하여 미노시의 음식점, 잡화점, 편의점, 쇼핑몰 등의 110여개의 점포(가맹점)와 단체에서 상품이나 서비스를 구입할 수 있으며 가맹점 점포는 쌓인 마부를 현금으로 교환할 수 있음
- 가맹점 등록시 향후 마부를 현금 100%로 환급 받을 지, 5%는 기부하고 95%를 환급 받을지 선택하여 기부할 수 있도록 하고 있음



마부 헬로워크 사진



로테르담 NU카드 | 네덜란드

환경보존을 목적으로 지역순환경제를 만들어내는 사례

소비자와 가정의 지속적이고 습관적인 **녹색 소비**를 유도하기 위해 도입된 **NU카드**
 운영하여 소비자의 참여를 적극적으로 유도하기 위해 **녹색소비 인센티브 포인트제도**로 운영됨

- 소비자와 가정의 지속적이고 습관적인 녹색 소비를 유도하기 위해 2002년부터 5월부터 2003년 10월까지 시행한 녹색소비 인센티브 포인트제도
- 지방정부의 3개 부처(환경정책과, 지역교통과, 위생과), 네덜란드 최대규모 라보은행, 바라타리아 컨설팅 회사 등 민간기업이 참여
- 소비자가 녹색 상품 및 서비스를 구매시 포인트를 지급하고 적립한 포인트로 차후 녹색상품 및 서비스 구매에 사용할 수 있음
- 시행기간동안 카드 소지자수는 10,000명, 참가한 지역상점 수는 약 100개 이상. 녹색생활촉진을 위한 캠페인 및 프로그램으로는 상당한 파급력이 있어 UNEP와 협력프로그램을 진행하기도 함
- 포인트 적립 내용을 조사한 결과 대다수인 86%가 쓰레기분리수거를 통해 포인트를 적립. 소비자의 적극적인 참여를 이끌어 내기 위해서는 일상생활에서 쉽게 할 수 있는 행동에 인센티브가 지급되어야 함을 알 수 있음

구분		내용
NU카드 참여 주체별 역할	라보은행	NU카드 출시, 중소사업자 및 동 은행계좌 소유자들에게 NU카드 홍보
	바라타리아 컨설팅회사	NU카드제의 컨셉 개발 및 동 제도 진행
	유럽연합집행위원회(EC) 남네덜란드 지방정부 네덜란드 주거환경부	재정 지원
NU 포인트 적립 및 사용방법	포인트 적립	신재생 에너지, 단열재료, 에너지 효율제품, 공정 무역 제품, 에코라벨 제품(유기농 식품 등), 녹색 금융 상품, 쓰레기 분리수거
	포인트 사용	대중교통 및 기타 지속가능한 도시 교통수단(자전거 대여, 카풀제 등), 에너지 효율 제품 구매, 재활용 제품 및 수리 서비스 이용

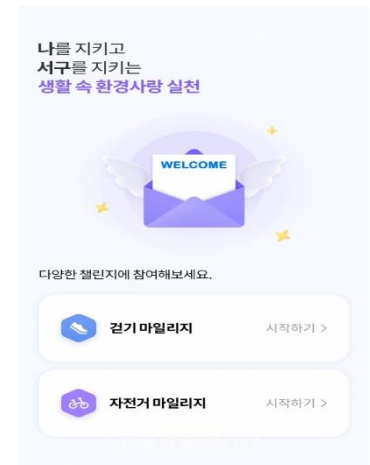
출처: 한국소비자원, 녹색소비 인센티브제도 활성화 방안(2011)

서로e음 | 인천 서구

지역경제 활성화 목적 지역화폐로써 환경과 건강의 개념 도입

소상공인 매출증대를 통한 지역경제 활성화를 목적으로 한 인천의 지역화폐 서로e음
‘환경과 건강’의 개념을 도입한 환경 마일리지를 일시적으로 운영해 주민들의 성취감과 만족도를 유도함

- 2019년 5월 인천 서구가 출시한 충전식 지역화폐/결제카드. 소상공인의 매출증대를 통한 지역경제 활성화를 목적으로 발행한 화폐로 서구내에서 서로e음으로 결제하면 사용금액의 10%를 되돌려주고 인천시 관내 결제시 6%를 돌려받아 현금처럼 사용가능
- 서로e음 앱이 플랫폼 역할을 하며 캐시로 복지기관에 기부를 하는 기능을 추가하고 2022년까지 각종 문화공연 등의 예약과 서로e음 결제까지 원스톱으로 가능하게 준비하는 등 사용영역을 넓히고 있음(21.12월 누적 가입자 47만명)
- 2021년 9월부터~11월까지 시즌 3 환경마일리지 ‘건강 up! 서로걷기’ 사업을 시행. ‘워크온’앱과 ‘서로e음’앱을 연계해 걸음 수에 따라 서로e음 캐시백을 최대 2만원까지 인센티브로 제공(50만보 캐시1만원, 누적 100만보 캐시 1만원 추가 지급)
- 그 결과 주민 1만6708명이 참여해 1억4355만 마일리지를 적립. 환경과 건강을 지키는 효과뿐만 아니라 마일리지를 지역화폐 캐시로 전환할 수 있어 주민들의 성취감과 만족도가 굉장히 높았음
- 에너지 절약 시 받는 탄소포인트를 서로e음 캐시로 받을 수 있게 하거나, 배달서구 주문 시 다화용기를 선택하면 캐시를 더 지급받을 수 있는 서비스 등도 순차적으로 진행할 예정



화폐의 등가가치에 따라 지역통화체계 유형의 기능들을 고려해 부천 문화교환소 유형 개발

부천 문화교환소에 적합한 취득 방법, 용도, 목적, 확장가능성 등을 설정하고, 문화라는 가치를 순환시킬 수 있는 방안을 구상함

- 지역통화체계는 화폐의 등가가치를 어디에 두는지에 따라 그 유형을 구분지을 수 있으며, 각 유형에 따라 화폐 취득 방법, 용도, 목적 등이 상이하게 나타남
- 부천 문화교환소가 추구하고자 하는 지역화폐의 발행 성격을 설정하고, 이후에 종이돈(지류상품권), 실물카드, 전자화폐 등 다양한 화폐 발행 형태를 선정해 나감

구분	발행 성격에 따른 유형	
	상호신용 기반 발행	법정화폐 기반 발행
구조	분산형	중앙집권형
화폐 취득 방법	노동/물품 교환	구매
태환 원칙	불가	100% 태환
용도	법정화폐를 사용하지 않는 교환경제 전용 화폐	법정화폐와 동일
목적	P2P 상호교환 기반 공유경제	지역상권활성화
확장 가능성	낮음	높음
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 회원 간 서비스 또는 물품 거래를 기반으로 자원을 연결 및 배분하는 교환경제운영체계 • 지역화폐공동체 거래참여자 모두가 지역화폐 발행자 • 거래되는 자산은 물품, 공간, 서비스, 재능 등 다양하며 당사자의 합의로 가치를 계산하여 발행 	<ul style="list-style-type: none"> • 법정화폐를 대체하여 활용될 수 있는 지역화폐 • 법정화폐를 지역화폐로 교환하여 활용하며, 지정된 판매점에서 구매하는 방식으로 화폐를 획득 • 발행 및 유통 비용이 가장 저렴한 지폐 형태가 대부분이나 위변조에 노출되어 있음



타임뱅크와 타임달러 | 미국

상호신용 기반 지역통화체계 사례

공동체성 회복을 목적으로 봉사한 시간을 화폐처럼 저축하여 서로 도움을 줄 수 있도록

네트워크화한 지역통화체계로 1980년에 시작되어 현재 34개국에서 다양한 형태의 타임뱅크가 운영중임

- 타임뱅크는 개인의 봉사(서비스)에 따라 발생한 가치를 화폐로 환산하여 회원간 계좌에 등록하는 시스템으로, 봉사한 시간을 화폐처럼 저축하고 다른 사람의 도움이 필요할 때 사용할 수 있도록 함으로써 공동체성을 회복할 수 있게 도움
- 타임뱅크는 기존의 봉사나 복지의 제공자와 수혜자 간의 경계를 허물고 '쓸모 없는 사람은 없다'라는 정신을 바탕으로 성별, 나이, 장애인 및 사회적 약자를 불문하고 모두 지역사회에 공헌할 수 있음을 강조하며, 단위시간당 노동을 1타임 달러로 계산함
- 타인에게 1시간의 서비스를 제공한 회원은 '+1' 타임달러, 서비스를 받은 회원은 '-1' 로 타임달러가 계좌에 기록되며 타 회원 또는 단체에 기부도 가능함
- 미국 타임뱅크는 개인이 타임 달러 계정 현황을 확인하고 서로 원하는 노동을 주고받을 수 있도록 하는 온라인 기록시스템 커뮤니티 위버(Community Weaver)를 운영하고 있음



커뮤니티 위버를 통한 거래 흐름

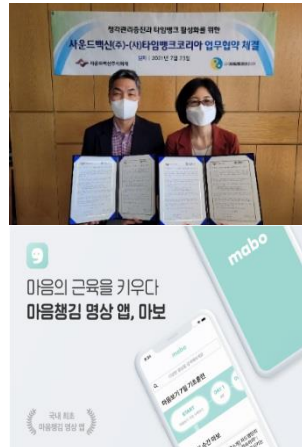
- 1) 최근 봉사 활동 기록, 봉사가 가능한 시간대, 자신이 제공할 수 있는 재능 및 서비스 선택, 메시지를 적어 자신의 프로필 설정함
 - 제공할 수 있는 서비스 카테고리: 수송 및 운전, 집안일, 단체활동 지원, 건강 관련 활동, 레크레이션, 교육, 예술 활동, 집수리, 비즈니스 서비스 등
- 2) 제공하고 싶은(혹은 제공받고 싶은) 봉사에 대한 게시글 작성하거나, 타인의 게시글을 보고 원하는 봉사 선택
- 3) 거래 성사

타임뱅크와 타임달러 | 한국

상호신용 기반 지역통화체계 사례

타임뱅크코리아는 국내에 적합한 타임뱅크 모델과 플랫폼을 구축하기 위하여 다양한 사업을 추진하고 있으며 일반 기업과도 업무협약을 맺어 여러 영역으로 타임뱅크 이용을 확장중

- 타임뱅크코리아는 2017년 타임뱅크 운동을 전국적으로 확산하기위해 서울시로부터 사단법인 설립허가를 받아 활동을 하고 있음
- 타임뱅크는 1980년 미국에서 시작된 지역화폐 모델로 1시간당 개인의 봉사에 따라 발생한 가치를 화폐로 환산하여 이를 저장, 교환해 서로 도움이 필요할 때 쓸 수 있도록 한 모델
- 타임뱅크코리아는 타임뱅크 코디네이터 훈련 및 양성, 타임뱅크 연구와 홍보 및 정책 제안, 해외타임뱅크 기관들과의 네트워킹 등의 활동을 하고 있음
- 2021년에 사운드백신과 업무협약을 맺어 시간화폐와 저소득층 노인 대상의 청력운동 프로그램 '오디오백신'을 교환할 수 있도록 했으며, 천안 쌍용종합복지관이 위치한 주공7단지 주민들에게 시범사업을 추진할 계획으로 점차 다양한 지역과 영역으로 사업을 확대해나갈 예정임. 또한 국내 최초 명상앱인 마보와도 협약을 맺어 1시간 화폐로 마보앱 두 달 사용권과 교환할 수 있게 함



추진사업

타임뱅크 코디네이터
양성과정의 도입

봉사자와 수혜자의 자질과
능력을 파악하여 연결하는
코디네이터를 양성

타임뱅크 플랫폼
번역 및 개발

최근의 IT환경에 기반한
온라인 플랫폼의 개발

클라우드 펀딩 플랫
폼 개발

봉사에 대한 기부 및 펀딩이
가능한 플랫폼 개발

출판/교육/홍보

미국 및 영국 사례를 바탕으
로 출간 작업,강연 조직화

노인공동주택

병원이나 요양시설이 아닌
마을이 돌보는 사업추진



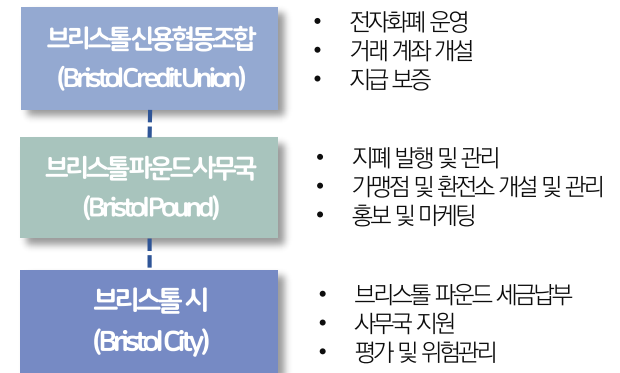
브리스톨 파운드 | 영국

법정화폐 기반 지역통화체계 사례

자금의 역외유출 완화를 통한 **지역 내 소매점 및 시장활성화**를 목적으로 발행한 지역화폐
초기에는 **민간의 자발적인 노력**으로 추진되었으나 **시의 적극적인 지원**과 **지역 신용협동조합과의 연계**로
안정적인 지역통화체계를 구축하고 활성화를 도모함

