

# 부천 문화교환소 사업화 방안 수립

최종보고서  
요약본

2022. 12.

meta (주)메타기획컨설팅



## 제 출 문

---

부천문화재단 귀하

본 보고서를 “부천 문화교환소 사업화 방안 수립 연구”의 요약보고서로 제출합니다.

연구수행기관: **미래미래** (주)메타기획컨설팅



# 목차

I. 과업 개요	7
II. 부천 문화교환소 사업 여건 분석	11
III. 연관/유사 서비스 분석 및 핵심 파트너 발굴	29
IV. 운영 모델 및 사업화 방안 제시	43



## I. 과업 개요



## ● 사업의 목적 및 범위

# 지역 내 다양한 가치의 순환 및 축적을 경제가치로 전환할 수 있는 지속가능하고 실천적인 동력으로서 부천 문화교환소 사업화 방안을 구상함

### ▪ 사업 배경 및 목적

- 부천시는 생활문화를 중점으로 하여 '말할 수 있는 도시, 귀담아 듣는 도시'를 슬로건으로 2018년 문화도시 예비도시로 지정되었음. 2019년 12월에는 제1차 법정 문화도시로 지정되어 시민문화 권리 증진, 도시 민주주의 구현 기반 구축 및 지속 가능한 문화 생태계 조성을 목표로 다양한 사업을 진행 중임
- 문화교환소는 문화도시 조성을 위한 4개 분야 30여 개 사업 중 하나로 계획되었으며, 지식이나 가치의 순환과 축적이 지역의 경제가치로 이어질 수 있는 부천형 지역통화체계를 실현하기 위한 실천적 실행모델로써 구상됨
- 부천문화재단은 문화교환소 추진을 위하여 부천시의 도시 정책 및 사회문화환경을 파악하고 지역통화체계의 개념과 국내외 주요 사례 조사, 문화교환소의 운영 방향성 및 핵심 영역, 제반 사항 검토 등 기본구상 연구를 진행한 바 있음
- 문화교환소가 문화나 지식과 같은 가치의 선순환을 도모하며 문화도시부천의 실천적인 동력으로서 기능할 수 있도록 구체적인 운영모델을 마련하고, 향후 지역 경제에 보탬이 될 수 있도록 지속 가능한 사업화 방안을 수립하는 것을 목적으로 함

### ▪ 사업 범위

#### 【공간적 범위】

- 경기도 부천시

#### 【내용적 범위】

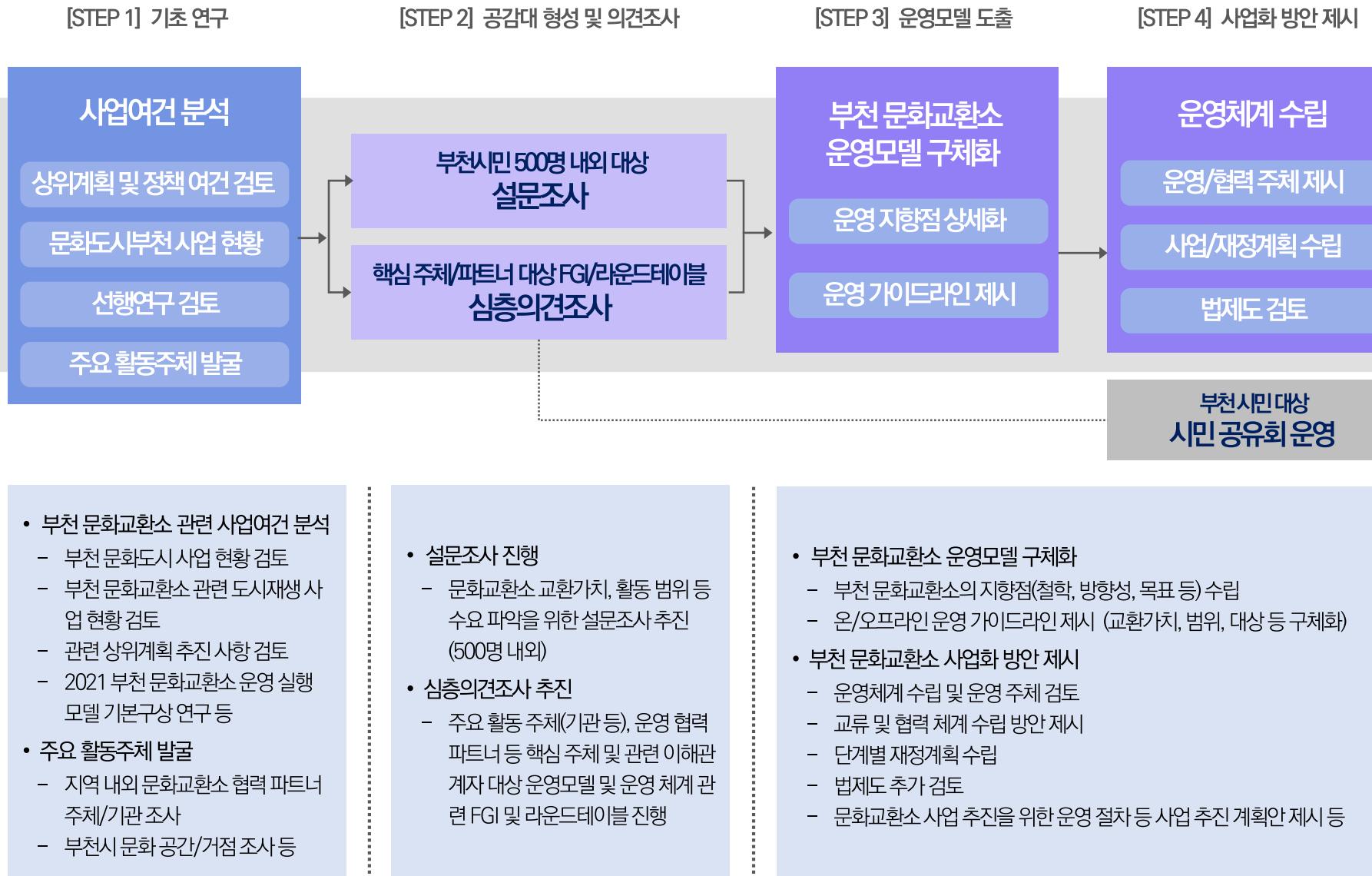
- 부천 문화교환소 사업여건 분석 및 주요 활동주체 발굴
- 부천 문화교환소 운영모델 구체화
- 부천 문화교환소 사업화 방안
- 의견조사 및 공동체 내 인식 확산 방안

### ▪ 사업 기간

- 착수일로부터 180일 (6개월)

\* 과업지시서에서 일부 발췌 및 내용 재구성

## 과업추진 프로세스

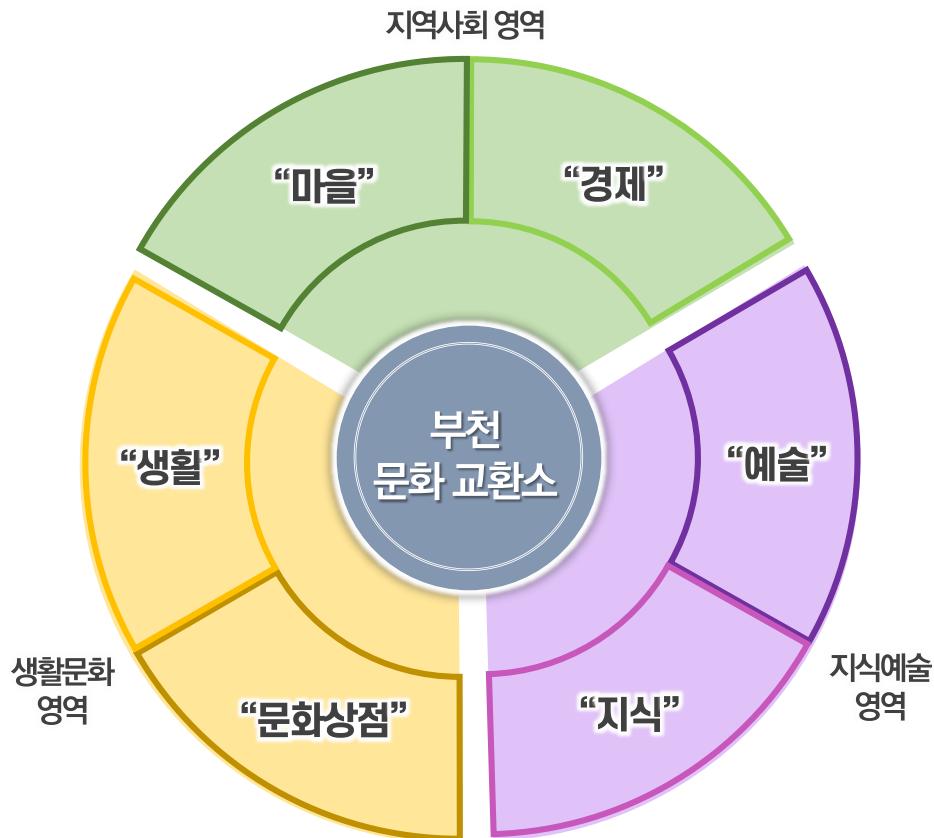


## II. 부천 문화교환소 사업 여건 분석



## ● 부천문화활동 주체 DB 조사

# ‘부천지역과 문화’ 연관 활동주체와 공간에 대한 문화교환소 데이터베이스의 구축 6가지 유형으로 구분해 문화활동주체에 대한 현황파악과 함께 연계 활용방안을 모색함



### ▪ 문화교환소 활동주체의 주제영역

#### 지역사회 영역 #지역문제 #복지 #봉사활동 #시민

- 마을공동체: 주민지원센터 등을 중심으로 모인 주민들의 동네/마을문화 활동체
- 사회적경제공동체: 각종 협동조합 및 주민자치위원회, 지역민 주도의 사회적기업 등
- 시민단체: 지역사회 이슈 및 문제해결을 위한 소통, 의견 개진, 실천 활동단체

#### 생활문화 영역 #취미 #취향 #친목 #문화생활

- 생활문화공동체: 이웃/지역의 친목과 문화생활 교류를 위해 모인 커뮤니티
- 문화공유커뮤니티: 취향/취미 및 관심 주제에 대한 교류를 목적으로 모인 각종 지식/생활 정보 교류 모임

#### 지식예술 영역 #예술 #창작 #예술교육 #학교 #예술지원 #전문가

- 예술단체: 전문적 혹은 취미 성격 각종 예술 창작 활동과 지원을 위해 모인 그룹/단체
- 창작자 개인 및 예술교육 그룹 등 예술창작 및 교육 연관 주체

## 부천문화활동 주체 DB 조사

# 부천시의 개인, 그룹, 공동체, 공간의 각양각색의 문화활동주체에 대한 총합적 리스트업

## 향후 시민참여 지도 및 관계망 분석을 위한 기초자료로 정리함

현재 총 1,503개 개인 및 단체, 공간의 활동주체 파악 및 시민 설문조사를 통해 활동 커뮤니티에 대한 실제적 자료 보완

### ■ DB화 작업 진행 개요

- 부천문화재단의 네트워크를 포함한 현재 부천 문화활동 주체의 총합 리스트업
- 메타데이터(데이터에 대한 데이터)로서 태그의 삽입을 통한 커뮤니티 맵핑(Community Participatory Mapping. 공동체 참여지도) 등 시민참여 문화지도 및 관계망 분석을 위한 기초자료화

### ■ 데이터 테이블의 설정

행	Table	수집 데이터 내용
A	일련번호	(향후 주요주체에 대한 코드부여 적합여부 결정)
B	구분	6유형. 마을/경제/생활/문화상점/예술/지식
C	이름	공동체, 단체, 업체명, 개인주체의 이름
D	운영형태	공공/민간
E	주소	주소. 소재지 파악 불가시 '부천 전역' 등 임의 구분
F	행정동	주소의 행정동명
G	연락처	전화번호 및 e-mail주소, SNS주소 등
H	활동분야	연관키워드의 해쉬태그 항
I	공간사항	이용가능시설 등 보유 공간시설과 설비
J	연계	문화재단의 사업참여 등 문화교환소 연계사항
K	내용	활동분야 키워드 부가설명. 소개 서술내용

### ■ 부천문화교환소 DB 현황

구분	개수	예시
지역 사회	마을	340 마을공동체, 돌봄, 동네생활과 환경, 자원봉사 참여단체, 시민단체
	경제	217 사회적기업, 생협, 의협 등 조합
생활 문화	생활	162 취미, 취향 모임, 주민센터 구성 등호회 등
	문화 상점	51 문화예술 연관 영리성 공간, 영화관 등
지식 예술	예술	656 창작자, 창작그룹(재단사업참여자 등)
	자식	77 대학교, 예술교육 공간 등

## 문화교환소 수요조사 개요 및 내용

### ■ 개요

#### [조사 목적]

- 부천 문화교환소를 이용하게 될 다양한 층위의 부천시 구성원들에 부천문화교환소 구상을 소개하고 수립방안에 대한 의견 수렴을 통해 문화교환소의 실행모델에 반영하기 위한 설문조사를 진행함
- 부천 생활문화공간과 교류 및 공동체 환경, 시민의 관심사를 바탕으로 각종 교환 문화요소에 대한 필요도와 참여와 교환활동 의향 등 문화교환에 대한 전체적인 수요를 구체적인 수치로 계측해보고 사업화 근거자료로 활용함

