

# 2021 부천문화재단 연차보고서



2021 부천문화재단 연차보고서

# 2021 부천문화재단 연차보고서





즐거워  
리난  
행복하  
영보하  
우기  
다시





2021  
부천문화재단  
연차보고서

BUCHEON  
CULTURAL FOUNDATION  
2021 ANNUAL REPORT

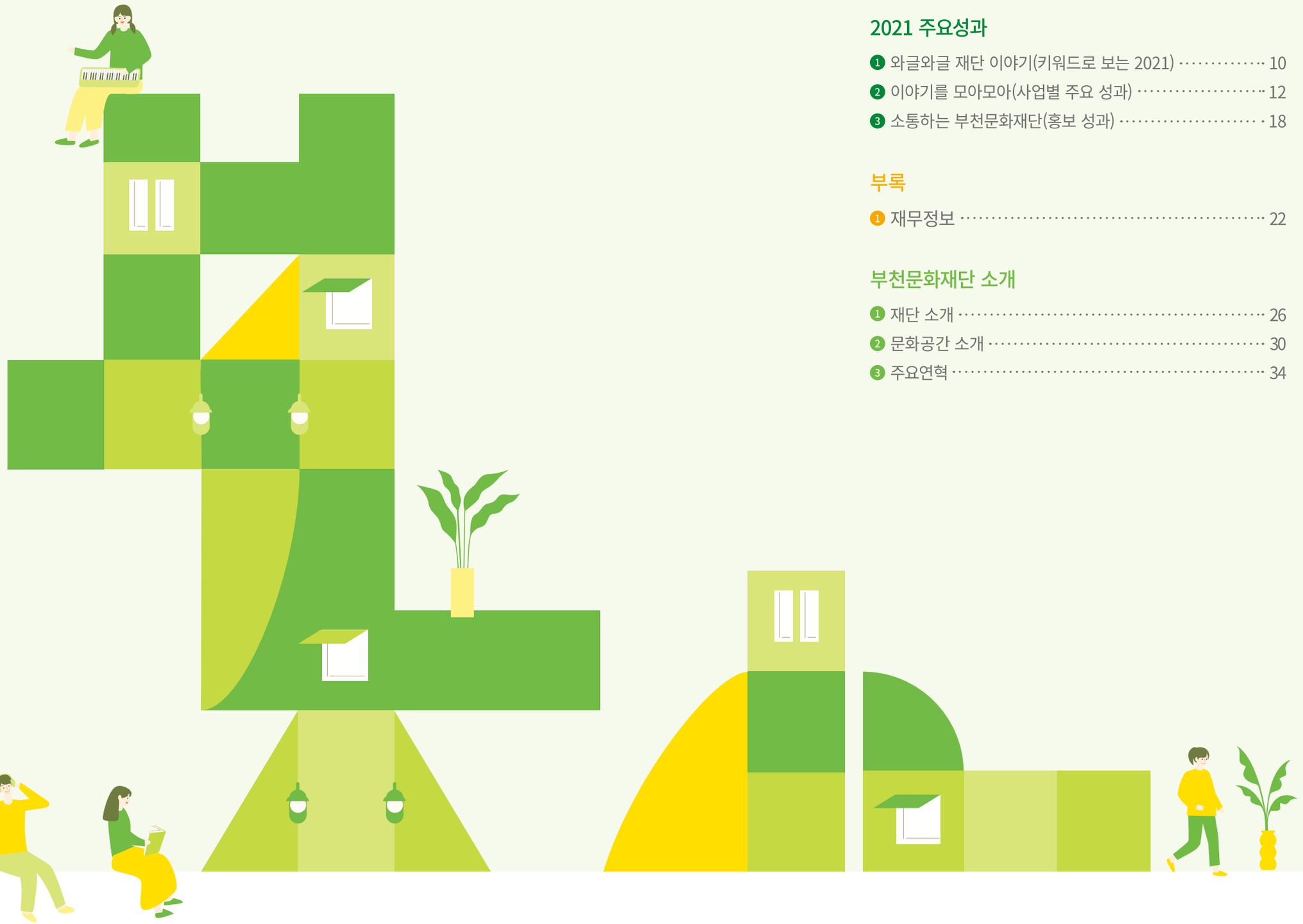




## 20주년이 된 부천문화재단



2001년 설립된 부천문화재단이 어느새 20년이 되었습니다.  
모든 부천 시민들이 문화를 향유하고 체험할 수 있도록 노력하며 달려온 20년,  
부천문화재단과 함께해주신 모든 분께 감사의 말씀을 드립니다.  
앞으로도 더 많은 시민의 이야기를 듣기 위해 재단은 계속 달려가겠습니다.



## CONTENTS

### 2021 주요성과

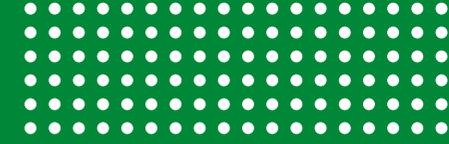
- ① 와글와글 재단 이야기(키워드로 보는 2021) ..... 10
- ② 이야기를 모아모아(사업별 주요 성과) ..... 12
- ③ 소통하는 부천문화재단(홍보 성과) ..... 18

### 부록

- ① 재무정보 ..... 22

### 부천문화재단 소개

- ① 재단 소개 ..... 26
- ② 문화공간 소개 ..... 30
- ③ 주요연혁 ..... 34

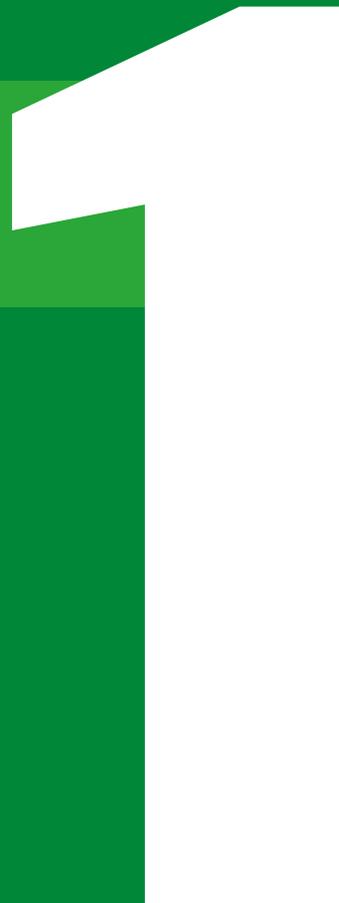


2021 부천문화재단 연차보고서

# 2021 주요성과

BUCHEON CULTURAL FOUNDATION  
2021 ANNUAL REPORT

- 1 와글와글 재단 이야기(키워드로 보는 2021) ... 10
- 2 이야기를 모아 모아(사업별 주요 성과) ..... 12
- 3 소통하는 부천문화재단(홍보 성과) ..... 18