- 브리스톨 파운드는 영국 브리스톨 시에서 유통되는 지역통화로 2012년에 시민사회가 중심이 되어 본격적으로 유통되기 시작함
- 브리스톨 시는 도심인구 43만 명이며 인근 지역까지 포함하면 100만명이 거주하고 있음
- 1브리스톨 파운드는 법정 통화 1파운드와 동일한 가치를 가지며, 신뢰도와 안정성을 높이기 위해 발행액 만큼 담보(법정통화)를 금융기관에 예치해두고 있어야 하고, 결제수단은 실물화폐와 온라인 결제 및 모바일 결제로 총 3가지 방식이 있음
- 브리스톨 신용협동조합(금융기관)에서 전용계좌를 개설하거나 시내의 환전소를 방문하여 영국 파운드를 같은 금액의 브리스톨 파운드로 환전이 가능함
- 소비자는 브리스톨 파운드를 영국 파운드로 환전이 불가하고, 가맹점은 사용처가 제한적이므로 영국 파운드로 환전이 가능함
- 브리스톨 파운드 사업 추진을 위한 민간거버넌스를 잘 이루고 있음
- 사회적 기업 CIC(Community Interest Company)이 브리스톨파운드 사무국 역할을 하며 지폐 발행 및 관리, 지급결제 시스템관리, 가맹점 및 환전소 개설·관리, 홍보와 마케팅을 담당하고 있고, 브리스톨 신용은 거래 계좌 개설 업무와 지급결제서비스를 운영하고 있으며, 브리스톨 시는 지역화폐가 잘 운영되도록 지원하고 있음
- 지역통화의 이용활성화를 위해 브리스톨 시는 연간 5만파운드(한화 약 8천만원)를 지원하고 있으며, 지방세 납부와 에너지요금 납부 등 각종 정책과 연계하고 있음
- 2019년 기준으로 브리스톨 파운드의 이용자는 비즈니스 사업자가 570명, 개인회원은 1,500명으로 낚은 전자결제시스템 등의 이유로 사용한지 4년(2015년)이 지난 후부터 순환율이 떨어지고 비즈니스 회원이 증가하지 않았으며, 2021년 현재는 종이화폐 유통을 만료하고, '브리스톨 페이'라는 새로운 지역통화 플랫폼을 구축중임

브리스톨 파운드 운영주체





부천 희망품앗이 | 부천여성노동자회

상호신용 기반 지역통화체계 사례

지역화폐를 통해 회원간에 **물품 및 재능 서비스를 교환함**으로써
각자의 생활 소비 지출을 줄이고 서로 필요한 부분을 채우며 **지역 공동체 의식을 강화**시키기 위해 출발함

- 부천여성노동자회가 2008년에 시작한 지역화폐운동으로 부천여노회에서 통용되는 가상 화폐(씨앗)를 통해 물품 또는 재능 서비스를 교환하는 시스템으로 운영되었음
- 물품은 매달 열리는 품앗이 장터를 통해 교환하고, 재능서비스는 크게 생활 영역의 품앗이와 재능 품앗이가 있어, 이를 대가로 지역화폐 ‘씨앗’을 받을 수 있음
- 시장 봐주기, 청소 해주기, 반찬 만들기, 겨울김장하기 등 모든 생활영역에서 품앗이가 가능하고 동화구연, 클레이아트, 컴퓨터 교육 등 각자 가지고 있는 재능을 제공하는 재능 품앗이도 다양함
- 매달 열리는 품 장터와 인터넷 카페에서 쓰던 물건이나 필요 없는 물건을 서로 교환하거나 씨앗으로 거래 가능
- 부천희망품앗이 회원에 가입하면 씨앗통장이 지급되는데 통장은 지역화폐의 근거로 사용되며 거래 당사자들은 서로의 통장에 거래내역을 적는 방식으로 운영되었음
- 현재는 희망품앗이와 관련된 활동은 중단된 상태로, 지역 여성노동자들의 차별과 고용불안정 등의 문제에 대한 개선 사업을 중심으로 활동하고 있음





에코하 | 일본 우베시

환경문제 해결을 위한 환경 지역통화

일본 우베시는 **시민, 사업자, 행정 간의 협력을 통해 환경문제를 해결**하기 위한 환경 마을 만들기를 추진하고 지역 경제 활성화에도 이바지할 수 있는 **환경 지역통화 ‘에코하’**를 도입함

- 일본 우베시는 환경문제가 날로 심각해지는 상황에서 시민, 사업자 등의 협력을 효과적으로 끌어내 환경 마을 만들기를 추진하고자 환경 지역통화인 에코하를 도입하게 됨
- 에코하는 환경을 보전하거나, 배려하는 행동 또는 활동을 한 주민에게 이에 대한 응원 차원에서 시가 제공하는 지역통화임
- 우베시는 자원활동, 환경강좌 등 수강, 환경보전활동 참여, 환경행사 참여 등의 활동에 참여하면 에코하권 2장 (1장당 50엔(530원))을 교부함
- 시는 에코하 대상 사업을 수시로 홈페이지에 공개하여 적용되는 활동들을 규정함
- 에코하는 우베시 소재 환경 마을 만들기를 지지하는 파트너 사업체에서 사용이 가능하며, 에코하를 사용해 가격 할인이나 부가 서비스 중 하나의 혜택을 받을 수 있도록 함
- 1,000엔(약 1만원)마다 에코하 1장을 사용하면 50엔(약530원)을 할인 받을 수 있도록 함
- 파트너 사에 따라 무료 음료 제공, 무료 입욕 서비스 등의 혜택을 받을 수 있음
- 단, 에코하는 유효기간이 있어서 받은 날로부터 6개월 이내에 사용해야 함
- 또 시는 환경보전에 이바지하는 파트너 사업체를 홈페이지에 소개하고, 파트너 사업체에 관련 증표를 제공함으로써 홍보와도 연계하여 운영함





대덕기후화폐 ‘그루’실험 | 대전 한발레츠

기후위기 마을 생태계 구성을 목적으로 시행된 기후화폐 사례

대전의 한발레츠의 일환으로 추진된 대덕기후화폐는 **기후위기 실천을 공동체로 묶어내어 기후위기에 대응하는 기후위기 마을 생태계 구성을 목적으로 하는 기후위기 대응 운동 개념에 가깝게 운영됨**

- 한발레츠가 2021년 8월~ 10월 두달간 운영한 기후화폐로 기후위기실천을 공동체로 묶어내어 기후위기에 대응하는 기후위기 마을 생태계 구성을 목적으로 시행
- 화폐단위 ‘그루’: ‘음료구매 때 텀블러 사용=1그루’ ‘냉장고 속 음식을 먼저 소비=2그루’ ‘1주일 이상 유제품 대신 두유나 곡물유로 대체=3그루’
- 친환경 활동 뒤 발생한 그루를 자율적으로 그루통장에 적고 통장 뒤에는 54가지 탄소저감 활동과 그 활동에 따라 적립되는 그루 수를 정한 환산표가 적혀있음
- 그루를 이용해서는 기후위기에 대응하는 내용의 여러 프로그램에 참여할 수 있음. 적립된 그루를 차감하는 대신 사용 그루를 별도로 기록하게 되고, 다음달말 적립하고 사용한 그루를 취합해, 이를 통해 석탄지수를 얼마나 낮췄는지 환산함
- 프로그램으로는 온라인 학교(기후학교)/헌웃, 헌그릇, 커피찌꺼기 등으로 재활용품(팔토시, 주머니, 소이캔들)을 만드는 기후품앗이 교실/재활용품이나 친환경제품을 사고파는 기후페스티벌이 있고 그루를 사용할 수 있음
- 교환을 전제로 한 기존의 화폐가 아니라 ‘기후위기 대응 운동’에 가까운 개념

함께 만드는 초록세상		
활동 내용	적립그루	비고
주변에 기후행동 실천 권하기	●●●	
음료 구매시 텀블러 사용하기	●●●	
음료 주문시 텀블러 거절하기	●	
정확한 물리수거 방법 알아보고 분리수거 실천하기	●	
음식 구매시 다회용 용기 청거 방문하기	●	
비닐봉지 대신 장바구니 사용하기	●	
라벨이 있는 쓰레기는 라벨을 제거해 버리기	●	
친환경브랜드 제품 구입하기	●●	
나무 심기	●●	
환경성적표지, 저탄소제품으로 구입하기	●	
환경성적표지, 저탄소제품	●	
환경운동단체에 기부, 후원으로 후원하기	●●●	
택배 주문시 최소로 포장해줄 것 요청하기	●	
집 앞 쓰레기 주워보기	●	
물론길 모임 참여하기	●●	
나무 재앙아보는 시간 갖기	●	
우유팩, 테트라팩 모아서 교환하기(주민센터)	●	
폐전지지 수거함에 넣기	●	
폐의약품 그냥 버리지 않고 약국과 주민센터로 반납하기	●	
넷제로, 제로웨이스트산 경험하기	●	
기후학교 참여, 수업 참여하기	●●●	
휴지와 롤티슈 대신 손수건 사용하기	●●	1주 지속
대나무칫솔로 바꾸어 사용하기	●●	1주 지속
사원시간 5분 이내로 줄이기	●●	1주 지속

초록소비		
활동 내용	적립그루	비고
만 쓰는 옷 정리하기(5월 이상)	●	
중고로 물품 거래하고 사용하기	●	
수선과 리폼, 업사이클 해서 재활용하기	●●	
업사이클링 제품 쓰기	●	
이연지 사용하기	●	
음료 구매 시 텀블러 사용하기	●	
일회용 마스크 대신 다회용 마스크(면) 사용하기	●●	
생활용품 바꾸기(고체샴푸바, 고체치약, 대나무칫솔 등등)	●	
도서관에서 책 빌려 읽기 또는 중고책 구매하기	●	
각종 세계 소분상에서 구매하거나 공동구매하기	●	
인터넷 택배 거래 대신 근처 매장에서 직접 사기	●●	
배건 인증 활동으로 바꾸기	●	1주 지속
플라스틱 생수 구매하거나 사용하지 않기	●●	1주 지속
중동구매 하지 않기	●	1주 지속

기후미식		
활동 내용	적립그루	비고
한 끼 비건으로 살기(순식물성 발상)	●●	
반찬 남기지 않고 다 먹기	●●	
직접 채식 집치 당기기	●●	
냉장고 속 음식을 먼저 소비해서 폐기되는 음식을 양 줄이기	●●	
집에서 직접 채식 요리해서 먹기	●●	
로컬푸드 매장, 지역농산물 장터 이용하기	●●	
국내산 농산물, 제철 국내산 과일 먹기	●	
유제품 대신 두유나 곡물유로 대체하기	●●●	1주 지속
우리밀 제품, 우리밀 구매하기	●●	1주 지속
필수가 사용되지 않은 제품 구매하기	●●	1주 지속

초록에너지(아이콘, 이미지)		
활동 내용	적립그루	비고
자기를 대신 대중교통 이용하기	●	1주 지속
에어컨 1도 올려 사용하기	●	1주 지속
에어컨 말고 선풍기 사용하기	●●	1주 지속
가까운 거리 걸어서 이동하기	●	1주 지속
그린터치로 새로 있는 소비전력과 이산화탄소 발생량 줄이기	●	1주 지속
만 쓰는 멀티탭 전원 끄기	●	1주 지속
전기밥솥 보온기능 사용하지 않기	●	1주 지속
부채 들고 다니기	●	1주 지속
이메일합 병우기, 클라우드(웹하드) 바꾸기	●●	1주 지속
스트리밍 대신 저장해서 컨텐트 이용하기(유튜브, 넷플릭스, 유튜브서비스 등)	●●	1주 지속
사용하지 않는 인터넷 계정 탈퇴 정리하기(검색서비스)	●●●	계정당

초록서재		
활동 내용	적립그루	비고
관련 도서 찾아 읽어보기(예: 리퍼어집책, 우리가 낳는다, 탄소사회의 종말, 비탄의 종말, 지방이 범인 등 향후 밴드 소개예정)	●●●	권당 원독
밴드에 관련 도서 소개글, 독후감 작성	●●●	소개하기

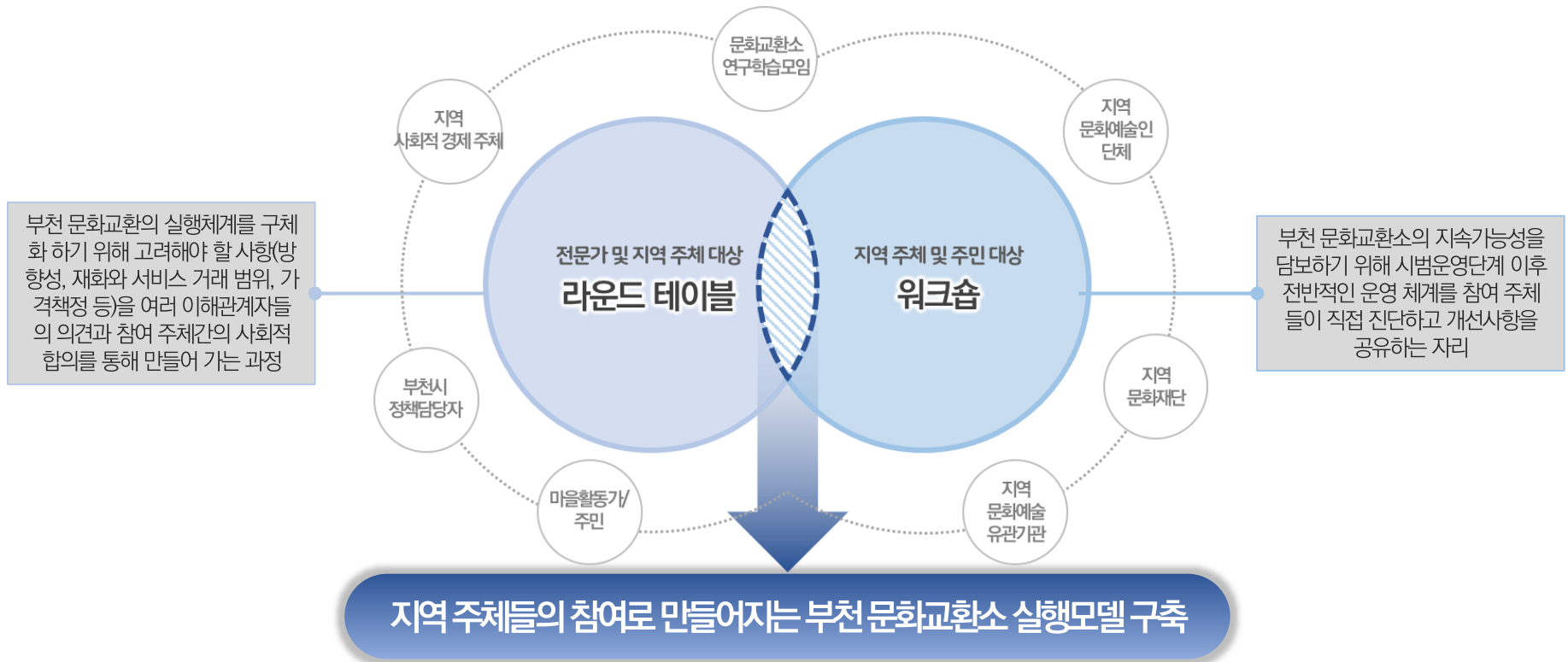
초록 영상관		
활동 내용	적립그루	비고
관련 영상 감상하기(예: 카우즈퍼러시, 씨스피리치, 대지에 입맞춤을, 나의 몸이 선생님, 우리의 지구를 위하여, 육자, 브레이킹 바운더리 등 향후 밴드 소개예정)	●●	
밴드에 관련 영상 소개글, 감상후기 작성	●●●	소개하기

