

# 선을 넘다



발제자 및 강연자에게 궁금한 사항을  
QR 코드로 접속하여 남겨주세요.



부천문화재단

Bucheon Cultural Foundation

14596 경기도부천시 장말로 107(상동) | 부천문화재단 기획홍보부  
www.bcf.or.kr | 문의 032-320-6375

본 책자의 무단전재를 금하며, 내용의 일부를 가공하거나 인용 시 반드시 출처를 밝히시기 바랍니다.  
이 책자에 대한 자세한 문의는 부천문화재단 기획홍보부(032-320-6375)으로 연락 바랍니다.

2022 문화도시 부천 정책포럼 「지역문화거버넌스, 선을 넘다(Beyond The Boundaries)」

2022  
문화도시 부천

정책포럼

지역문화거버넌스  
선을 넘다

2022년 11월 16일 수요일 오후3시

복사골문화센터 2F 복사골갤러리 경기 부천시 장말로 107



부천시



부천문화재단  
Bucheon Cultural Foundation



CULTURE CITY BUCHEON  
문화도시부천

2022

문화도시 부천

지역문화거버넌스

선을 넘다

정책포럼

# 선을 넘다

발 표 자 료 집

지켜야 할 '선'을 지속하다

기준 '선'에 도전하다

선을 넘어 '선'한 영향력을 펼치다

2022년 11월 16일 수요일 오후3시

복사골문화센터 2F 복사골갤러리 경기 부천시 장말로 107

## 포럼 개요

구분	시간	내용
등록	14:30~15:00	참석자 등록
오피닝 공연	15:00~15:10	<b>더 라이브</b> 2022 부천예술찾기 미로(美路)에 선정된 전문예술단체로 피아노와 현악기로 이루어진 크로스오버 클래식 앙상블 - 태평가(부천지역 경기민요), 부천 참 좋아(재단 창작곡)
인사말	15:10~15:25	<b>1. 행사 소개</b> 변자영(부천문화재단 기획홍보부장)  <b>2. 인사말(환영사)</b> - 임은분(부천시의회 재문위원회 위원장) - 김정환(부천문화재단 대표이사)  <b>3. 개회사</b> [좌장] 강은아(한국해양대학교 겸임교수/前 한국문화관광연구원 이사)
Session 1 (주제발표) 지역에서의 문화예술 역할에 대한 이야기	15:25~16:10	[발제 1] 위기의 시대, 삶의 전환을 위한 문화정책의 변화 차재근(지역문화진흥원장)  [발제 2] 지역 기반 문화콘텐츠에 대한 새로운 시각 및 접근 이병민(건국대학교 문화콘텐츠 학과 교수)  [발제 3] 부천문화재단 사업전략 및 거버넌스 방향 김기석(부천문화재단 문화도시부 부장)
		<b>휴식 16:10~16:25 (15분)</b>
Session 2 (종합토론) 지역에서 함께 성장하는 문화예술을 위한 이야기	16:25~17:25	<b>토론</b> [좌장] 강은아(한국해양대학교 겸임교수/前 한국문화관광연구원 이사) [토론패널] 권순호(부천문화원장) 오은령(한국예총 부천지회장) 구자호(前 경기민예총 부천지부장) 채관석(부천생활문화협동조합 이사장) 어연선(광명문화재단 대표이사) 황순주(경기문화재단 정책실장) 장성철(부천시의회 재정문화위원회 간사) 박성호(부천시의회 재정문화위원회 위원) 김동익(부천시 문화예술과 과장)
마무리	17:25~17:30	[좌장] 강은아(한국해양대학교 겸임교수/前 한국문화관광연구원 이사)

## CONTENTS

# 2022 문화도시 부천

## 정책포럼

- 주제발표 ①** 04  
위기의 시대,  
삶의 전환을 위한 문화정책의 변화
- 주제발표 ②** 16  
지역 기반 문화콘텐츠에 대한  
새로운 시각 및 접근
- 주제발표 ③** 30  
부천문화재단  
사업전략 및 거버넌스 방향



발제자 및 강연자에게 궁금한 사항을  
QR 코드로 접속하여 남겨주세요.

# 위기의시대, 삶의 전환을 위한 문화정책의 변화

차재근(지역문화진흥원장)

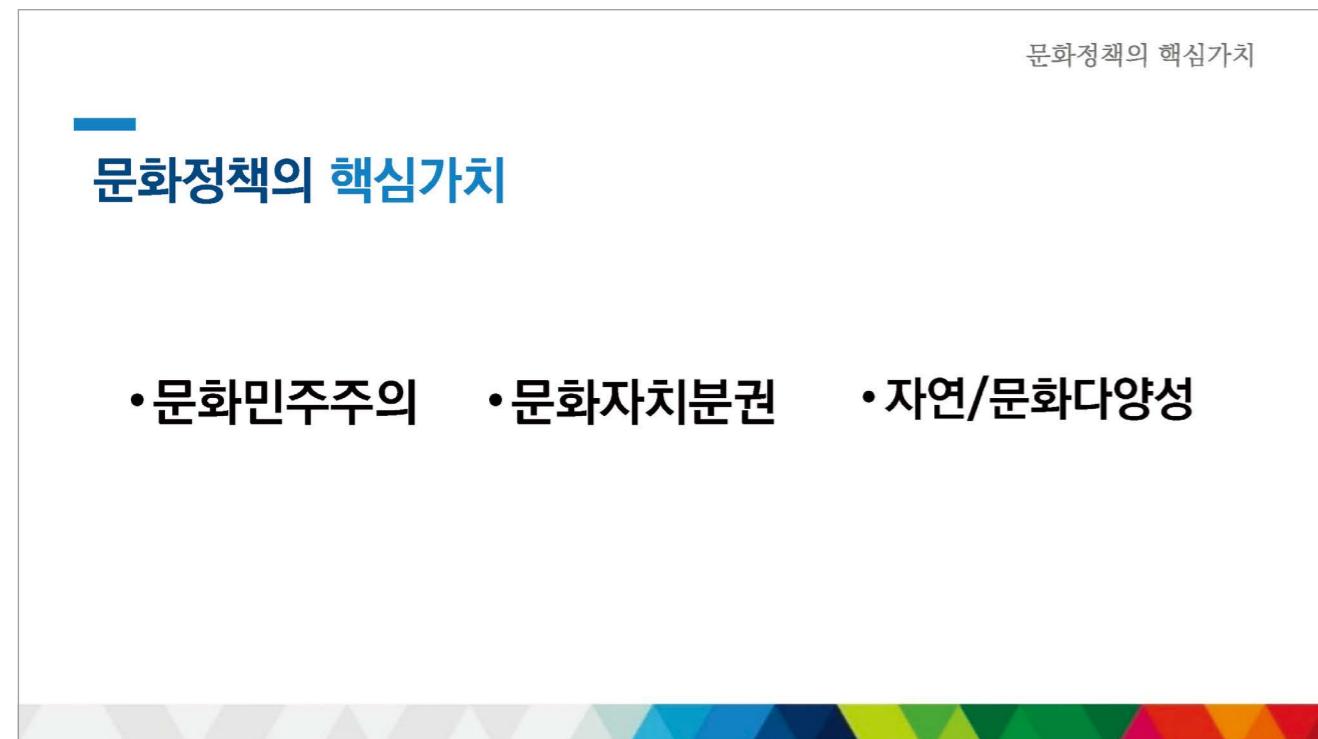
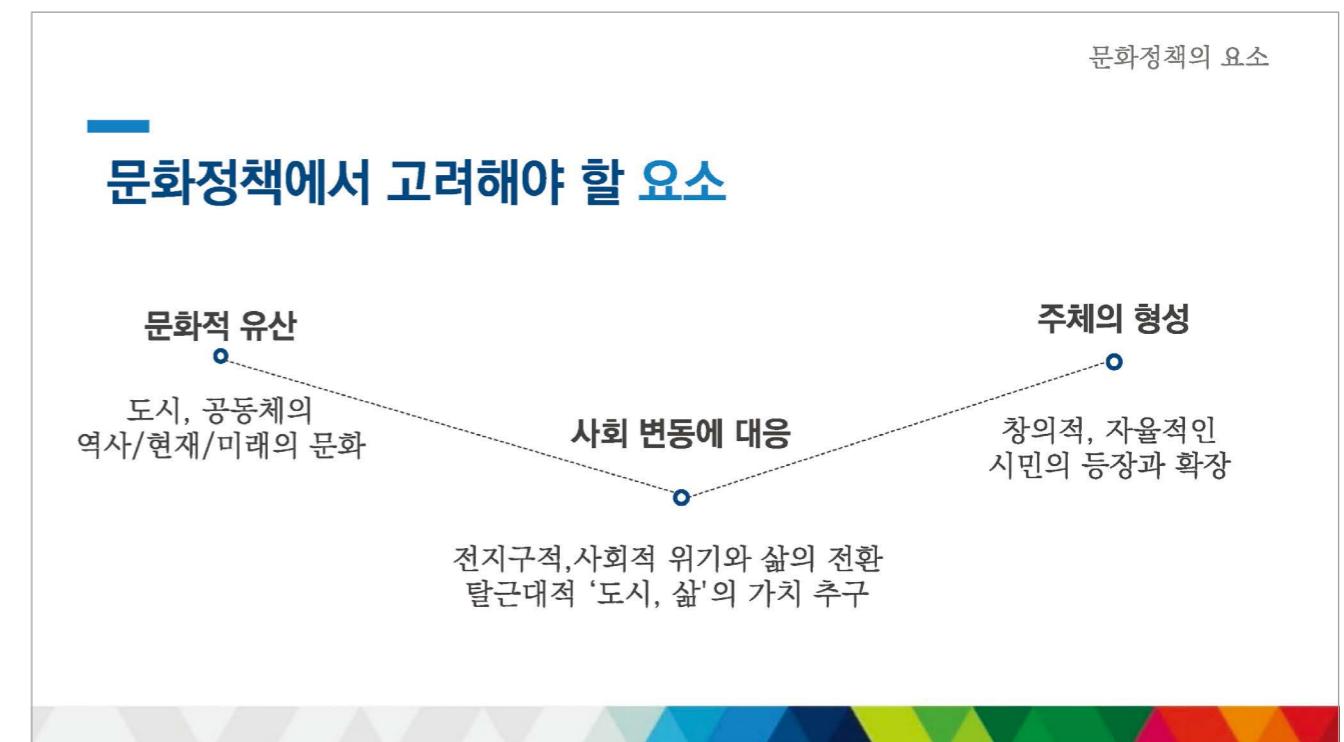
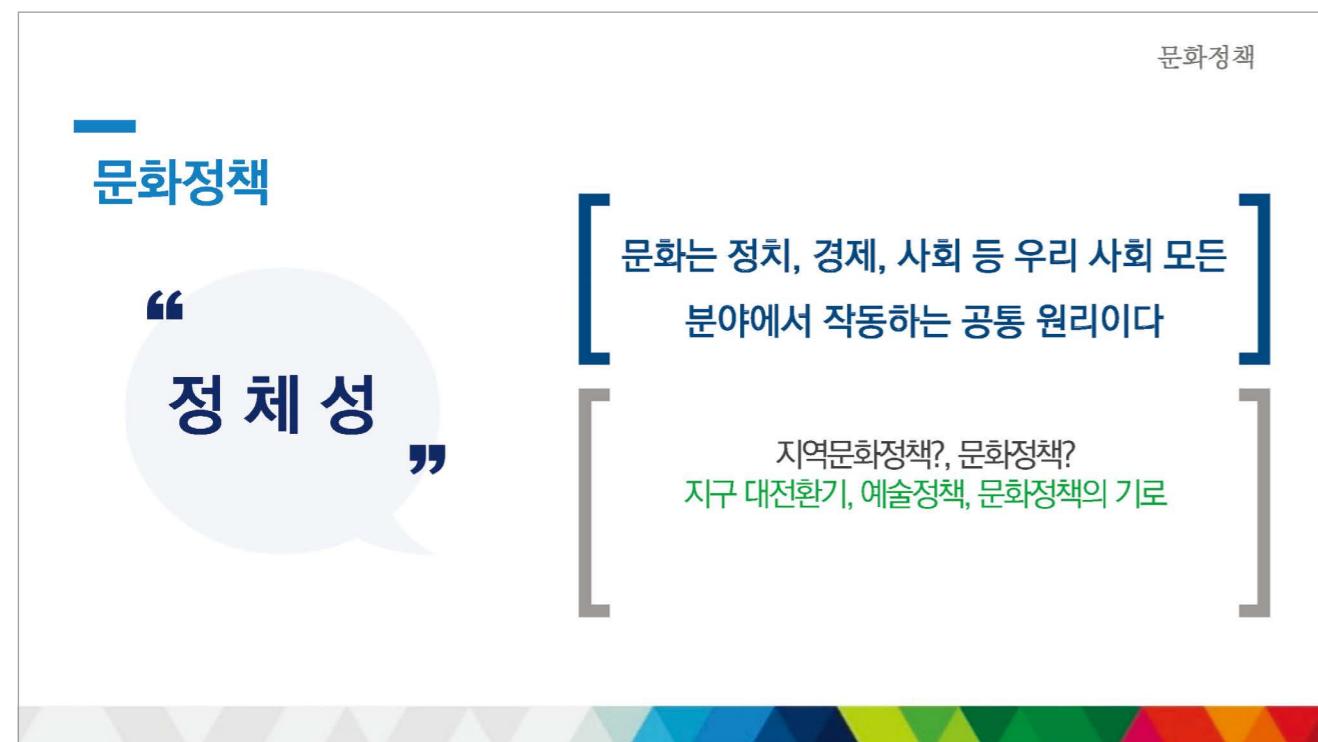
발제1