#### [진행 개요]

구분	내용
대상	부천시민과 부천시 관계인구 (직장, 각종 생활/문화 관계 인근지역민)
표본	유효응답자 500여 명 내외 (설문조사 링크 배포 모집단 1500여 명)
주체	주관: 부천문화재단 연구기관: (주)메타기획컨설팅 수행기관: 티브릿지코퍼레이션
방법	구조화된 질문지를 통한 Web(Online/Mobile)설문 심층조사
기간	2022. 09. 20.(화) – 2022. 09. 26.(월) : 7일 간

#### [설문조사 내용]

대분류	중분류	소분류	세부문항
	응답자 정보		성별, 연령, 거주지역(행정동), 직군, 공동체소속여부 5
I. 부천시의 삶과 문화 참여	부천시민의 생활과 관심사	부천시 생활 만족도	부천시의 생활 만족도, 부천시가 만족감을 주는 요소, 생활요소별 만족도 3
		문화적 삶의 만족도	문화의 범위, 문화적 삶의 만족도 2
		부천사회이슈 및 관심	체감 사회이슈 키워드 2
	시민의 문화 참여	공동체 활동 참여도	지역사회 교류/공동체활동 참여도, 참여공동체 유형, 부천시에 부족한 공동체 유형 4
		공공기관 문화사업 참여	예술가 지원사업 및 부천문화도시 사업 참여 경험 1
II. 부천시의 문화 공간과 생활문화 서비스 환경	생활문화서비스 환경	목적별 활동 지역	목적별 방문/활동 지역 2
	부천 문화공간	부천시 문화공간 이용	부천시내 이용 문화공간의 유형 1
III. 문화교환에 대한 수요와 운영 방식	문화교환의 수요	문화요소별 필요도	교환가능 문화요소별 필요도 1
		문화적 서비스의 이용 현황	현재 이용중인 문화 서비스 분야 1
		제공자 참여 의향 및 혜택 필요도	제공의향여부, 제공의 형태, 경제적 혜택 필요도 3
		구매/참여 의향 및 지불의사	구매/참여의향 여부, 수요의 형태 2
	문화교환소 플랫폼 운영 방식	역할 방향성	부천문화교환소 역할별 중요도 1
		공간의 운영	공간 거점 운영 방안 1
		교환체계	현금성 지불 의사, 지역화폐 사용 경험, 교환체계로서 지역화폐 적합성 3
	지역연계	사회적경제단체 참여 경험, 연계 협력 적합성	3

## ● 문화교환소 수요조사안내문

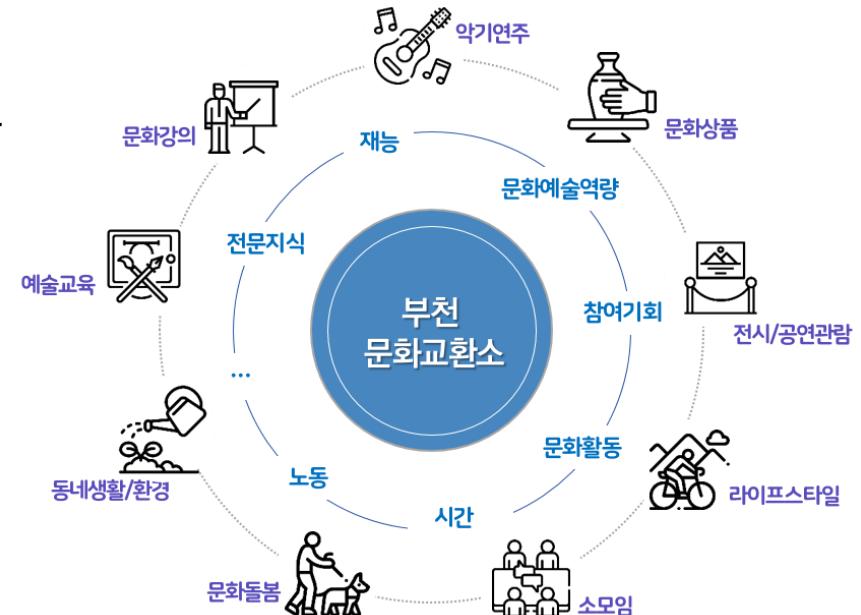
# 부천시민의 공동체 활동 등 지역문화 참여도, 현재 문화적 가치의 교환 현황을 알아보고 문화교환소의 사업화 전략 이슈 관련 직접적인 참여의사와 방향성 의견을 들어 봄

### ▪ 부천문화교환소 기본구상의 소개 및 수요조사 안내문

부천문화재단은 시민 여러분의 생활 속 예술과 문화를 가까운 곳에서 쉽게 찾고 나누는 문화공유플랫폼 '부천문화교환소'를 준비하고 있습니다.

부천문화교환소에서 주고받는 것들은 손수 만든 공예품과 같은 물건들뿐만 아니라 자랑하고 싶은 솜씨나 나만 알고 있는 노하우, 따뜻한 마음으로 이웃에 나누는 도움의 손길 등 우리 문화와 생활 속의 어떤 것이든 될 수 있습니다. 취미 모임에서 만나 연습만 하고 있던 기타밴드가 결혼기념일에 특별한 이벤트를 찾는 이웃을 찾아가 연주를 하고, 지역주민이 만든 다기 세트를 구한다든가, 우리 집에서만 만들어 먹는 요리법을 공유하고 평소 배우고 싶었던 민화 그리기 클래스를 듣는 것처럼 다양한 문화적 재능과 활동, 문화상품들이 생활 가까운 곳에서 다양하게 교환되고, 지역문화가 함께 커가는 통합적인 플랫폼을 구상하고 있습니다.

오래도록 부천시민의 사이에 자리 잡고 서로를 연결하는 문화공유플랫폼이 될 수 있도록 부천문화교환소가 준비해야 할 점은 무엇일지 시민 여러분의 자유로운 상상과 의견을 부탁드립니다.



## ● 문화교환소 수요조사 관련 주요 이슈

- 문화교환소 시민 수요조사 관련 5대 이슈

1

**시민들은 '문화'와 '지역'에 대해 어떻게 생각하는가?**

2

**시민들의 문화공동체는 무엇이고, '어떤' 문화가 교환되길 바라는가?**

3

**내가 자주 찾는 지역과 문화서비스 플랫폼은 어디인가?**

4

**시민들은 문화교환소에 얼마나 참여하고자 하는가?**

5

**문화교환소가 실현된다면 어떤 방식이 좋을까?**

## 문화교환소 수요조사 주요 응답발췌

### 시민들은 '문화'와 '지역'에 대해 어떻게 생각하는가?

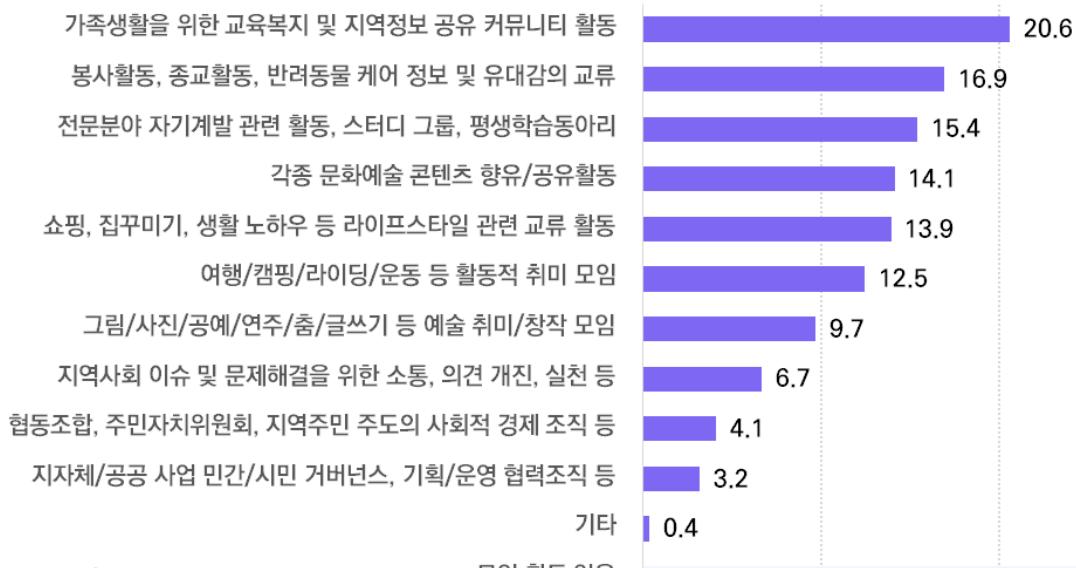
- 시민에게 '문화'란
- 평소 생각하는 문화에 가장 가까운 설명으로 '심리적 안정과 위로/힐링을 주는 정서적 요소'라는 응답이 41.4%로 가장 높았음



### 시민들의 문화공동체는 무엇이고, '어떤' 문화가 교환되길 바라는가?

#### 참여중인 공동체 및 모임의 유형

- 참여하는 공동체 및 모임 유형에 대해 '가족생활을 위한 교육복지 및 지역정보 공유 커뮤니티 활동'이라는 응답이 20.6%로 가장 높았음
- 그 다음으로 '봉사활동, 종교활동, 반려동물 케어 정보 및 유대감의 교류' 16.9%, '전문분야 자기계발 관련 활동, 스터디 그룹, 평생학습동아리' 15.4% 등 순이었음

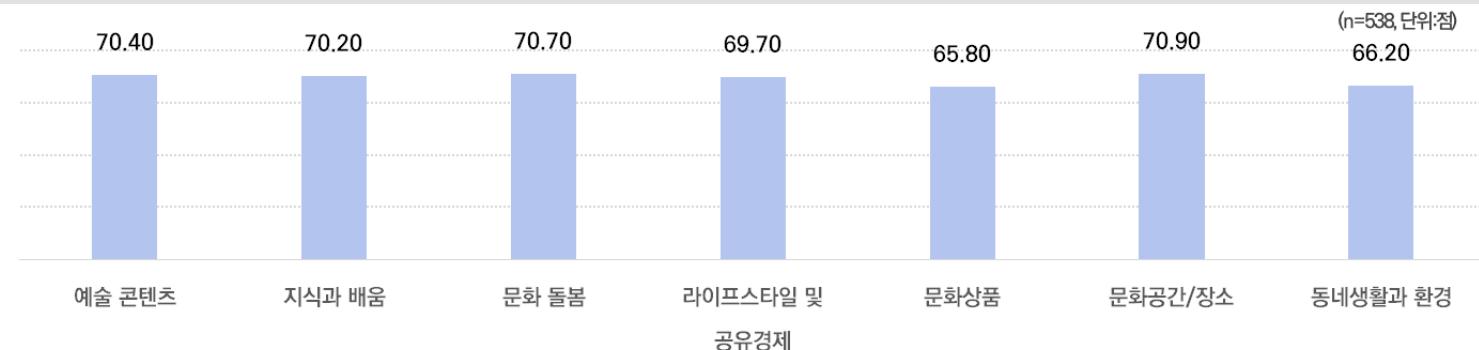


## 문화교환소 수요조사 주요 응답발췌

### 시민들의 문화공동체는 무엇이고, '어떤' 문화가 교환되길 바라는가?

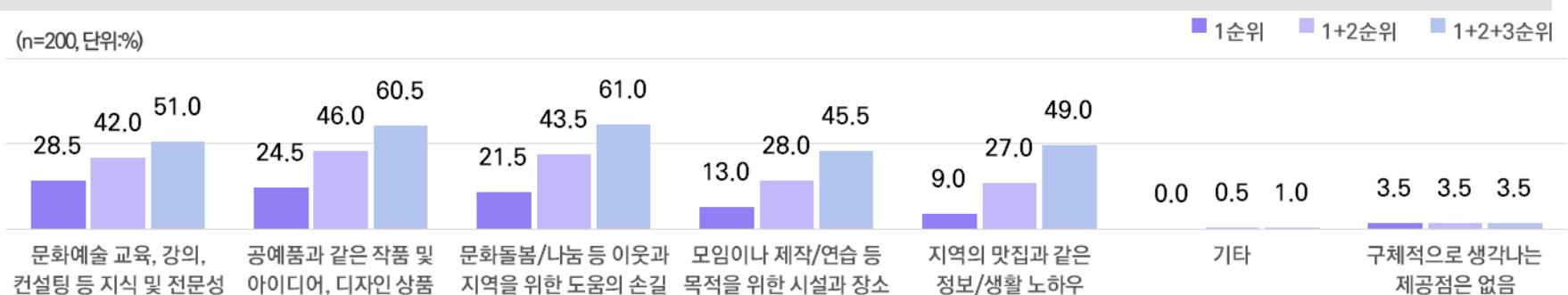
#### 부천시민이 평소 느끼는 여러 문화요소에 대한 필요도

- 부천문화교환소에서 교환될 수 있는 여러가지 문화요소에 대해 시민들이 생활 속에서 느끼는 필요 정도(100점/평균)에 대해 살펴본 결과 65.8점에서 70.9점 사이로 높은 필요도로 응답했으며, '문화공간/장소'가 70.9점으로 가장 높은 필요도를 나타냈고, '문화상품'과 '동네생활과 환경'요소가 65점대 비교적 낮은 점수를 나타냄