부천 문화교환소 구상을 위한
시민/주체 의견 조사

지역 주체들의 자발적 참여를 이끌어내는 주요 운영 및 참여 주체 간의 사회적 합의 선행 필요

문화교환소 운영 과정 중 지속적인 점검과 개선을 위해 정기적 워크숍을 통해 사업의 지속가능성 담보

- 지역화폐는 특정 지역 및 공동체 내에서 유통되기에 소수의 거래 집중으로 인한 폐쇄적 네트워크 형성, 확장성 제한, 재화와 서비스 거래 범위의 협소, 거래 규모의 영세성, 가격책정과 협상의 어려움, 새로운 상업거래 확장의 곤란, 협소한 회원 서비스 제공 등의 한계를 가지고 있어 참여 주체들 간의 사회적 합의가 선행되어야 함
- 또한 관 주도 발생 지역화폐는 발행액이 증가할 수록 지자체 재정의 부담이 커질 수밖에 없는 구조이기 때문에, 참여자들 간의 자발적 순환이 가능한 구조 설계가 필요함



초기발의그룹, 지역예술인/단체, 관련 담당자, 부천시민 등 다양한 층위의 주체를 대상으로 문화교환소 운영 및 참여를 위한 라운드테이블 및 워크숍 실행

지역 주체들의 의견을 반영한 문화교환소 실행모델을 구축하고 사회적 합의 및 사업 지속성을 위한 거버넌스 체계 모색

이해관계자 라운드 테이블

- 문화교환소를 실행하기 위한 사업 여건을 파악하고, 문화교환소에 대한 현장의 의견을 수렴하여, 문화교환소 실행모델에 반영함
- 문화교환소에 참여 가능한 사회문화 활동주체들을 분야별로 그룹핑하여 문화교환소 사업을 위한 네트워킹 체계를 모색하고 향후 사업 참여 가능성을 탐색함
- 부천의 정책/사회/문화적 여건 및 지역 특성, 부천문화도시의 계획과 현재, 문화교환소의 방향성 및 운영방식에 대해 자유롭게 논의함
- 일정 : 2021년 12월~2022년 1월

시민 제안 워크숍

- 주요 참여 주체 외에도 문화교환소를 이용하게 될 다양한 층위의 부천시 구성원들의 의견수렴을 위해 시민 제안 워크숍의 지속적 운영은 매우 중요함
- 본 연구에서는 2021년 12월에 개최된 문화도시 시민총회에서 시민 제안 중 문화교환소와 관련한 의견들을 갈무리하여 분석하고, 향후 사업계획 등에 반영함
- 2021 문화도시 시민총회 개요
 - 일시: 2021년 12월 9일 16:30~18:30, 19:00~21:30
 - 주제: 2022년 문화도시 조성사업 시민참여예산 사업 선정(문화도시 우선 심의 의제 투표), 문화도시 분과 주요 전략방향 결정
 - 참석자: 문화도시 시민위원(올리브) 163명, 부천문화재단, 유관기관 관계 등 총 205명(오프라인 103명, 온라인 102명)

부천문화교환소 사업 여건을 파악하고 문화교환소 실행모델에 지역 주체들의 의견 반영

사회문화 활동주체들을 분야별로 그룹핑하여 문화교환소 참여주체네트워킹의 기초로 활용하고 향후 사업 참여가능성 탐색

■ 라운드테이블 대상

마을공동체 그룹
도시재생지원센터, 종합사회복지관 운영자, 마을 활동 코디네이터
문화상점 그룹
독립 서점, 민간 작은 도서관 운영자
사회적 경제 공동체 그룹
소비자생활협동조합 운영자
※ 향후 박물관, 공연장 홍보·마케팅 담당자 등 전문 예술공간·단체/ 생활문화지원센터 담당자, 생활문화동아리 참가자 등 생활문화공동체/ 공방, 공유공간 운영자, 대학교 관련학과 및 관련산학 담당자 등 예술교육그룹과의 라운드테이블 및 워크숍을 통해 이들 그룹과 문화교환소 활동의 접점 및 니즈를 파악하고 6개 그룹의 주요 멤버들을 향후 문화교환소 활동의 주요 주체로서 네트워킹 해가는 것이 필요함

■ 주요 내용 및 안건

구분	주요 질문(안)
부천의 삶과 문화	<ul style="list-style-type: none"> 부천문화도시의 계획과 현재 <ul style="list-style-type: none"> - 부천문화도시 추진 계획 및 진행 정도, 향후 계획 등 - 부천 도시재생 현황 및 문화도시와의 연계 정도 부천의 사회문화활동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 부천 문화활동/사회적 경제 활동 주체 - 부천 문화/사회적 경제 공간/프로그램 현황 부천 도시적 특징 및 활동 권역별 특징
부천 문화교환소	<ul style="list-style-type: none"> 부천 문화교환소 배경 <ul style="list-style-type: none"> - 부천 문화교환소 계획 수립 배경 - 연구 시 문화교환소 방향성 및 고민 등 문화교환소 실행 모델 <ul style="list-style-type: none"> - 문화교환소 참여 주체 - 문화교환소 거래 범위, 규칙 - 문화교환소 운영방식 등
영역별 특화문화	<ul style="list-style-type: none"> 활동 영역별 특수성 및 문화교환소 사업과의 접점 문화교환소 사업 참여 가능성 및 필요 지원 사항



경제적 측면보다는 공동체 구성과 활성화 목적에서 시작

부천의 문화교환소 개념은 마을공동체를 주축으로 한 돌봄영역에서 시작되었으며, 문화사업과의 연계 등을 고려하면 경제적 측면보다는 공동체 구성과 활성화에 비중을 두는 것이 좋겠다는 다수의 의견

지역화폐의 사용은 공동체 구성과 활성화가 가장 큰 목적이에요.

‘모든 사람의 시간은 동등하다’라고 생각하면 지역의 모든 일이 타임뱅크인 거예요

“화폐방식이 여러 가지가 있겠으나, 지역 복지 쪽에서 일을 하고 있는 입장에서 보면 **지역화폐의 사용은 공동체 구성과 활성화가 가장 큰 목적**이에요. 주민과 주민이 상호 관계할 수 있는 방법이 지역화폐에 있다고 보이고, 타임뱅크 사례처럼 노동력과 가치가 교환되는 방식과 유사한 것이고, 지금 각 지자체에서 실행하고 있고 국내에서 흔히 알고 있는 것과는 다른 모델이죠.”

“제가 지역화폐와 타임뱅크에 대해 공부하면서 가장 크게 와닿은 부분은 **‘모든 사람의 시간은 동등하다’**라는 그 메시지 였었거든요. 한 시간에 100만원을 받는 분과 한 시간에 천원을 받는 사람의 노동력의 가치는 동등하다. 그렇게 보니까 **지역에서 하고 있는 모든 일들이 타임뱅크인 것**이에요. ‘언니 내가 지금 허리가 삐끗해서 그런데 이거 좀 도와줄 수 있어?’라고 하면 무상의 가치로 ‘어, 그럼. 장 봐줄 수 있지’하고 도와주는 것이 타임뱅크에서 하는 것과 다르지 않잖아요.”

모든 가치와 노동이 동등하게 교환될 수 있다는 공감대 형성 필요

최근 경제활성화를 위한 지역화폐들이 이슈가 되어 왔기 때문에, 공동체 활성화를 위해 노동과 문화, 시간 등이 동등하게 순환되는 체계에 대해 공감대 형성과 인식 제고를 위한 캠페인이 필요하다는 공통의 의견

**문화콘텐츠의 교환이나 순환
에 대한 캠페인적 접근이 필
요해요**

**모두의 가치와 노동이 동등
하게 교환될 수 있다는 공감
대가 형성되어야 해요**

“타임뱅크가 역사가 있고 사람들의 선의를 바탕으로 하는 아름다운 모델이긴 한데, 현실화시키기는 어려울 것 같아요. 저같이 민간 영역에서 활동하는 입장에서는 이 사업이 경제적 이익으로 연결되면 좋겠지만, 부천페이로 환전이 된다면 너무 큰일이 되니까요. 다만, 그래서 이 사업이 아주 불가능하다는 건 아니고 **문화적 요소를 부각하고, 문화콘텐츠의 교환이나 순환의 측면에선 충분히 가능하고 캠페인적으로 접근하는 게 좋을 것** 합니다”

“가장 난제는 지역화폐라고 하면 모든 사람들이 경제활성화를 위해 지자체에서 예산을 지원하는 모델을 떠올리는 것이예요. 지역화폐가 기본소득과도 연결되는 바람에 지역화폐의 역사나 철학에 대한 이해 없이 한쪽 방향만 익숙해졌죠. 우리가 지향하는 것은 이 안에서 **다양한 가치들과 갖가지 노동들이 잘 교환되는** 건데, 이런 **부분에 대해서는 공감대 형성이 필요**하죠. 또 하나의 걸림돌은 주민들이 어려운 사람들은 내가 도와야지 라는 생각들이 너무 크고 동등하더라는 느낌을 갖지 않아요. 나는 봉사를 할 수 있는 사람이고, 상대는 받는 사람이라는 인식이 너무 커요. **모두의 시간이나 노동이 동등하게 교환될 수 있다는 개념** 또한 많이 퍼져나가야 해요.”



다양한 참여 주체 발굴 및 확대 중요

사업 초기에는 시간/활동을 제공하려는 사람보다는 이용하는 사람이 더 많을 것이라는 의견. 다양한 가치/활동이 축적되고 순환되는 선순환 시스템이 마련되기 위해서는 사업 초기 충분한 예산 투입을 통해 참여를 독려하고, 다양한 참여 주체들을 발굴·확대해 가는 것이 중요함

**다양한 가치/시간이 순환
하기 위한 선순환의 첫 고
리 필요**

**최초 가치/시간 제공자에게
는 어드밴티지 제공
타임자산이 쌓이면 자체적으
로 교환할 수 있는 시스템으
로 발전할 것 같아요.**

“이 화폐를 받아줄 수 있는 가게들을 하나, 둘 넓히다 보면 **사업 초기에는 시드머니를 투입을 해야겠죠.** 그러면 받는 것을 가지고 또 넓히면, 처음에는 고리가 하나지만 하나하나 연결되다 보면 이 지역에 좀 많이 좀 얼키설키 연결될 것이다. 그런데 실제로 이게 가능한지 이걸 하려면 저희 같은 공간도 있어야 하고 이걸 운영할 수 있는 주체도 있어야 하고 지역에 있는 이런 **활동할 수 있는 주체들을 계속 발굴해 가는 것이 중요할 것 같습니**다.”

“상호 교환 모델로 나중에 가더라도 **초기에는 지원을 통한 선순환의 첫 고리는 필요할 것 같**아요 처음부터 양쪽이 다 있는 게 아니기 때문에 대체로 보면 이용하고 싶은 사람은 좀 있을 것 같은데 제공하려는 사람 입장에서는 제공할 가치가 별로 없잖아요. 내가 제공한 다음에 나중에 나는 다른 걸로 받아야 되는데, 첫 스타트 끊는 사람들한테는 그걸 제공한 것에 대한 **타임가치를 최대한의 현물로 받게 해서 시작하게 하고** 그러면서 이게 이 **타임 자산이 쌓이면, 그 안에서 자체적으로 교환할 수 있는 형태로 발전하지 않을까요?**”



시간/문화활동의 교환에서 경제적 이익으로의 범위 확대

문화교환소에서 교환될 수 있는 활동이나 가치에 대해서는 구체적인 종류나 범위까지 논의가 발전하지는 못하였으나, 시간과 시간의 교환, 문화적 콘텐츠 교환 등에 대해서는 충분히 가능하겠다는 공통의 의견을 확인할 수 있었음
또한 장기적인 관점에서는 지자체의 예산이 투입되더라도 전문적 예술교육이나 경제적 이익으로의 연결로의 확대가 필요하다는 부분에서도 의견 일치를 보였음

**무조건 돈으로 받는 것이
아니라 재능이나 나눔이
되면 좋겠어요.**

**나의 한 시간을 주고 다른 사
람의 한 시간 살 거 같아요.**

**경제적 가치가 결합된다면
재래시장을 활성화를 위해
쓰이면 좋겠어요**

“치킨 한 마리를 튀겨서 남았다면, 푸드뱅크에 기부할 수도 있겠지만, **지역 안에서 소비되고 환원되면 좋잖아요.** 요즘 흔히 사용하는 당근마켓처럼 어떤 이루어졌을 때 **무조건 돈으로 받는 것이 아니라 재능이나 나눔이 되면 좋겠다고** 생각했죠.”