# 1 와글와글 재단 이야기



## # 2021년을 함께한

재단 문화사업 향유자  
**99,211**

- 2021년 부천문화재단은 '말할 수 있는 도시, 귀담아듣는 도시'를 지향하며 사업을 진행해 시민들이 자유롭게 창작 활동을 하고 문화예술을 향유 할 수 있도록 노력했습니다. 그 결과 시민 총 99,211명이 부천 안에서 보고 싶고 듣고 싶은 이야기들을 나누며 문화를 향유했습니다.



## # 문화콘텐츠, 부천을 밝히다

문화콘텐츠 개발  
**6,923**



- 부천 곳곳에 흩어져 있던 콘텐츠들을 모으고, 만들고, 발굴해나갔습니다. 문학, 시각예술, 공연, 미디어! 장르에 국한되지 않고 많은 이야기가 펼쳐지며 총 6,900여 개의 콘텐츠가 부천문화재단을 밝혀주었습니다.

## # 배움을 향한 열정

문화예술교육 참여자  
**22,171**



- 재단은 2021년에도 예술교육, 미디어 교육, 교육매개자들과 함께 호흡하며 문화예술교육을 진행했습니다. 5월 7일, 부천문화예술교육 통합공모 #무엇이든 물어보세요 에서도 많은 시민이 찾아주시며 올해도 많은 참여가 있을 것으로 예상했는데, 실제로 2020년보다 7천여 명 더 많은 시민분이 교육에 참여해주셨어요! 부천의 모든 시민이 문화예술과 친해지는 그 날까지! 문화예술 교육에 앞장서겠습니다!



## # 예술가에게 전하는 위로

문화예술 지원사업(건)  
**2,245**



- 코로나19로 창작 활동에 어려움을 겪는 예술인들을 위한 지원을 이어갔습니다. 몸과 마음이 지친 예술가들을 위한 프로그램도 진행해 부천의 예술가들을 향한 걱정과 위로의 마음을 전달했어요. 예술 창작 활동에만 집중할 수 있는 안정적인 환경을 마련하기 위해 예술 활동 증명 지원, 예술인 고용보험 가입도 잊지 않았습니다!

## # 시민에게 더 가까이

재단 핵심 고객  
**24,622**



- 시민들과 함께한 2021년을 더 많이 알리기 위해 열정적으로 홍보 활동을 진행했습니다. 인스타그램도 신설해 소통을 시작했어요! SNS를 통해 재단을 알게 되신 분들 반갑습니다 :) '랜선문화집 랭', '문화집 놀'을 발행해 부천의 다양한 문화 소식을 전하며 시민들을 만났습니다! 환경을 생각하는 '환경 글꼴 캠페인', '매일 읽고 지우기 캠페인'을 진행했습니다. 앞으로도 재단의 이모저모를 알리기 위해 노력하는 부천문화재단이 되겠습니다!



## 지역 상생을 위한 사업

생활권 단위  
주민 주도 마을형  
문화특화구역  
활동 지원

- <마을생활연구단: 역곡풍프로젝트> 역곡의 숨겨진 공간 소개 등 프로젝트 진행
- <시민기획지원 프로젝트> 도시 내 공동체를 활성화 할 수 있는 문화활동을 지원해 새로운 워킹그룹 발굴
- <쓰자마을 만들기> 환경, 제로웨이스트 활동을 토대로 한 자원 순환 마을 공동체 조성 프로젝트

지역문화산업과  
연계한 융복합 콘텐츠  
제작 및 발굴

- 사회적 기업 및 협동조합과 콘텐츠 공동제작
- 도시 간 협력 프로젝트  
<부부협력 프로젝트> 부천-부평,  
<문화1호선> 부천-부평-영등포

## 장벽 없이 즐기는 문화예술 생태계

영유아, 장애인, 취약계층을 위한 극을 만들고 축제를 진행하고 전국 최초로  
배리어프리 입체 오디오 극을 제작했습니다! 부천의 문화 다양성을 널리 알려  
부천문화재단의 사업에 참여하고 있는 배리어프리 인플루언서가  
공중파 프로그램에 출연하는 쾌거를 이뤘던 한 해였습니다.  
재단은 시민 모두가 즐길 수 있는 문화 생태계를 조성하기 위해 노력하겠습니다.



## 영유아 문화 사각지대 해소

0세  
콘텐츠 사업

콘텐츠 개발  
및 활용  
총 4편,  
132명

전문가  
강연  
총 2회,  
56명

가이드북  
제작  
총 2편

아카이빙  
사진 7건,  
영상 4건,  
자료집 3건

코로나19 취약  
계층인 영유아  
대상으로 공연 배달  
서비스 '부천 어린이  
세상' 개발

- 연령력 문제 등 외부활동 및 이동상 제약이 따르는 영유아의 문화 사각지대 해소를 위해 찾아가는 공연 서비스 시작
- 수혜지역을 상대적으로 기반 시설이 부족한 오정권역으로 선정해 균형발전 도모
- 영유아 문화 사각지대 해소 및 지역 예술단체의 활동 기회 제공

아기공연  
배달서비스  
50회,  
1,929명 향유

코로나19 문화  
취약계층 대상  
찾아가는  
음악 꾸러미 추진

- 문화 사각지대에 놓인 아동, 청소년 대상으로 찾아가는 콘서트와 예술 체험 워크숍 추진
- 지역아동센터, 장애인복지관, 아시아 인권문화연대 등과 협업