#### 적극적 참여 의향자(제공자)들이 부천문화교환소에 내어놓고 싶은 문화는

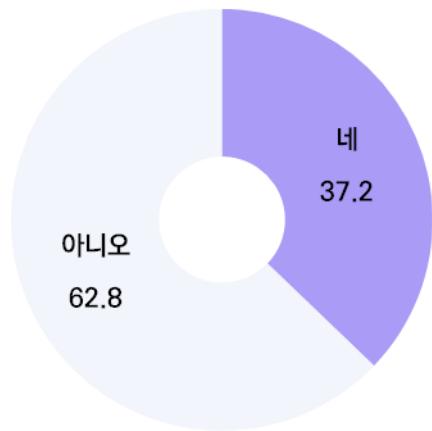
- 부천문화교환소 플랫폼에 상품의 판매나 활동 제공자로서 참여 의향이 있다는 응답자(n=200)가 부천문화교환소에 내어놓고 싶은 문화 1순위로는 '문화예술 교육, 강의, 컨설팅 등 지식 전문성'이 28.5%로 가장 높았고, 1+2+3순위로는 '문화돌봄/나눔 등 이웃과 지역을 위한 도움의 손길'이 61.0%로 가장 높았음



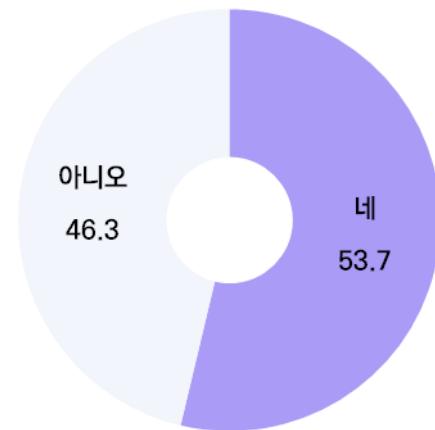
## 문화교환소 수요조사 주요 응답발췌

### 시민들은 문화교환소에 얼마나 참여하고자 하는가?

- 부천문화교환소 플랫폼에 상품의 판매 등 제공자로서 적극적인 참여 의향
- 부천문화교환소 플랫폼에 상품의 판매나 활동 제공자로서 참여 의향에 대해 '네(참여 의향이 있다)'는 응답은 37.2%, '아니오(참여 의향이 없다)'는 응답은 62.8%였음



- 상품/활동의 구매 등 부천문화교환소 플랫폼에 대한 이용 의향
- 부천문화교환소 플랫폼에 상품이나 활동을 구매 등에 참여 의향에 대해 '네(참여 의향이 있다)'는 응답은 53.7%, '아니오(참여 의향이 없다)'는 응답은 46.3%로 나타남



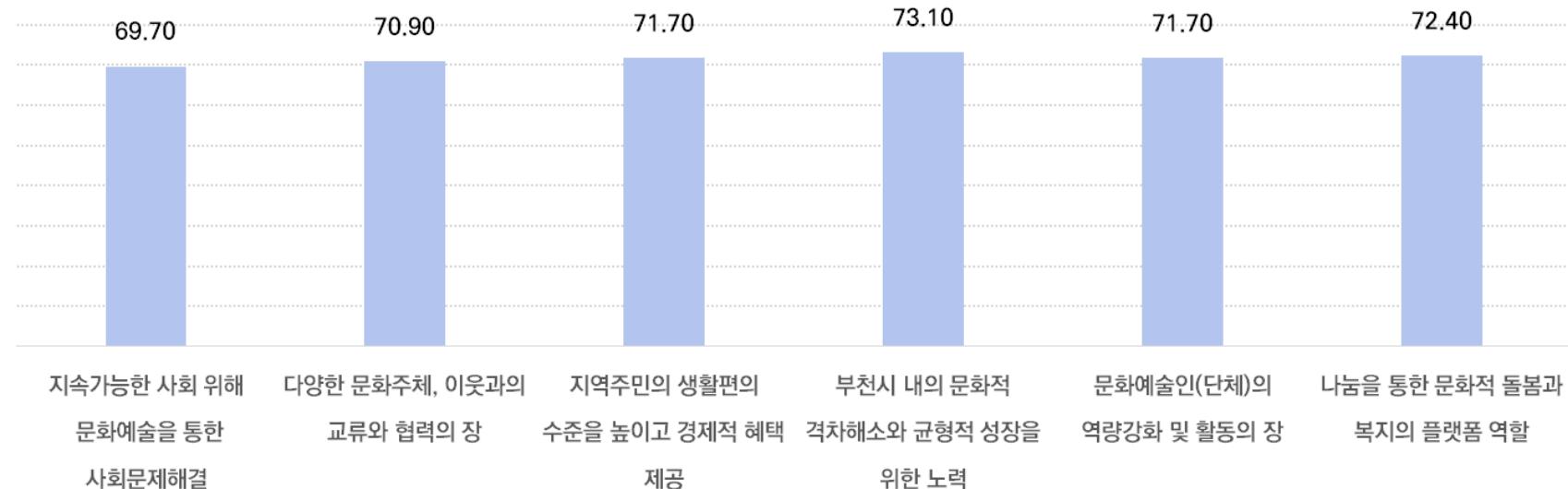
## 문화교환소 수요조사 주요 응답발췌

### 플랫폼의 확장성을 위한 운영방법 및 고려사항은?

#### 부천문화교환소가 수행할 수 있는 역할별 중요도

- 부천시민들은 부천문화교환소가 수행할 수 있는 역할별 중요도(100점/평균)에 대해 '부천시 내의 문화적 격차해소와 균형적 성장을 위한 노력'이 73.1점으로 가장 중요하게 보았고, 그 다음 '나눔을 통한 문화적 돌봄과 복지플랫폼 역할'(72.4점)을 중요하게 여기는 것으로 나타남
- '지속가능한 사회 위해 문화예술을 통한 사회문제해결'이 68.70점으로 가장 낮았음

(n=538, 단위:점)



#### 부천문화교환소의 거점공간 조성의 형태

- 부천문화교환소를 위한 공간에 적합한 조성 형태에 대해 '부천 지역의 문화공간/상점(독립서점, 갤러리, 편집숍 등)을 운영/이용하는 사람들 사이 교류와 안내소 역할을 맡을 중심공간 조'라는 응답이 55.0%로 가장 높았고, 그 다음으로 '지역의 유류공간 등을 활용하여 부천문화교환소의 플래그십스토어로 운영' 54.1%, '기존에 있던 문화공간/상점들의 소개 및 운영연계를 통해 문화교환소 거점으로 활용' 38.7%, '온라인 플랫폼 외 오프라인의 거점공간이 필요 없음' 14.9%였고, 기타 응답은 0.4%였음.

## 문화교환소 수요 조사 결과 종합

1

### 시민들은 ‘문화’와 ‘지역’에 대해 어떻게 생각하는가?

#### 문화를 ‘힐링과 안정을 주는 정서적 요소’로서 인식하고 있으며, 문화적 삶에 대한 만족도가 높음

- 부천시민에게 문화란 주로 ‘힐링과 안정을 주는 정서적 요소’로서 의미가 크며, ‘사람들이 만들어가는 총체적 삶의 방식’이라는 응답이 8.9%로 가장 낮음
- 부천시에서의 문화적 삶에 대해 65.3점의 긍정응답을 나타냈으며, 부천시의 만족 요소에 대해 ‘다양한 분야의 문화예술 활동과 인프라 시설’이라는 응답이 가장 높았음
- 응답자 정보의 공동체활동 등 소속여부를 묻는 질문에 부천 공동체 소속 12%, 타지역 소속 14%, 개인적 문화활동 29.6%, 문화예술관련 사회적활동 없음 44.2%나타남. 부천시内外에서 공동체활동 중에 있는 응답자의 문화적 삶에 대한 만족도가 높음

2

### 시민들의 문화공동체는 무엇이고, ‘어떤’문화가 교환되길 바라는가?

#### ‘문화예술 관련 지식 전문성’에 대한 교환 수요가 높은 것으로 나타남

- 7가지 문화요소 별 필요도를 묻는 질문에 모두 69~70점 대 높은 필요도를 나타냄
- 제공을 원하는 문화요소로 1순위 응답은 ‘문화예술 교육, 강의, 컨설팅 등 지식 및 전문성’(28.5%)이 가장 높게 나타났으며, 1,2,3순위 합산은 문화적 돌봄(61%), 공예품 등 문화상품(60.5%)이 높게 나타남
- 교환소를 통해 구하고 싶은 문화요소로는 1순위 응답은 제공점과 같이 ‘문화예술 교육, 강의, 컨설팅 등 지식 및 전문성’(29.1%), 1,2,3순위 합산 ‘문화상품’(65.4%)이 가장 높게 나타남

3

### 내가 자주 찾는 지역과 문화서비스 플랫폼은 어디인가?

#### 거점공간에 대한 요청 높으며, 시내의 주요 활동지는 ‘부천동’과 ‘상동’에 집중되는 것으로 나타남

- 자주 방문 활동하는 지역에 대한 질문에서 공통적으로 ‘부천동’에서 활동한다는 응답이 15~19%대로 가장 높게 나타남
- 문화예술 체험 및 향유활동, 여가활동시 ‘부천시외’지역에 방문한다는 응답이 각각 19.1%와 24.7%로 높게 나타남. 부천시내 문화향유 및 여가 활동에 대한 기대가 낮은 것으로 볼 수 있음
- 부천시 외 지역에서의 활동에 대한 질문에 공통적으로 ‘인접구 지역 외의 서울시’로 이동이 가장 많은 것으로 나타남(모든 질문에 16% 이상 응답함. 문화예술향유 31.4%, 지인과 만남 등 교류활동 26.2%, 여가활동 22%)
- 자주 찾는 문화서비스는 ‘당근마켓, 벼룩시장(앱), 네이버카페(이웃서비스)와 같은, 지역밀착 공유플랫폼’이 1순위 53%로 가장 높은 이용경험 나타남

## 문화교환소 수요 조사 결과 종합

### 4

#### 시민들은 문화교환소에 얼마나 참여하고자 하는가?

#### 문화교환소의 공급자로 적극적 활동 의사 40%에 가까우며, 구매 이용 의향자 54%로 나타남

- 상품 판매 등 적극적 공급자로 참여의향은 긍정응답 37.2%, 문화교환소 구매 등 참여의향의 긍정응답은 53.7%로 나타남
- 문화요소 제공 시의 소득 및 경제적 생활에 대한 혜택 필요성에 대한 응답은 평점 61.8점으로 나타남
- 현재 전체적인 공동체 활동 참여도는 평점 48점 보통 수준임

### 5

#### 문화교환소가 실현된다면 어떤 방식이 좋을까?

#### 부천시 안의 문화적 격차해소와 균형성장, 문화적 복지 플랫폼 역할에 대한 요구 높음

- 문화교환소의 역할 중요도에 대한 응답으로 '부천시 내의 문화적 격차해소와 균형적 성장을 위한 노력'(73.1%), '나눔을 통한 문화적 돌봄과 복지의 플랫폼 역할'(72.4%)이 높게 나타남
- 공간거점의 조성 방향성에 대한 의견을 묻는 질문에 '부천 지역의 문화공간/상점(독립서점, 갤러리, 편집숍 등)을 운영/이용하는 사람들 사이 교류와 안내소 역할을 맡을 중심공간 조성'(55%), '지역의 유휴공간 등을 활용하여 부천문화교환소의 플래그십스토어로 운영'(54.1%)로 문화교환소의 거점공간에 대한 필요성이 높은 것으로 나타남
- 현금 및 지역화폐에 대한 지불의사를 묻는 질문에 평점 67.4%로 긍정적인 응답을 보임
- 문화활동의 가치척도로서 '시간'의 적합도를 묻는 질문에 평점 67.4%로 응답함
- 문화교환소의 교환체계에 대한 의견에 '더 편리하거나 적합한 방식의 문화교환소 교환체계가 필요하다'가 41.6%로 '지역화폐를 통한 교환거래가 가장 적합하다'(35.9%)는 의견보다 높게 나타남
- 각종 사회적경제 협동조합과 부천문화교환소의 연계 협력 적합성 질문에 긍정응답이 48.7%, 부정응답 19.8%로 나타남

## ● 활동주체 및 시범 사업 아이디어 발굴 워크숍 개요

# 부천에서 활발하게 활동하고 있는 다분야 주체들과 부천문화교환소 운영을 위한 워크숍을 진행함으로써 주요 활동주체와 시범 사업을 발굴하고 향후 운영을 위한 네트워킹 기반 마련

### ■ 워크숍 개요

#### • 워크숍 진행 목적

- 부천시에서 여러 공동체와 모임을 이어가고 있는 시민 및 단체 관계자/ 대표들과 함께 구체적인 부천문화교환소의 모습을 상상하고, 다양한 가능성에 대한 풍부하게 논의함
- 향후 부천문화교환소의 운영을 위해 주요 활동주체를 발굴·연계하고 다양한 기관들과도 연계·협업할 수 있는 네트워킹의 토대로 활용

#### • 진행방법

- 일상생활문화부터 전문예술문화 분야까지 참여자들이 각자 가지고 있는 문화적 교류점들을 파악하고, 부천시민 서로에게 필요한 문화들이 교환되기 위한 방법을 함께 상상하며 자유롭게 교환함
- 오전과 오후 2회차로 진행하며 각 회차당 2그룹으로 구성하여 의견을 교환함
- 그룹토의 전에 문화교환소 사업에 대한 간단한 설명을 듣고 자유롭게 토의 후 배포한 워크시트에 의견을 정리하여 제출하고 의견을 정리하여 문화교환소 모델 및 운영에 반영함

#### • 조사 일시 및 대상

- 일시: 2022년 11월 25일
- 참석자

오전그룹 (예술지식/생활문화 영역, 교환가치/활동 중심)

그룹	이름	소속
1그룹	장OO	춘의동 마을 공동체
	최OO	모퉁이돌 마을카페
2그룹	이OO	함성창작소
	유OO	산학교(운영위원장)
	안OO	지역사회보장협의회