“제가 만약 서점이나 도서관 같은 곳에 혼자 있는데 심심한 거예요. 나의 한 시간을 주고 다른 사람의 한 시간을 살 수 있다면, 그게 강연이 됐든 봉사가 됐든..., 그리고 그게 가까운 곳에서 가능하다면 전 할 거 같아요.”

“고민이 많긴 한데, 가령 돌봄 활동을 예로 들었을 때 내가 제공하는 이 돌봄이 훗날 나에게 돌아온다는 개념으로 저희 복지관에서는 실험을 하기도 했고 돌봄활동이 아니라 다양한 활동이 교환되면 좋겠죠. **시간과 시간이 교환되는 방식이 기본적인 것**이고요. 지자체의 예산이 계속 투입되어야 한다는 문제점이 있지만 **경제적 가치와 결합된다면 지역경제, 특히 재래시장 활성화와 연결되었으면 좋겠어요.**”



온/오프라인 플랫폼 운영

개별적으로 존재하는 자원을 모으고 구조화하여 제공할 수 있는 온라인 플랫폼은 꼭 필요한 부분

오프라인 플랫폼에 대한 수요도 존재하며, 오프라인 플랫폼의 경우 기존 공간들을 소개하고 연결하는 것도 의미 있을 것

“

**개별적으로 존재하는 재능과
시간을 모으고 구조화하여
보여 줄 수 있는 온라인 플랫
폼은 꼭 필요한 부분**

**대면 모임에 대한 필요와 수
요는 반드시 있거든요.**

**지역 내 공간들을 발굴하여
소개해 주고 연결해 주는 것
도 중요하죠.**

”

“문화교환소 내에서 거래될 수 있는 개인들이 갖고 있는 그 재능이든 시간이든 우선 집대성 되어야죠. 이것이 구조화되어 확인할 수 있어야 내가 필요하면 요청하고 내가 제공할 수도 있겠죠. 과거에는 이런 역할을 코디네이터들이 수행해 왔지만 지금의 디지털 문화에서는 그것이 온라인상으로 가능해요. 물론 온라인 플랫폼의 구성 및 운영은 필요하겠지만요. 그래서 **교환과 교환이 모일 수 있는 플랫폼, 앱 개발**을 하자는 의견이 나왔고, 예산이나 서버 유지 등 풀어야 할 숙제는 많지만 꼭 필요한 부분이에요.”

“최근 코로나의 영향으로 비대면 방식의 모임이 많이 활성화 되어 있지만, **대면 모임에 대한 필요와 수요가 반드시 있다고** 생각해요. 오프라인 모임에서는 반드시 **오프라인 공간이 필요할** 것이고요. 문화교환소라는 이름이 됐건 다른 이름이 됐건 공공이 운영하는 공간이 있다면, 만남도 활성화 되고 일종의 안전망 역할도 할 수 있을 것 같아요. 그리고 새로운 공간이 아니더라도 제가 활동하는 동지역에서만 해도 지역서점, 작은 도서관, 청소년 모임을 위한 카페 등 연결되고 있는 다양한 공간들이 있거든요, 이러한 **공간들을 발굴해서 소개하고 연결해** 주는 것도 중요하죠. 그런데 이때 공간을 제공하는 주체에 대해서는 확실한 경제적 이익이 없으면 큰 의미는 없을 거예요.”

단기간, 집중적 자원 투여를 통한 ‘부천 문화교환의 달’ 시범사업 운영

시범사업으로는 일주일에서 한달 정도의 단기간으로 진행, 생활문화와 전문 문화예술 분야가 공존하며 다양한 선택지가 공존하는 축제와 같은 형태가 된다면 많은 참여를 이끌어 낼 수 있을 것이며, 지속적 사업을 위한 마중물 역할을 할 것이라는 의견

문화 콘텐츠를 나누고 싶은 사람과 이용하고 싶은 사람을 한자리에 모으는 축제 같은 사업 주간

생활문화와 전문 문화예술이 공존하는 다양한 선택지가 존재하는 문화교환의 장

“범주를 좁히는 작업이 공간을 좁히는 방식도 있고 시간을 좁히는 방식도 있을 것 같아요. 시범사업으로 예를 들어 **부천문화교환의 달**을 지정해서 한달 동안 부천 내에서 내가 가진 **문화 콘텐츠를 나누고 싶은 사람과 이용하고 싶은 사람과 한번 모이게 하는 거죠**. 재단은 참여하는 것에 대한 **리워드**를 주고, 축제처럼 진행하는 거죠. 그럼 매력을 느낀 사람들은 장기적인 참여 주체가 될 수 있을 거 같아요. 처음부터 장기간의 사업으로 진행하면 홍보나 참여도 등에서 불리할 거예요. 사업 초기에는 자원도 제한적이기 때문에 한 달도 길 수 있어요. 일주일 정도로 한정하되 **사전 홍보 및 주체 모집 등은 긴 시간을 들여 진행해야겠죠**”

“적어도 시에서 하는 **문화교환 축제**라면 선택지가 100개 정도는 되면 좋겠어요. 문화를 너무 거창하게 정의하지 말고, **‘청소의 기술’, ‘아기돌보는 법’, ‘애인과 친밀도를 높이는 법’**과 같은 **소소한 생활의 지혜들을 나눌 수 있다**고 하면 참가자 양이 늘어나겠죠. 이걸 한 축으로 두고, 다른 한 축으로는 문화재단에서 섭외할 수 있는 **유명 작가나 전문 예술 강사들의 강연** 등으로 커리큘럼 하면 퀄리티와 참여도 모두를 높일 수 있을 것 같아요.”

[문화도시 시민 총회 결과]

문화도시 시민 총회의 주요 의제나 전략방향으로는 문화예술공간 활성화, 문화창업 지원 등 전문예술분야에 대한 의제가 뽑혔지만, 39개 의제는 환경과 다양성, 지역 공방, 노포 등에 대한 다양한 사업들이 발의되었으며 향후 문화교화소 활동 및 사업과의 연계지점들이 다수 발견됨

* 39개 의제 중 문화교화소와 연계 가능 의제 발제

- “기후위기 조례를 제정해서 학교에서 아이들을 위한 기후위기 교육이 잘 진행되게 해주세요.”
-아동위원회3기
- “아동들과 시민들이 많은 장소에서 정기적으로 나눔장터와 물물거래 마켓을 진행해서 물건이 쉽게 버려지지 않게 해주세요.” -아동위원회3기
- “미취학 아동을 위해 집으로 찾아가는 문화서비스를 시행해주세요.” -대화코디2차
- “마을 커뮤니티 공간을 주민들이 직접 꾸미고 조성하여 이용할 수 있도록 지원이 필요합니다.”
-대화코디2차
- “사람들이 재활용품임을 눈치채지 못 할 정도로 멋지고 예쁜 재활용 작품 제작을 지원해서 재활용에 대한 인식을 개선시켜 주세요.” -대화코디1차
- “환경(환경보호, 에너지 절약 등)을 주제로 한 아티스트 협력 활동 지원 사업이 필요합니다.”
-대화코디1차
- “코로나 등 시대에 맞게 집에서 제작하고, 즐거움을 느낄 수 있도록 DIY 관련 강좌들이 생겼으면 좋겠습니다.” -뜰이
- “청년 플리마켓이나, 소소한 판매 등 청년작가들의 활동 네트워크 기회가 필요합니다.”
-문화도시 협의회
- “부천시청에서 지역 공방에 연계한 예술인 라이브커머스 방송을 실시하여 작품 판매 기회가 마련되면 좋겠습니다.” -서울예술청 ‘예술거래소’ 시범운영 -문화도시 협의회
- “지역의 오래된 가게인 노포와 연계한 문화사업을 진행하면 좋겠습니다.” -요모조모 시민이야기
- “부천의 공공 시설(박물관,도서관) 등 지역 문화 자원을 활용한 아이들 문화경험을 높이는 '우리 동네 아이키움터' 활동을 제안합니다.” -일상문화연구소
- “학교에서 운영하는 ‘다양성, 다문화교육’을 전 시민으로 확대 필요합니다. 기능하도록 체계를 만들어주세요” -대화코디2차
- “보호관찰아동들이 일방적인 수혜자가 아니라 직접 기획하고 운영할 수 있도록 지원해주세요.”
-대화모임장 네트워크



2021문화도시 시민주간 시민총회 개최 모습

4

부천 문화교환소 실행모델 구상

부천문화교환소 실행모델 구상을 위한 프레임 워크

운영방향 및 실행모델, 사업추진 로드맵 등 사업 추진을 위한 기본구상안 제시

문화교환소 운영방향 수립

- 문화교환소 개념설정
 - 부천시의 문화도시 지향점을 바탕으로 문화교환소 지향점 및 가치
- 운영 방향성 및 목표 수립
 - 문화교환소의 목적 및 성격 규정
: 공동체 활성화, 지역순환 경제 구축 등
 - 화폐 발행 형태 설정
: 상호신용기반 발행, 법정화폐 기반 발행, 혼합 발행 등

문화교환소 실행모델 구상

- 주체 및 기준 설정
 - 문화교환소 참여주체의 범위 설정
 - 등가교환가치의 기준, 교환상품 범위 설정
- IT 플랫폼(거래소) 설계
 - IT 플랫폼 시스템 설계를 위한 기초구상
 - 교육, 프로그램, 공간 등 상품 내용 설계

문화교환소 사업추진 로드맵 수립

- 법/제도 검토
 - 문화교환소 구현을 위한 법/제도적 여건 검토
 - 사업추진을 위한 제도적 가이드라인 제시
- 단계별 사업추진 로드맵 도출
 - 지속적 사업 추진 및 제도적 기반 구축을 위한 단계별 추진 프로세스 수립

문화도시 부천의 생활문화와 생활경제가 만나는

가치 공유 실천 플랫폼, 부천문화교환소

가치의 교환

#다양한 가치 #상호신뢰기반

개인과 개인이
상호 신뢰를 기반으로 연결되어
가지고 있는 가치/관심사 등
다양한 가치를 자유롭게 교환

문화의 생산과 순환

#가치지향적활동 #생활공동체 활성화

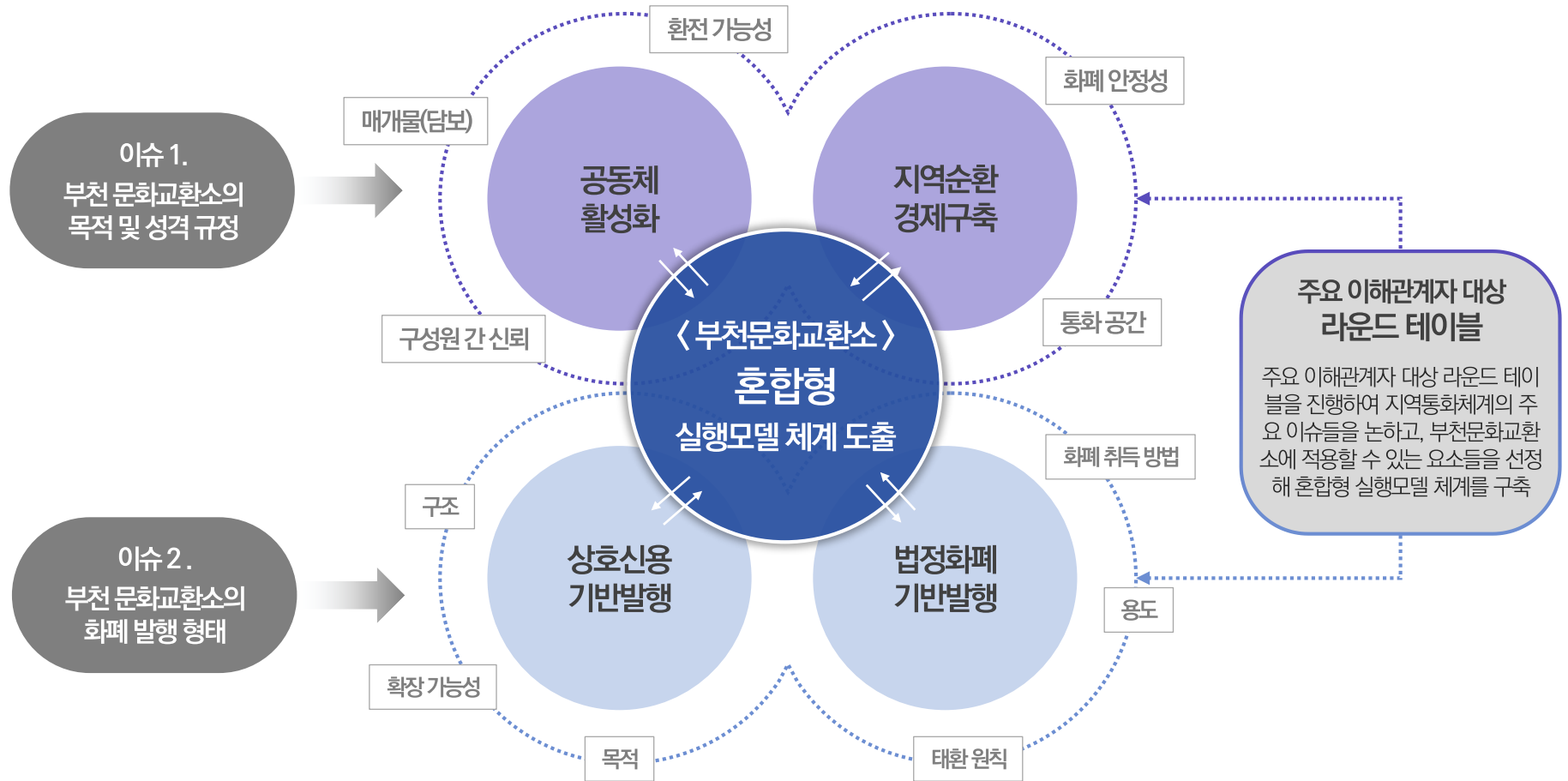
개인과 개인의 가치 교환을 통해
다양한 형태의 문화를 생산하고,
활동으로 연결시킴으로써
지역 내 문화의 순환을 유도