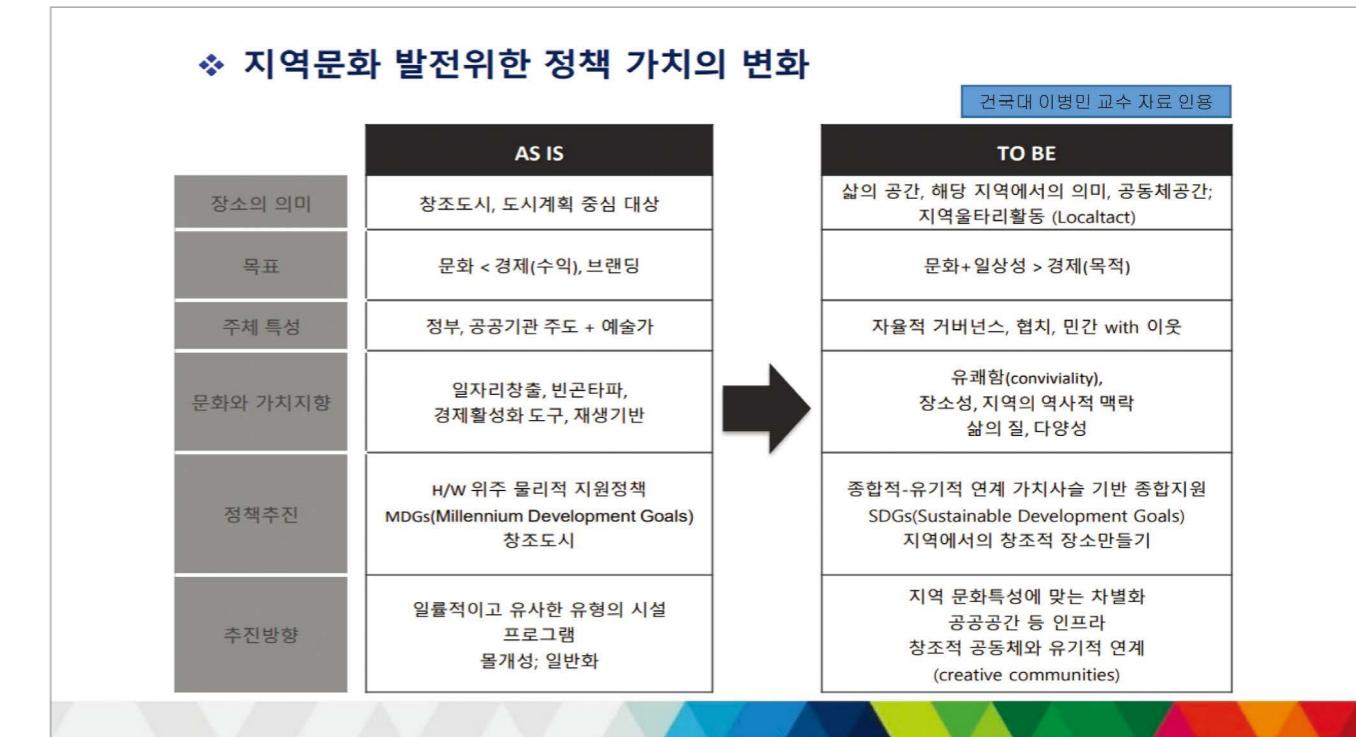
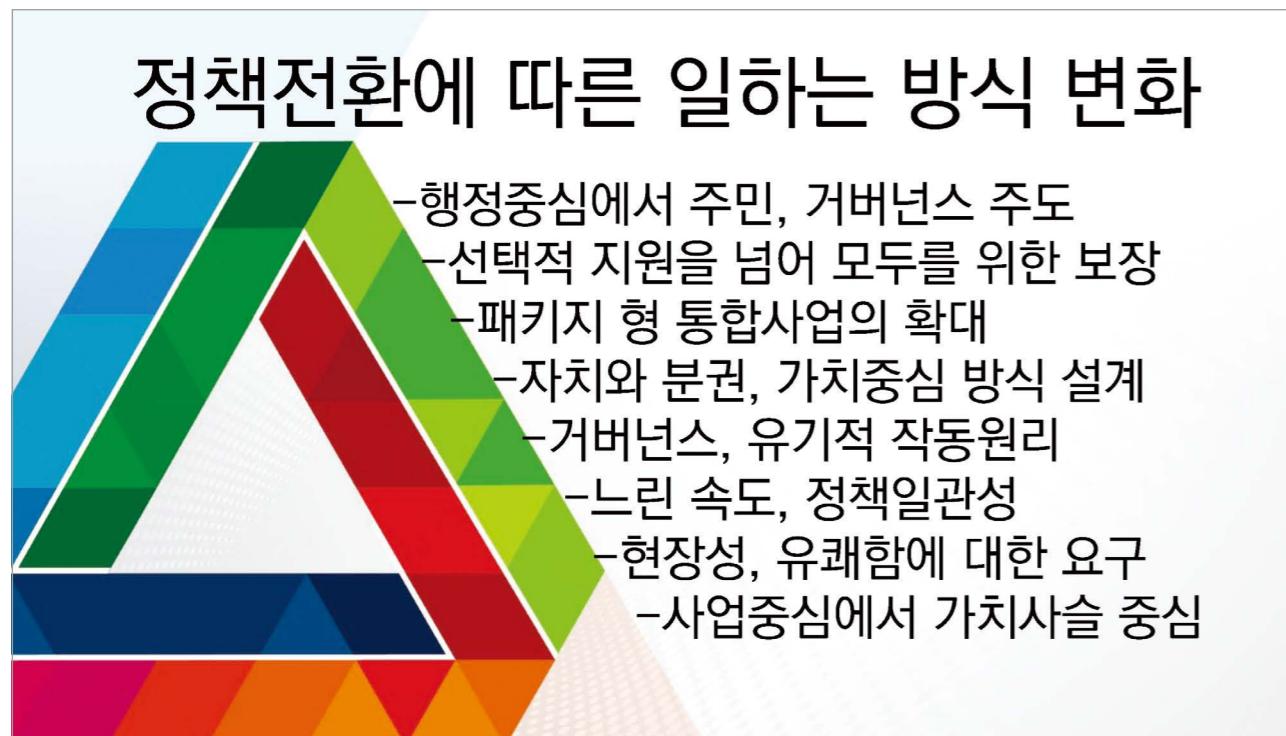
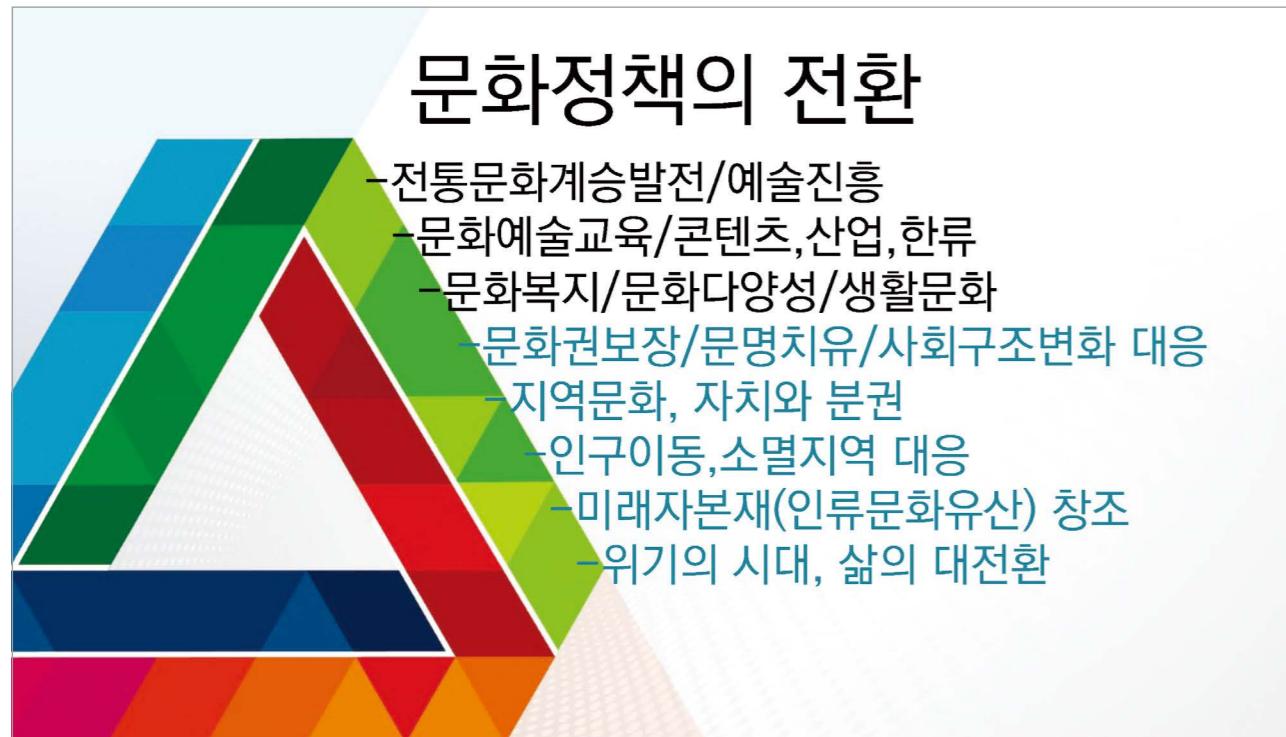


## 문화정책에서의 문화는

▶ 문화는 사회와 사회 구성원의 특유한 정신적, 물질적, 지적, 감성적 특성의 총체로 간주해야 하며, 예술 및 문학 형식 뿐 아니라 생활양식, 함께 사는 방식, 가치 체계, 전통과 신념을 포함

(유네스코 세계문화다양성선언)





비판적 지역주의와 문화정책

## 비판적 지역주의, 지속가능 한 문화정책으로의 관점

- 각 도시가 가진 문화적 특성과 환경, 지역문화다양성을 탐색, 성찰, 반영하는 것에서 시작
- 지역에 근거한 문화정책의 방향성이 지역에 머물지 않고, 인류가 추구하는 보편적 가치와 연결시켜 전 지구적 관점과 관통하여야 함
- 세계화와 지역화가 동시 진행되는 양면적 현상 대응



헌법의 기본 인권 보장

## 문화권

- 문화기본법 제4조에 의한 국민의 권리
- 문화기본법 제6조의 한계(상위법, 특별법 아님)
- 헌법 제2장(국민의 권리와 의무)에 문화권 보장 필요
- 재산권/선거권/공무담임권/청원권/재판의권리/교육의 권리/근로의 권리/인간다운 생활할 권리/건강 쾌적 생활 권리/**문화적 생활을 할 권리 보장 필요**



복지정책의 성찰과 문화정책의 지속 가능성

## 복지영역 지속가능성에 대한 고백

- 유례가 없는 초고속 정책 성장 과정
- 중앙 집권 형 정책 자초
- 분권 형 정책 전환에 따른 경험 부족
- 거버넌스 주체간의 분절과 시행착오
- 펜데믹 지속에 따른 복지정책의 한계
- 기본 생존권 보장 vs 문화적 해결방식



문화정책에 대한 선제적 대응

## 문화정책 위기 VS 기회

- 인류세의 끄트머리, 계속될 펜데믹 현상 대처
- 현대 인류의 당면 과제인 외로움, 고독, 소통 단절 등 고립의 문제해결
- ECO CHAMBER, 중심부적 사고, 사회갈등, 정보사회의 오류 등 증폭될 대립이슈들

\*\*\*복지영역의 고백~기본적 생존권 보장으로 해결할 수 없는, 결국은 문화적 해결방식만이 유효한 방식이다



위기와 기회

## 문화정책 위기 VS 기회

- 복지영역에선 이것에 전제한 해결방식과 정책을 고민하기 시작함
- 복지가 문화의 영역인가, 문화가 복지의 인가, 때를 놓치면 문화정책의 위기 도래
- 국가정책의 중심이 문화서비스(안전망)으로 이동해야.
- 문화권의 헌법보장, 반드시 개헌
- 함께 지혜를 모을 유기적 거버넌스 원리가 상시적으로 작동해야 함



세계 각 국의 정책의 중심 축 이동

## 인류, 위기극복을 위한 전환의 시작 정책 중심 축의 이동

EU, OECD, G20 등 주요 국제적 연대 협의체 및 이에 속한 국가들의 주요 정책의 중심이 문화정책으로 급격히 이동하고 있는 현상은 놀랄 일이 아니며, 앞으로도 지속적으로 확대, 촉진될 것이다

피에르 루이지 샤크  
OECD문화지역발전센터장/EU정책자문



새로운 언어

## 문화정책, 새롭게 고민해야 할 언어 들

- 문화적 권리
- 사회구조변화, 인구이동, 소멸(?)위험
- 人類世 인류의 위기, 유엔의 SDGs, ESG
- 외로움, 소통단절, 고립
- 정보사회의 병리 현상
- 삶의 대전환을 위한 문화적 방식
- 사유와 성찰, 유쾌함, 동네지식인, 사회적 여가
- 문명, 도시, 자본재



지속성의 실체는 문화가 가진 힘과 부가가치

## 인류 역사에 있어, 지속성의 실체는

자본과 권력, 파괴와 개발이 아니다.  
인류역사를 혁신, 진화시키는 지속성의 실체는  
결국 문명과 기술, 그리고 사람 곧 시민이다.

문화유산은 인류가 가진 자본재 중, 경제적 부가가치가 가장 뛰어난 자본재이다.  
영속적인 동시에 희소적 가치를 가진다.