오후그룹(지역사회 영역, 지역연계 중심)

그룹	이름	소속
1그룹	김OO	부천아이쿱생협(이사장)
	김OO	고강종합사회복지관
	최OO	여정재단 - 여나래(여정센터 내 모임)
	신OO	여정재단 - 미래교육센터(지역자원발굴, 교육자원 맵 구성/운영 등 담당자)
	한OO	경기두레 생협(센터장)
2그룹	원OO	부천시민아이쿱생협(이사장)
	김OO	고강종합사회복지관
	하OO	여성청소년 센터
	김OO	도시재생센터 / 부천마을재생
	임OO	평생학습센터 평생학습팀

## ● 활동주체 및 시범 사업 아이디어 발굴 워크숍 주요 내용

### 그룹 1. 예술 지식/생활문화 영역, 교환가치/활동 중심

### 워크숍 참여자 워크시트 내용 정리

#### 〈 내가 가지고 있는 문화적 요소 〉

#예술가 네트워크 #예술작업공간 #작업노하우  
 #소수자들과의 활동 경험 #미술심리치료 네트워크  
 #친환경 교육 역량 #제로웨이스트 교육 #요리 역량  
 #목공 교육 #인권 및 성교육 #텃밭 가꾸기  
 #복지시설정보 #사회보장영역 기관과의 네트워크  
 #정책 관련 정보



#### 〈 내게 필요한/원하는 문화적 요소 〉

#정책 및 관련 예산  
 #네트워크 및 정보교류의 장에 참여해줄 기관 및 사람  
 #서로에 대한 공감과 접점  
 #프로그램을 운영할 수 있는 자율적 공간

#### 〈 문화교환소의 모습 상상하기 〉

##### [ 기존의 예술 생태계에 해가 되지 않으면서 누구나 소외 없이 누릴 수 있는 문화교류의 구조 ]

- 서로의 생계 유지에 도움이 될 수 있는 문화적 교류를 구상해야 함
- 함께 교류할 수 있는 공간에서 만나 서로를 알리고 서로의 자원을 직접 교환해 나가는 곳
- 소외계층을 포함한 누구나 접근할 수 있고 공감할 수 있는 플랫폼에서 문화적 요소 공유
- 협동조합의 형태를 구성하여 그 속에서 교환을 자유롭게 진행
- 시장 생태계가 무너지지 않는 선에서의 마일리지 개념 적용은 가능할 것
- 품앗이 또는 자원봉사 형태로 자원들을 공유 및 교환할 수 있으나 재능기부 형태와 같이 일방적인 희생을 강요하는 형태의 교환은 지양해야 함
- 첫 단계부터 부천시민 전체를 대상으로 추진하는 것은 불가능 할 것으로 생각되며, 부천문화교환소를 적극 활용할 수 있는 특정 핵심파트너를 주요 타깃으로 삼아 핵심파트너간의 소소한 문화교류 활동으로 시작하는 것이 바람직함

## ● 활동주체 및 시범 사업 아이디어 발굴 워크숍 주요 내용

### 그룹 2. 지역사회 영역, 지역 연계 중심

#### 워크숍 참여자 워크시트 내용 정리

##### 〈 내가 가지고 있는 문화적 요소 〉

#사회복지 #원클릭서비스 #청소년 #여성  
#봉사자 #사업 #매장 #매니저 #케어  
#공공자원 #강사풀 #돌봄



##### 〈 내게 필요한/원하는 문화적 요소 〉

#공신력 #타임뱅크 #가치평가 #특성화  
#이웃 #차별성 #인물 #강좌

##### 〈 문화교환소의 모습 상상하기 〉

###### [ 다양한 참여주체들의 입장과 역할을 조율하고 지원하는 곳 ]

- 지역사회 주체들이 서로 교류하는 자리를 많이 만드는 것이 교환소에서 해야 하는 역할이라고 생각함
- 참여자들의 입장에서 바라보고 역할이 효율적으로 주어질 수 있는 구조가 마련될 필요 있음
- 문화상품이나 인물 등 거래를 증가하는 데 공신력 있는 기관이 중간자 역할을 한다면 인물/콘텐츠에 대한 인증시스템까지 어렵더라도 일어날 수 있는 사고에 대한 책임소재기준과 대비책을 가지고 있어야 함

###### [ 협력기관/공동체들이 소화하기 어려운 분야의 차별화되는 방향성과 특성화된 가치를 지향할 필요 ]

- 문화 교환소를 계기로 삼아 여러가지 영역의 사업들을 통합해 보는 것보다 문화재단만이 할 수 있는 특성화 사업을 개발해 나갈 필요 있음
- 문화교환소의 채널을 통해서 주변의 이웃을 돌아볼 수 있는 선의와 돌봄의 가치를 찾을 수 있었으면 함

## ● 활동주체 및 시범사업 아이디어 발굴 워크숍 주요 내용

공통. 부천문화교환소 시범사업 아이디어

워크숍 참여자 의견/제안 정리

### 부천문화교환소 장터

문화 자원을 교환할 수 있는 체험 부스를 운영

강사 역할을 담당하는 사람에게는 코인5개(또는 포인트) 참가자에게는 2개 코인을 제공하거나 공연 티켓 등의 혜택을 제공

### 네이밍 공모전

부천문화교환소의 취지 및 목적 등을 잘 전달할 수 있는 네이밍 공모전을 진행하고 당선자에게는 혜택을 제공함

다양한 시민이 참여를 통해 부천문화교환소에 대해 자연스럽게 이해할 수 있는 계기 마련이 될 것

### 마을 애착 캠페인

지역의 문화예술인/단체를 대상으로 우리 지역에 흩어진 문화자원을 알아가고 애정을 만들어가며 이를 주제로 자신들의 작업물로 승화시켜보는 활동

### 맛보기 강좌

부천문화교환소에서 추진할 수 있는 문화예술 관련 강의를 맛보기 형태로 온라인상에 게시하고, 해당 게시글이 도움이 되었다면 '좋아요'를 받는 절차를 진행 → 좋아요가 특정 개수 이상일 시 지역의 제로웨이스트샵, 사회적기업 물품 등과 교환할 수 있는 교환권 제공

## ● 활동주체 및 시범 사업 아이디어 발굴 워크숍 관련 이슈 종합

- 1 문화교환소는 부천시민 누구나 소외 없이  
마을의 다양한 문화 자원과 문화적 정보에 접근하고 교류할 수 있는 계기를 마련해 줄 수 있어야 함
- 2 주요 활동주체들의 생계 혹은 이들의 주요 활동 생태계에 영향을 미치지 않는 선에서  
부천문화교환소의 구체적인 운영 방식이 적용되어야 함
- 3 부천문화교환소의 가장 기본 개념이 되는 '나눔', '교환'이라는 가치를 염두하여  
공공성이 훼손되지 않는 선에서 마일리지 및 화폐의 개념의 도입 방안에 대해 모색해야 함
- 4 지속 가능한 부천문화교환소의 운영을 위해서는 꾸준히 부천문화교환소를 알리고, 참여 주체를 확보하는 등  
단계적 운영 확장이 필요하며, 운영 초기에는 주요 핵심 주체를 중심으로 시행하는 것이 바람직함
- 5 문화의 교환 혹은 증개되는 과정에서 부천문화교환소가 공공성을 유지하고,  
주체와 주체간에 발생할 수 있는 문제 해결해 나갈 수 있도록 공신력 있는 기관의 중간자 역할이 필요함

### III. 연관/유사 서비스 분석 및 핵심 파트너 발굴



● 사업화 전략 관련 인터뷰 | 개요

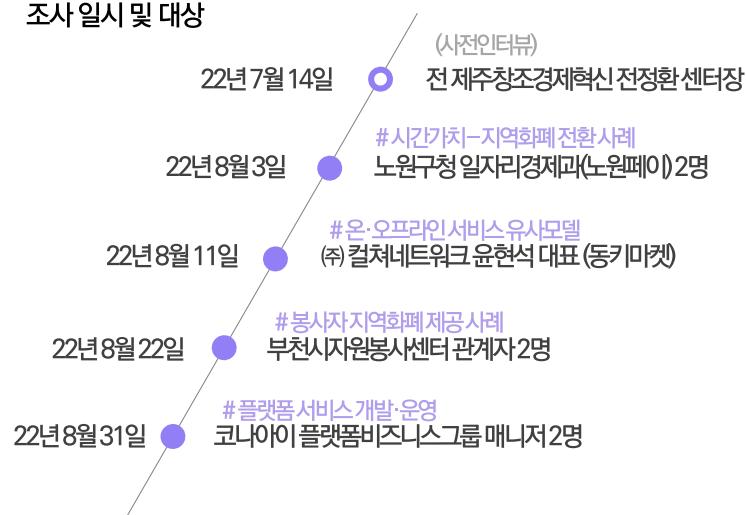
## 부천문화교환소의 운영 모델 및 방향성 수립에 고려해야 할 이슈와 요소 파악과 협력 방안 구상을 위해 다양한 지역화폐 관련 운영자 및 관계자를 대상으로 인터뷰를 진행함

### ■ 심층인터뷰 개요

#### • 인터뷰 진행 목적

- 실제 가치 교환이 이루어지고 있는 다양한 플랫폼의 현황과 고려사항 등을 파악하여 문화교환소 운영체계의 현실적인 구조 수립에 반영
- 부천문화교환소의 협력방안 구상을 위해 다양한 기관의 자문 및 협력체계 구축 마련

#### • 조사 일시 및 대상



### ■ 주요 내용 및 안건

구분	주요 질문(안)
(공통) 초기, 현재, 향후 서비스 운영 관련 현황, 이슈와 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>각 주체의 초기 설계 및 운영 목적             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서비스 구상 및 운영 목적/목표</li> <li>- 서비스 운영 구조 및 특징</li> </ul> </li> <li>현재 운영 현황             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서비스 운영 현황</li> <li>- 서비스 이용자 현황 및 만족도</li> <li>- 가맹점 모집 및 수요 혜택</li> <li>- 투여 예산 규모</li> </ul> </li> <li>중장기 계획             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 새로운 운영 모델/서비스 확장에 대한 구상 및 일정 계획</li> <li>- 수요자, 공급자 혜택 등 서비스 확대 구상 계획</li> <li>- 지역사회 및 타지역 간 연계</li> </ul> </li> </ul>
(특화) 부천문화교환소 협력 방안 구상	<ul style="list-style-type: none"> <li>(코나아이) 신개념 지역화폐 결합에 대한 협력 의향, 구상 등</li> <li>(동키마켓) 로컬문화산업 주요 연계 지역활동주체, 온오프라인 채널 운영 등</li> <li>(부천시지원봉사센터) 봉사 수요와 공급의 불균형 현황, 보완 방법 등</li> </ul>

## 사업화 전략 관련 인터뷰 | 개요

### 동키마켓

#### 동네에서 생산한 농산물을 모바일 앱으로 구매하고 인근 마켓에서 찾아가는 '동네를 키우는 마켓'

2021년 중소벤처기업부와 소상공인시장진흥공단의 '동네단위 유통채널 구축 시범사업' 공모에 선정된 동키마켓은 국비 10억원을 지원 받아 지역 내 생산품과 소비자를 연결하는 지역 순환경제 플랫폼을 구축

지역에서 생산-유통-소비가 이뤄질 수 있도록 온/오프라인 서비스를 구축하고 시흥시의 지역화폐 '시루'와 연계하여 지역의 제품을 지역화폐로 구매할 수 있도록 해 지역순환경제를 활성화 시키고자 함



### KOPA I

### 코나아이

#### 다양한 서비스 연계를 통해 함께 나누는 플랫폼으로 세상을 연결하고 삶의 가치를 높이고자 하는 '코나아이'

코나아이는 핀테크 관련 솔루션 및 플랫폼을 만드는 IT기업으로 IC칩 운영체제를 기반으로 통신, 금융, 공공 부문을 대상으로 IC칩 관련 사업과 결제, 모빌리티, 블록체인, 데이터 관련 솔루션 제공 플랫폼 사업을 진행하고 있음

기존 지류형 상품권의 오남용 개선 및 사용 편의성 향상을 위해 카드형 지역화폐 플랫폼을 도입하여 현재 전국 60여개 자자체 카드형 지역화폐 플랫폼을 운영중. 지역화폐 결제 기반으로 배달 서비스, 택시호출 서비스, 지역몰, 지역 기부 서비스, 설문/투표 서비스 등 다양한 부가서비스 연계를 통해 지역화폐 내에 지역커뮤니티 서비스를 확장하고 있음

### 노원페이

#### 사회적가치를 노원(NW) 지역화폐를 통해 경제적 가치로 전환하여 돈 없이도 살 수 있는 공동체를 실현

개인 및 단체가 노원구 내에서 자원봉사, 기부, 물품 교환, 재능나눔 등과 같은 사회적 가치 활동을 통해 창출되며, "노원(NW)"이란 돈 없이도 살 수 있는 NO-WON의 약자로, 지역공동체를 실현하고자 만들어진 노원 지역화폐

현재 285개 가맹점을 찾을 수 있으며, 앱과 카드를 통해 적립. 가치생산 경로로 봉사활동인 '품'과 기부금품인 '물품'으로 NW적립이 이루어짐. 1NW=1원이며, 자원봉사활동 '품' 1시간당 700NW적립, 기부물품은 실거래가의 10%가 NW으로 적립됨