## 문화 다양성 실현

문화다양성을  
주제로 한 실험과  
프로젝트

- 문화 다양성 포럼 진행
- 부천 문화 다양성 확산실험 <오늘부터 비건>
- 펄벅기념문학상, 공모제 '문화다양성' 및 '인권'으로 선정

## 배리어프리: 누구나 장벽 없이 즐길 수 있는 보편적 권리로서 시민문화서비스 제공

- 부천 최초 배리어프리 영화제 개최를 통한 문화다양성 인식확산
- 전국 최초 배리어프리 입체 오디오 극 <눈의 여왕> 제작, 박소담 배우 내레이션 협업
- 장애 예술 쿼터제 시범 도입: 3개 예술단체 시범 지원을 통해 장애 예술가와 비장애 예술가 간 협업 및 프로젝트 결합의 발전 가능성 모색
- 문화콘텐츠 제작 및 문화행사 진행 시 수어 통역 삽입 일반화 시도
- 장애인·고령자의 정보접근성 제고를 위한 웹 접근성 심사 인증 2년 연속 획득
- 특수학교 대상 미디어 교육을 통한 문화적 소외 극복과 주체적 자아 형성 지원 <미:소가 있는 교실>



## 지역 문화예술인과 상생하는 부천을 위한 안전망 구축

예술인들이 걱정 없이 자신의 예술 활동에만 집중할 수 있도록 지원체계를 강화  
했습니다. 생활 안전망을 구축하고, 그들의 마음을 보살피며 지역예술가들의  
어려움을 덜어드렸습니다. 재단의 노력을 인정받아 한국 예술인복지재단의 표창을  
받았습니다.

## 예술인 지원체계/창작 안전망 구축

예술가들을 위한  
안정적인 창작환경  
구축

- 예술인 지원 관련 신사업 발굴을 통한 지원방식 다각화 및 규모 확장
- 대면 공연 활동에 어려움을 겪는 지역 소규모 예술단체 대상 공연촬영사업 진행
- 예술 활동 증명 one stop 서비스 지원(30명 참여)
- 예술인 고용보험 가입 추진을 통한 고용안정 도모(106명 가입)
- 지역 소규모 문화공간 안전망 구축을 위한 생활 방역 지원
- 청년예술가S 사업 대상을 부천지역 청년(예비) 예술가로 한정

예술인들의 마음을  
케어하는  
부천문화재단

- 예술인 문화권 증진과 심리방역을 위한 전문상담사 매칭 프로그램:  
예술인 마음상담소 운영

비대면 공연 촬영 및 영상 콘텐츠 지원

105건 지원,  
누적 조회수 11,953회

탐구하는 예술가 프로젝트

(코로나19 장기화로 위축된 예술 활동 재개를 위해  
예술을 기반으로 하는 모든 탐구활동 지원)

128팀 발굴, 21팀 지원

### 예술인 네트워킹 활성화를 위한 환경 마련

네트워크 강화를  
통한 예술인  
육구 기반 새 예술  
지원 방안 모색

- '2020 부천예술인 실태조사'의 후속 과정으로 부천 정주 예술인의 자립 기반 마련을 위한 경력단계별 지원정책 방향 도출을 위한 심층 연구조사 추진
- <화요일의 예술가> 원탁회의를 통한 예술가 활동 공유 및 통합네트워크 구축

연대와 협력  
네트워킹 구축

- 청년예술가S 지역예술가 멘토제 도입을 통한 관내 신·구 예술가 간 교류와 협력 강화
- 코로나19 상황에 따른 마을미디어 사업의 소규모 네트워킹 강화
- 무대 기술 분야 예술인 네트워크 구축 및 연계 협력사업 모델 발굴

공간별  
교류 네트워크

- 우리동네 스무발자국: 부천 속 카페, 화랑, 협동조합 등 공간 기반의 공동체 활동을 지원하는 사업
- 도시사파리: 예술가의 사적인 공간을 시민에게 개방하고 예술 창작의 배경과 과정, 완성까지 다양한 예술 경험을 시민과 교류하는 사업

### 부천형 예술 및 신사업 발굴

100인의 시선으로  
당고, 담은 부천-  
기록하는 예술가  
7일간의 아카이브전  
(展) 전시 진행

- 코로나19 장기화 속 침체한 예술 창작 활동을 활성화하고자 도시의 주체인 예술가가 바라보는 도시의 모습을 기록하여 콘텐츠로 제작

지역 문화자원  
활용한 지역특성화  
콘텐츠 제작 강화

- 부천 문화도시 조성을 위한 지역특성화 콘텐츠 제작
- 문화도시 조성사업 상표권 등록 및 <도시다감: 청소년 감정사전> 제작, <감정사전>과 연계한 공연콘텐츠 제작사업 '낭독 음악극 <소년소녀클래식>'

부천 특화  
콘텐츠 제작

- '찾아가는 만화가', '만화가의 동네 탐방' 등 만화도시 부천의 강점을 살린 콘텐츠 제작

부천 최초  
아트페어 개최

- 부천 최초 아트페어 개최를 통해 부천형 지역 예술 유통시장 가능성 및 판매 활로 모색
- 도시재생사업으로 탄생한 부천아트벙커B39 활용
- 작가가 작품활동만으로 경제생활이 가능한 예술생태계 조성

## 사회적 가치 실현을 통해 만들어가는 공정사회



청렴, 인권, 환경보전 등 사회적 가치 실현을 위한 노력도 놓치지 않았습니다. 지속 가능경영의 중요한 요소인 '윤리적 가치'를 인식할 수 있도록 청렴 문화를 내재화 하고 전사적으로 인권 존중 문화를 확산해 인권 이슈를 강화했으며, 기부사업을 통해 사회공헌 기금을 조성하고 지역 협력사업을 추진했습니다.