# 인류, Civilization(City). Through of Culture

## RECOVERY OR CHANGE



UN, SDGs

우리는 문화 간 이해, 관용, 상호 존중 및 세계시민의식과 공동의 책임 윤리를 육성하기로 서약한다. 우리는 세계의 자연적, 문화적 다양성을 인정하고, 모든 문화와 문명이 지속가능발전에 기여할 수 있으며 결정적 이행 인자(因子)(enabler)라는 점을 인식한다



**M E M O**

# 지역 기반 문화콘텐츠에 대한 새로운 시각 및 접근

이병민(건국대학교 문화콘텐츠 학과 교수)

발제2

2022 부천문화재단 정책포럼

## 지역 기반 문화콘텐츠에 대한 새로운 시각 및 접근

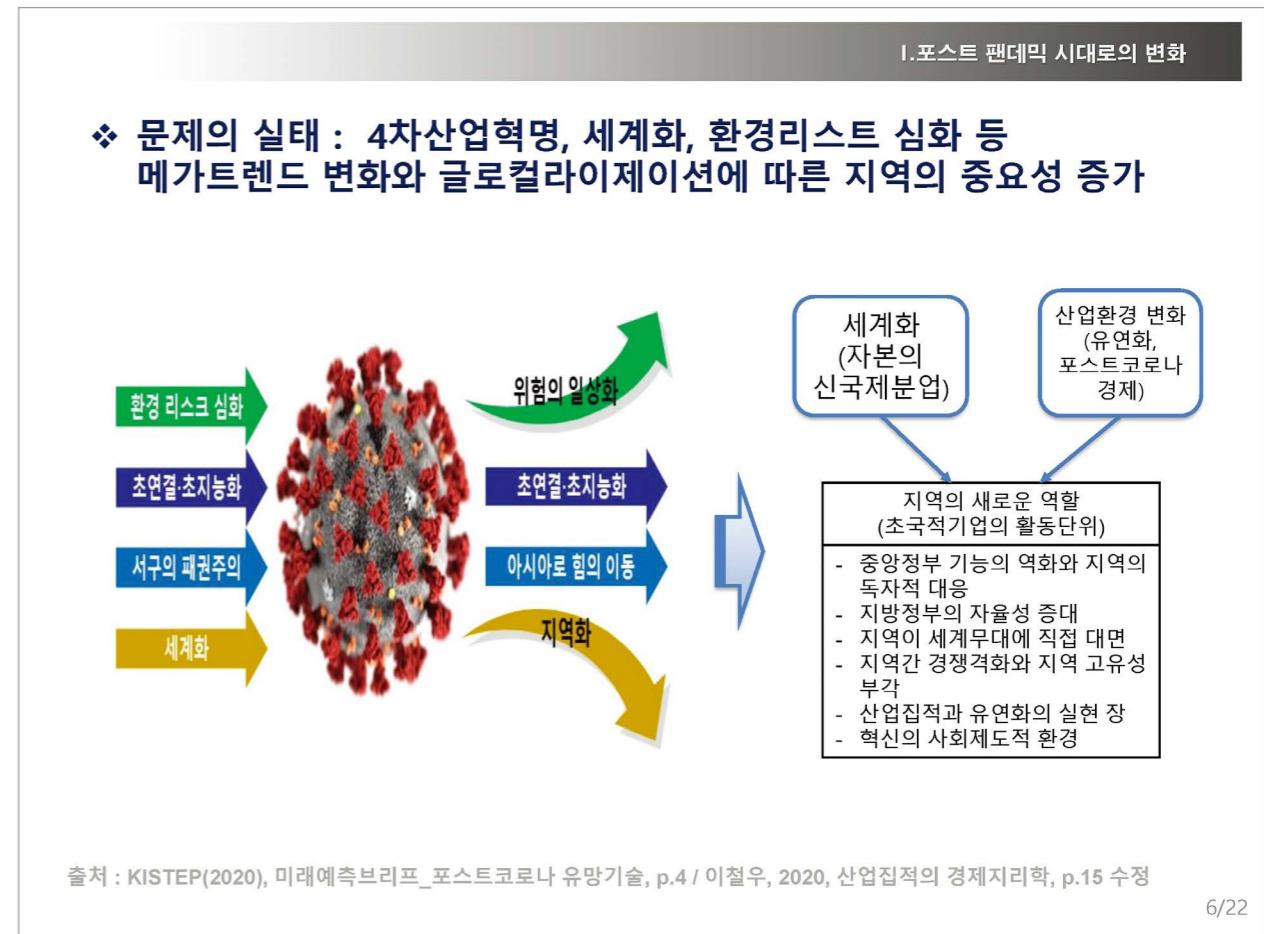
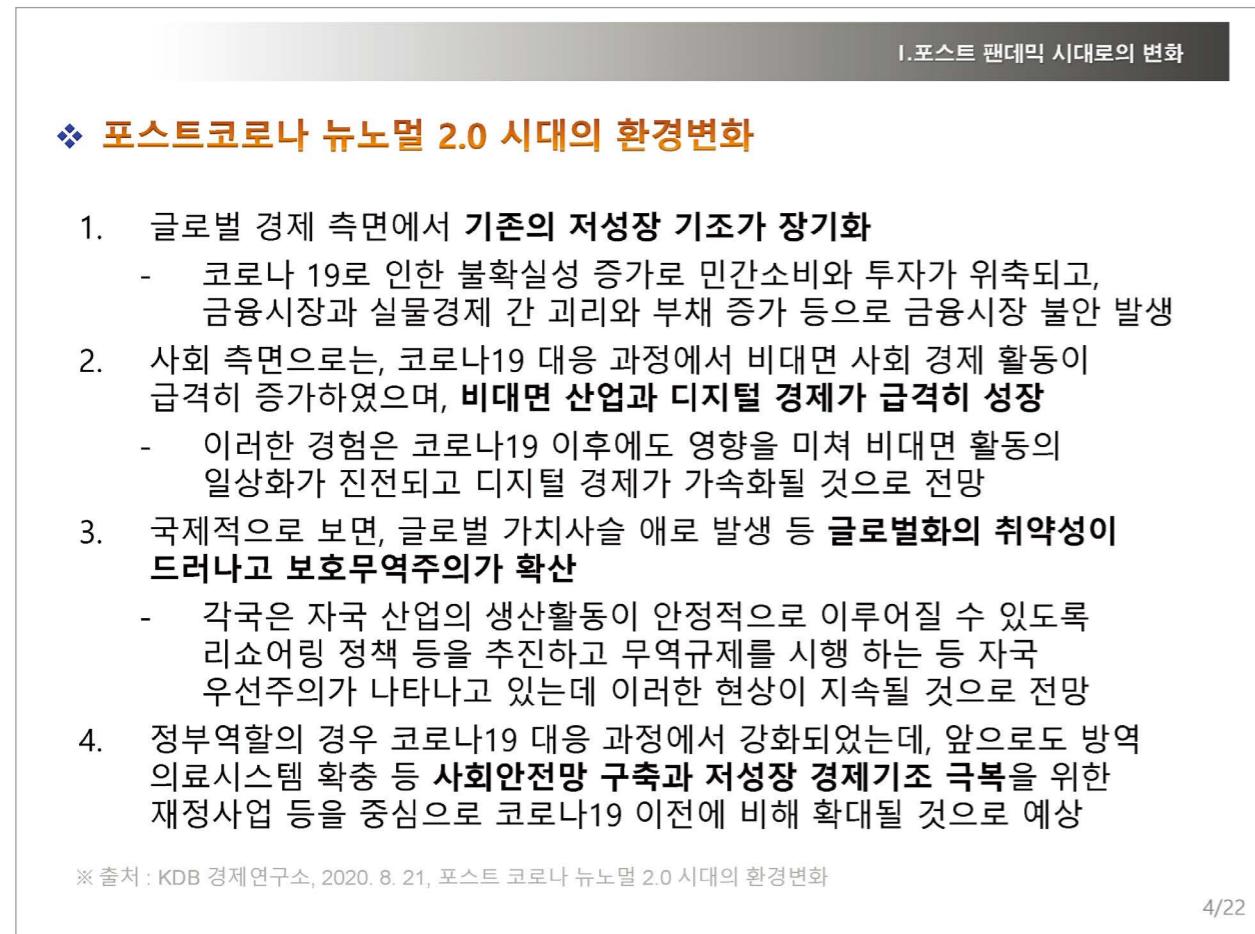
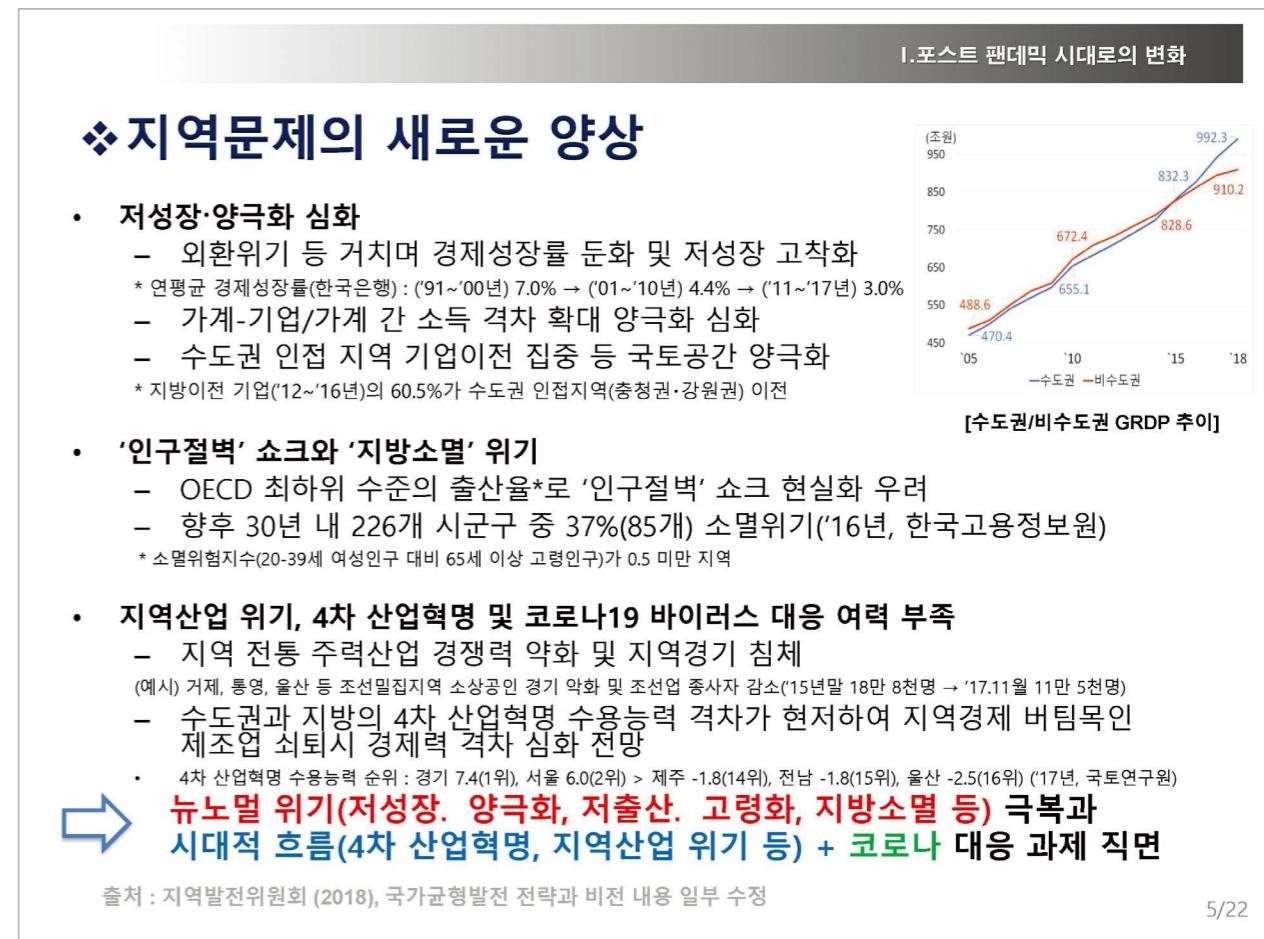
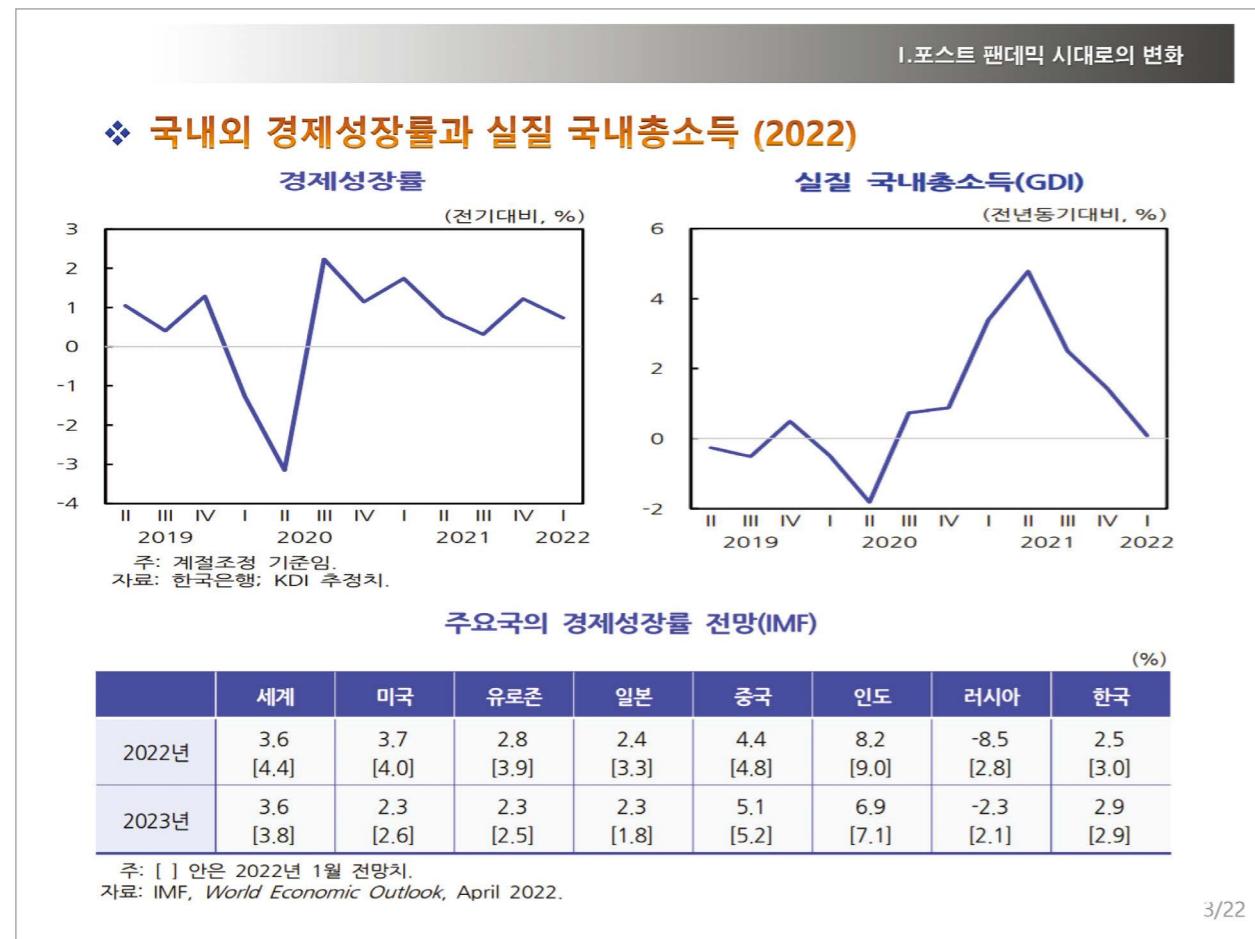
2022년 11월 16일(수)