사회적 자본의 축적

#기록과 축적 #지속성

문화교환소를 통해 만들어지는
개인/그룹 간 다양한 활동들을
기록하고 축적하여
지속가능한 운영 체계를 만들어가는
기반 자원으로 활용

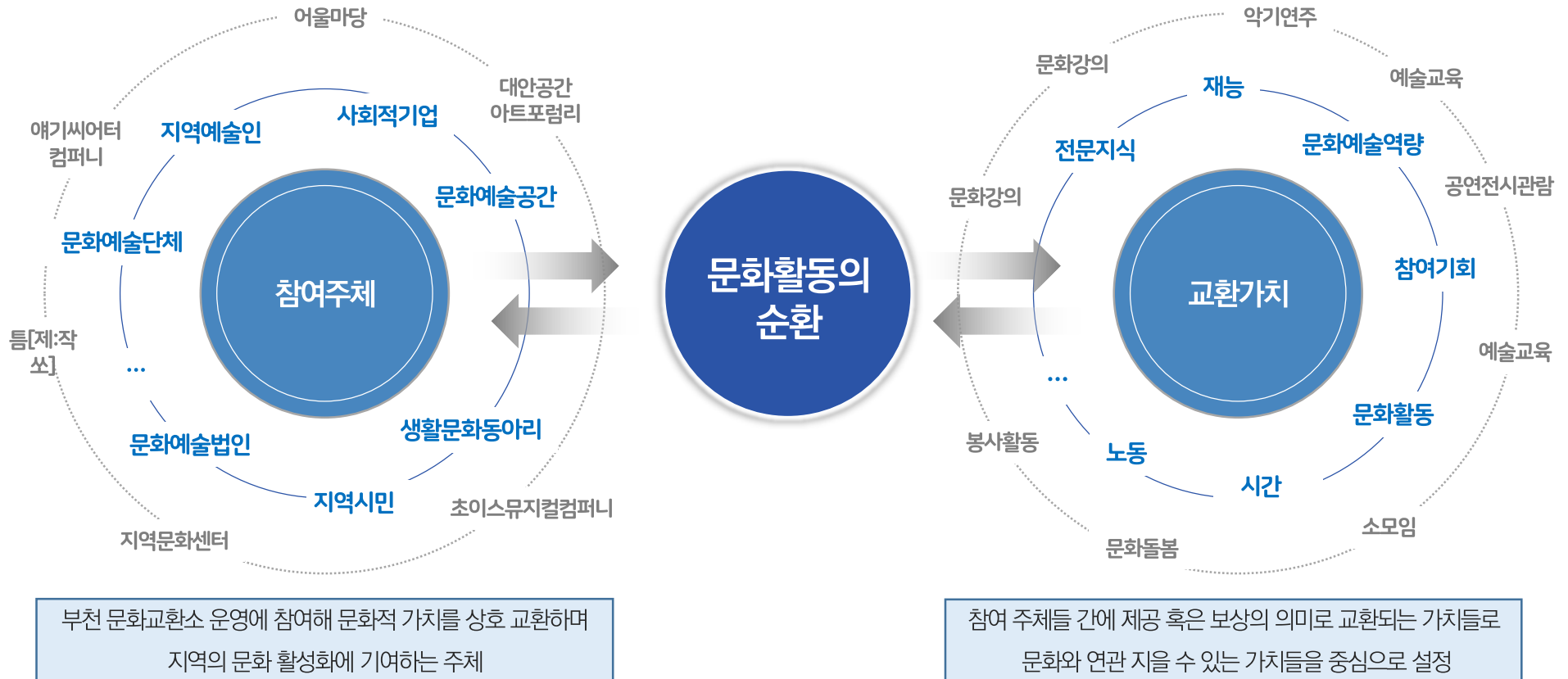
지역통화체계의 목적 및 발행 형태에 따라 상이하게 나타나는 주요 요소들을 고려해 부천문화교환소에 적용 가능 요소들을 조합하여 혼합형 실행모델 체계를 구축하고자 함



부천 문화교환소에 참여할 수 있는 문화 주체와 교환 가능한 문화적 가치에 관한 범주 설정

‘문화’를 중심으로 운영되는 특수성을 고려하여 문화의 범주 안에서 교환될 수 있는 가치와 관련 주체에 대한 기준을 적용함

■ 부천 문화교환소 주요 주체 및 활동 범위





① 문화교환소의 철학

누구나 균등하게 지역사회의 도움을 주고 받을 수 있는 공동체 형성을 목적으로 시작된 타임뱅크, 재화와 서비스만으로 실업자에게 도움을 주기 위해 시작된 레츠 모델 등 참고

타임뱅크 (Time Bank)

‘모든 사람의 시간은 동일한 가치를 가진다’는 철학에 입각하여 시간을 척도로 사람들 사이의 호혜 관계를 구축하는 체계

- 모든 사람의 시간가치는 균등하다고 보고 단위시간당 노동을 1타임 달러로 계산. 성별, 나이, 장애인 및 사회적 약자를 불문하고 모두 지역사회에 공헌할 수 있는 서비스를 가지고 있다고 가정
- 또한, 타인에게 도움을 받으면 나 역시 그 사람이나 도움이 필요한 사람을 도와야 하며, 누구도 혼자 살지 않기 때문에 지역사회 공동체를 만들고 공동체를 강화하기 위해 사회적 네트워크가 필요하다는 지향점을 가짐
- 공동체 네트워크의 일원으로 사회적 존재감을 높이는 길을 제시함으로써 시장경제에서 소외되었던 취약계층이 타임뱅크를 통해 자선의 대상이 아닌 도움을 주고받는 당연한 주체로서 활동할 수 있는 기회를 줄 뿐 아니라 장애인과 같은 경우에도 그들의 재능, 능력 등을 고려하여 사회에 참여할 수 있는 기회를 제공해줄 수도 있음



레츠 (LTES)

법정통화를 통하지 않은 재화와 서비스 거래를 통해 실업자에게 도움을 주기 위해 만들어진 지역교환체계

- 1983년, 컴퓨터프로그래머 마이클 린튼(Michael Linton)이 캐나다 코스모밸리 지역 내 경기침체 극복을 위해 시작함. 법정통화의 유용성이 크게 부족한 상황에서 법정통화를 통하지 않은 재화와 서비스 거래를 통해 실업자에게 도움을 주기 위해 지역교환체계(LETS, Local Exchange Trading System)인 녹색달러라는 지역화폐를 만든 것이 시초임
- 레츠 회원은 누구나 자신이 필요로 하는 생산물이나 서비스를 다른 회원들로부터 제공받을 수 있고, 그곳에서 생겨난 채무는 다음에 자신의 생산물이나 서비스를 필요로 하는 회원들에게 제공함으로써 변제 되는 것을 원칙으로 함





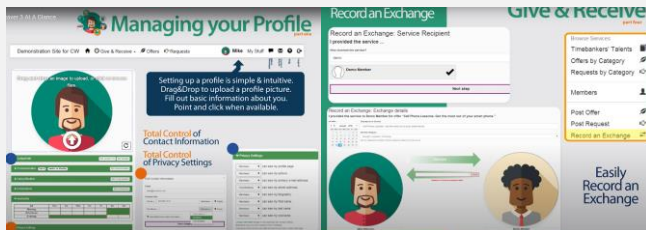
② 문화화폐 모델 시스템

개인간의 타임달러 교환을 중심으로 시작된 타임뱅크 USA, 지역사회 중심의 타임뱅크 설립을 돕는 타임뱅크 UK 모델 등 고려

타임뱅크 USA

지역사회 기반의 풀뿌리 단체들의 개인간의 교환을 중심으로 이루어지고 있고 타임뱅크 USA는 운영을 위한 온라인 플랫폼을 제공중

- 미국의 타임뱅크는 지역사회기반 풀뿌리 단체들이 개인간의 타임 달러 교환을 중심으로 시작한 경우가 대부분임
- 활동이 지속되면서 점차 지자체의 공공서비스와 연결되는 경우도 있지만 대체로 지역사회 풀뿌리 조직 활동이 중심
- 타임뱅크 USA는 비영리 민간단체로 실제 타임뱅크 프로그램을 운영하지는 않으나, 미국은 물론 전 세계 타임뱅크 관련 자료를 축적해두고 있고, 외부 요청에 따라 운영 매뉴얼, 교육자료 등을 공유
- 타임뱅크 운영을 위한 온라인 기록 시스템 Community Weaver를 3세대까지 개발하여 원하는 타임뱅크에 사이트 사용권을 제공



타임뱅크 UK

지역사회 중심의 타임뱅크 설립과 운영을 지원

- 영국 뉴이코노믹스재단(New Economics Foundation)의 펠로우로 있던 데이비드 보일(David Boyle)과 영국의 사회혁신가 마틴 사이먼(Martin Simon)이 힘을 합쳐 미국 타임뱅크를 영국에 들여옴
- 토니블레어총리와 BBC의 후원에 힘입어 1998년 '타임뱅크 UK'가 출범하였고, 이것은 후에 영국 내 타임뱅크 보급 및 운영을 지원하는 타임뱅크 허브인 '타임뱅크 UK(Timebanking UK)'로 이름을 바꿈
- 등록된 타임뱅크의 수는 177개, 회원 수는 약 1만 8천 명, 14개 네트워크 존재. 회원의 60% 이상이 50대 이상임
- 영국의 타임뱅크는 정부복지 시스템과 파트너십을 이루어 복지 국가의 한계를 넘어 관계형 복지국가를 실현하는 도구로 지자체 정부가 지역사회를 향해 제안하는 방향으로 전개

② 문화화폐 모델 시스템

개인 대 기관 거래를 중심으로 교환이 이루어지는 지역화폐 모델로

기관을 통해 타임크레디트를 적립하고 교환할 수 있는 영국 Tempo 타임뱅크의 특징 반영

영국 Tempo 타임뱅크

전통적 타임뱅크 모델인 개인 대 개인(P2P)이 아닌 달리 '개인 대 기관(P2A)' 거래에 해당
지방정부, 지역단체와의 파트너십에 기초해 협력적으로 운영

- 영국에서는 타임뱅크 UK와 함께 양대산맥을 이루는 타임뱅크로 타임뱅크 UK가 지역사회중심의 타임뱅크 설립과 운영을 지원하고 플랫폼을 제공하는 허브라면, 템포 타임뱅크는 지방정부의 공적서비스 시스템에 타임뱅크 시스템을 적용하여 공공서비스의 효과성을 향상시키는 전략에 집중
- 전통적 타임뱅크 모델이 회원들의 자발적 참여와 '개인 대 개인(P2P)' 거래를 중심으로 하나, Tempo 타임뱅크 모델은 '개인 대 기관(P2A)' 거래에 해당지방정부, 지역단체와의 파트너십에 기초해 협력적으로 운영되며, Chorley District Council, Lancashire County Council 등 영국 7개 지역에서 운영되고 있음
- 운영주체는 크게 지방정부의회, Tempo, 지역민간기관 및 단체로 나뉨. 지방정부의회 : 타임크레디트의 중앙은행 역할(타임크레디트의 최종 발행 및 관리)을 담당하며, Tempo는 프로젝트 기획, 코디네이터 및 교육 등의 역할을 담당하고 지역 민간기관/단체는 타임뱅크를 실질적으로 운영함
- 예산편성 권한을 지닌 지방정부의회와 타임뱅크 프로젝트의 계약을 체결하는 방식이며 타임뱅크에 참여하는 지역 내 민간기관 및 단체(사회복지서비스기관, 지역사회개발기관, 주택조합, 학교 등)의 담당직원을 코디네이터로 지정하고, 직원을 대상으로 타임뱅크 운영 관련 전반적인 교육을 함
- 타임크레디트는 민간기관/단체에 직접적으로 지원되는 것이 아니라 그 기관/단체에서 서비스를 제공하는 참여자에게 발행됨. 서비스 제공을 중개한 민간기관/단체가 타임크레디트의 발행과 교환을 관리하지만 지방정부의회에 설립된 타임뱅크가 최종적인 관리자(타임뱅크 중앙은행)의 역할을 수행
- 거래내역을 온라인시스템에 기록할 뿐 아니라 전통적 타임뱅크와 달리 종이화폐를 발행하여 사용하는데, 실제 만질 수 있는 화폐의 통용으로 참가자들이 운영원리를 빨리 이해하고 교환을 촉진시키기 위함임





② 문화화폐 모델 시스템

영국 Tempo 타임크레딧 적립 및 사용기관

- 1시간의 서비스 제공에 1 타임크레딧 적립되며 획득한 타임크레딧은 공공기관과 민간단체가 주관하는 행사 입장, 교육/훈련, 여가활동, 여행 등에 사용하거나 다른 사람에게 기부할 수 있음
- 지역 활동 지원 및 운영(청소년 클럽, 지역사회 단체, 보호시설 등), 기술 공유 등과 같은 방법을 통해 타임크레딧을 획득하는 것이 가능하며, 획득한 타임크레딧은 공공기관과 민간단체가 주관하는 행사 입장, 교육/훈련, 여가활동, 여행 등에 사용하거나 다른 사람에게 기부할 수 있음

[케임브리지셔 타임크레딧 사용 기관]