청렴한  
부천문화재단

- 청렴 문화 대외 확산을 위해 민간부문 청렴사회협의회 도입 및 구성
- 대내외 청렴 인식 제고를 위한 반부패 청렴 캠페인, 'WE대한 약속 캠페인' 진행

기부사업 빛날을  
통한 사회공헌기금  
조성과 지역 협력  
사업 진행

- 지역사회 협력관계를 통한 기업기부금 전년 대비 200% 증대
- 한국 메세나 협회 '지역특성화 매칭펀드' 2년 연속 선정,
- 기부사업 연계 환경사회 공헌 활동 추진

인권 존중 문화  
대내외 확산

- 세계 인권의 날 연계 재단 인권 주간 정례화, 세이브 아프간 위민 캠페인 등 인권 존중 캠페인 실시(세이브 아프간 위민: 재단 주요 SNS 통해 4,000여 명 노출)
- 임직원 및 관계기관과 협력한 인권 영화 함께 보기 프로그램 <가치보기>
- 인권 영향평가 시행을 통한 인권 리스크 발굴 및 개선과제 도출

### 환경보전과 지역 상생을 위한 노력

필환경을 주제로 한  
사회공헌 캠페인 실시

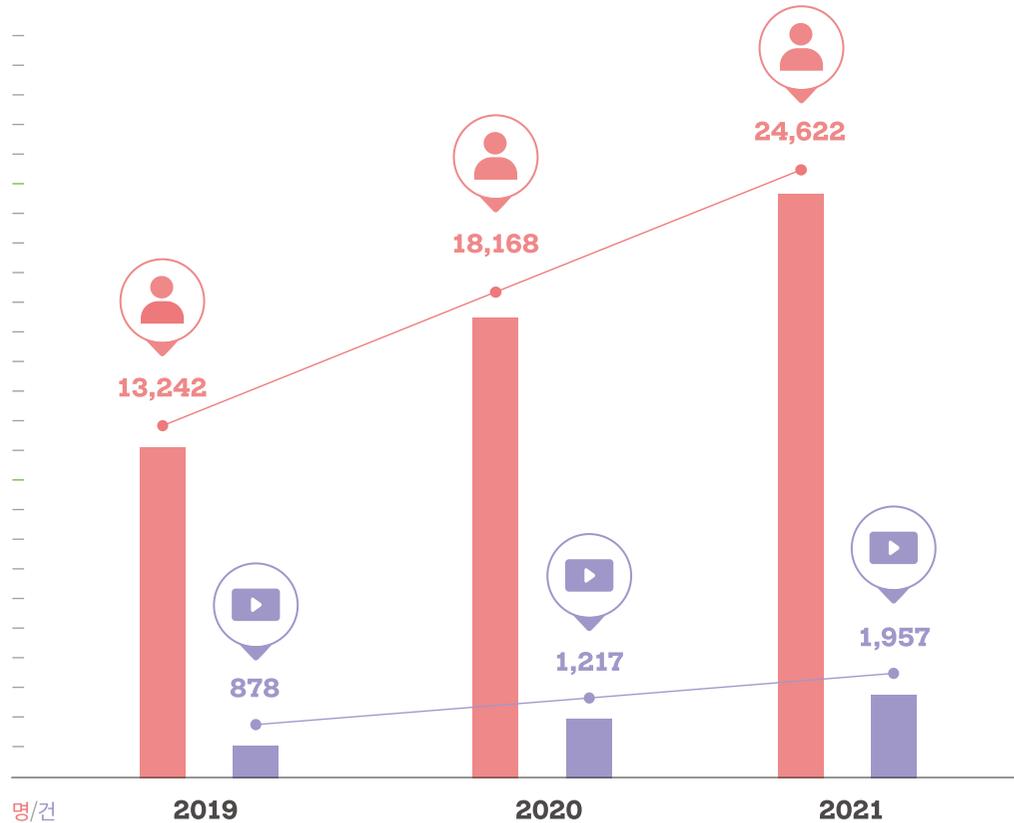
- 덕분에 챌린지 참여, 자연순환 시민역량 강화 프로그램 진행 등을 통한 환경보전 활동
- '필환경'을 주제로 한 사회공헌 캠페인 진행
- 플라스틱 방앗간: 플라스틱을 모아 분쇄해 새로운 제품 제작
- 운동전문가와 함께 걸으며 쓰레기를 줍는 활동(줍깅) 진행

사회적 기업,  
지역대학 등과 협업을  
통한 상생협력  
기반 마련

- 오늘의 행동(협동조합)과 협업으로 환경 이슈 콘텐츠 공동개발(12,000개) 및 시민 참여형 캠페인 추진
- 해밀도서관/라이프에디트 협동조합과 배리어프리 콘텐츠 공동제작 및 보급
- 사회적 기업과 종이 악기 공동개발 및 보급
- 지역학교와 지역문화 진흥 및 미래세대 성장 지원을 위한 생활문화 사업 공동 추진
- 행정안전부의 '어린이 교통안전 릴레이 캠페인'에 참여해 안전과 사회적 가치를 키워드로 캠페인 활동 진행(재단 주요 SNS 통해 4,000여 명 노출)

## B 소통하는 부천문화재단

코로나19, 환경위기 등 시대에 발맞춘  
홍보를 통한 **핵심 고객, 콘텐츠 실적 향상**



■ 2019~2021 3개년 뉴미디어 구독 실적(명)

■ 2019~2021 3개년 언론/뉴미디어 콘텐츠 제공실적(건)

■ 필환경 캠페인, 문화시민 거리두기 캠페인, '위드 코로나' 기획홍보, 사업 및 공간별 운영정보 신속 안내, 시민 인터뷰 및 이벤트 등 추진

■ 창립20주년, 코로나19, 환경위기 등을 반영한 연간 홍보 추진으로 '19년 대비 뉴미디어 구독자 등 핵심고객 180% 이상 증가

■ '문화시민 거리두기'를 통해 코로나19로 힘든 시민들에게 문화 콘텐츠 전달

## 20주년 기념 다채로운 홍보 콘텐츠 제작 +

- 1 20주년 기념 백서 제작
- 2 정기간행물(2종) 개편
- 3 20x20 문화배달 운영
- 4 시민감사 프로젝트, 기획보도
- 5 20주년 상징디자인 및 징글 제작
- 6 아카이브 전시
- 7 옥외광고
- 8 임직원 기념사진 촬영 등 연중 다양한 활동



## + 비예산 극복한 홍보활동으로 높은 광고 홍보 효과 달성

- 1 주요 언론 비예산 기획제안 통해 90% 이상 성사
- 2 네이버 메인화면 노출, 인스타그램 신설 등 신규 홍보채널 발굴 노력으로 고객 접점을 늘려 전년 대비 온라인 고객 수 6천 명 이상 증가