이병민 LEE, Byung-Min  
건국대학교 문화콘텐츠학과



목차

- I. 포스트 팬데믹 시대로의 변화
- II. 혼종성의 문명과 문화공간
- III. 삶의 의미와 취향의 시대
- IV. 지역발전을 위한 문화콘텐츠의 역할



## [발제2] 지역 기반 문화콘텐츠에 대한 새로운 시각 및 접근

I. 포스트 팬데믹 시대로의 변화

❖ 저성장, 양극화, 저출산, 고령화, 지방소멸 등 ⇒ 세계화(Globalization)', '디지털 기술과 혁신', '사회 안전망과 기업의 역할', '수요자 변화' ⇒ 문화환경 변화

**이슈**

- 저출산·고령화 사회
- 불평등 문제
- 미래세대 삶의 불안정성
- 고용불안
- 국가간 환경영향 증대
- 사이버 범죄
- 에너지 및 자원고갈
- 기후변화 및 자연재해
- 저성장과 성장전략 전환
- 삶의 질을 중시하는 라이프스타일

**사회 문화의 변화**

- 획일화 사회의 극복
- 불평등 사회
- 저출산·고령화 사회

**산업 경제의 변화**

- 초연결사회의 지속가능한 미래
- 지속 가능한 산업생태계
- 인공지능의 발전과 미래사회

**삶의 환경 변화**

- 기후변화
- 대형시스템의 안전성
- 스마트 환경과 뉴미디어

출처 : 미래창조과학부/미래준비위원회 (2015), 미래이슈 분석 보고서

7/22

II. 혼종성의 문명과 문화공간

지속가능발전목표(The Sustainable Development Goals, SDGs)

1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY
6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS		

출처 : SDG Compass: 지속가능발전목표에 관한 기업행동지침 (<https://sdgcompass.org/>)

9/22

II. 혼종성의 문명과 문화공간

- 사회의 발전에 있어 문화는 다양한 층위에서 접근됨 : **of, for, as**

- 사회발전에 있어 문화는 생산양식의 변화는 확장된 개념으로 문화와 연결

❖ 사회발전에 있어 문화의 역할 – 융합문명의 도래 & 문화적 전환(수렴, 혼합, 변형, 분화, 재구성)

<사회발전 내 문화>

<사회발전을 위한 문화>

<사회발전으로서의 문화>

출처 : Dessein, Soini, Fairclough and Horlings(2015), p.29

지역에서의 문화의 역할 변화: 사회발전의 중심 축으로 기능

8/22

II. 혼종성의 문명과 문화공간

유일신 사상	계몽사상	과학기술혁명	소통 혁명
고대사회	중세사회	근대사회	현대사회
지구학 Terrestrial ology	신학 Theology	인간학 Human ities	기술학 Techno logy
융합학 Convergent ology			

- “융합은 모이고(수렴), 섞이고(혼합), 바뀌고(변형), 나뉘고(분화), 거듭나거나(재구성), 새로운 것으로 창발하는 현상으로 정의” (황주성 외 2009)

『지역문화거버넌스 ; 선을 넘다(Beyond The Boundaries)』

10/22

## [발제2] 지역 기반 문화콘텐츠에 대한 새로운 시각 및 접근

II. 혼종성의 문명과 문화공간

Source: <https://whc.unesco.org/en/culture2030indicators/>

11/22

III. 삶의 의미와 취향의 시대

**직업의 양극화**

고부가가치의 고 임금 일자리와 저 부가가치의 저임 금 일자리가 늘어 나면서 중간에 있던 모든 일자리가 줄어든다.

**이데올로기의 양극화**

보호무역주의 대 자유무역주의 같은 양극화된 세계관과 이데올로기인 사람 들 사이의 대립을 격화시킨다.

**라이프스타일의 양극화**

미니멀리스트와 소비지상주의자 의 라이프스타일이 모두 유행하면 서 사람들의 제품과 서비스 구매방식에 영향을 준다.

**시장의 양극화**

프리미엄 명품 시장과 가성비가 좋은 제품 시장은 성장하나 중간 시장은 축소된다.

출처 : 필립코틀러, 2021, <마켓 5.0> 책자 중 인용

13/22

II. 혼종성의 문명과 문화공간

### ❖ 포스트팬데믹 시대의 주요 트렌드 (정리)

1. 빅.스마트정부.. 생명. 안전 위해 '스마트 국가' 개입 용인
2. 네이션 퍼스트..자국 이익이 최우선..'각국도생 시대' 도래
3. '반(反) 세계화'.. 인적 이동 차단으로 이미 '지역화' 시험
4. 新 공동체..위기 속에서 협력해야 한다는 의식 깨어나
5. 脱 도시화..쾌적한 교외에서..'에코로지 라이프' 재촉
6. 선진국과 선도국..전통적 국가경쟁력 평가 기준 재정의
7. 脱 G2..패권국 리더쉽 큰 상처.. 당분간 다극체제로
8. 서구 우위의 균열..부실 공공서비스 등 선진국 신화 깨져
9. 리쇼어링 vs GVC..'기업 유턴, 국제공급망 재편' 선택 기로
10. 홈 루덴스..집에서 안전하게 놀고 즐기는 문화 확산
11. 비대면 산업.. '5G네트워크' 기반 산업혁명 가속
12. 스마트 오피스..재택근무 등 기업문화 혁신 급물살
13. 콘서트 앳 홈..'랜선' 공연관람.. 新 문화 소비방식 가능성

※ 출처 : 문화일보 (2020. 5.4) 포스코로나19 시대의 19가지 '뉴 트렌드' 참조 수정

12/22

II. 삶의 의미와 취향의 시대

### 한국인의 여가활동 분석 (목적과 균형)

#### ❖ 일과 여가의 균형 37.3%, 여가에 더 집중할수록 행복수준 상승

목적	퍼센트
개인의 즐거움을 위해	32.5
마음의 안정과 휴식을 위해	18.2
스트레스 해소를 위해	14.7
건강을 위해	10.1
자기만족을 위해	8.8
대인 관계/교제를 위해	5.1
가족과 시간을 함께하기 위해	4.7
시간을 보내기 위해	3.8
자기 계발을 위해	2.0
기타	0.0

[일과 여가생활간 균형(좌측)] / [여가균형 응답별 행복수준] (문화체육관광부, 2018)

[단위: %]

선택	퍼센트
일과 여가의 균형	37.3
다소 일에 집중	24.3
여가에 더 집중	25.9%
여가에 더 집중	6.9
일에 더 집중	2.3

[단위: 점(10점 척도)]

선택	점수
전체	6.8
일에 더 집중하고 있다	6.6
일과 여가의 균형을 이루고 있다	6.9
여가에 더 집중하고 있다	7.1

14/22

## ❖ MZ세대의 콘텐츠 소비 특성 (매일경제, 21.11.26)

- ✓ 사회-가치관-관계-콘텐츠의 다양한 특성 (합의는 구독: 동의와 공감의 연대)

### 新소비 권력을 뛰어는 키워드 15



\*자료: 디에스엠씨 콘텐츠연구소

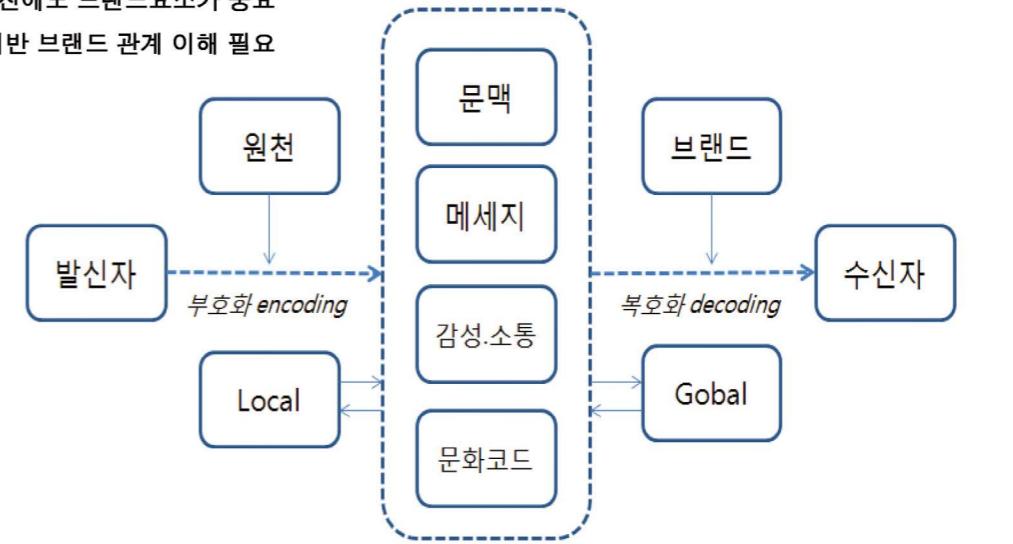
출처 : 김용태, 2021, <콘텐츠 머니타이제이션> 중 재인용

15/22

## ❖ 문화예술과 콘텐츠

- ❖ 지역발전에도 브랜드요소가 중요

- ❖ 예술 기반 브랜드 관계 이해 필요



출처: 임동욱, 2009, 글로벌마케팅의 두 얼굴, 글로벌문화콘텐츠, pp.114-116를 기초로 수정.

17/22

## ❖ MZ세대의 콘텐츠 소비 특성 (아시아경제, 22.2.22)

...MZ세대(밀레니얼+Z세대)는 1981~2010년에 출생한 세대를 지칭한다. 밀레니얼 세대와 Z세대에도 많은 간극이 있다...

... 전자공간이 비트로 바뀌었고 인터넷을 통해 디지털 환경에서 네트워크라는 새로운 공간이 일상화되었다...말·음악·장면·글은 비트로 전환되어 접촉은 연결로, 현장은 인터넷으로, 학교는 가상 캠퍼스로, 물리적 거래는 전자거래로 변화되어 MZ세대가 주인공이 되는 코로나시대의 현재와 연결된다....

...MZ세대들의 콘텐츠 소비방식을 살펴보면 모바일 기반 짧은 콘텐츠의 매일 습관적인 소비, 사회관계망서비스(SNS) 문체의 뉴스전달, 소비를 넘어 콘텐츠 기획 및 제작까지 참여하는 적극적인 노력 등 이전과 다른 현상들이 관찰된다. 메타버스(확장가상세계)가 놀이의 운동장이 되며 전 분야의 구독서비스, 소셜 크루와 새로운 팬덤 공동체 관계의 확장, 숏폼콘텐츠와 소확행의 키워드로 소소한 것에 관심을 기울이는 이 세대들은 유튜브를 기반으로 단순 영상 시청에 아닌 '경험'의 특성을 보이며, 가성비보다 소위 **가심비(價心比)**를 중요하게 생각한다....

...스마트폰을 자유자재로 사용하며 가상세계에서 살아가는 '**호모 모빌리库스**'들은 다양한 취향과 문화적인 즐거움을 찾고, 자기계발과 문화향유의 영역을 확장하면서 사회적 경쟁력을 제고하는 소위 '**호모 하비쿠스**'로 진화할 것이다.. 이들은 자기 표출에 더 익숙하고, 솔직함과 공감대 형성을 중요시하며 자신의 '힙'한 취향을 우선으로 하는 세대이다. 이러한 환경에서 책은 아마존, 음악은 유튜브, 영화는 넷플릭스, 게임은 트위치, 친교는 페이스북이 **기반이 되고 사진은 인스타그램에 올려야 하기에** 스마트폰이 신체의 일부가 되는 메타버스 네이티브의 세상이 그들에게는 당연한 것으로 여겨진다....