돈 없이 살 수 있는 세상을 꿈꾸다  
지역화폐 NOWON

### 부천시자원봉사센터

### 부천시자원봉사센터

#### 자원봉사로 나눔과 배려의 일상화를 만들고 이웃과 함께 더불어 살아가는 지역사회를 만들기

자원봉사자 교육, 기획/홍보사업, 네트워크 지원 사업, 자원봉사프로그램과 전문 봉사단, 자원봉사단 나눔터 운영 등의 역할을 하고 있음

교육, 문화예술체육, 의료, 전문 기술, 기타(김장, 무료급식봉사, 멘토링, 진로상담 등) 재능나눔의 자발적인 참여와 수요를 매칭해주고 일정시간 이상 봉사자의 경우 부천페이를 지급하거나 공영주차장 할인 할인기맹점 등의 다양한 인센티브 도입을 통해 자원봉사 참여를 유도함

## ● 사업화 전략 관련 주요 이슈

- 사업화 전략 관련 5대 이슈

1

**문화교환소에 참여하는 주체는 누가 될 것인가?**

2

**교환되는 문화적 가치들은 무엇이며, 한계는 무엇일까?**

3

**교환이 이루어지는 온/오프라인 공간은 어떤 모습을 갖춰야 할까?**

4

**문화교환소의 활동 참여율을 높일 수 있는 방안은?**

5

**플랫폼의 확장성을 위한 운영 방법 및 고려사항은?**

## ● 사업화 전략 관련 인터뷰 주요 내용 발췌

Q. 참여하는 주체는 누가 될 것인가?

### ■ 동키마켓

#동키마켓 #지역소셜벤처 #지역주민 #공공기관

#### 지역화폐/폐이 기능 도입을 위해 지자체 및 공공기관과 협업 지역 커뮤니티 형성을 위한 민간 개인/단체와도 협력 추진

- 동키마켓은 초기 운영 시작부터 현재까지 시흥시 지역 소셜벤처기업인 '빌드'와 협력하여 보다 빠르게 지역에 기반을 갖춰나갔고, 지역민들을 동키마켓 지점 운영에 적극 개입시켜 커뮤니티를 형성해나가고 있음
- 동키마켓의 기반을 형성하기 위해 참여하는 주체는 지자체 및 공공기관이나 실질적인 운영과 이용 측면의 주요 주체는 지역민들로 나타남

### ■ 노원구청 - 노원페이

#노원구청 #공공기관 #노원구민

#### 노원구청, 노원자원봉사센터, 복지재단 등 주로 봉사에 특화된 부서가 함께 협력하고 있고 참여 주체의 확장성을 보유함

- 노원페이는 노원구청을 중심으로 노원자원봉사센터, 복지재단 등 공공기관이 함께 참여하여 운영되고 있으며 이용층은 노원구민 모두를 대상으로 함
- 특히 함께 협력하는 노원청 자원봉사센터의 경우 1365와 연계가 가능하여 노원페이의 범위를 1365의 봉사영역까지 확대가 가능할 것으로 확인되어 참여 주체의 확장 가능성을 보유하고 있음

### ■ 동키마켓

#상품과 지역화폐의 교환 #정보교환 #브랜드가치전달

#### 온오프라인 플랫폼을 통해 상품 혹은 서비스에 대한 직관적 정보와 지역화폐를 교환하고 브랜드 가치까지 함께 전달

- 온/오프라인 플랫폼을 동시에 운영하는 동키마켓에서는 상품 및 서비스에 대해 소상공인들이 직접 전달하는 직관적 정보, 실물 상품, 그리고 지역 화폐의 교환이 이뤄짐
- 특히 '동키마켓'이라는 동일한 브랜드 안에서 지역 소상공인의 상품이 판매되고 있기 때문에 동키마켓 브랜드 가치도 함께 전달되고 있는 것으로 나타남

### ■ 부천시자원봉사센터

#봉사활동 #공익성을 띤 활동 #할인 #지역화폐

#### 공익성을 띤 문화활동을 포함한 봉사활동들에 한해 시간 적립 문화활동의 경우 수요자와 공급자간 니즈 매칭에 어려움이 있음

- 봉사시간에 따라 적립되며, 200시간 이상 한 사람에 한해서 봉사활동 시간을 부천시 지역화폐로 교환하여 제공하고 있으며, 가맹점에 대한 할인을 제공
- 공익성을 띤 문화활동에 대해서도 봉사활동으로서 인정하고 있으며 수요처의 니즈에 따라 문화활동 매칭을 직접적으로 진행하기도 하나 수요자와 공급자간의 니즈가 부합하는 경우가 많지 않아 매칭에 어려움이 있음

## 사업화 전략 관련 인터뷰 주요 내용 발췌

Q. 교환이 이루어지는 온라인 플랫폼은 어떤 모습을 갖춰야 할까?

### 동키마켓

#지역 정보 습득 #지역중심 서비스 가능 #지역화폐 연계 #이용자 확대

**수요자는 온라인 플랫폼을 통해 믿을 수 있는 지역상인의 정보를 얻고, 지역화폐 앱과 서비스의 연동으로 간편결제 가능함**

- 온라인 플랫폼은 제공하는 제품과 서비스를 직관적이고 쉽게 보여줄 수 있는 창구 역할과 동시에 다양한 상품 정보와 상인 정보를 소비자에게 제공하게 됨
- 소비자는 믿을 수 있는 지역 제품과 정보를 얻을 수 있고, 모바일 화폐를 통해 간편한 결제도 가능함
- 시흥시 지역화폐인 시루의 경우 많은 이용자들이 있으며 시루 앱을 통해서 지역의 정보들이 소통되고 있음. 지역민이 훨씬 쉽게 사용하고 있는 지역화폐 시루와 연계하여 플랫폼 홍보가 가능하며 수요자 유입 확대가 가능함

### 코나아이

#지역화폐 #주민 편의 #주민 소통 #서비스 확장

**현재 지역화폐는 다양한 부가서비스를 함께 운영하여 주민 편의 서비스를 넘어 지역주민 참여 유도형 서비스로 확장되고 있음**

- 기존 지역화폐의 경우 간단한 결제시스템과 지역 정보 전달/제공의 서비스가 기본적이며, 코나아이가 운영하고 있는 지역화폐 시례의 경우 부산 동백전, 인천e음, 양산사랑카드상품권 등에서는 지역화폐 내에 택시 호출, 배달과 같은 지역 편의 서비스를 같이 운영하고 있음
- 단순 편의 제공 서비스만이 아닌 친환경을 접목하여 지역주민들의 참여를 이끌어내고, 참여를 통해 마일리지 적립, 화폐 전환이 가능하도록 서비스를 운영중

Q. 교환이 이루어지는 오프라인 거점 공간은 어떤 모습을 갖춰야 할까?

### 동키마켓

#소비자-생산자 매개 #지역커뮤니티 장소

**오프라인 플랫폼을 통해서 소비자와 생산자를 매개하는 동시에 지역 소통이 이루어지는 장소적 역할을 하기도 함**

- 동키마켓은 온라인 플랫폼과 더불어 오프라인 공간인 모델샵을 운영 중이며, 모델샵은 지역 영세상인의 노후 가게를 리모델링하여 '동키마켓'이라는 하나의 지역 유통 로컬브랜드를 활용 동네별 거점 마켓 공간으로 조성
- 거점 역할을 하는 모델샵은 지역 단위 생산자들의 제품들을 진열하는 매장 역할을 함과 동시에 온라인으로 주문한 소비자가 오프라인으로 제품을 만날 수 있는 기회를 제공하는 역할을 하기도 함
- 또한 지역민들이 직접 오프라인 플랫폼(모델샵)을 운영. 직접 지역 상품을 선택하고 소개하는 MD 역할을 하게 되며 지역 커뮤니티 기반으로 운영됨

Q. 문화교환소의 활동 참여율을 높일 수 있는 방안은?

### 노원구청 - 노원페이

#가치 공감 #공급자 혜택 필요

**가맹점 참여를 유도할 수 있는 사업의 가치 공감과 설득이 선행되어야 하며, 공급자에 대한 혜택 확보가 되어야 하는 상황**

- 노원페이는 자원봉사, 기부 등의 사회적 가치를 노원(NW)이라는 지역화폐를 통해 경제적 가치로 전환, 돈 없이도 살 수 있는 공동체를 실현하고자 만들어진 지역화폐임
- 가맹점에서 수요자가 받을 수 있는 혜택은 일부 퍼센테이지 금액을 노원페이로 결제하여 할인 받는 것임. 하지만 이에 대한 가맹점 재정적 보전은 이루어지지 않고 있어 가맹점에 참여하려는 설득이 어려움이 있으며, 가맹점 확보 저조에 따라 소비도 정체되고 있는 상황

## ● 사업화 전략 관련 인터뷰 주요 내용 발췌

Q. 문화교환소의 활동 참여율을 높일 수 있는 방안은?

### 부천시자원봉사센터

#한정된 가맹점 #수요 만족도 떨어짐 #기맹점 혜택 고민

#### 시민 혜택 통합적 접근 및 규모의 확대, 수혜자 입장에서 체감할 수 있는 혜택 제공을 위한 고민 지속중

- 부천시자원봉사센터의 할인 가맹점 모집은 시청 복지과 나들가게 사업과 연계하여 주요 가맹점은 복지대상자들이 할인 받을 수 있는 가게로 한정됨
- 부천시자원봉사센터 같은 경우에는 선도적으로 공영주차장 할인 혜택을 시도하였으나, 잘 사용되고 있지 않아 실질적인 수요자들의 만족도는 다소 떨어지는 편
- 수요자층을 만족시킬 수 있는 가맹점, 혜택에 대한 고민을 계속 진행 중

### 코나아이

#공적 예산 의존 #지역 서비스 확장 #참여 유도

#### 공적 예산 의존도가 높은 지역 화폐의 할인 혜택 외의 새로운 소비자 유인 방안에 대한 고민 필요

- 지역화폐의 소비자 주요 유입 요소는 인센티브이며, 이에 대한 의존도가 높음
- 인센티브 지원은 정책에 따라 지원금 비율이 달라지기 때문에 인센티브 외의 소비자 유입 요소를 만들기 위해 지역 서비스 확장 필요성에 대한 고민이 있음
- 지역 플랫폼으로 발전 의지가 있는 몇몇 곳에서는 단순 결제 서비스를 넘어 지역 생활 정보/서비스, 친환경 활동 참여 유도 서비스를 결합한 종합 플랫폼으로 변화하고 있음

Q. 플랫폼의 확장성을 위한 운영 방법 및 고려사항은?

### 동키마켓

#로컬 제품 중심으로 #지역경제활성화 #데이터를 통한 확장

#### 지역이 로컬 제품을 중심으로 활력을 찾아갈 수 있는 구조를 형성해 나가고, 거래 정보를 기반으로 더 나은 관계망 조성 필요

- 동키마켓은 지역 안에서 로컬 상품들이 지역에 소개되고, 지역민들에 의해 소비되는 순환적인 지역경제활성화를 궁극적인 목표로 가지고 있음
- 또한 차근차근 쌓아갈 다양한 거래 정보들의 수집을 통해 보다 확장적이고 촘촘한 관계망을 만들어가는데 연계해 나가고자 함

### 부천시자원봉사센터

#개인정보 보호법 강화 #데이터 수집 #주의 사항

#### 개인정보 보호법의 강화로 인해 플랫폼 운영 시, 참여 주체의 정보 수집 및 데이터에 대한 민감 사항들에 대한 주의 필요

- 부천문화교환소 운영 시 개인과 단체의 정보 수집이 이루어지며, 지역화폐를 연동하여 지금하게 될 경우에는 개인정보 수집이 필요하게 될 것임
- 개인정보 보호법이 생기고 최근 공공기관에서 개인정보 유출이 문제가 되어 개인정보 보호법이 강화되고 있음에 따라 플랫폼 운영 시, 개인정보를 수집을 위해서는 개인정보 수집 범위 및 보안 사항에 대한 검토 필요

## ● 사업화전략 관련 인터뷰 | 이슈종합

- 1 봉사와 같은 공익적 가치들을 중심으로 교환되는 활동은 수요자의 요구와 공급자의 제공 불일치 등의 문제 발생, 다양한 문화활동과 화폐 간의 교환을 이뤄내고자 할 때 명확한 가치 판단의 기준 제시가 필요함
- 2 거점공간의 조성으로 친숙한 지역 상인과의 연계를 통한 시민 참여 유도 효과가 높았으며, 온라인 플랫폼 사업자들은 지역 밀착적인 서비스와 연동된 화폐 체계 등 차세대 서비스 기능을 연구 중에 있음
- 3 참여율을 높이기 위해서는 다양한 서비스의 제공과 함께 시민이 체감할 수 있는 확실한 혜택 지원이 중요하며 지속성이 불투명한 공적 예산 의존도를 낮추어 갈 새로운 소비자 유인 방안에 대한 검토 필요함
- 4 지역화폐/부천페이를 도입하기 위해서는 기맹점 등록요건 제한 등 지자체의 운영 방향성과의 협의가 필요하며, 원활한 지역커뮤니티서비스 제공을 위해 지역 기반 업체 및 시민주체들의 지속적인 협력 이루어져야 함
- 5 플랫폼을 통해 교환되는 정보를 기반으로 지역 중심의 서비스를 확장하여 제공이 가능하며, 참여 주체를 중심으로 서비스를 운영하는 경우 개인정보 수집과 같은 민감 사항에 대한 주의가 필요함