## 효율적, 효과적인 사업 추진을 위한 업무 적극 개선으로 임직원 등 내부고객 시민 등 외부고객의 만족 향상 +

- 1 홍보 통합예약 플랫폼 '포도' 운영을 통한 전사 홍보업무 추진 체계와 절차를 지속 개선
- 2 '내 사업 성과 높이는 - 홍보업무 한손 매뉴얼' 현행화 및 온라인 플랫폼 '노션'을 활용한 온라인 제공으로 내부 직원 이용편의 향상





2021 부천문화재단 연차보고서

# 부록

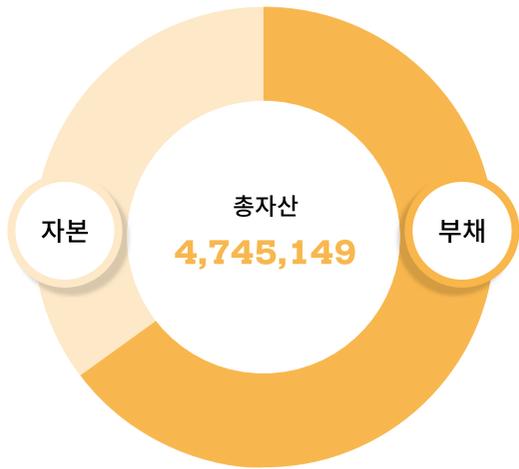
BUCHEON CULTURAL FOUNDATION  
2021 ANNUAL REPORT

1 재무정보 ..... 22



# 1 재무정보

## • 2021 재무현황 •



(단위: 천원)

총자산 (A+B) ..... **4,745,149**

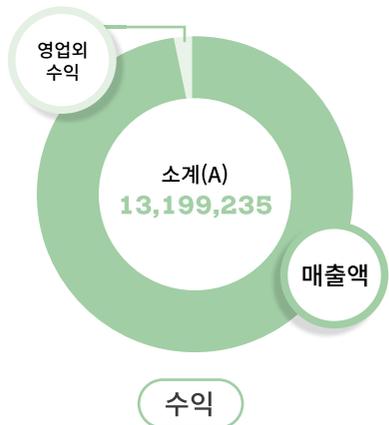
부채(A) ..... **2,823,367**

유동부채 ..... **2,823,367**

비유동부채 ..... **0**

자본(B) ..... **1,921,782**

## • 2021 손익현황 •



(단위: 천원)

소계(A) ..... **13,199,235**

매출액 ..... **13,164,039**

영업외 수익 ..... **35,196**

손익(A-B) ..... **-17,890**



(단위: 천원)

소계(B) ..... **13,217,125**

판매 관리비 ..... **7,270,303**

매출원가 ..... **5,944,597**

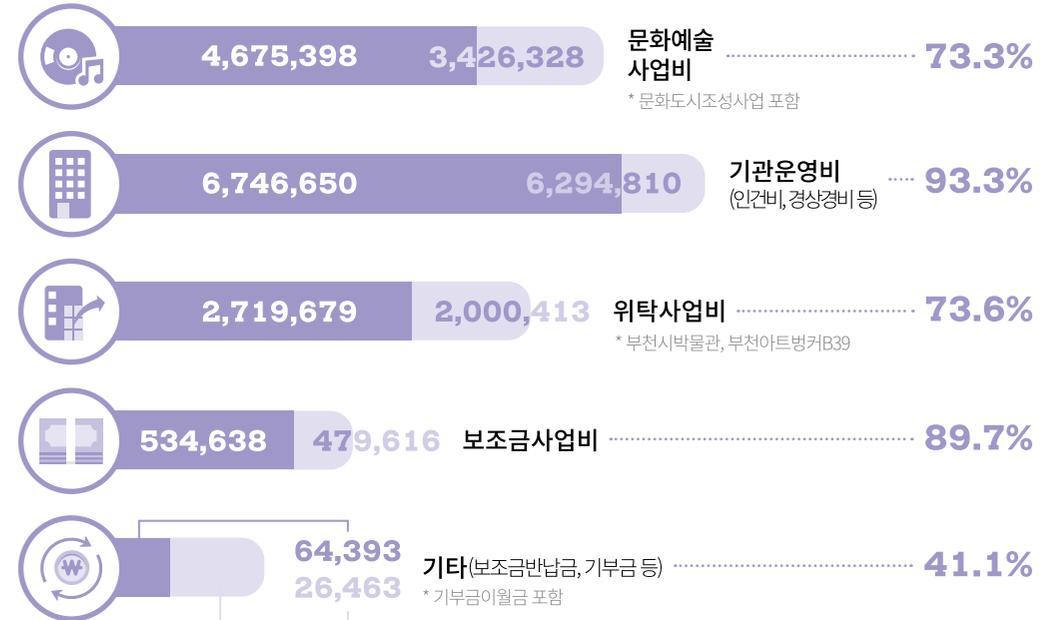
영업외 비용 ..... **2,225**

손익발생 사유 ..... 매출감소

## • 2021 예산편성 및 집행실적 •

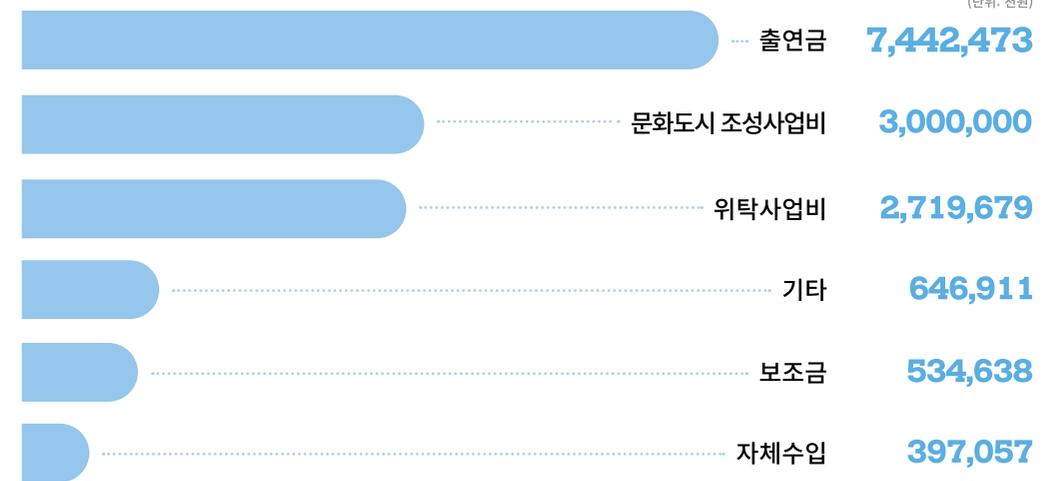
(단위: 천원)