※ 출처 : 아시아경제 (22.2.22) "MZ세대, 취향의 콘텐츠"

16/22

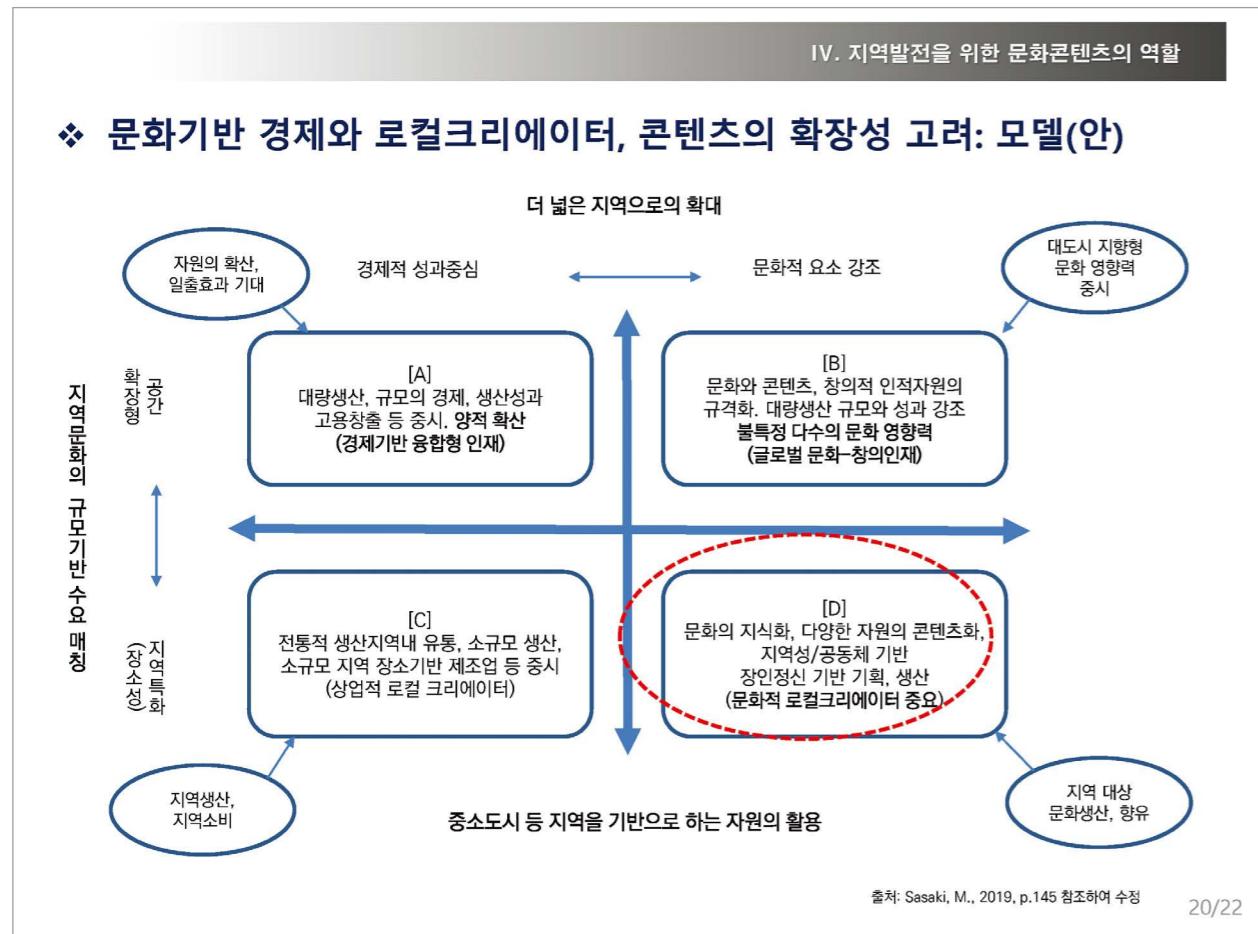
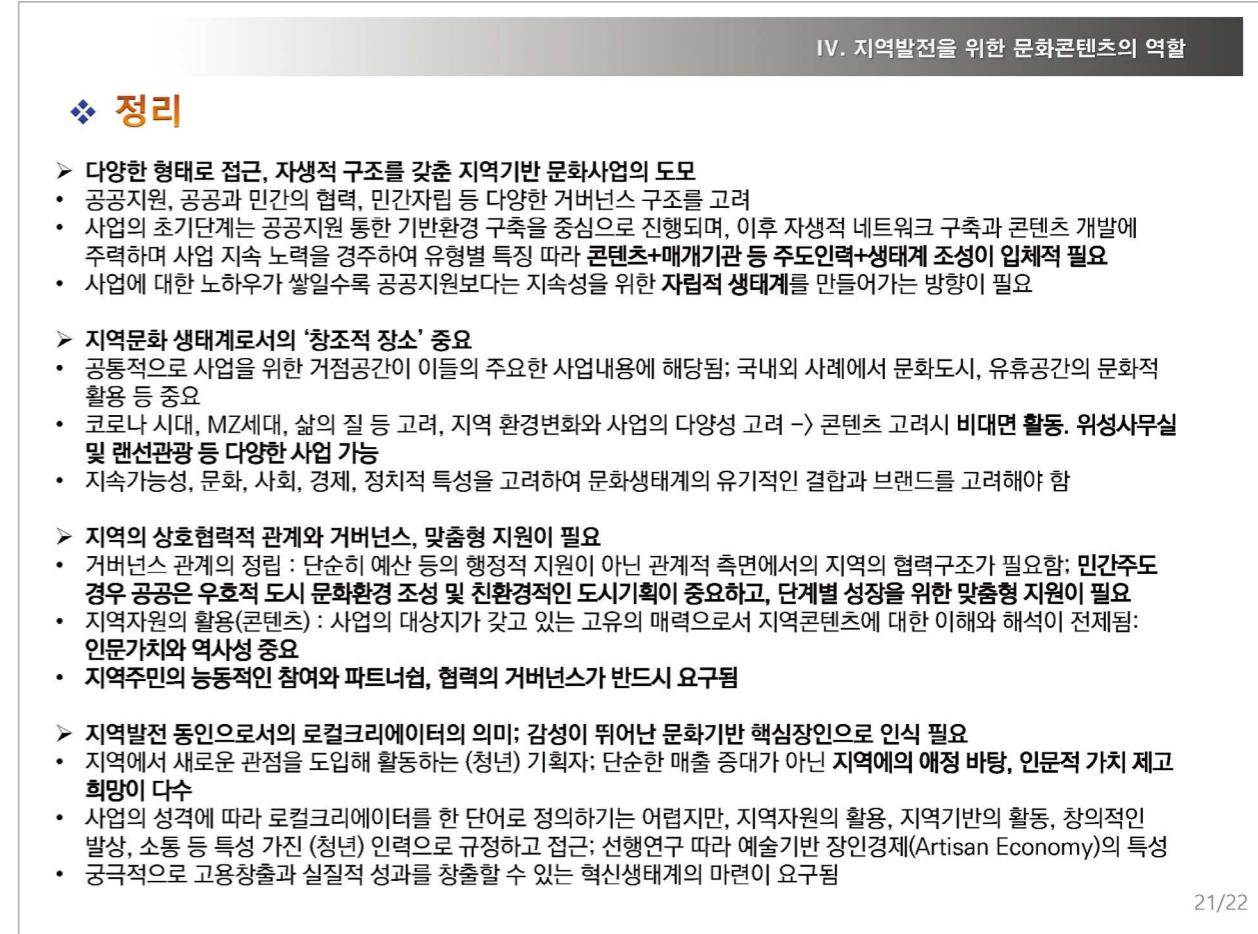
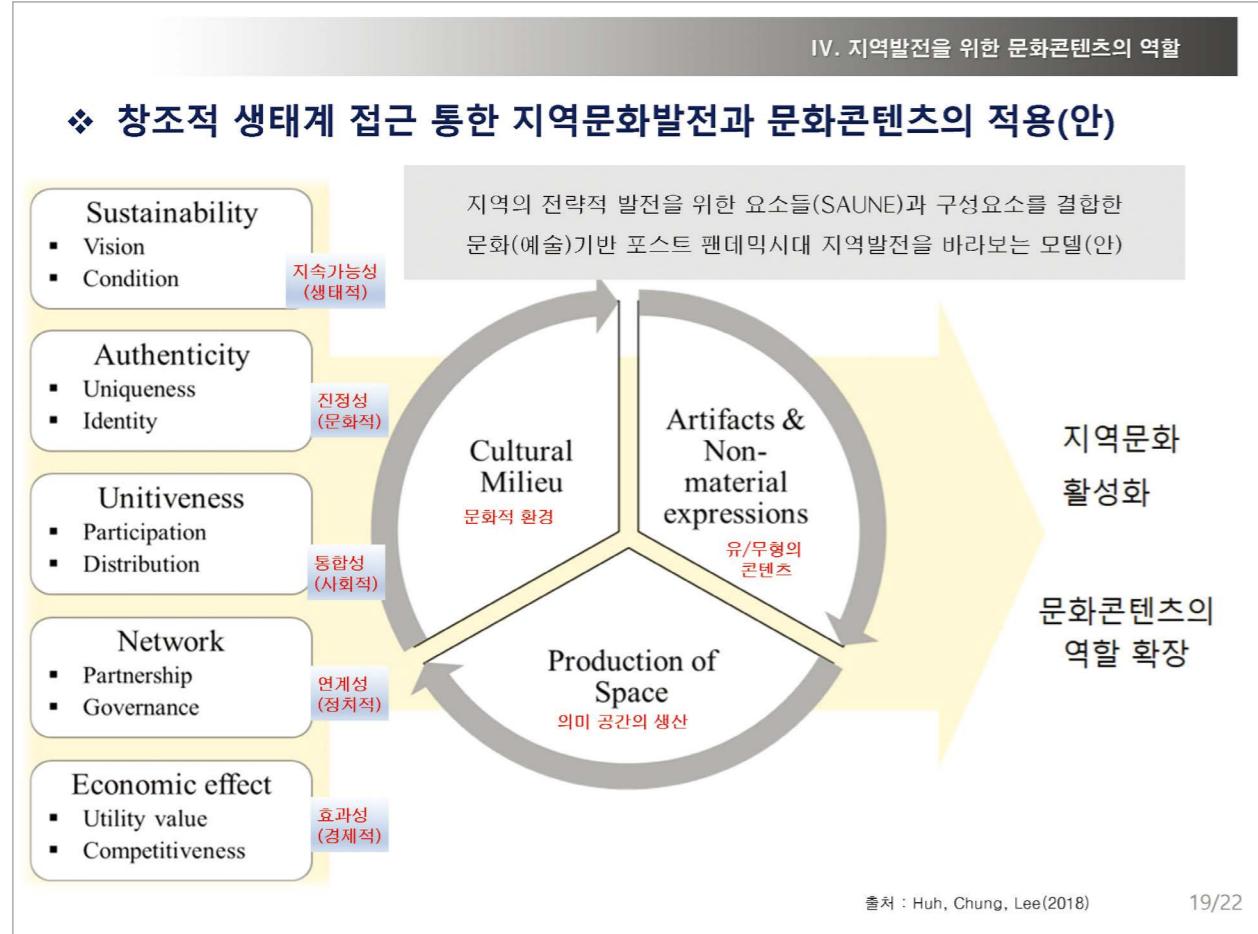
## ❖ 유형별 인문가치 활용자원의 연계: 문화콘텐츠의 지역내 작동

지역의 지향점	문화중심 가치	경제적 가치의 결합과 반영
인문학의 가치	예술, 문화, 웰빙지향 공동체로의 접근성과 편입	도시 경제의 자속가능성과 로컬크리에이터의 창조적 이니셔티브와 산업을 통한 부가가치의 반영 + 인문학적 의미 + 공간적 장소성의 시너지
발전의 방향성	성공과 고용창출에서 질적성장, 문화기반 다양성의 장소화	경제적 혁신(예시) 골목기반 창조적 재능과 문화기반 지역 발전을 지향



19/22

[발제2] 지역 기반 문화콘텐츠에 대한 새로운 시각 및 접근



## M E M O

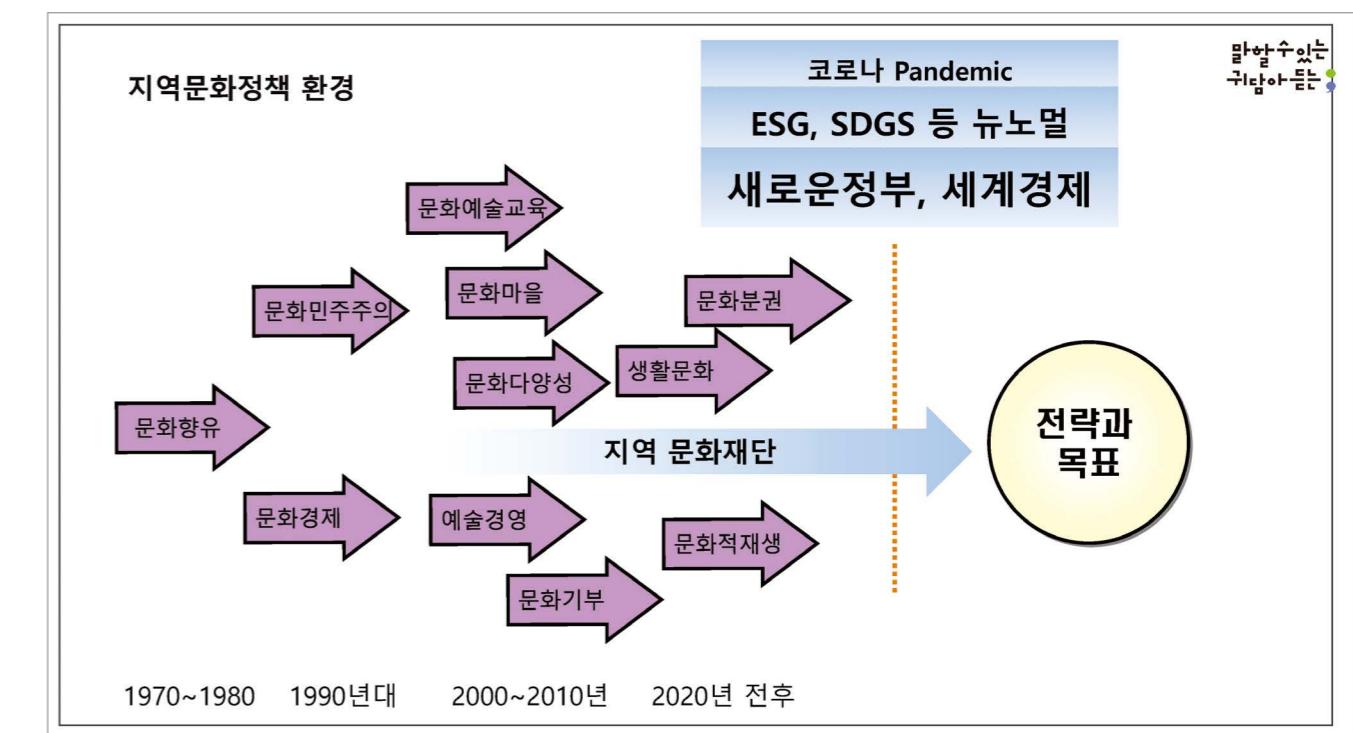
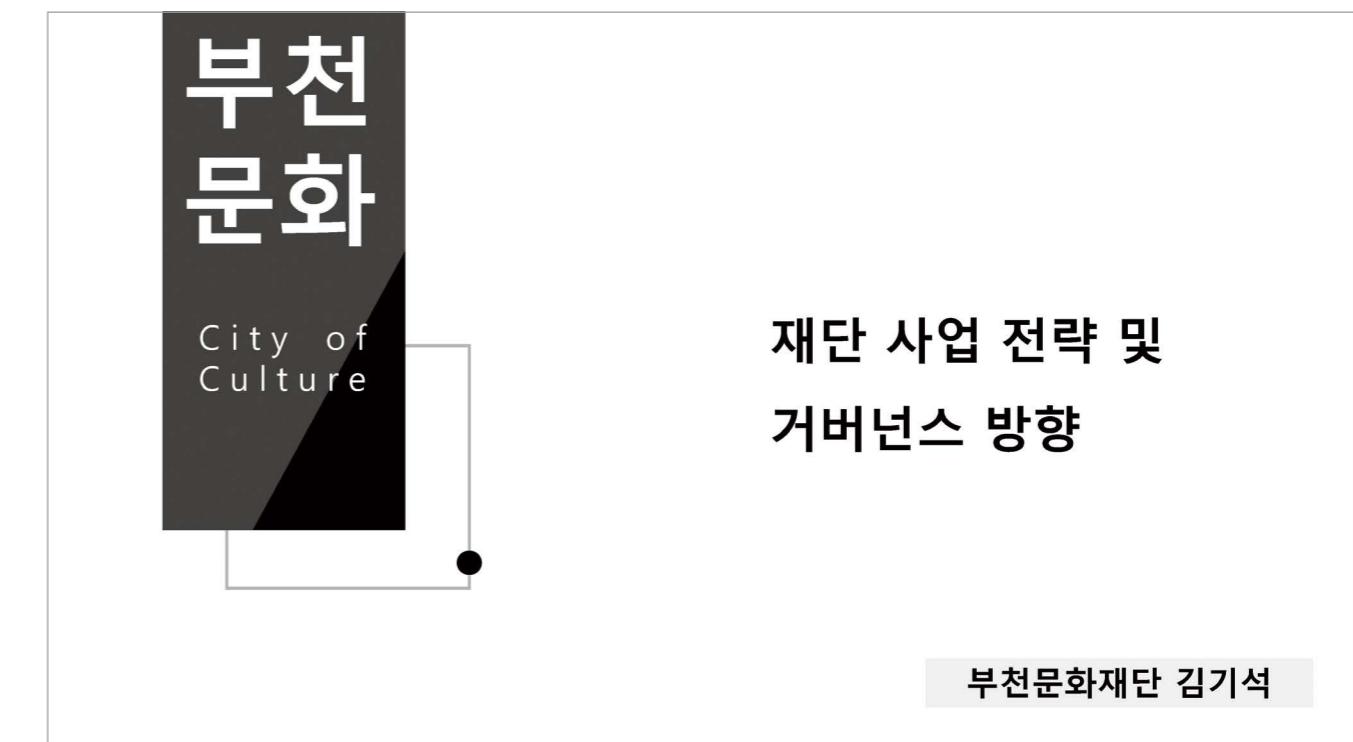
## M E M O