분류	기관명	사용 활동
운동	Abbey Leisure Complex	운동 강사, 헬스, 요가 수업 강사, 헬스 안내
	Cherry Hinton Village Leisure Centre	운동 강사, 배드민턴 코트 이용
	Jeux Green Lido	수영 강사
	Parkside Pools & Gym	수영 강사, 운동 강사, 헬스 안내, 헬스
	Cambridge United	지정된 휴경기 관람
	Chip n Climb Cambridge	클라이밍 수업
	Forever Active	요가에 이상을 위한 수업 참가
	King's Hedges Learner Pool	공공 수영 강사
	Trumpington Sports Centre	운동 강사, 헬스, 요가 운동
	Chatterton Sports Centre and Community College	수영 및 사우나, 테니스코트 이용, 축구장 이용
	New Vision Fitness	수영, 운동 강사, 사우나
	Debs Tomba Huntingdon	요가 및 피트니스 수업
	Huntingdon Town Football Club	휴경기 관람
	Huntingdon USA	우쿨렐레, 라인댄스 수업
	One Leisure	배드민턴 코트 이용, 놀이공원 입장, 운동 강사 등
여가 및 오락	Peckover House	Peckover 가문의 건물과 정원 입장
	Cambridgeshire Child and Family centres	5세 이하 아동 놀이 활동
	Tree Tops Soft Play	지정된 장비 대여
	Rotmans Community Centre	지역 여행
	Trumpington Sitchers	바스, 온천, 수영장, 미용실 등
	Fear Falcoury	제일과, 공연, 축제 행사
	Vitality salon	미용, 헤어, 네일, 마사지 등
	College of West Anglia Hair & Beauty and Nail	커트, 드라이, 두피 케어, 영색 등
	Elgood's Brewery	정원 입장
	Museum of Cambridge	박물관 입장, 강연 참가
문화 활동	Ely Museum	박물관 입장
	Stained Glass Museum	박물관 입장
	St Neots Museum	박물관 입장, 가족활동 어린이 입장 등
	Cambridge Corn Exchange	지정된 공연 관람
	Cambridge Junction	지정된 연극, 헬스, 콘서트 등 관람
	Light Cinema	영화 관람
	Royal Philharmonic Orchestra	모집 필하모닉 오케스트라 관람
	Ely cinema	영화 관람
	Cambridgeshire Music	콘서트 혹은 행사 입장
	Angles Theatre	지정된 공연 관람
지역 활동	Charitable Housing Association	회의실 대여, 강연 참여
	Queen Mary Centre	파티 서비스 및 공간대여
	Burwell House	캐피탈스 대여
	East Cambs Connect	문화, 예술 서비스
	Student Community Action	봉사자 지원조직
교육 및 훈련	Cambridge City Council Community Centres	공간 대여, 센터 행사 입장
	St Ives Adult Learning and Skills Outpost	미술, 제과, 공예, 컴퓨터 등 다양한 교육 수강
	Cambridge Social Ventures	지정된 자선기부 수익 수업
	Community Reuse Centre	사회적 벤처기업 활동, 준비 워크숍
	Cambridge Woodcraft Folk	공예, 예술과 같은 다양한 기술 교육
	Chatterton Sports Centre and Community College	아동들의 사회 및 자연세계 탐험
	Crafty Monkey	운동, 헬스, 언어 등의 맛보기 강사
		작업실 사용

자료 : 타임크레딧 홈페이지(<https://timecredit.com/>), 2018년 12월 4일 기준.

[헤링게이 타임크레딧 적립 기관]

기관명	적립 활동
Haringey Recovery Service	헤링게이 사용자 네트워크 참석, 워크숍 진행, 동료멘토활동
Shine Enterprise Centre	지역 공간 운영, 지역 그룹 지원
Clarendon Recovery College	대학 카페 자원봉사, 대학 수업 지원
Good Gym Haringey	선행을 위한 타임크레딧 적립 달리기
Wise Thoughts Haringey	성소수자 집단 지원, 행사 및 활동 조정
MIND in Haringey	서비스 관리 봉사, 워크숍 지원
Healthwatch Haringey	지역서비스 의견 수렴 Healthwatch 사업 봉사활동
Irish Causeway	지역 거주자 돌봄, 재활용 프로젝트 참가
Haringey Walking Groups	지역 주민들을 위한 헤링게이 달리기
Curtch	전화 상담, 접수처 봉사, 음식기부상자, 커뮤니티 그룹 지원
Haringey Shed	청소년을 위한 연극 모임 및 활동 지원
Markfield Community Centre	모임 활동 지원 및 지역 포럼에 의견 제안
One You Haringey	Health Champion이 되어 건강한 삶에 대한 인식개선
A Band of Brothers	토트넘 청년 동료 멘토 활동
Living Under One Sun	지역농장 또는 다른 프로젝트 봉사
BUBIC	행사서 서비스 홍보 및 기관 봉사활동가 되기
Haringey Play Association	놀이 모임, 행정, 원예, 요리, 공예 시간 등에서 봉사활동
Bridge Renewal Trust	다양한 봉사활동
Broadwater Children's Centre	취업 또는 대학 입학에 위한 기술 습득 봉사활동
Mac UK	Northumberland 공인 지역의 청소년 지원
HAGA	서비스 이용자 또는 행정부서와 직접 업무
Wise Thoughts	수업 또는 상담 시간 봉사, 연례 Gaywise 축제 준비

자료 : Spice(2017a).

[헤링게이 타임크레딧 사용 기관]

분류	기관명	사용 활동
운동	Total Boxer	복싱 요가, 복싱 수업
	Castle Climbing	클라이밍 수업
	Fusion Gyms	배드민턴, 수영, 헬스 등
	Mind in Haringey	정신 건강 인식 훈련, 휴식 명상, 태극권, 요가
	Alexandra Palace Ice Rink	아이스 스케이트 수업, 아이스 스케이트 대여
여가 및 오락	Markfield Project	실내 및 야외 놀이공원 이용
	Conel	커트, 드라이, 마사지, 매니큐어, 화장
	Fabrications	스튜디오 사용
	Shine	행사 및 전시 공간 대여, 프로젝트 대여 등
	Jackson Lane	공연 관람
문화 활동	Little Angel Theatre	영화 관람
	ArtHouse Cinema	영화 관람, 공간 대여
	Phoenix Cinema	영화 관람
	Rich Mix	공연 관람
	Haringey Racers	경기 관람
교육 및 훈련	Ice Hockey	영화 관람
	Pleasance Theatre	영화 관람
	Upstairs at the Gatehouse	공연 관람
	Tottenham Art Classes	수채화 또는 라이프 드로잉 수업 수강
	Alexander Technique	알렉산더 기법 수업 또는 행사 참여
	Haringey Adult Learning Services	컴퓨터, 언어, 수학 등 성인 교육 수강
	Haringey Shed	연극 수업

자료 : Spice(2017a).



③ 문화교환 활동의 분야와 내용

일상 속에서 나타날 수 있는 크고 작은 일거리의 구분을 통해 시간 당 1타임 달러의 가치로 교환
정부 복지시스템과 연계 운영되는 영국 타임뱅크의 세부 활동 리스트 참고

미국 타임뱅크 (Time Bank USA)

정부복지 시스템의 폐해를 보완하고자 비영리 민간단체에 의해 운영되고 있으며, 지역사회 단체들 속에서의 조직 활동을 중심으로 운영

활동 구분	세부활동
운송서비스	심부름, 지역, 장거리, 의료, 예배 등
집안 살림	어린이 돌봄, 요리, 살림, 미용&뷰티 등
관계 형성	외식, 이메일 보내기, 가정 방문, 전화통화, etc.
커뮤니티 활동	청소, 사회봉사, 모금 등
건강	카운슬링, 다이어트, 휘트니스, 요가 등
여가활동	책, 비디오, 춤, 이벤트, 게임, 스포츠 등
교육	개인 재정, 수업, 컴퓨터 등
문화예술	문화예술교육, 공예, 엔터테인먼트, 레슨, 사진, 비디오 등
집 고치기	차량 수리, 페인팅, 배관, 목공, 전기 등
비즈니스 서비스	사무, 컴퓨터 지원, 재정, 법률, 연구 등

영국 타임뱅크 (Time Bank UK)

정부 복지 시스템과 파트너십을 이루어 복지국가의 한계를 넘어 관계형 복지 국가를 실현하는 도구로 지자체 정부가 지역사회를 제안하는 방향으로 운영

활동 구분	세부활동
문화예술	공예, 오락, 레슨, 잡화, 사진 등
문화&지식	다양한 문화 이론, 지리학, 역사 등
가정	자동차 관리, 전기, 정원 안내, 도장, 배관 등
건강	보완요법, 상담, 식이요법, 피트니스, 라이프 코칭 등.
비즈니스 서비스	행정, 컴퓨터 지원, 법률, 마케팅, 연구 등
조직 지원	관리, 관계 구축, 이벤트, IT 기술 지원, 작성 등
농촌 생활	양봉, 가족지원, 사다리 치기, 멘토링, 양털 깎기 등
커뮤니티 활동	청소, 모금, 사회봉사, 특별 사업 등
교육	수업, 언어, 학습 교료, 과외 등
운송서비스	비행기, 운전 지도, 장거리, 의료, 심부름 등.
관계 형성	외식, 이메일 보내기, 가정 방문, 산책 등
집안 살림	제빵, 육아, 요리, 가사, 애완동물 관리, 바느질 등
여가활동	춤, 게임, 스포츠 코치, 여행 팁 등



③ 문화교환 활동의 분야와 내용

미국 및 영국 타임뱅크와 유사하게 일상 속에서 쉽게 교환할 수 있는 노동 및 재능을 구분
제공과 보상 모두 노동 및 재능을 상호 교환 분야 및 내용 반영

영국 Camden 레츠

일하거나 공부하는 사람들을 위한 비영리 단체로, 현지 통화인 'locks'를 사용하여 기술과 서비스를 교환하는 영국형 레츠

- 캠던 레츠는 런던 자치구에 거주하거나 일하는 경우 가입이 가능함
- 노동, 재능을 제공하면 그에 따른 대가로 'locks'를 부여 받으며, 제공할 수 있는 활동의 분야는 가사도움, 음식, 의류, 문화예술, 건축, 가드닝 등의 분야를 포함하고 있음



It's great when many
different people come
together...



...with many
different skills and
talents...



...to share their skills
on a time exchange
system

Camden LETS

What Can I Offer . . . ? INSPIRATION LIST

Here's an 'Inspiration List' - a few of the thousands of Wants & Offers that have been traded through LETS in the UK. It may give you some ideas about the kinds of things you could trade. If you can't think of what to offer, or what you want, take a look at the list and think again!

HOME&DOMESTIC Shopping Returning library books Help choosing presents Kitchen Elf Washing up Use of washing machine Use of carpet cleaner Carpet cleaning Window cleaning Cleaners cleaned House "blitz" cleaning Help when moving house Help with kids' parties Cleaning up after parties Extra help when you're ill Your Slave for the Day Ironing China repairs Shelves put up House minding Waiting in for tradesmen Plant care during holidays Pet sitting, dog walking	CLOTHING xxxxx Clothes repaired Revamp your wardrobe Curtains made up Sweaters, commissions Clothes swap party Colour & style advice Help choosing cloth Costume making/hire mend jeans, darning Embroidery, appliqué Skis, boots etc to rent Wanted buttons pre-1960 Clothes rail for hire Patchwork finished Fabric crafts, bags, hats	BUILDING xxxxxxxxx Electrical repairs - fridges, music centres, washing machines etc Electrician, emergency call out Video recorder advice Joinery, carpentry Plastering Plumbing Central heating Energy saving advice and installation Architectural design Tool, ladder hire Concrete mixer, skip, scaffolding hire Saws, chisels sharpened Walls, fireplaces built Pianos moved Gutters cleaned Builders mate, big brawny & brainy Household repairs	ACCOMMODATION Bed & Breakfast (for your friends when you haven't room) Storage: Attic/dry cellar Room for parties Garden & barbecue hire Shed, Garage to rent Studio share Stall with tarpaulin Marquee Four-berth tent & camping equipment Camping, back garden Swap houses for cheap holiday, May- Sept or for Christmas Two people to share holiday cottage, June Caravan, temporary site needed
FOOD Home-baked bread Pies, Biscuits Best Recipes, tips Birthday cakes Cream teas Freezer meals Candle-lit dinners Caribbean cookery Special diets Cooking & shopping for the household Bulk Buy Food Co-op Garden vegetables delivered PYO fruit Free range eggs Goats milk & yogurt Local honey, beeswax Herbs, home grown Jams, bottled fruit Dinner set, preserving pans, tables etc to hire Food mixer to hire	ARTS & CRAFTS Greetings cards Poster design, DTP Cartoons, illustrations Picture frames wanted House Portraits Batik, Fabric painting Candles Jewellery Hand printing Darkroom/studio share Use of kiln, wheel Pottery, commissions Photography Video camera hire Art & Craft afternoons Papier mache Wall hangings Paintings, sculptures Disco, Band hire Guitar, Piano, Singing, Voice, Dance etc lessons Trips to theatre, cinema, exhibitions Poems for birthdays Storytelling, Comedian Marketing of arts/crafts Theatre group seeks extras Recording studio Bank seeks practice room Audiotape copying Slide projector hire	GARDENING Gardening advice Seedlings, cuttings Garden tool hire, mower, strimmer, etc Lawn mowing Weeding, digging Garden Gang - sorts your garden in a day! Use part of my garden for allotment Plant doctor Hedge laying Fence erected Tree surgery Garden Design Patios, paths laid Ponds and fountains Garden shed WANTED Chicken house built Harvesting help Logs chopped, delivered Rotavator hire	INTERIOR DESIGN Painting & decorating, wallpapering Painting parties Wallpaper stripper Furniture made, restored, stripped, painted Advice on decor Murals, stencils Marbling, ragging Space saving design Upholstery

**Now let your mind roam
over other categories:**
TRANSPORT
OFFICE/COMPUTING
LANGUAGES
TUITION
GOODS WANTED
FOR SALE OR HIRE
HEALTH & BEAUTY CARE
CHILDCARE, etc.