총 예산액	총 집행액	총 집행율(%)
<b>14,740,758</b>	<b>12,227,630</b>	<b>83.0%</b>



## • 2021 예산 재원별 구성비 •

(단위: 천원)



예산액 총계 **14,740,758**



2021 부천문화재단 연차보고서

# 부천문화재단 소개

BUCHEON CULTURAL FOUNDATION  
2021 ANNUAL REPORT

1 재단 소개 .....	26
2 문화공간 소개 .....	30
3 주요연혁 .....	34

# 3



# 1 재단 소개

말할 수 있는 도시,  
귀담아듣는 도시  
**부천**



## 부천문화재단

2001년 10월 기초자치단체 최초로 설립한 문화재단입니다. 83만 부천시민의 행복을 우선으로 생활문화진흥과 문화복지 증대를 위해 20년을 한결같이 노력했습니다. 앞으로도 100년을 위한 상상과 문화 비전을 바탕으로 시민과 함께 힘차게 문화 한 걸음 한 걸음으로 나가겠습니다.

시민이 말하면 부천은 귀담아 듣고 실천합니다.  
도시의 내일, 100년의 부천을 그려갑니다.

## 설립 근거 및 목적

- 설립일 2001. 10. 1.
- 설립근거 민법 제 32조, 부천문화재단 설립 및 운영 조례
- 설립목적 지역사회 발전과 부천시민의 생활문화 진흥 및 문화복지의 증대 구현

## 주요 사업

- 부천시 복사골문화센터 및 부천시시민회관의 운영 및 관리
- 문화예술진흥을 위한 정책개발 지원과 자문
- 시민 문화예술 교육 및 활동 지원
- 지역문화전문인력의 양성 및 지원
- 지역문화예술단체 지원 및 활성화사업 추진
- 지역문화 협력 및 연계 교류에 관한 업무
- 시민 생활문화 진흥 및 활성화 사업
- 문화예술진흥을 위하여 부천시장이 위탁하는 사업과 문화시설의 운영 및 관리
- 그 밖에 시장이 특별히 필요하다고 인정하는 사업

‘다음 100년을 위한 상상, 100년 문화비전으로’  
힘찬 **‘문화 한 걸음’** 시민과 함께 시작합니다.

시민과 함께 걸어온 20년을 늘 기억하며 누구나 문화로  
행복할 수 있는 ‘평등한 관계로 맞는 존엄의 문화’를 이뤄가겠습니다.  
새 시대를 함께 걸어갈 시민 문화의 힘을 믿습니다.



## 부천 100년 문화비전 부천문화재단 2030 비전체계도



## ‘20주년 재도약’

### 2021년, 시민의 목소리에 귀 기울이겠습니다.



즐거운 내가 행복한 도시를 만듭니다.  
 문화도시 부천에선 나의 삶이 곧 문화입니다.  
 누구나 자기 생각을 표현할 수 있고 문화자원을 누리는 도시.  
 시민의 상상이 움트는 2021년, 재단은 비옥한 흙이 되겠습니다.

### 재단 비전 2030 슬로건

즐거워  
 나  
 행복한  
 도시

#### 즐거운 나, 행복한 도시(부천)

2020년 설립 20년 차를 맞아 ‘부천문화재단 비전 2030 - 즐거운 나, 행복한 도시’를 제시했습니다.

시민이 선택한 키워드 ‘행복, 다양, 변화’ 등을 반영한 비전은 지역문화를 이루는 개인의 행복에 집중하겠다는 목표를 담았습니다.

재단은 앞으로 시민이 선택한 행복, 다양 등의 가치를 발전시킨 부천 100년 문화비전 ‘평등한 관계로 맞는 존엄의 문화’가 문화도시 부천에 자리할 수 있도록 시민 여러분 곁에서 힘껏 노력하겠습니다.

### 재단 비전(VISION) 변화

#### 글로벌



#### 2001~2010

- 세계지향의 문화도시
- 문화와 산업의 조화롭게 발전하는 창조도시 부천

#### 공동체



#### 2010~2019

- 친절하고 따뜻한 문화공동체
- 시민이 행복한 문화공동체
- 즐거운 관심, 소통과 공유의 문화

#### 나(자신)



#### 2020~2120

- 즐거운 나, 행복한 도시
- 서로 다른 우리가 함께 만들어 가는 좋은 삶
- 평등한 관계로 맞는 존엄의 문화

### 조직 및 인력 (\*표기된 조직도는 2021년 12월 31일 기준입니다.)



- 조직** 1관 3본부 8부 2센터 2위탁 (직원 107명, 현원 92명)
- 이사장** 장덕천(부천시시장)
- 대표이사** 김정환
- 이사회**
  - 정해분(부천문화재단 상임이사 (경영본부장))
  - 맹수호(부천문화재단 상임이사 (문화예술본부장))
  - 오시명(부천시 문화경제국 국장 (당연직))
  - 정영광((전)부천문화원장)
  - 오은령(한국예술총연합회 부천 지회 지회장)
  - 김봉희((전)한국미협부천지부장)
  - 한상정(인천대학교 불어불문학과/문화대학원 교수)
  - 전수경(아트네시각매체 시각문화연구원)
  - 황희정(강원무용연구회 부회장)
  - 오채원(오채원연구소 공감대표)
  - 김영화(법무사)
  - 조석연(경주대학교 음악예술학부 조교수)
  - 김중길(부천문화재단 노동이사)

### 미션

즐거운 나, 행복한 도시(부천)