## 부천문화교환소의 구체화 과정에서 플랫폼 협력 주체와의 협약 공유·협의를 통해 협력 방안의 모색과 파트너십 구축, 협업의 세부과정을 논의함

### ■ 협력회의 개요

#### • 목적

- 스마트시티패스와 부천문화교환소의 개별 사업 목적상 상호협력 가능성의 타진
- 스마트시티패스 시스템 플랫폼에 탑재할 수 있는 부천문화교환소 서비스범위 논의
- 스마트시티패스의 마일리지 및 포인트와 문화교환소서비스 교환 구조의 연동 방안 구상

#### • 진행사항

22년 10월 20일

● 장소: 부천시청 스마트시티사업단 사무실  
참여자: 부천시 스마트시티담당관(도시계획박사 교통전공) 김OO, 스마트도시팀장 임OO, 스마트시티패스 개발운영본부장 변OO

부천문화재단 예술도시부 부장정 OO, 차장정 OO, 주임이 OO  
메타기획컨설팅 PM 김OO, 연구원 엄 OO

22년 10월 28일

● 장소: 부천문화재단 회의실  
참여자: 부천시 스마트시티패스 개발운영본부장 변OO  
부천문화재단 예술도시부 부장정 OO, 차장정 OO, 주임이 OO  
메타기획컨설팅 PM 김OO, 연구원 엄 OO

### ■ 주요 내용 및 안건

구분	주요 질문(안)
1. 스마트시티 패스 운영 현황	<ul style="list-style-type: none"><li>부천시, 데이터얼라이언스 등 연관주체의 협력관계 현황: 중장기 사업운영계획, 국토교통부의 운영 관여사항 등</li><li>예비사업단계인 현 시티패스 서비스의 시민 참여(이용자) 현황 및 이후 이용규모에 대한 예측</li><li>'마이시티' 등 지역커뮤니티서비스 연관 사업영역의 중장기적 확장 계획 및 필요성</li><li>마일리지의 적립과 사용에 대한 운영구조와 향후 예측하는 이용규모, 보전예산의 운영구조 등</li></ul>
2. 서비스영역 확장 가능성	<ul style="list-style-type: none"><li>'마이교통' 위치기반 서비스에 문화 공간(문화상점 등) 등 문화교환소 데이터 및 운영기능의 추가형태 및 가능한 서비스기능의 수준</li><li>문화교환소 부분 서비스의 어플리케이션 내 노출 수준: 1) 어플리케이션 하단 주요기능 탭, 2) '마이시티' 탭 내 서비스 항목 등</li><li>문화교환소 서비스 내에서 대안화폐를 발행한다면 적합한 형태(시티패스 서비스에 탑재 혹은 포인트/마일리지와 연동)</li></ul>

## 사업화 전략 관련 인터뷰 | 플랫폼 파트너십 구축

### 스마트시티패스

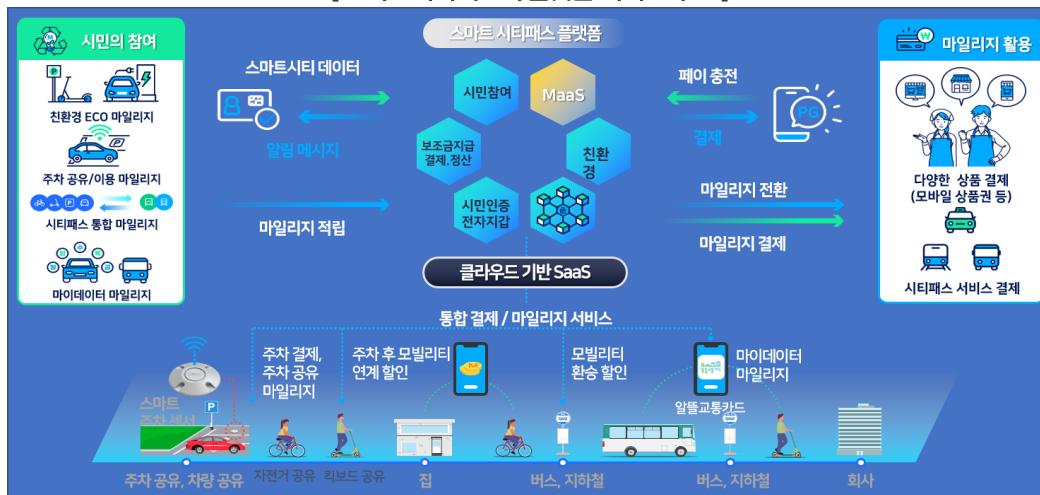
교통·환경·안전 등 도시문제 해결을 위해 지자체, 민간기업, 시민이 함께 구축한 '공유경제플랫폼'

부천시 스마트시티 챌린지 사업의 일환으로서 교통·환경·안전 분야의 전문 기업들이 뭉쳐 개발한 서비스이며, 서비스와 혜택을 안전하게 누릴 수 있도록 구축된 블록체인 기반의 공유 서비스 통합 어플리케이션이며, 주차, 모빌리티서비스, 대중교통 등을 통합포인트로 결제하고 참여활동에 마일리지가 적립되는 통합교통서비스

스마트시티의 마일리지 전자지갑은 연계 할인 마일리지 적립, 시민 인증으로 '마이시티'만의 추가 마일리지 적립 혜택 등 여러 마일리지 혜택 서비스를 제공하고, 적립한 마일리지는 다양한 사용처에서 사용함



[스마트시티패스의 플랫폼 서비스 구조]



※ 스마트시티패스 앱소개서



## ● 사업화 전략 관련 인터뷰 | 플랫폼 파트너십 구축

Q. 부천문화교환소는 스마트시티패스와 무엇을/어떻게 함께 할 수 있을까?

### ■ 스마트시티패스

#공유가치전파 #부천시생활 #올인원 플랫폼

#### 스마트시티패스는 이동서비스를 매개로 공유가치의 전파를 목적한 교통 뿐만 아니라 다양한 분야 협력을 원하고 있음

- 부처마다 단위사업으로 플랫폼을 설치하는 것은 매우 비효율적이라는 생각을 가지고 있으며, 스마트시티패스는 부천시의 생활을 총괄할 수 있는 '올인원 플랫폼'을 목적하고 있음
- 스마트시티패스는 다양한 교통. 이동 서비스사, 인센티브제공사, 지자체가 기업, 결제수단, 마일리지 및 인센티브 관리를 통합적으로 할 수 있도록 고안되어 왔음
- 6월 런칭하여 10월 현재 시티패스 가입자 32,000여 명이며, 부천시민 대부분이 활용하는 필수적인 생활서비스로 도약할 것으로 보고 있음
- DID(탈중앙화 신원증명)기반으로서 다양한 참여기관이 있는 서비스에서 사용자에 대한 신뢰도 높은 특성. 시티패스는 새로운 시민증으로서 협력사업에 활용 용이함

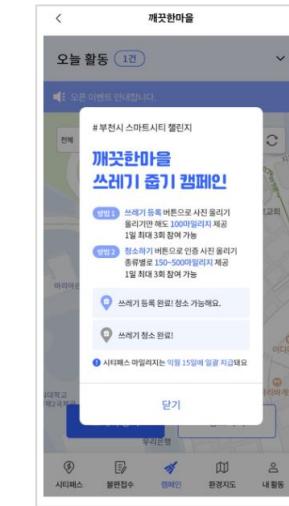
#### 서비스의 연동에 기술적으로 제약이 없는 유연한 플랫폼 구조 시민에 파급력 있는 서비스의 기획과 운영구조 마련에 역량을 모아갈 필요

- API 공개 시스템을 통해 서비스중인 각종 모빌리티 기업들이 시스템 통합없이 앱to앱 연동으로 시티패스 MaaS에 참여할 수 있는 유연하고 포용적인 구조를 가지고 있음
- 플랫폼에 서비스의 연동/ 탑재에 대한 기술적인 제한은 없다고 할 수 있으므로, 가치와 목적에 부합하는 현실적인 서비스의 고안과 세심한 운영구조를 만들어가는 데 자원을 집중해야 함
- '마이시티' 카테고리 내 서비스는 깨끗한 마을, 마이데이터, 공유주차장, 부천행복나눔굴리, 공공와이파이, 부천민원분석, 주차포털 등. 부천시의 홈페이지와 SNS 커뮤니티 연동 중

[클린부천 '깨끗한 마을' 캠페인 – 부천시]

#### '깨끗한 마을' 위한 쓰레기 줍기 스마트시티패스 인앱서비스 중

- 22년 7월 20일 런칭한 환경개선 캠페인 서비스
- 부천시가 인터넷 민원 종합분석을 통해 찾은 도시환경문제를 해결하기 위해 스마트시티챌린지사업 일환으로 운영
- 스마트시티패스 어플리케이션을 통해 쓰레기데이터를 시민이 직접 수집하고 제공(위치포함 사진 등록)할 수 있도록 하는 캠페인
- 캠페인 참여자에 건당 통합마일리지 제공



※참고: 스마트시티패스 앱



## 플랫폼 파트너십 구축 이슈 종합

- 1 서비스마련과 운영에서 시민의 이해를 높여가는 방식으로 단계적으로 접근할 필요 있으며, 초기 사업자로서 시민 생활과 가까운 접근성 높은 기존 플랫폼을 활용하는 것이 효율적임
- 2 부천시민 입장에서 이동교통서비스/생활편의서비스/문화서비스를 다르게 받아들이지 않을 것이며, 개별적인 서비스를 찾는 것보다 통합 플랫폼을 통해 접근할 수 있도록 하는 것 자체가 혜택이 될 것임
- 3 스마트시티패스와 결합시 문화교환소가 단위 사업으로 편입되는 형태가 아닌 '공유'와 '시민교류'의 가치를 지향, 동반 성장하며 부천시 공공서비스 가치의 질을 높이는 방향성을 가져야 함
- 4 스마트시티패스는 다양한 기관 및 사업자 간의 협력과 시민 온인원서비스를 지향하며 개발되어, 신뢰성 높은 시민증 인증과 발급, 통합적 마일리지의 적립과 사용성 확보라는 협력처로서 장점이 있음
- 5 초기 단계에서 환경분야 '깨끗한 마을' 사례와 같은 인앱서비스 형태의 플랫폼 탑재를 생각할 수 있으며, 시민이 문화교환소를 알아갈 수 있는 킬러콘텐츠를 통한 시범적 캠페인 사업의 순차적인 런칭이 효과적일 것임

## ● 문화교환소 사업의 의미와 효과

부천은 한국에서 기초자치단체 중 가장 먼저 문화재단을 설립한 대표적인 문화도시

문화도시의 열풍이 불고 있는 요즘을 생각하면 **약 20년을 앞서가는 문화정책을 가진 도시**

한국 문화영역에 대한 정책과 활동들은 일반적 한국의 평균 수준을 따라가지 못하고 있는 부분이 많은데

일례로, 온라인 관련 또는 **온라인과 오프라인을 연결하는 O2O관련 영역**은 일반적으로 전세계적 위상을 보이고 있지만, 문화영역에서는 그 시도가 미미한 수준임

이런 측면에서 **부천문화교환소 사업**은 앞서가는 문화영역에서의 새로운 시도이자 **선도적**

**사업**이라 볼 수 있음

부천문화교환소 사업은 어떤 관점에서 보느냐에 따라 많은 시각이 있을 수 있음

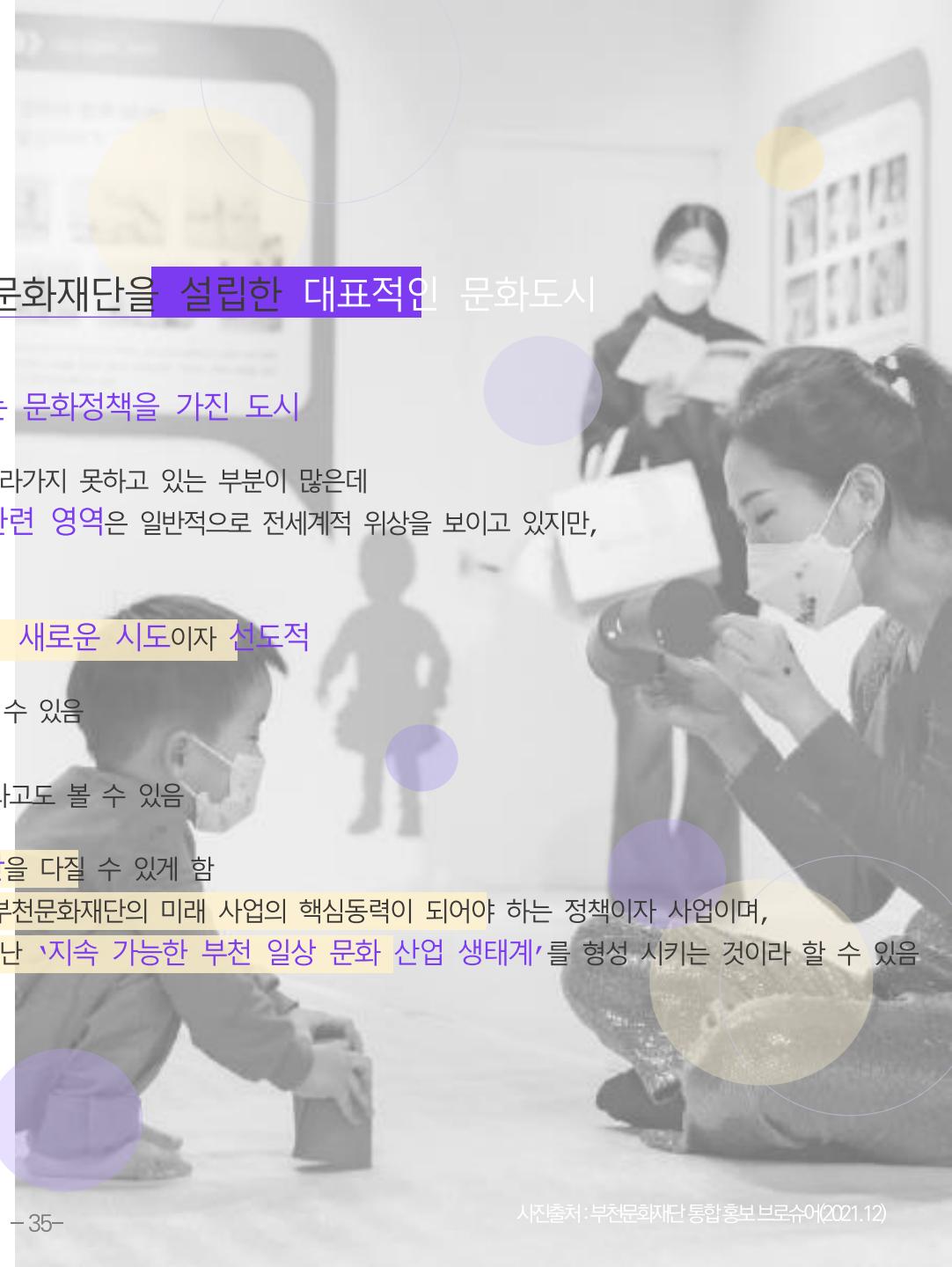
단순하게 재단이 추진하는 새로운 영역의 **프로젝트**로 볼 수도 있고,