④ 문화교환의
온라인 도구

맞춤형 편집이 가능한 소프트웨어 Time Online 2(TOL2)를 이용하여
가입자 누구나 쉽게 필요한 정보를 공유하고 습득할 수 있는 온라인 기반 중심 운영 고려

영국 타임뱅크, TOL2

맞춤형 소프트웨어 플랫폼인 Time Online 2(TOL2)를 통해
가입한 누구나 맞춤형으로 편집하여 사용할 수 있는 기반을 구축 및 운영

- 영국 타임뱅크가 주로 활용하는 TOL2는 개별 타임뱅크가 구입하여 맞춤형으로 편집해 사용할 수 있는 소프트웨어로 회원들이 온라인에 가입하면 사람들이 교환하는 도움이 어떤 것인지 열람이 가능하며, 자신이 줄 수 있는 도움과 필요한 도움을 등록할 수 있음
- 코디네이터는 회원들의 온라인 활동을 모니터링하며 연결하는 역할을 수행함

TimeOnline2

Timebank Admin - Timebank Membership Help Admin Files My Account -

Select report type: Summary report

Generate CSV Generate PDF Print report

Summary of Hours Exchanged by Activity - for timebank 'TBUK Demo'
Date Range: 01/10/2019 to 31/12/2019
Report generated: 10/01/2020 10:15:18

Category	Activity	Hours exchanged
Classes / Lessons	Outdoor Activities/Sports	4.00
Community	Misc. Community	8.00
Community	Entertainment	8.50
DIY / Gardening	Misc. DIY / Gardening	4.00
Arts and Crafts	Gift Wrapping	6.00
Local Timebank Support	Timebank Admin	2.00
Business	Writing a business plan	4.00
Arts and Crafts	Art	4.00

- 참여자가 제공하고자 하는 활동의 형태에 관해서는 'can offer'를, 제공 받고자 하는 형태는 'need help'란을 선택하도록 하여 상호간의 활동 및 재능 교류가 가능하도록 체크리스트를 제공하고 있음

Activity Preferences

Please fill in your preferences below. 'Can Offer' is for activities you are able to provide to others. 'Need help' is for activities you would like others to provide for you.

Activity	Can Offer	Need help
Policy and guideline support in Welsh	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Activity	Can Offer	Need help
Misc. Arts and Crafts	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Art and design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Furniture restoration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gift Wrapping	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Knitting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Photography	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Crocheting / knitting / sewing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Art	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Activity	Can Offer	Need help
Misc. Audio / Video	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Audio Recording/Studio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musicians	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Video Production	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Activity	Can Offer	Need help
Rooms for Time	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Printing / Photocopying	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hot Desking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Social Enterprise - set up & support	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Writing a business plan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Activity	Can Offer	Need help
Misc. Business / Office	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accounting	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Administration	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Work placement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Start up Advice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Activity	Can Offer	Need help
Art Classes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Music	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Outdoor Activities/Sports	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presentations/Workshops	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tutor/Coaching	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Language	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dance/Exercise/Sports	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Misc. Classes/Lessons	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cooking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Community Computer DIY / Gardening



[문화교환 온라인 도구 사례 : 당근마켓]

중고거래 애플리케이션 당근마켓은 거래만이 아닌 가까운 거리의 이웃과 동네의 정보를 공유하고 상점과 주민을 연결하는 서비스를 제공하며, 지역 커뮤니티 플랫폼으로 진화중임

- 당근마켓은 자신이 살고있는 동네 반경 6km 이내 이웃과 중고 직거래를 할 수 있는 지역 기반 중고거래 앱 서비스로 2021년 5월 기준으로 1,440만 명이 이용하고 있음
- 중고물품 거래뿐만 아니라 같은 동네 사람들의 삶을 엿볼 수 있는 ‘동네생활’ 탭이 있으며 동네질문, 동네맛집, 동네소식 등 다양한 주제에 맞춰 이야기를 나누고 그룹을 형성하여 교류가 이루어지고 있고 최근에는 동네 가게를 운영하는 소상공인들이 인근에 거주하는 이웃들에게 가게를 알리고 소통할 수 있는 비즈프로필 서비스를 확대하여 상점과 주민들을 연결하고 있음

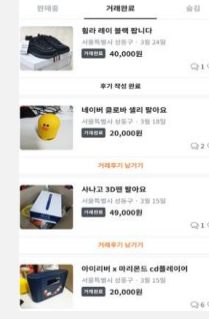


- 당근마켓은 2021년 간편결제 서비스인 ‘당근페이’를 제주도를 시작으로 전국 지역으로 확대할 계획으로 지역 밀착 서비스 확장에 속도를 내고 있음
- 당근페이는 거래를 위해 현금을 별도로 준비하지 않고, 당근 채팅 안에서 실시간 송금 및 확인이 가능한 간편결제 서비스로 지역상점과 생활밀착 서비스에서 당근페이 사용처를 확대, 결제 서비스를 본격화할 예정임

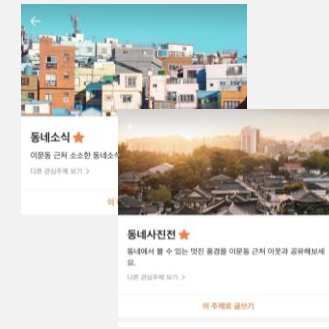
[이용방법]



GPS로 동네인증을 하고 거래하고자하는 동네 범위를 선택



원하는 물품을 보고 구입하거나 팔고 싶은 경우 채팅으로 거래



동네 생활 탭을 통해 동네 사람들과 동네소식 공유하거나 사진 등을 올리며 교류가능

문화교환소의 원활한 운영을 위한 세부적인 사업 모델과 가능성에 관한 지속적인 연구가 필요함에 따라 부천시에 적용 가능한 문화교환소 운영모델(안)으로서 재단과 비영리법인의 협력운영을 제안함

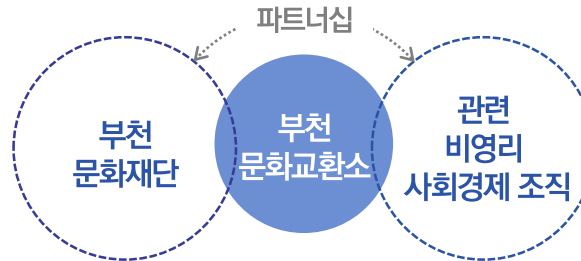
[1] 부천문화재단 직접 운영 모델(안)



- 부천문화재단이 부천문화교환소를 직접 운영하는 방안
- 문화 전문성을 보유한 재단이 운영함에 따라 부천 문화교환소의 궁극적 목적에 따른 운영이 가능
- 하지만 재단이 자체 예산으로 운영하는데 한계가 발생할 수 있고, 재원 투자의 한계도 발생할 수 있다는 단점이 있음

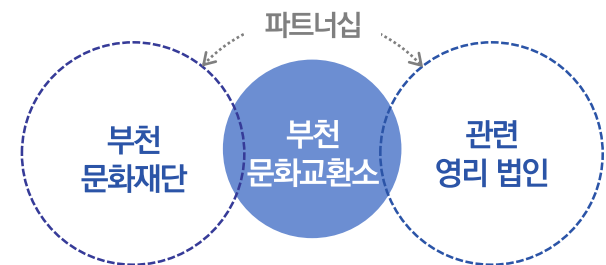
[2] 파트너십 협력 운영 모델(안)

[2-1] 재단X비영리 법인



- 부천문화재단과 비영리 법인이 파트너십을 맺어 함께 부천문화교환소를 운영해 나가는 방안
- 부천 지역을 중심으로 활발히 활동 중이며, 부천문화교환소와 유사한 방향성을 가진 비영리 법인의 플랫폼을 활용해 부천 문화교환소 개념을 연계 및 확장해 나감
- 이미 구축된 플랫폼과 협력한다는 점에서 초기 안정성을 확보할 수 있음

[2-2] 재단X영리 법인



- 부천문화재단과 영리 법인이 파트너십을 맺어 부천문화교환소를 운영해 나가는 모델
- 대중의 선호도가 높은 플랫폼을 보유하고 있어 초기 운영 시에는 시민들의 참여도를 쉽게 확보할 수 있고 확장력이 높다는 장점이 있음
- 부천문화교환소는 공공적 가치 순환을 주요 목적으로 두고 있어, 영리 법인과 협력 시 상이한 성장 경로를 가질 수 있음

[협력운영 모델 사례 : 부천 아이쿱 생활협동조합]

부천시 지역을 기반으로 활동하는 아이쿱 생협 조직은 총 2개로 약 3천여명의 회원을 보유 자체 화폐인 '세츠'와 타임뱅크의 개념이 도입된 '에너지' 교환 체계 플랫폼을 구축하여 운영

지정 매장에서만 사용 가능한 지류 상품권 <세츠>

- 세츠는 자연드림몰(아이쿱 생협 운영 매장)에서 활용할 수 있는 지류 상품권으로, 매장에서 현금 혹은 법인 카드로만 구매 가능함
- 자연드림몰에서 구매선수금으로 전환하면 2% e세츠로, 즉시 납입은 1%의 e세츠로 제공하는 혜택을 제공하고 있음
 - E세츠는 현금처럼 상품 결제가 가능한 포인트로 매장, 온라인에서 사용이 가능함
- 기존에도 자연드림몰 이용 이력이 높은 아이쿱 생협 조합원들끼리 명절 선물 등으로 세츠를 주고 받으면서 자연스럽게 자연드림몰 운영의 순환을 돕고, 같은 지역 주민에게 선물함으로써 이용층을 넓혀 가기도 함
 - 또한 아이쿱 생협 조직 내에서 진행되는 이벤트의 상금으로 세츠를 제공하기도 함



아이쿱 생협 조합원들을 위한 <에너지>

- 부천 아이쿱 생협에서는 모임을 갖는 시간을 가치로 환산하여 1시간당 1에너지를 부여하는 제도를 운영하고 있음
- 해당 에너지는 선물 형태로 교환이 되기도 하지만 지역에 봉사할 수 있는 (연탄 등) 재료로 교환할 수 있어 지역 안에서의 가치 순환으로 연계되기도 함

“

연말에 에너지 데이라고 조합원 분들이 모은 에너지를 선물로 바꾸거나 할 수 있는 행사를 해요. 근데 어떤 분들은 받은 에너지를 봉사로 전환해서 기부도 하세요. 일정 에너지를 모으면 저희 단체에서 연탄으로 바꿔주기도 하거든요. 지역 안에서 가치가 계속 순환되는 거죠.

- 아이쿱 생협 관계자 인터뷰 내용 발췌

”

부천 문화교환소의 지속적 사업 추진을 위한 제반 사항을 검토하고 운영 현실화 및 활성화를 위한 다양한 방안을 모색함

참여주체 네트워킹 연계

- 부천 문화교환소의 작동 체계가 안정화되기 전까지는 공동체 내에서 신뢰를 기반으로 다양한 활동을 주도하고 참여하는 주요 참여 주체들의 역할이 중요함
- 지역공동체적 가치를 추구하며 지역통화체계의 목적에 따른 협력적 실천을 할 수 있는 활동 주체들이 모여 꾸준히 활동할 수 있는 체계 마련

온/오프라인 플랫폼 활용

- 다양한 활동 및 통화가 순환되는 플랫폼의 구축 제공.
- 최근 실물화폐보다는 카드와 전자지급결제에 익숙한 현대인들의 사용 편의성을 고려하여 지역통화체계를 구축하고, 안전하고 안정적인 거래/활동이 가능한 오프라인 플랫폼의 제공 등도 고려함

지역주민의 자발적 참여 촉진

- 문화교환소가 지속적으로 운영되고 공동체 활성화되기 위해서는 주민들의 자발적 참여가 무엇보다 중요한 전제조건임
- 이를 위해 멤버십, 가격의 할인, 소속감 고양 등 지역주민들의 니즈를 파악하고 부천시민들이 원하는 benefit /활동/서비스/프로그램 등을 제공해야 함
- 어린이/청소년/노인 등 지역 여건에 따라 특정 계층의 대상으로 한 지역통화 순환을 통해 참여를 촉진할 수도 있음

운영체계의 안정화 방안

- 관 주도 지역통화체계는 고정적인 재정지원으로 인한 부담이 불가피함. 지역주민들의 자발적 참여를 독려하는 한편, 개인/기업의 후원 및 기금 마련 등 재정 안정성을 증대할 수 있는 재정체계의 마련 필요

각 제반 사항에 따라 고려 가능한 실행방안

참여주체 네트워킹연계

- 부천문화교환소의 지향점에 관한 사회적 공감대 형성을 위한 <부천문화교환소 오픈 포럼> 주최
- 부천문화교환소의 운영 목적 및 방향에 대해 논의하는 참여 주체 대상 <정기 워크숍> 운영
- 참여 주체들이 느끼는 문화 교환소의 보완점과 개선 사항에 관해 이야기 하는 <연말 공유화> 정기 운영

지역주민의 자발적 참여 촉진

- 부천시민 대상 설문조사 시행 등을 통한 부천문화교환소에 대한 시민의 니즈, 인식, 지향점 파악
- 부천문화교환소를 통해 시민들이 바라는 '교환 가치'에 대한 종류와 범위 등에 대해 논의하는 라운드테이블 운영
- <부천문화교환의 달>, 시범사업 추진 (사전 참가자들 대상 특별 혜택을 제공하여 자발적 참여 유도)
- 시민들이 직접 부천문화교환소를 홍보하는 서포터즈단 운영