# 부천문화재단 사업전략 및 거버넌스 방향

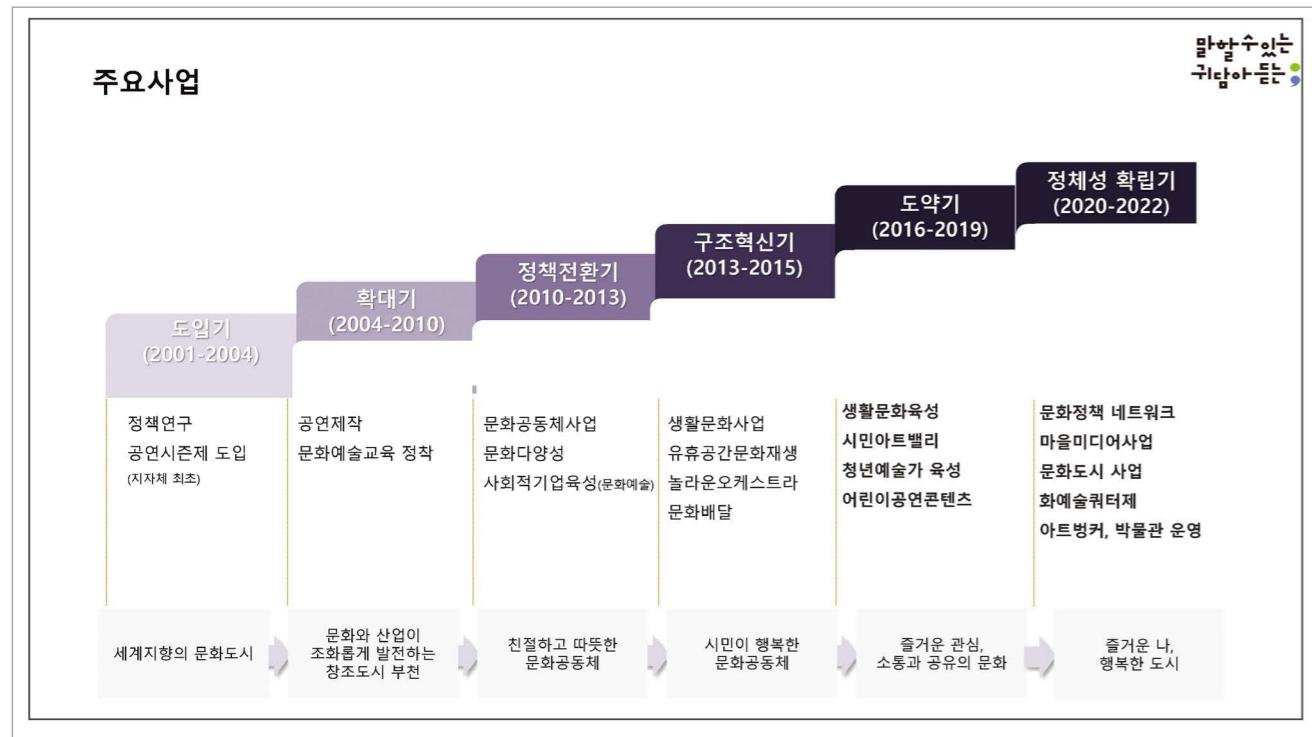
김기석(부천문화재단 문화도시부 부장)

발제3

[발제3] 부천문화재단 사업전략 및 거버넌스 방향



### [발제3] 부천문화재단 사업전략 및 거버넌스 방향



**문화 향유**

# 문화콘텐츠, 부천을 밝히다  
문화콘텐츠 개발 6,923

부천 곳곳에 흩어져 있던 콘텐츠들을 모으고, 만들고, 발굴해나갔습니다. 문학, 시각예술, 공연, 미디어! 장르에 국한되지 않고 많은 이야기가 펼쳐지며 총 6,900여 개의 콘텐츠가 부천문화재단을 밝혀주었습니다.

# 예술인에게 전하는 위로  
문화예술 지원사업(건) 2,245

문화예술 교육 참여자 22,171

# 배움을 향한 열정  
문화예술교육 참여자 99,211

재단 문화사업 향유자 99,211

공연장(5개)  
부천시박물관  
독립영화관  
아트벙커 등 거점

부천 시민회관 지하

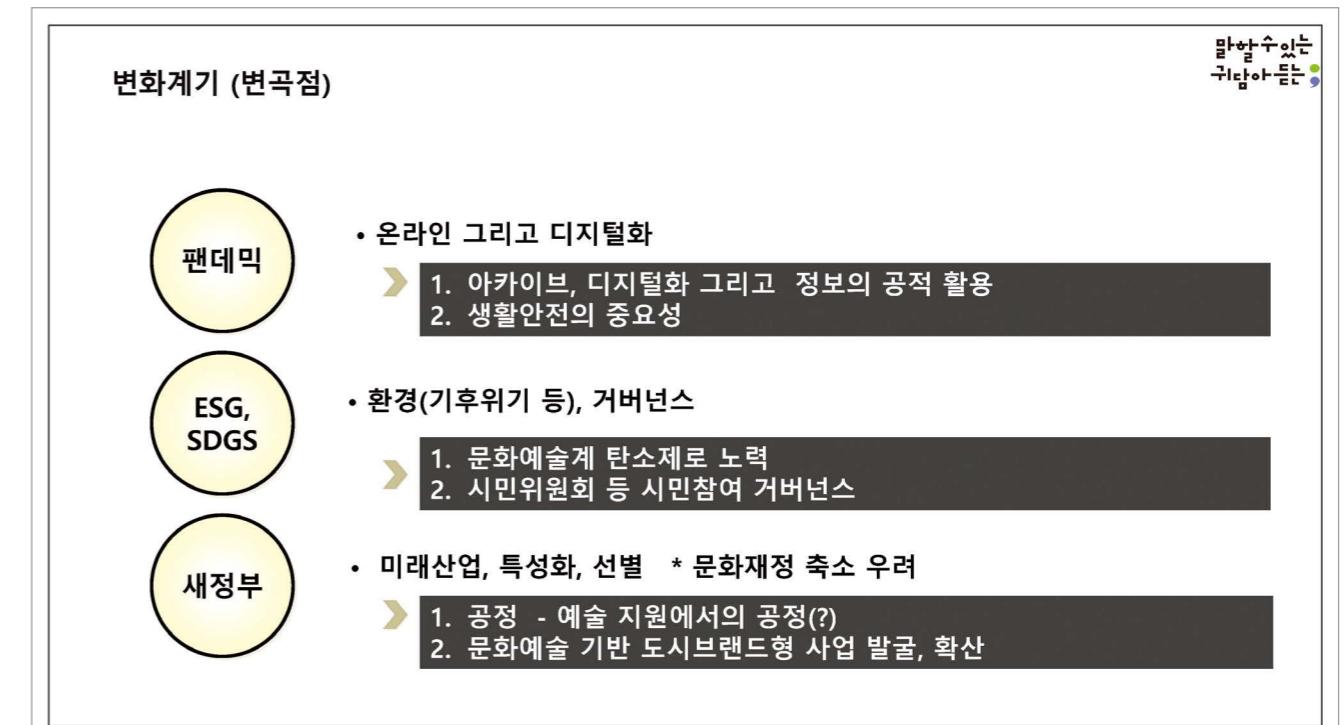
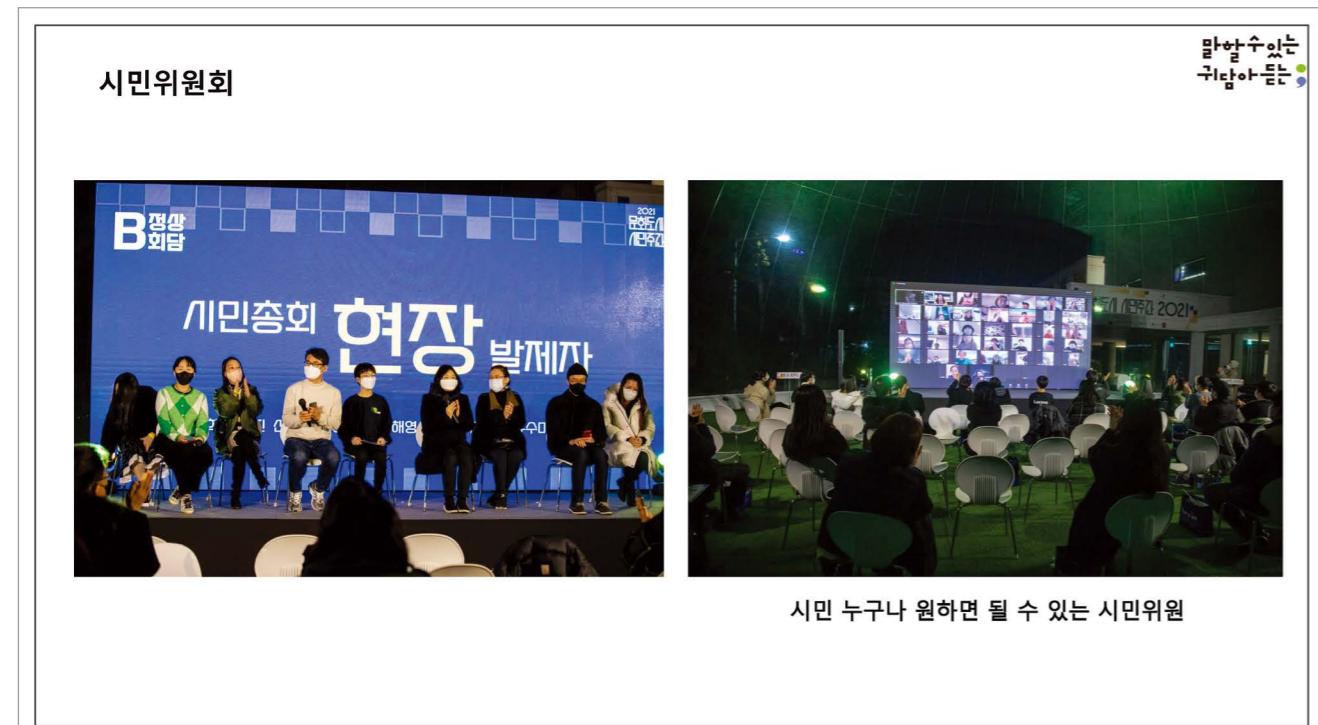
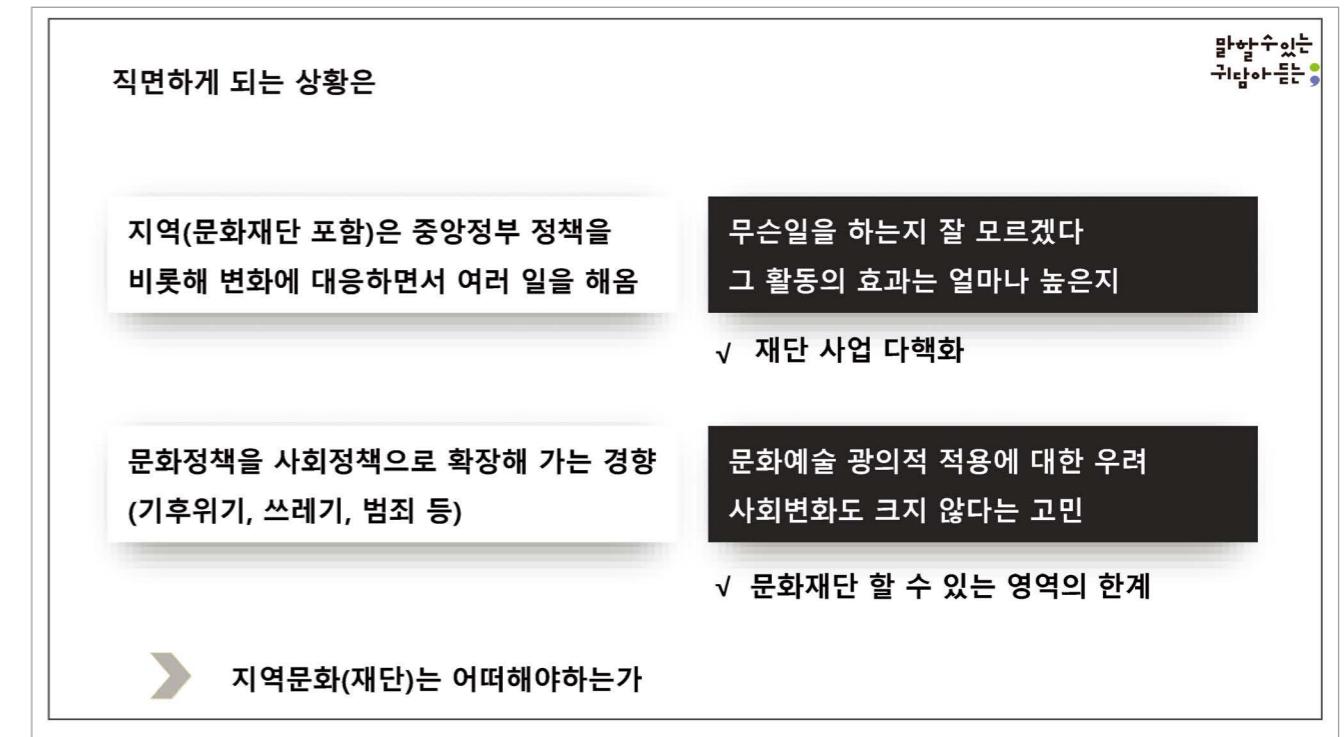
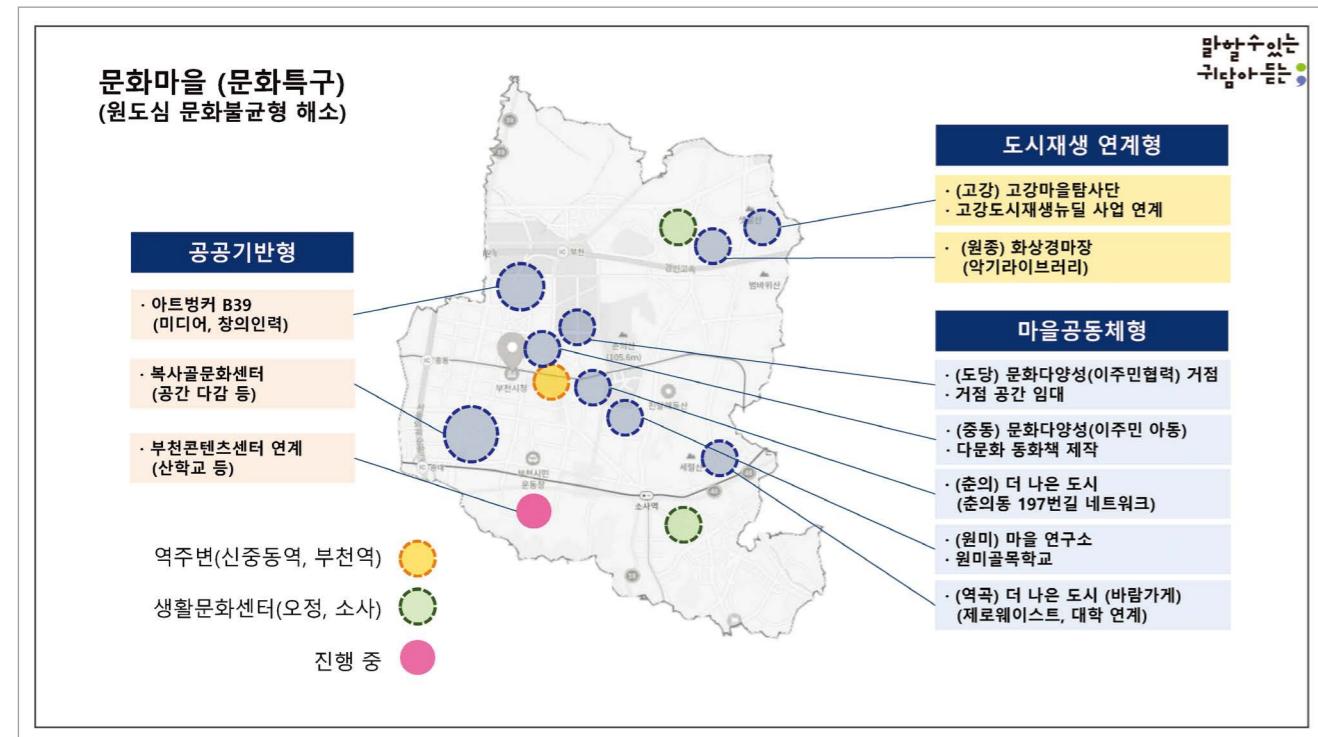
소사, 오정생활문화센터