지역문화의 진흥을 위한 연결/진흥의 새로운 루트를 열어주는 정책이라고도 볼 수 있음

이와 같은 결과는 **‘지속가능한 지역의 생활 문화 산업’**의 **기반**을 다질 수 있게 함

이런 의미와 영향력, 효과를 고려할 때 부천문화교환소 사업은 향후 **부천문화재단의 미래 사업의 핵심동력이 되어야 하는 정책이자 사업이며,**

그 목표는 **기존의 문화산업이 상징하는 각종 콘텐츠 산업의 틀을 벗어난 ‘지속 가능한 부천 일상 문화 산업 생태계’**를 형성 시키는 것이라 할 수 있음



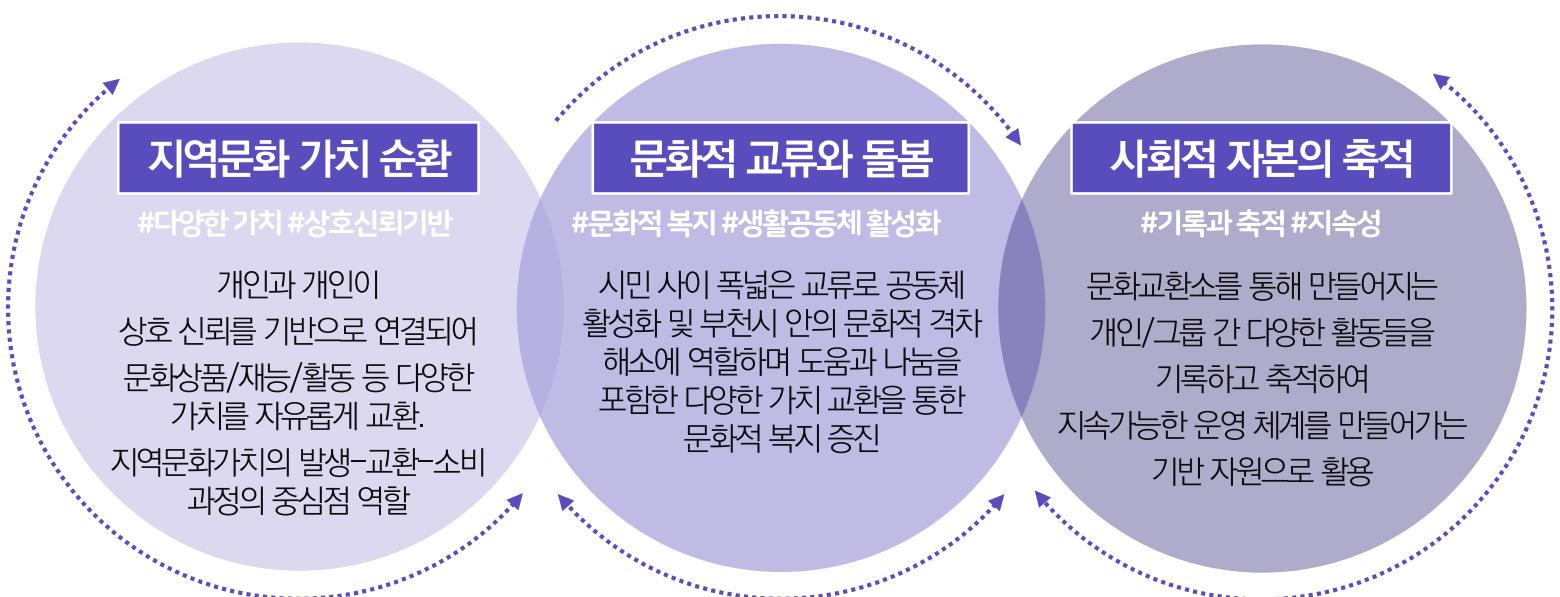
## IV. 운영 모델 및 사업화 방안 제시



## ■ 부천문화교환소의 목적과 역할 방향성 (안)

- ✓ 구도심과 신중동 계획도시 등 부천시의 지역별 환경인프라 수준의 격차에 대한 문화적 해소 필요
- ✓ 이웃과 시민 사이 서로 돌봄으로 인한 안정감을 시민이 생활가까이 느낄 수 있는 문화적 복지역할의 플랫폼 요청

### 다양한 이웃 사이를 서로 발견하고, 돌보는 문화교류플랫폼





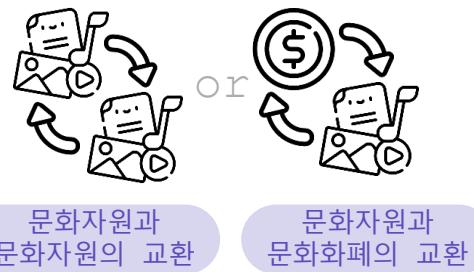
## 부천문화교환소 운영방향성 | 문화교환소란?

**부천문화교환소는 부천 시민 개개인이 가지고 있는 문화자원을 필요로 하는 가까운 이웃과 서로 교환하는 부천의 문화 공동체 활동/플랫폼**

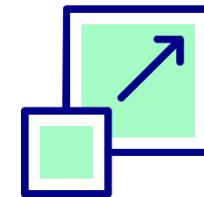
1



2



3



내가 가지고 있는 문화자원을 알고 다양한 문화자원을 가지고 있는 우리 주변의 이웃들을 발견하고

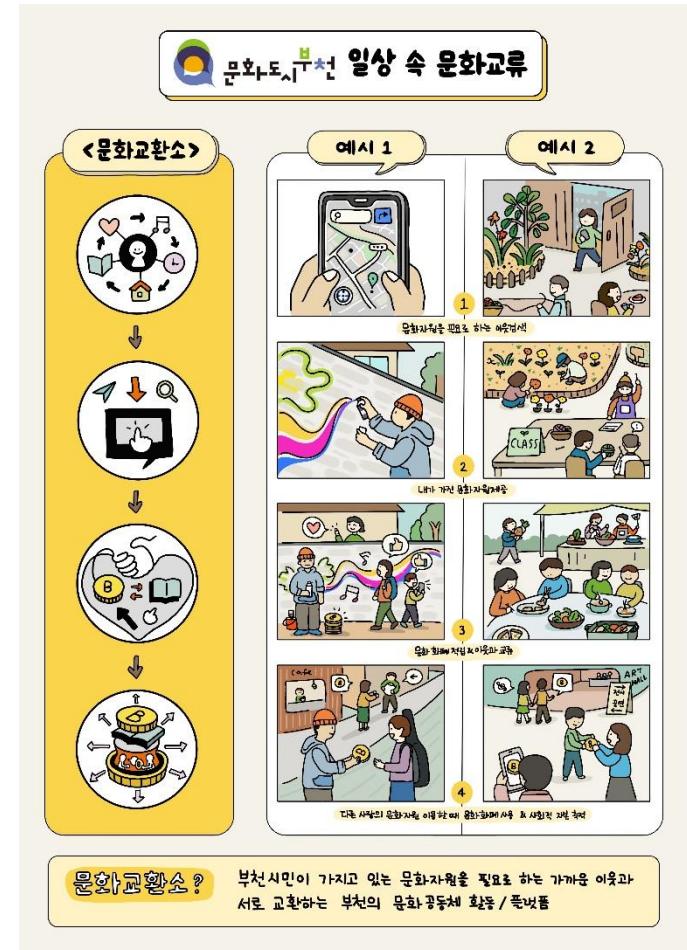
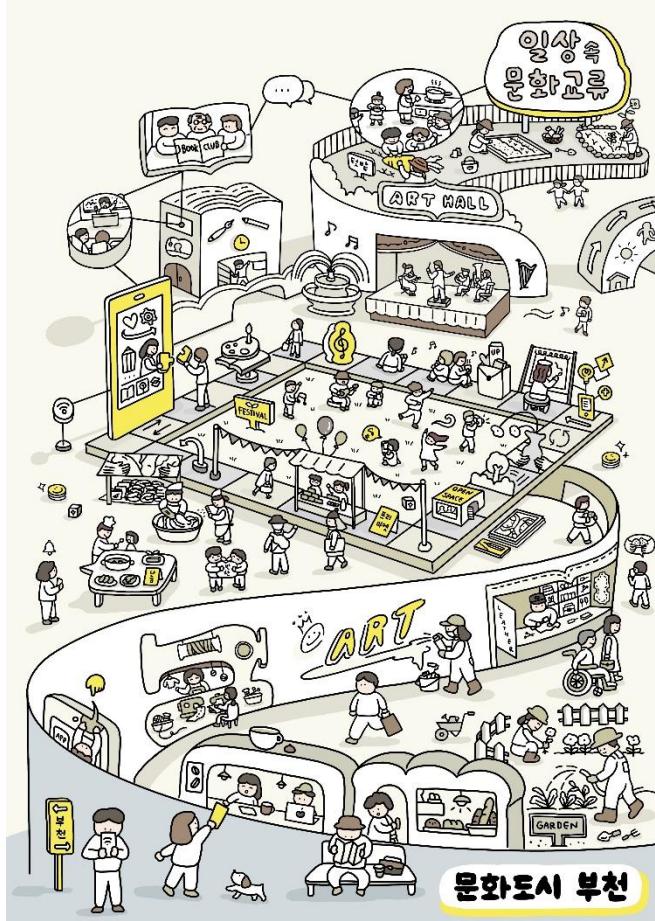
서로 가지고 있는 문화자원/화폐와 필요한 문화자원/화폐를 교환하여

부천의 지식과 가치의 순환과 축적을 만들고 부천의 지역 경제가치로 확장

## 부천문화교환소 운영방향성 | 문화교환소란?

### [문화교환소 개념/활동 스토리 삽화]

다양한 문화활동이 온/오프라인에서 활발하게 벌어지고 연결되는 문화교환소의 개념과 활동을 쉽게 이해할 수 있는 삽화작업을 부천문화재단에서 별도로 진행하였음. 새로운 시도이기 때문에 개념에 머물러 있던 내용들을 직관적으로 이해할 수 있게 하며, 향후 홍보마케팅에 적극적으로 활용할 수 있음



copyright©.손현정.부천문화재단 All rights reserved.