### 핵심가치

공평 ... 공유 ... 공생

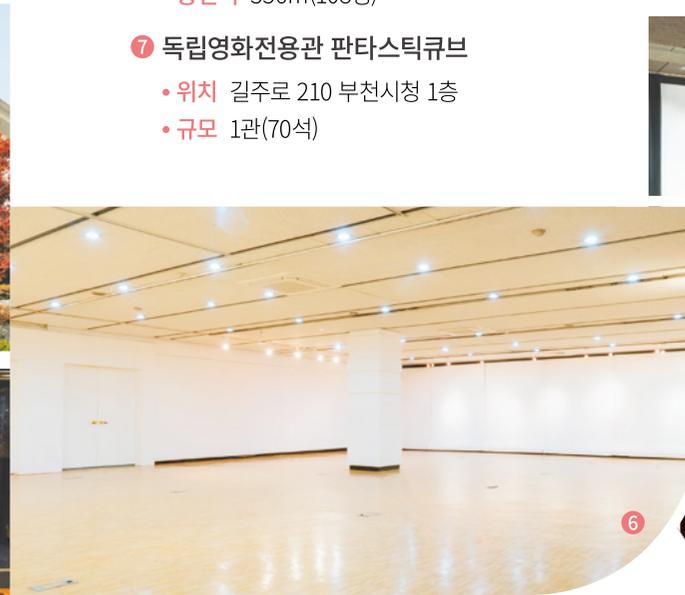
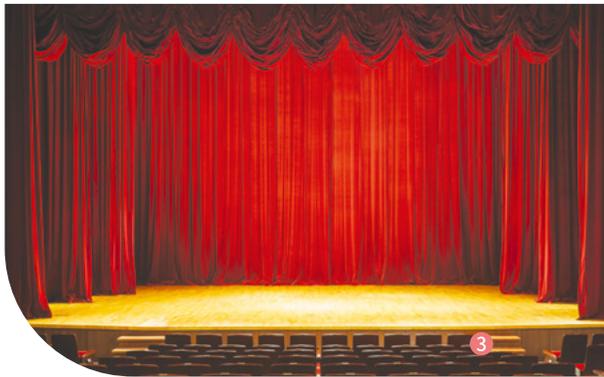
### 3대 목표 및 6대 핵심전략

<b>시민주체 문화예술 즐김</b> ① 문화예술로 즐거운 일상 만들기 ② 자유로운 창작 생태계 조성	<b>문화공공성 확립</b> ③ 다양한 문화공동체 공존 실현 ④ 상호존중 문화 실현	<b>협력적 거버넌스 구축</b> ⑤ 문화예술 공감을 위한 정책 역량 강화 ⑥ 열린조직 문화를 통한 지속 가능한 경영문화 수립
---	--	--

## 2 문화공간 소개

### 공연

- 1 부천시민회관 대공연장
  - 위치 부일로 365 부천시민회관 1층
  - 규모 1층(590석), 2층(451석)
- 2 부천시민회관 소공연장
  - 위치 부일로 365 부천시민회관 지하 1층
  - 규모 221석
- 3 오정아트홀
  - 위치 성오로 172
  - 규모 1층(320석), 2층(84석)
- 4 복사골문화센터 아트홀
  - 위치 장말로 107 복사골문화센터 2층 아트홀
  - 규모 1층(411석), 2층(120석)
- 5 판타지아극장
  - 위치 장말로 107 복사골문화센터 1층
  - 규모 183석



### 전시·영화

- 6 복사골갤러리
  - 위치 장말로 107 복사골문화센터 2층
  - 총면적 356㎡(108평)
- 7 독립영화전용관 판타스틱큐브
  - 위치 길주로 210 부천시청 1층
  - 규모 1관(70석)

### 문화도시 아카이브룸

- 8 문화도시 아카이브룸
  - 위치 장말로 107 복사골문화센터 4층



### 부천시박물관

- 9 부천시립박물관
  - 위치 소사로 638
  - 규모 4,979㎡
- 10 부천활박물관
  - 위치 소사로 482
  - 규모 811㎡
- 11 부천벌벽기념관
  - 위치 성주로 214번길 61
  - 규모 373㎡



## 부천아트벙커B39

### 12 부천아트벙커B39

- 위치 삼작로 53
- 규모 8,364㎡



## 생활문화센터

### 13 오정생활문화센터

- 위치 성으로 172(오정아트홀 지하 1층)
- 연습실 13개 연습실 및 공간

### 14 소사생활문화센터

- 위치 경인옛로 73(소사어울마당 지하 1층)
- 연습실 14개 연습실 및 공간

### 15 상동예술마당

- 위치 길주로 1
- 연습실 18개 연습실 및 공간

### 16 도당예술마당

- 위치 부천로 360(도당어울마당 5층)
- 연습실 5개 연습실 및 공간

### 17 사래이에술마당

- 위치 장말로 176번길 38
- 연습실 4개 연습실 및 공간



## 부천공연예술연습공간

### 18 부천공연예술연습공간

- 위치 부일로 365 부천시민회관 지하 1-2층
- 규모 대연습실 2개, 중연습실 2개, 열정실 1개

## 세미나실

### 19 세미나실

- 위치 장말로 107 복사골문화센터 5층
- 규모 대규모 3곳(100~120석), 소규모 1곳(24석)

## 부천시민미디어센터

### 20 부천시민미디어센터

- 위치 장말로 107 복사골문화센터 6층
- 규모 7개실(전문편집실, 스튜디오, 오디오, 녹음실, 교육실, 자료감상실 등)



## 2021

- 재단 창립 20주년
- 제 7대 김정환 대표이사 취임
- 업무협약(부천여성청소년재단, 부천시어린이집연합회, 부천시해밀도서관, 부천시 심곡동, 경기권역미디어 센터 등)
- 부천마을미디어 선정단체, 'TBS 우리동네 라디오 시즌2' 우수 콘텐츠 선정
- 문화다양성 우수사례 표창(문화체육관광부)
- 고강동, 국토부 도시재생 뉴딜사업 선정
- 부천아트벙커B39, 경기도 유니크 베뉴 선정