원종동화상경마장 (악기라이브리리, 생활문화거점 등)

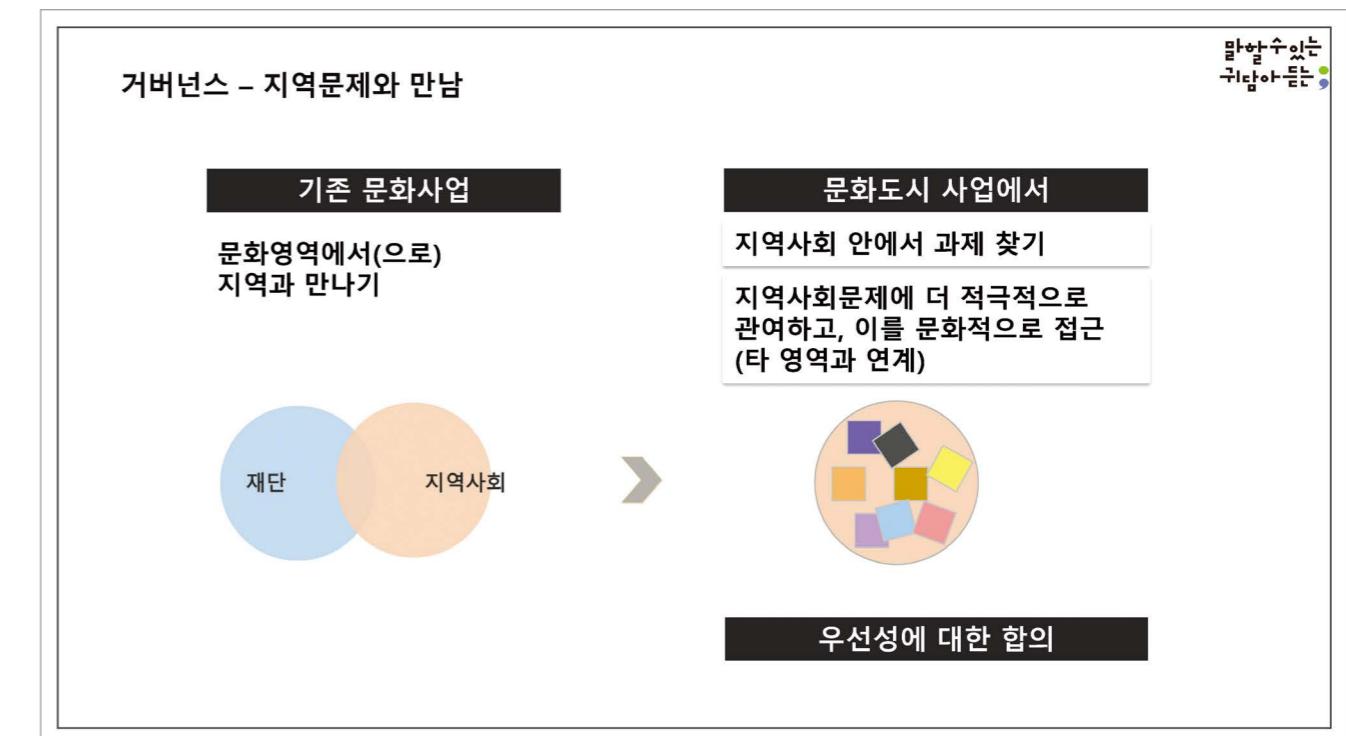
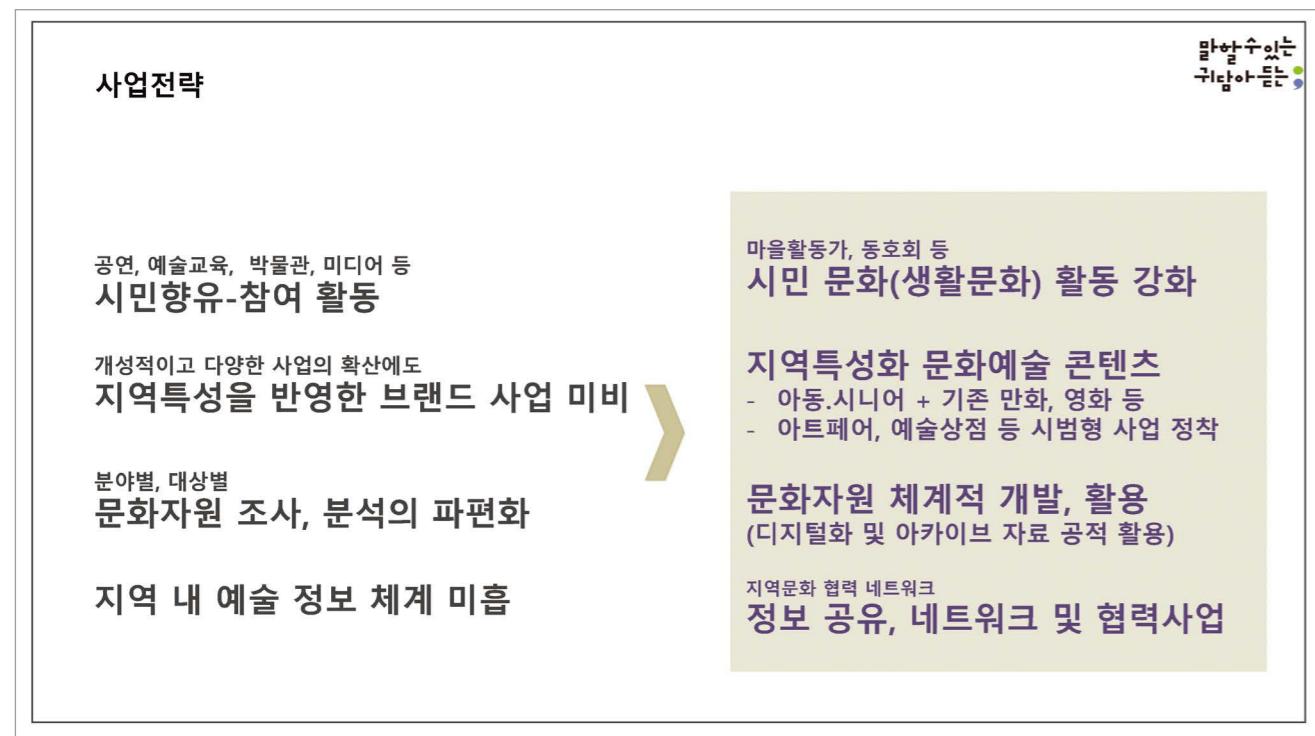
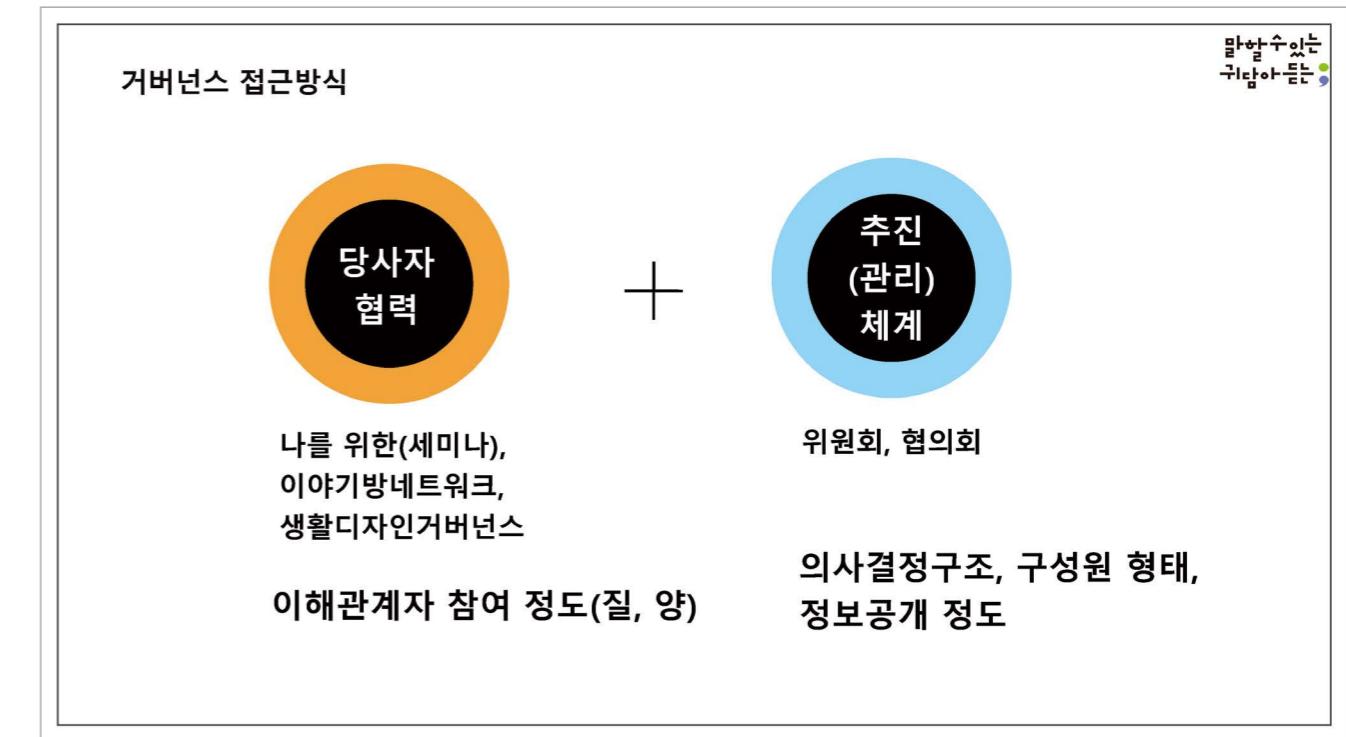
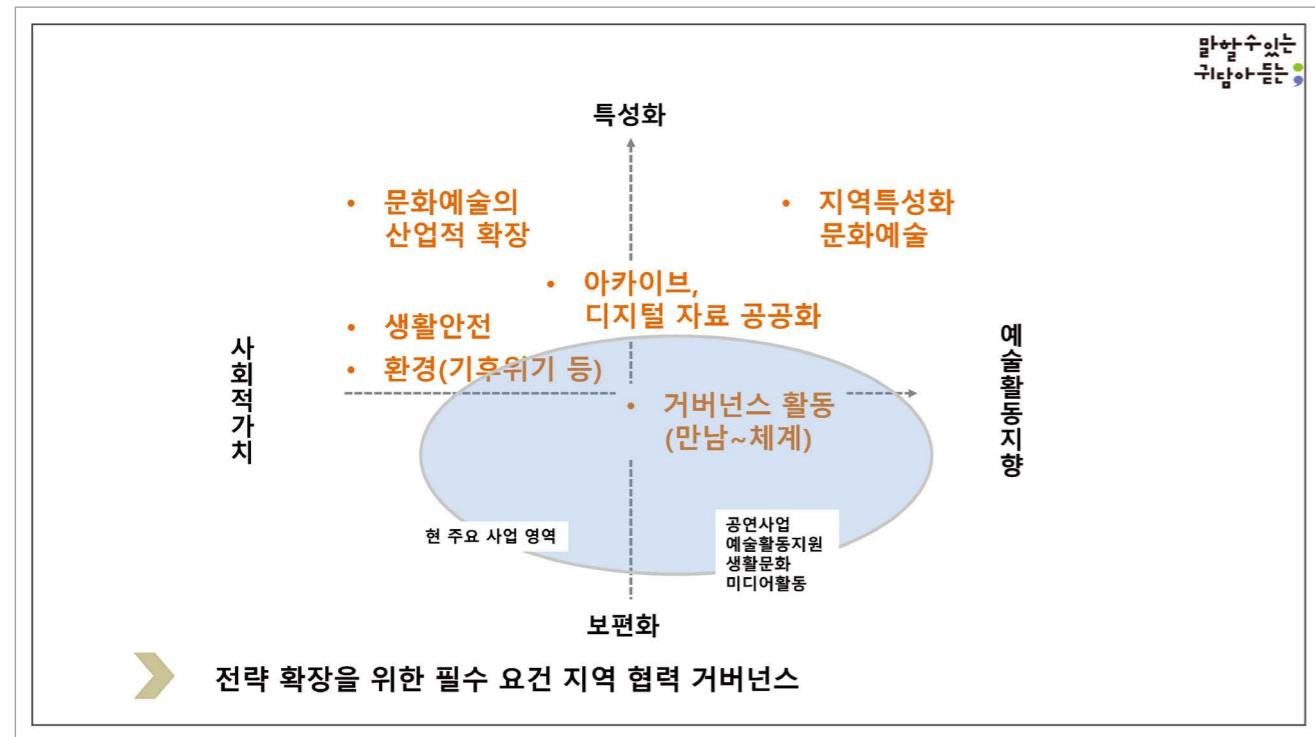
사래이예술마당 (생활문화공간)