온/오프라인 플랫폼 활용

- 문화교환소와 연계 할 수 있는 관련 DB 축적을 통해 온라인 기반 구축 및 운영
- 부천문화교환소에 대한 정보를 얻고, 실시간으로 교환할 수 있는 문화 가치 현황을 파악하고, 홍보를 진행하는 오프라인 공간 병행 운영
- 향후 오프라인 공간은 부천문화교환소의 안내소이자, 일상 속에서 자유롭게 드나드는 문화공간으로서 확대 활용
- 새로운 공간의 조성보다는 유휴공간의 발굴 및 소개, 가맹점의 공간 활용 등을 지향

운영체계의 안정화 방안

- 지속적인 지역 주민들의 자발적 참여 독려를 위한 참가자 한정 특별 혜택 제공 (전용 굿즈, 할인 혜택, 이벤트 상품 등)
- 개인/기업 후원 및 기금 마련을 위한 MOU 등의 협력 체계 추진
- 경제적 효과 창출을 위한 확장된 운영 체계 구축 및 운영
- i-coop생협 등 플랫폼과의 협력을 통한 운영 체계의 안정화 방안 검토



문화교환소 실행을 위한 주요 법률 검토 사항

지역화폐는 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」에 따라 발행, 관리되고 있으며

이외에도 부천문화교환소 추진 과정에서 전자금융거래법, 형법 등의 꾸준한 관련 법 검토가 필요함

[지역통화체계의 발행 형식] 지역사랑상품권법 제2조 제1호

- 지역사랑상품권이란 그 명칭·형태와 관계없이 ① 지자체장이 발행·판매한 증표로 ② 금액, 물품 또는 용역의 수량을 기재(전자적/자기적 방법 포함)하여 ③ 그 소지자가 지방자치단체의 장이나 가맹점에 이를 제시·교부 등 사용하면 물품 또는 용역을 제공받을 수 있는 것을 말함
- 지역사랑상품권의 발행 형식은 유가증권, 「전자금융거래법」 제2조 제14호에 따른 선불전자지급수단, 「여신전문금융업법」 제2조 제8호에 따른 선불카드로 정해져 있음

[위변조 등 위법 사항] 형법 제214조 제1항

- 형법은 지역화폐를 이용한 범죄가 발생하는 경우 적용될 수 있음
- 지역화폐에 대한 위·변조는 형법 제214조 제1항 유가증권 위조죄 또는 변조죄에 해당
- 지역화폐의 계좌내역을 관리하는 경우 이를 조작한다면 형법 제227조의2 또는 제232조의2에 따라 공전자기록등 위작·변작죄 또는 사전자기록등 위작·변작죄에 해당 가능

부천문화교환소 법제도 검토

[전자지급수단/판매대행점]

- 모바일페이 등 전자금융거래법 제2조 제14호에 따른 선불전자지급수단의 형태로 발행되는 경우, 전자금융거래법에서 정한 바에 따라 발행·관리되어야 함
- 판매대행점은 전자금융거래법 제28조 제2항 제3호, 제30조 제2항, 제31조 등에 따라 자본금, 인력, 재무건전성 등의 요건을 갖추어 금융위원회에 전자금융업 등록을 하여야 함
- 전자금융거래법 제30조 제2항 등에 따르면 등록할 수 있는 회사는 상법 제170조에서 정한 회사 또는 특별법에 따라 설립된 법인으로서 선불전자지급수단의 발행 및 관리만 하고자 하는 경우 자본금 또는 출자총액이 20억원이어야 함

[블록체인/기타]

- 블록체인 지역화폐 모델에서 블록체인은 ‘거래정보의 검증·관리’에 활용되는 기술이므로, 지역사랑상품권법 제2조 제1호에 명시된 형식 등을 근거로 적용 가능여부를 검토
- 「특정 금융거래정보의 보고 및 이용 등에 관한 법률」 제2조 제3호 사목, 동법 시행령 제4조 제2호에 따르면 “발행자가 일정한 금액이나 물품·용역의 수량을 기재하여 발행한 상품권 중 휴대폰 등 모바일기기에 저장되어 사용되는 상품권”은 해당법상 규제대상인 가상자산의 범위에서 제외됨



문화교환소 실행을 위한 주요 법률 검토 사항

- 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」(이하 '지역사랑상품권법')은 지자체의 지역사랑상품권의 발행과 환전, 운영 등을 규정하고, 그 세부사항은 지역사랑상품권법의 위임에 따라 각 지자체 조례로 정하도록 하고 있음
- 「전자금융거래법」 제2조 제14호에 따르면 선불전자지급수단을 발행하려는 경우 그 발행 및 관리를 하는 자는 전자금융업자로 금융위원회에 등록하여야 함이 원칙이지만, 지자체장이 지역사랑상품권의 형태로 지역화폐를 발행하려는 경우에는 별도 등록이 필요 없음
- 다만, 실무상 상당수 지자체장이 지역사랑상품권법 제6조에 따라 전자금융거래법상 금융회사 또는 전자금융업자의 자격을 가진 판매대행점에게 지역사랑상품권의 보관·판매·환전 등 업무를 대행하게 하거나 제18조 제1항에 따라 발행 및 운영업무를 관련 기관에 위탁함
- 공공이 아닌 민간에서 개인적인 상호신용을 기반으로 한 지역화폐를 발행하는 경우, 지역사랑상품권법은 적용되지 않으며 발행 형식, 구입가능한 업종의 수 등에 따라 이하 표와 같이 「인지세법」, 전자금융거래법, 여신전문금융업법 등 관련 규제의 적용을 받을 수 있음

규제	내용
인지세법	(제3조 제1항 제8호, 제8의2호) 대통령령으로 정하는 상품권, 선불카드 또는 모바일 상품권을 작성하는 자는 인지세를 납부하여야 함
전자금융거래법	(법 제28조 등) 전자화폐, 선불전자지급수단의 형식으로 지역화폐를 발행하고 자 하는 경우 전자금융업의 허가 또는 등록을 받아야 함. (위 나.항에서 상술)
여신전문금융업법	(법 제2조 및 제3조) 신용카드업을 하려면 금융위원회의 허가를 받거나 등록을 하여야 함
중요한 표시·광고 사항 고시	상품권 사업자는 사용 후 잔액에 대한 현금 환불 기준, 상사채권 유효기간이 경과된 상품권에 대한 보상기준 등의 중요정보를 표시해야 함
소비자분쟁해결 기준	(별표 2) 상품권 관련업의 분쟁유형에 따른 해결기준을 정하고, 보상책임자를 상품권 발행자(직영매장포함)와 상품권발행자가 지정한자 (상품권사용기맹정 등)으로 정함

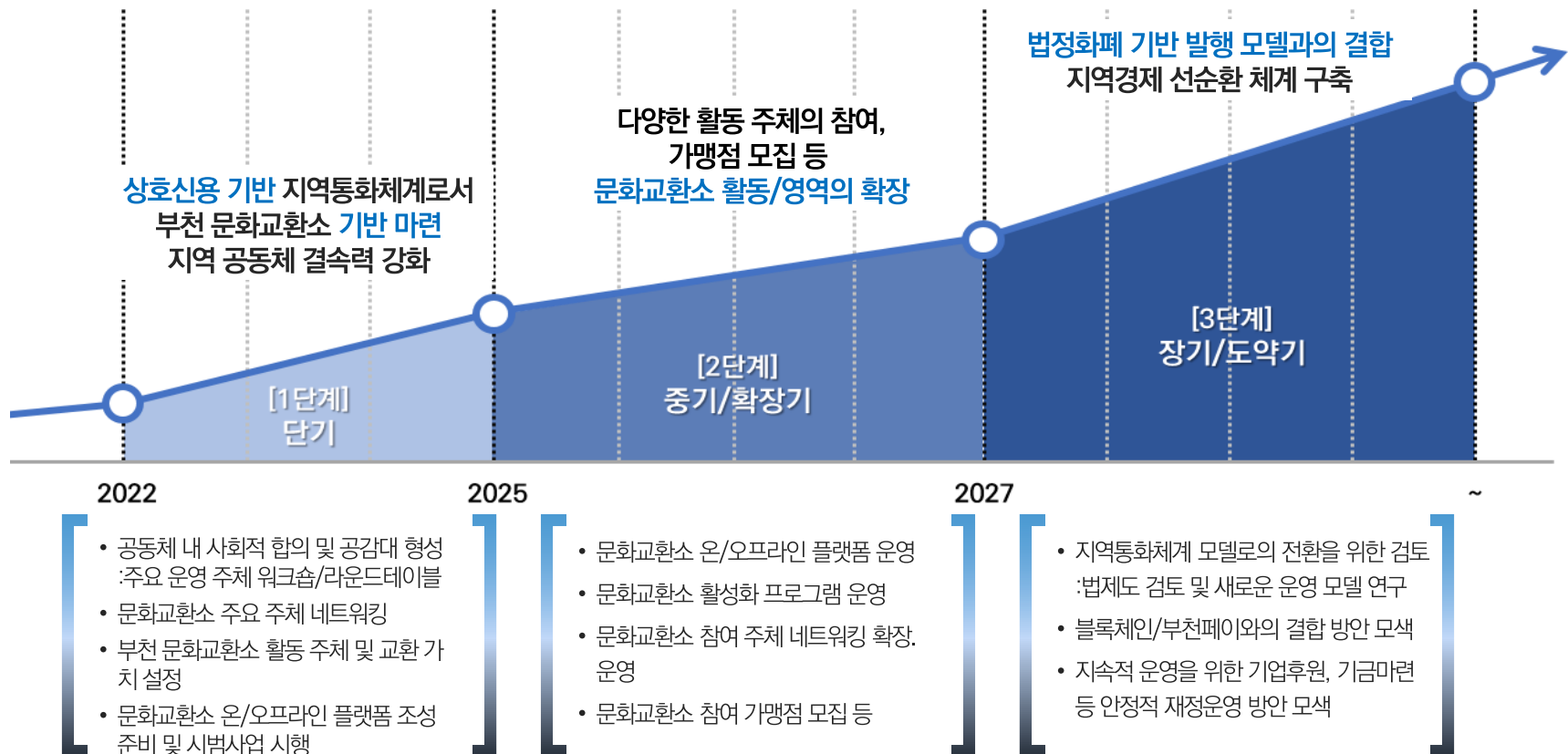
- 지자체장이 지역사랑상품권법에 따라 지역사랑상품권의 형태로 지역화폐를 발행할 수 있는 요건
 - (법 제4조 제1항) 지역경제 활성화 및 지역공동체 강화 목적 여부
 - (법 제4조 제2항) 유효기간은 발행일부터 5년. 단, 조례로 단축 또는 연장 가능
 - (법 제4조 제3항) 유통지역은 지역사랑상품권 발행 지자체장의 관할 행정구역. 단, 조례로 정하는 바에 따라 달리 정할 수 있음
 - (법 제4조의2 제1항) 지자체장은 지역사랑상품권을 발행·판매·환전하기 위한 자금을 보관·관리하기 위한 계정을 지방자치단체의 금고에 설치·운영하여야 함(계정을 금고에 설치할 수 없는 불가피한 사유가 있는 경우 행정안전부장관과 사전 협의를 거쳐 신탁업자와 신탁계약 체결 등 안정적으로 관리하여야 함)
 - (법 제4조의2 제2항) 지자체장은 반기별로 상품권운영자금의 보유·관리 현황을 해당 지방자치단체가 운영하는 인터넷 홈페이지 등에 공개하여야 함
 - (법 제5조 제1항) 지자체장은 지역사랑상품권의 종류·권면금액 등을 기재한 서류를 갖추어 대통령령으로 정하는 바에 따라* 행정안전부장관에게 발행을 신고해야 함
- * (시행령 제2조 제1항) 지자체장은 행정안전부령으로 정하는 지역사랑상품권 발행 신고서 또는 변경 신고서에 지역사랑상품권 견본, 지역사랑상품권 발행 계획 및 직전 반기의 지역사랑상품권 발행실적을 첨부하여 행정안전부장관에게 제출해야 함
- (법 제14조) 지역사랑상품권을 발행하는 지자체장은 반기별로 지역사랑상품권의 발행실적에 관한 보고서를 작성하여 매 반기 종료 후 1개월 이내에 행정안전부장관에게 제출해야 함.



부천문화교환소 사업추진을 위한 실효성 있는 사업 추진 프로세스 도출

지속적 사업 추진 및 제도적 기반 구축을 위한 단계별 추진 프로세스 수립
법, 제도, 예산 등 사업 추진을 기반으로 한 세부 가이드라인 제시

■ 부천문화교환소 사업추진 프로세스(예시)



연구수행기관 (주) 메타기획컨설팅

연구책임	최도인 메타기획컨설팅 사업본부 본부장
연구관리	김호정 메타기획컨설팅 사업본부 전임컨설턴트/PM
연구원	박주현 메타기획컨설팅 사업본부 전임컨설턴트
	장하나 메타기획컨설팅 사업본부 리서처
	이성민 메타기획컨설팅 사업본부 선임컨설턴트/팀장
	오성원 메타기획컨설팅 사업본부 본부장
	김윤지 메타기획컨설팅 사업본부 협력컨설턴트
	김영원 메타기획컨설팅 사업본부 리서처

공동연구원 유한나 | 연세대학교 빈곤문제국제개발연구원 전문연구원

부천 문화교환소 운영 실행모델 기본구상 연구

발 행 처 | 부천문화재단

발 행 일 | 2021년 12월

컨 설 팅 기 관 | (주)메타기획컨설팅

전화 02. 3673. 4591

팩스 02. 6455. 5480

홈페이지 www.metaa.net

이 책은 저작권법에 따라 보호받는 저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금지하며, 이 책의 전부 또는 일부를 이용하려면 반드시 저작권자의 서면 동의를 받아야 합니다.