## 2020

- 부천문화재단 비전 2030 -즐거움 나 행복한 도시 추진
- 비대면 문화콘텐츠-랜선문화배달 실시
- 재단-인천광역시부평구문화재단-영등포 문화재단, '문화1호선' 업무협약
- 재단-가톨릭대학교-산학교, 지역 문화예술 진흥 및 미래세대 성장 지원을 위한 협약
- 재단-(재)경기콘텐츠진흥원, 지역미디어센터 콘텐츠 유통지원 거점센터 협약
- 시민미디어센터 시니어 영상제작사업 '부시.멘', 3년 연속 서울노인영화제 본선 진출
- 예술경영대상 전문예술단체법인분야 문화체육관광부 장관 표창

## 2019

- 국가 지정 첫 문화도시 부천시 선정
- 부천 100년 문화비전 수립
- 홍승찬 초대 민간 이사장 취임
- 인권경영헌장 선포
- 시민미디어센터 교육 참여시민 서울노인영화제 우수상 수상
- 부천시 부패방지시책평가 최우수기관 선정
- 폭력예방교육 우수기관 여성가족부 장관상
- 대한민국 지속가능경영 혁신리더대상 수상
- 무지개다리사업 8년 연속 선정(한국문화예술위원회)

## 2016

- 재단 창립 15주년
- 문화향유 시민 20만 명 돌파
- 경기도 최초 부천공연예술연습공간 개관
- 부천시 출연기관 경영평가 '가'등급 (최우수기관) 선정
- 삼정동소각장 문화재생사업 시설공사 착공
- 시민미디어센터 한국영상문화제전 대상 (문화체육관광부 장관상)

## 2017

- 꿈의 오케스트라 최우수기관 선정 (문화체육관광부 장관상)
- 제6대 손경년 대표이사 취임
- 부천시 출연기관 경영평가 '가'등급 (최우수기관) 2년 연속 선정
- 노사상생 실천 공로상(한국노총 부천김포지부)
- 혁신우수사례 수상(부천시장상)
- 가족친화 우수기관 인증(여성가족부)
- 지역문화전문인력 양성기관 지정(문화체육관광부)
- 부천시박물관, 2017 공립박물관 평가인증 우수기관 선정(문화체육관광부)
- 폐산업시설 삼정동소각장 부천아트벙커B39 민간위탁

## 2018

- 법정 문화도시 예비지정(문화체육관광부)
- 경기도 최초 독립영화전용관 판타스틱큐브 개관
- (사)전국지역문화재단연합회 제5대 회장 손경년 대표이사 선출
- 부천시 출연기관 경영평가 '가'등급 (최우수기관) 3년 연속 선정
- 인구의 날 유공 경기도지사 표창
- 대한민국 공공건축상 특별상(국가건축정책위원회)

## 2015

- 무지개다리사업 최우수기관 선정 (문화체육관광부 장관상)
- 꿈의 오케스트라 우수운영기관 선정 (한국문화예술교육진흥원)
- 시민미디어센터 제작지원 '잔인한 나의, 홈' (감독 최미경)아마가타국제다큐멘터리영화제 일본감독연합상 수상
- 부천옹기박물관 우수박물관 선정 (경기도지사 표창)

## 2014

- 폐산업시설 문화재생 공모사업 선정 (문화체육관광부)
- 부천시 공공부문 온실가스 감축 우수시설 선정
- 국가인적자원개발 컨소시엄 협약 (예술경영지원센터)
- 부천시여성청소년 재단 설립 조례 제정

## 2013

- 지역문화컨설팅 최우수과제 선정 (문화체육관광부장관상)
- 민관협력우수사례 공모대회 우수상
- 한국사회적기업진흥원 우수위탁운영기관 선정
- 제5대 김용수 대표이사 취임
- 경인지역 예술인 취업지원 교육위탁
- 꿈의 오케스트라 우수기관 선정(문화체육관광부)

## 2011-2012

- 유럽자기박물관, 2012 박물관·미술관 창체프로그램 우수운영기관 선정(한국박물관협회)
- 부천문화재단, 지역문화 유공 표창 (문화체육관광부 장관상)
- 부천교육박물관, 박물관·미술관 발전 유공자 표창 (문화체육관광부 장관상)
- 상임이사제→대표이사제 변경

## 2001

- 기초자치단체 최초 부천문화재단 출범
- 부천문화재단 법인 설립 허가(경기도지사)
- 부천문화재단 법인 설치 및 운영조례 제정
- 제1대 성수열 상임이사 취임

## 2002-2004

- 부천문화재단 CI 제작 및 선포
- 제2대 박두례 상임이사 취임
- 전국문화예술평의회 최우수기관상 (문화관광부장관 표창) 및 기관장상 (전국문화예술평의회장 표창)

## 2005-2006

- 오페라 '나비부인' 재단-경기도문화예술평의회 공동제작
- 뮤지컬 '로미오와 줄리엣' 경기도문화예술평의회 공동제작
- 경기도 최초 전문예술법인 지정

## 2007-2008

- 경기도 최초 상설 어린이공연장 판타지아극장 개관
- 오페라 '사랑의 묘약', '세빌리아의 이발사' 자체 제작 공연
- 지역문화예술교육지원센터 지정 (한국문화예술교육진흥원)
- 제3대 박두례 상임이사 취임

## 2009-2010

- 오페라 '로미오와 줄리엣' 자체 제작 공연
- 제4대 김혜준 상임이사 취임
- 부천영상미디어센터 개관
- 전국문화예술평의회 최우수운영기관 선정
- 부천예술정보도서관 다감, 전국도서관 운영평가 수상(문화체육관광부 장관상)





# 2021 부천문화재단 연차보고서

BUCHEON CULTURAL FOUNDATION  
2021 ANNUAL REPORT

부천문화재단 [14596] 경기도 부천시 장말로 107(상동)  
복사골문화센터 4층

전화	032-320-6300	편집인	맹수호
송신	032-326-6929	기획총괄	변자영(기획홍보부)
발행처	(재)부천문화재단	기획편집	성유진(기획홍보부)
발행일	2022년 7월	디자인	온더당
발행인	김정환		

홈페이지 <http://www.bcf.or.kr>  
블로그 [blog.naver.com/mybcf](http://blog.naver.com/mybcf)  
페이스북 [www.facebook.com/mybcf1004](http://www.facebook.com/mybcf1004)  
인스타그램 [https://www.instagram.com/bcf.\\_official](https://www.instagram.com/bcf._official)  
카카오·유튜브 채널 부천문화재단