### [발제3] 부천문화재단 사업전략 및 거버넌스 방향



### [발제3] 부천문화재단 사업전략 및 거버넌스 방향



### [발제3] 부천문화재단 사업전략 및 거버넌스 방향

**시민권리라고 쓰고, 안전이라고 부름**

**시민권리로서 ‘생활안전’ 생활안전거버넌스**

(마을) 주민, 도시재생, 청소년문화의집, 경찰서, 대학교디자인센터, 재단 등 -> 마을안전  
 (도시) 시민, 경찰서, 대학교디자인센터, 대학생, 재단 등 -> 여성안전

Map titled "할 수 있는 구단아들" (Things You Can Do) showing various locations and icons.

**거버넌스를 위한 조건 : 공개**

도시톡톡

전체 40건

이야기상상 1건

이야기숙성 39건  
투표종 2건  
투표 종료 37건

결과보기 0건

**아기환영 도시(0세 문화권)**

저출산 시대, ‘영아’ 문화권 증진을 위한 영아 문화콘텐츠 개발 \* 아기환영 시정책과 연계  
 - 문화적 돌봄 및 영아, 부모 문화권을 위한 부천형 영아 문화콘텐츠 개발  
 - 지역단체 연계 10개 작품 개발, 50회 현장 운영(1,000여명 참여)

**거버넌스를 위한 조건**

- 사업**
  - 재단 사업 선택과 집중 등 단계적 조정
    - 전환적 시기에 따른 사업 방향 재검토
    - 도시의 성과 및 효과 고려
- 협력**
  - 시, 유관기관(단체) 연계, 협력 네트워크
    - 자주 만나는 트랙, 어떤 고민을 하고 있는지 공유와 지지
    - 상호 협의된 공동 목적형 사업을 통해 작은 성과 공유
    - 누락되기 쉬운 지점 포함(마을, 직장, 장애인, 이주민 등)

## M E M O

## M E M O

## • 2021

- 재단 창립 20주년
- 제 7대 김정환 대표이사 취임
- 업무협약(부천여성청소년재단, 부천시어린이집연합회, 부천시해밀도서관, 부천시 심곡동, 경기권역미디어 센터 등)
- 부천마을미디어 선정단체, 'TBS 우리동네 라디오 시즌' 우수 콘텐츠 선정
- 문화다양성 우수사례 표창(문화체육관광부)
- 고강동, 국토부 도시재생 뉴딜사업 선정
- 부천아트벙커B39, 경기도 유니크 베뉴 선정

## • 2020

- 부천문화재단 비전 2030-즐거운 나 행복한 도시 추진
- 비대면 문화콘텐츠-랜선문화배달 실시
- 재단-인천광역시부평구문화재단-영등포문화재단, '문화1호선' 업무협약
- 재단-가톨릭대학교-산학교, 지역 문화예술 진흥 및 미래세대 성장 지원을 위한 협약
- 재단-(재)경기콘텐츠진흥원, 지역미디어센터 콘텐츠 유통지원 거점센터 협약
- 시민미디어센터 시니어 영상제작사업 '부.시.멘', 3년 연속 서울노인영화제 본선 진출
- 예술경영대상 전문예술단체법인분야 문화체육관광부 장관 표창

## • 2019

- 국가 지정 첫 문화도시 부천시 선정
- 부천 100년 문화비전 수립
- 홍승찬 초대 민간 이사장 취임
- 인권경영현장 선포
- 시민미디어센터 교육 참여시민 서울노인영화제 우수상 수상
- 부천시 부패방지시책평가 최우수기관 선정
- 폭력예방교육 우수기관 여성가족부 장관상
- 대한민국 지속가능경영 혁신리더대상 수상
- 무지개다리사업 8년 연속 선정(한국문화예술위원회)

## • 2016

- 재단 창립 15주년
- 문화향유 시민 20만 명 돌파
- 경기도 최초 부천공연예술연습공간 개관
- 부천시 출연기관 경영평가 '가'등급 (최우수기관) 선정
- 삼정동소각장 문화재생사업 시설공사 착공
- 시민미디어센터 한국영상문화제전 대상 (문화체육관광부 장관상)

## • 2017

- 꿈의 오케스트라 최우수기관 선정 (문화체육관광부 장관상)
- 제6대 손경년 대표이사 취임
- 부천시 출연기관 경영평가 '가'등급 (최우수기관) 2년 연속 선정
- 노사상생 실천 공로상(한국노총 부천김포지부)
- 혁신우수사례 수상(부천시장상)
- 가족친화 우수기관 인증(여성가족부)
- 지역문화전문인력 양성기관 지정(문화체육관광부)
- 부천시박물관, 2017 공립박물관 평가인증 우수기관 선정(문화체육관광부)
- 폐산업시설 삼정동소각장 부천아트벙커B39 민간위탁

## • 2018

- 법정 문화도시 예비지정(문화체육관광부)
- 경기도 최초 독립영화전용관 판타스틱큐브 개관
- (사)전국지역문화재단연합회 제5대 회장 손경년 대표이사 선출
- 부천시 출연기관 경영평가 '가'등급 (최우수기관) 3년 연속 선정
- 인구의 날 유공 경기도지사 표창
- 대한민국 공공건축상 특별상(국가건축정책위원회)

## • 2015

- 무지개다리사업 최우수기관 선정 (문화체육관광부 장관상)
- 꿈의 오케스트라 우수운영기관 선정 (한국문화예술교육진흥원)
- 시민미디어센터 제작지원 '잔인한 나의, 흠' (감독 최미경)야마가타국제다큐멘터리영화제 일본감독연합상 수상
- 부천옹기박물관 우수박물관 선정 (경기도지사 표창)

## • 2014

- 폐산업시설 문화재생 공모사업 선정 (문화체육관광부)
- 부천시 공공부문 온실가스 감축 우수시설 선정
- 국가인적자원개발 컨소시엄 협약 (예술경영지원센터)
- 부천시여성청소년 재단 설립 조례 제정

## • 2013

- 지역문화컨설팅 최우수과제 선정 (문화체육관광부장관상)
- 민관협력우수사례 공모대회 우수상
- 한국사회적기업진흥원 우수위탁운영기관 선정
- 제5대 김용수 대표이사 취임
- 경인지역 예술인 취업지원 교육위탁
- 꿈의 오케스트라 우수기관 선정(문화체육관광부)

## • 2011-2012

- 유럽자기박물관, 2012 박물관·미술관 창체프로그램 우수운영기관 선정(한국박물관협회)
- 부천문화재단, 지역문화 유공 표창 (문화체육관광부 장관상)
- 부천교육박물관, 박물관·미술관 발전 유공자 표창 (문화체육관광부 장관상)
- 상임이사제→대표이사제 변경

## • 2001

- 기초자치단체 최초 부천문화재단 출범
- 부천문화재단 법인 설립 허가(경기도지사)
- 부천문화재단 법인 설치 및 운영조례 제정
- 제1대 성수열 상임이사 취임

## • 2002-2004

- 부천문화재단 CI 제작 및 선포
- 제2대 박두례 상임이사 취임
- 전국문화예회관연합회 최우수기관상 (문화관광부장관 표창) 및 기관장상 (전국문화예회관연합회장 표창)

## • 2005-2006

- 오페라 '나비부인' 재단
- 경기도문화예회관협의회 공동제작
- 뮤지컬 '로미오와 줄리엣'
- 경기도문화예회관협의회 공동제작
- 경기도 최초 전문예술법인 지정

## • 2007-2008

- 경기도 최초 상설 어린이공연장 판타지아극장 개관
- 오페라 '사랑의 묘약', '세빌리아의 이발사'
- 자체 제작 공연
- 지역문화예술교육지원센터 지정 (한국문화예술교육진흥원)
- 제3대 박두례 상임이사 취임

## • 2009-2010

- 오페라 '로미오와 줄리엣' 자체 제작 공연
- 제4대 김혜준 상임이사 취임
- 부천영상미디어센터 개관
- 전국문화예술회관연합회 우수운영기관 선정
- 부천예술정보도서관 다감, 전국도서관 운영평가 수상(문화체육관광부 장관상)

부천은 어떤 문화도시 인가요?

말할수 있는 ● 구だ담아듣는 ;

다양한 사람의 도시 **부천**은  
시민 누구나 자신의 생각을 문화적으로  
'말(표현)할 수' 있는 개인적, 사회적 여건을 마련하고  
이를 체계화 해 나가는 도시를 지향합니다.

#### 문화도시부천 3대 운영원칙

대화로 시작하고  
또 다른 대화로  
이어진다.

프로그램이  
아닌 플랫폼을  
만든다.

도시가 가진  
문화적 고유성과  
자원을 폭넓게  
연계한다.



말할수 있는 ● 구だ담아듣는 ;

문화도시 부천은 시민 누구나 자신의 생각을  
문화적으로 표현할 수 있는 여건을 마련하는 것을  
더 나은 도시의 핵심으로 보고 있습니다.

이를 통해 시민들이 문화정책 결정의 주체로 성장하고  
도시는 시민의 표현과 결정 속에서 성장해  
나갈 것입니다.

장르의 개념이나 특정 공간 중심의 전략이 아닌  
문화기본권에 명시한 시민의 가치와 신념, 공동체의  
생활 양식 그 자체에 주목합니다.

부천에서는 시민의 일상이 문화가 됩니다.



문화도시부천  
페이스북



문화도시부천  
인스타그램



부천문화재단 문화기부 빛\*날은  
문화기부를 통해

‘세상을 변화시키는 빛이 되자’는 의미로  
시민 누구나 문화예술로 행복한 도시를 꿈꿉니다.

부천문화재단 문화기부금은  
부천지역 곳곳에 문화예술이 함께 할 수 있도록

**4가지 사업영역으로 사업을 추진합니다.**

**\* 기부 사업 안내**



**시민문화지원**

모두가 누리는 문화예술을  
그립니다.



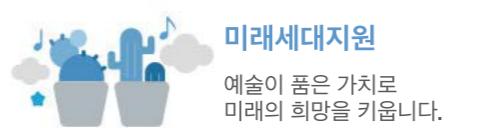
**지역예술 창작지원**

창작활동이 지속되도록  
지역 예술가를 응원합니다.



**지역사회협력&사회공헌**

지역이 함께  
문화로 소통합니다.



**미래세대지원**

예술이 품은 가치로  
미래의 희망을 키웁니다.



정기기부 신청하기  
후원문의 032-320-6375

**2022 문화도시 부천, 정책포럼  
「선을 넘다(Beyond The Boundaries)」**

---

**발 행 처** 부천문화재단

**발 행 일** 2022. 11.

**발 행 인** 김정환 대표이사

**편 집 인** 김현아 문화도시본부장

**기획 총괄** 변자영 기획홍보부장

**기획 편집** 김유미 기획홍보부 대리

**문 의** 부천문화재단 기획홍보부  
(032-320-6375)