## 공익적 관점에서 우리 사회의 새로운 영역들과 문화를 연결하고 지속 가능한 형태로 유지시키는 시도로 부천 문화를 기반으로 한 지역 생활문화 산업을 형성

### 1) 일상의 문화적DB 구축을 통한 지식화 과정의 시작

- 지역의 문화자원을 온라인으로 결합시키며 데이터베이스화를 통해 보다 쉽게 접근할 수 있고 이용할 수 있는 지역문화의 '일상의 문화적DB'를 구축
- 흩어져 있는 정보를 모아 데이터로 수집하고 이를 공개하는 것은 '지식화' 과정의 시작점이며, 이 '지식화' 과정은 우리 사회의 많은 문제를 해결 할 수 있는 '지혜'의 단계로 갈 수 있는 단초를 제공하는 매우 중요한 단계

일상의문화적데이터베이스구축

→지식화

연결과확장

→실제 화폐적 가치 창출

### 3) 지속 가능한 부천의 생활문화 산업 형성

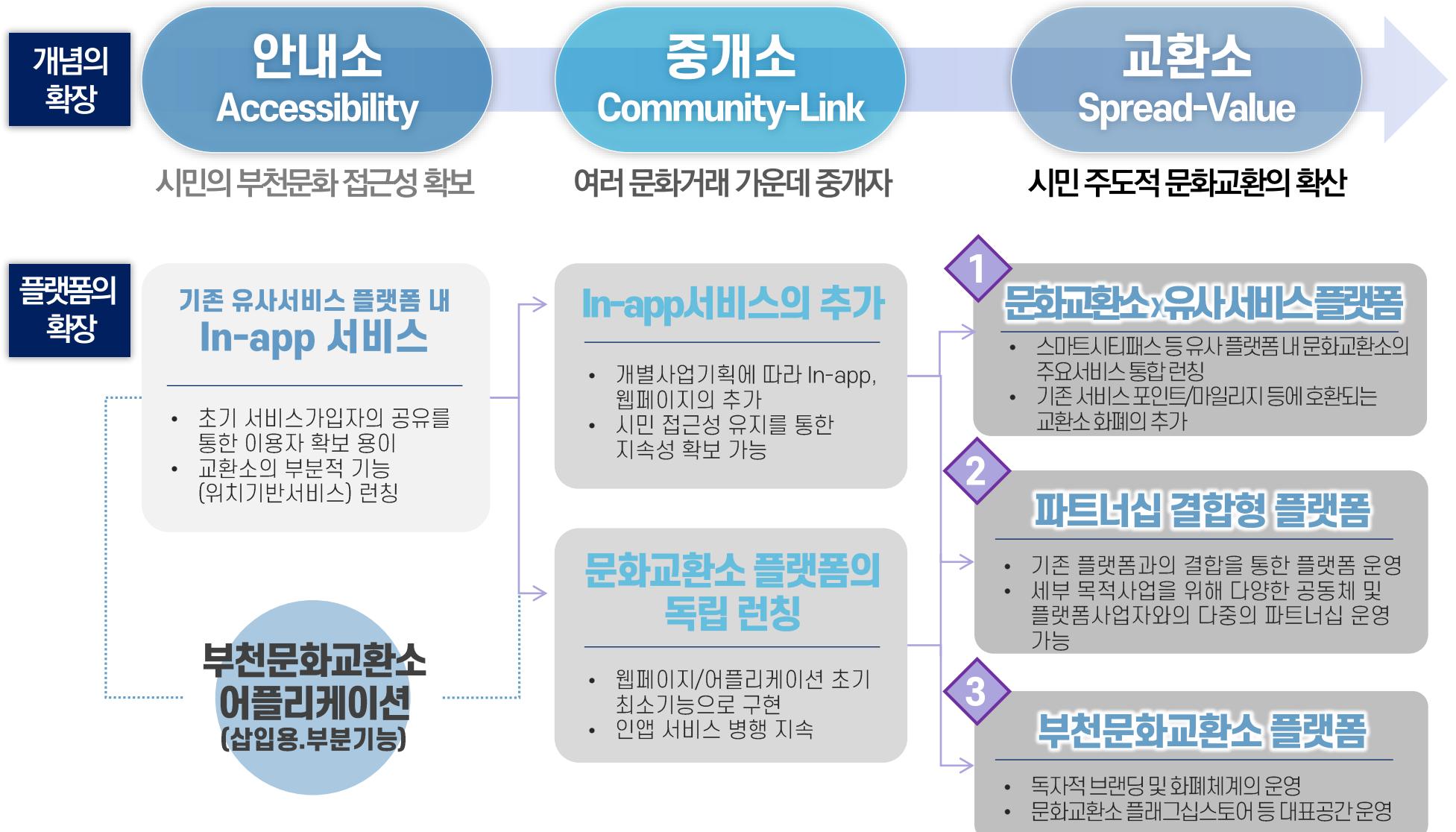
- 부천문화교환소의 완전한 작동이 이루어지면 부천의 문화를 기반으로 한 지역 경제 가치의 창출이 지속되고 산업으로 연결되며, '지속 가능한 지역의 생활문화 산업'의 기반을 형성

부천문화교환소의 완전한작동

→ 지속 가능한  
지역생활문화산업기반형성

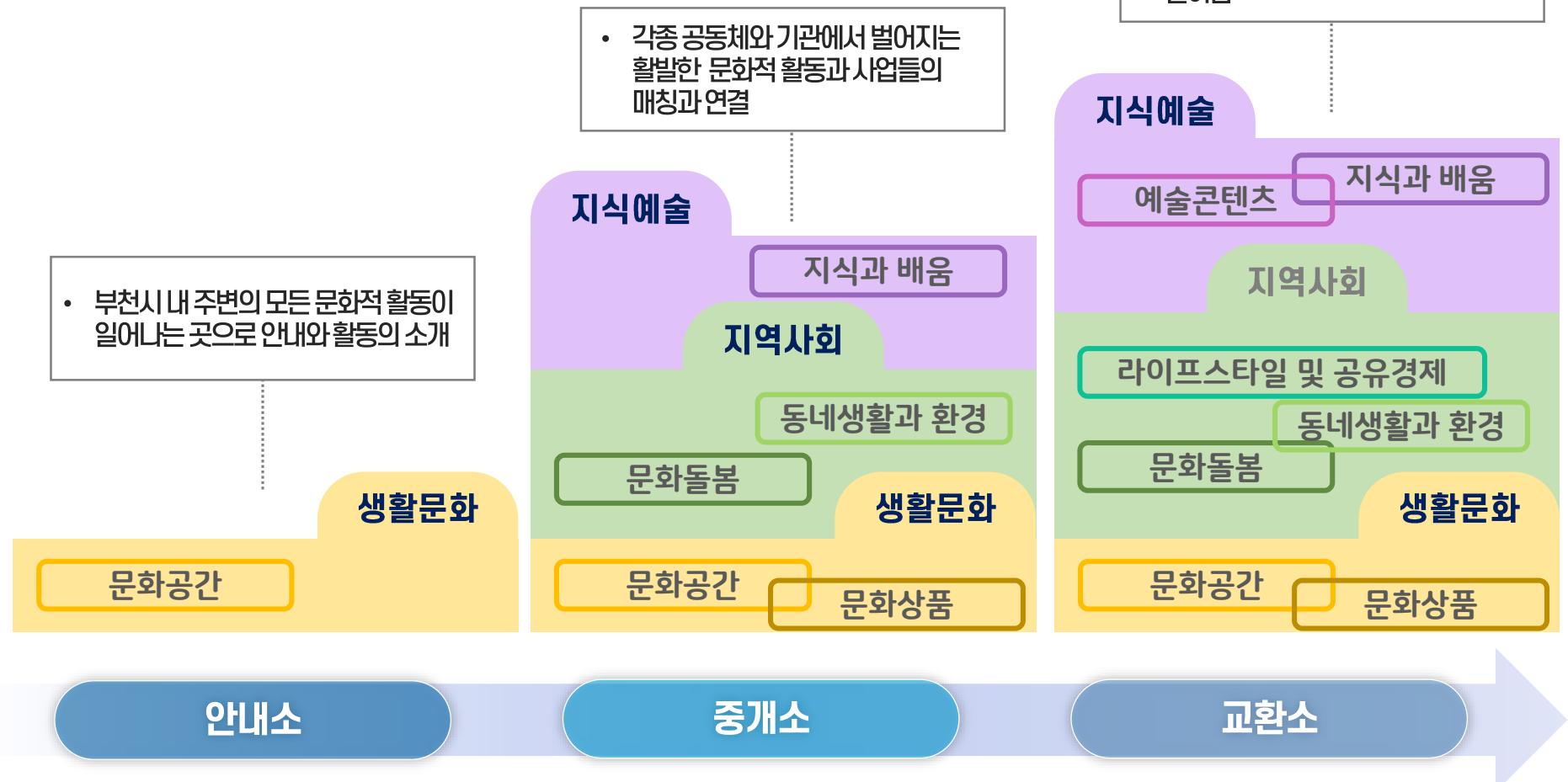
### 2) 다양한 연결과 확장을 통한 화폐적 가치 창출

- 정보화, 지식화된 문화자원을 기반으로 형성된 '오픈 소스 데이터'는 다양한 연결과 확장을 통해 실제 화폐적 가치를 창출하면서 실제 시민과 문화관련 종사자, 예술가들에게 실질적 가치 환원의 기회를 제공
- 문화재단들의 기존 지원금 정책과는 다른 차원의 실질적인 경제 가치를 제공할 수 있게 되는 중요한 자원이 됨



## 문화교환소 운영 모델 | 단계적 확장

### 교환가치 영역의 확장



## 문화교환소 운영 모델 | 단계적 확장

## 운영의 확장

## 안내소

## 중개소

## 교환소

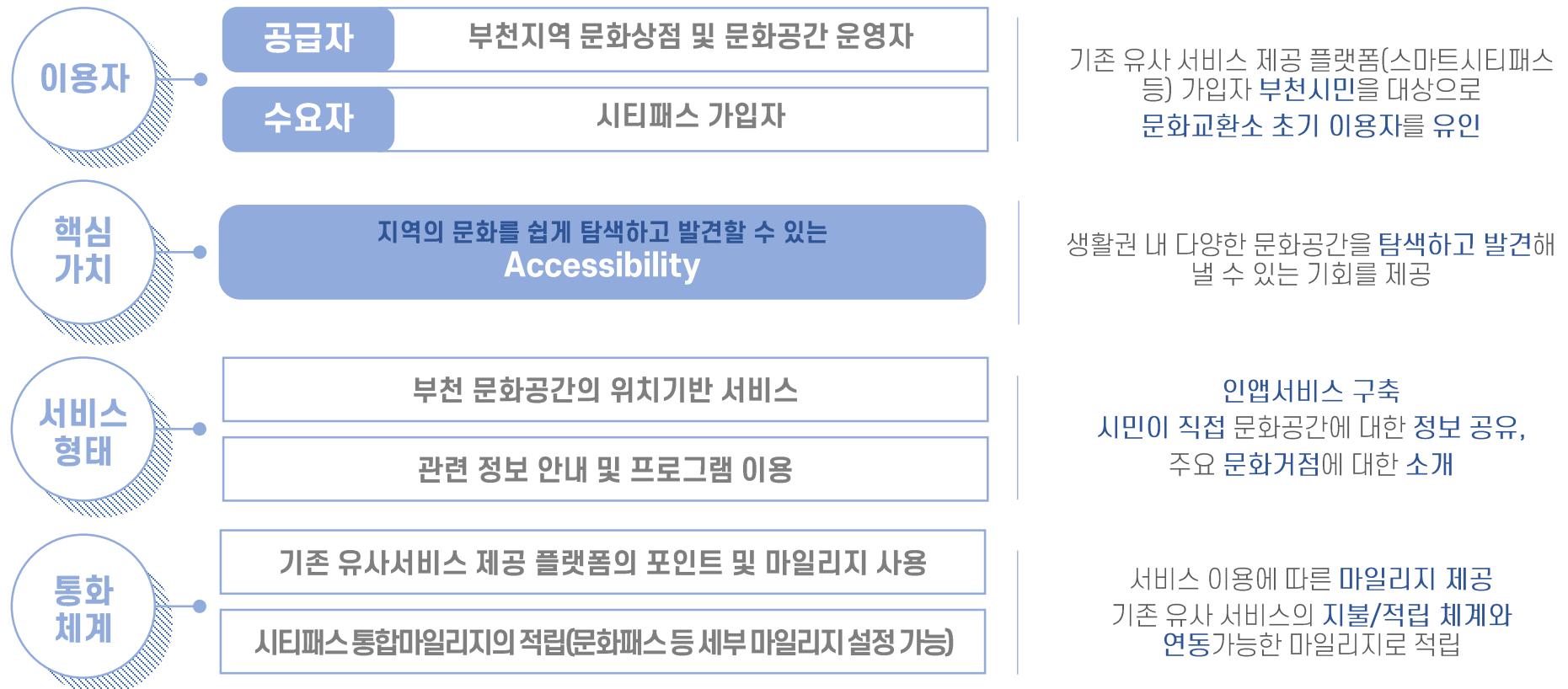
	안내소	중개소	교환소
운영 방향성	문화공간 활동상품에 대한 시민 접근성의 강화를 위한 온라인 플랫폼의 구축과 협력	문화공간, 단체와 공동체 활동주체 사이 활동과 필요를 매칭	안내소 및 중개소 단계 사업 운영 경험에 기반해 문화 화폐거래 플랫폼 구축 및 캠페인 성사업 자속 개발
집중 역량	위치기반 서비스 적합사업 기획 인앱서비스 런칭을 위한 플랫폼 사업자, 개발자와 소통	공동체/유관기관의 자속적 현황파악과 소통(사업 매칭/PMing) 캠페인 사업 빌글과 서비스화 기획, 자속	개인거래 활성화 문화 화폐 발행 및 지역사회 순환 구조 모니터링
조직/업무	IT 서비스 전문조직과 소통 등 대외 협력 인앱서비스 사업 진행	각종 문화사업 연관주체의 현황과 활동 모니터링 캠페인 사업 진행, 주요 연관인물/상품 자속 모니터링	인앱서비스 사업 진행 캠페인 사업 기획 운영 개인거래 불만 사고 모니터링
주요 협력주체	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공 서비스 플랫폼 사업자</li> <li>• 인앱서비스 개발자</li> <li>• 공간 운영 활동주체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공/민간 서비스 플랫폼 사업자</li> <li>• 기관/공동체의 문화연관 사업자</li> <li>• 공간 운영 활동주체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공/민간 서비스 플랫폼 사업자</li> <li>• 기관/공동체의 문화연관 사업자</li> <li>• 플랫폼 기입 이용자</li> </ul>
공간 (공간 운영체계 도식화)	DB 활용, 인앱서비스 등록 공간 운영 주체 파악과 자속 모니터링	부천시내 공공문화시설 및 활동주체의 운영 공간 활용	플래그십 스토어 등 판매/교환 장소 운영 공공/민간 연계(인증/협조) 공간 운영

## 문화교환소 1단계 운영모델

# 1단계: 부천시민의 문화접근을 위한 “안내소”

초기 시민 이용자 확보 및 사업 확장성의 모색

MaaS(Mobility as a Service-통합교통서비스)와의 연계를 통한 온라인플랫폼 중심의 베타서비스 단계



## 문화교환소 1단계 운영모델

# 1단계: 부천시민의 문화접근을 위한 “안내소”

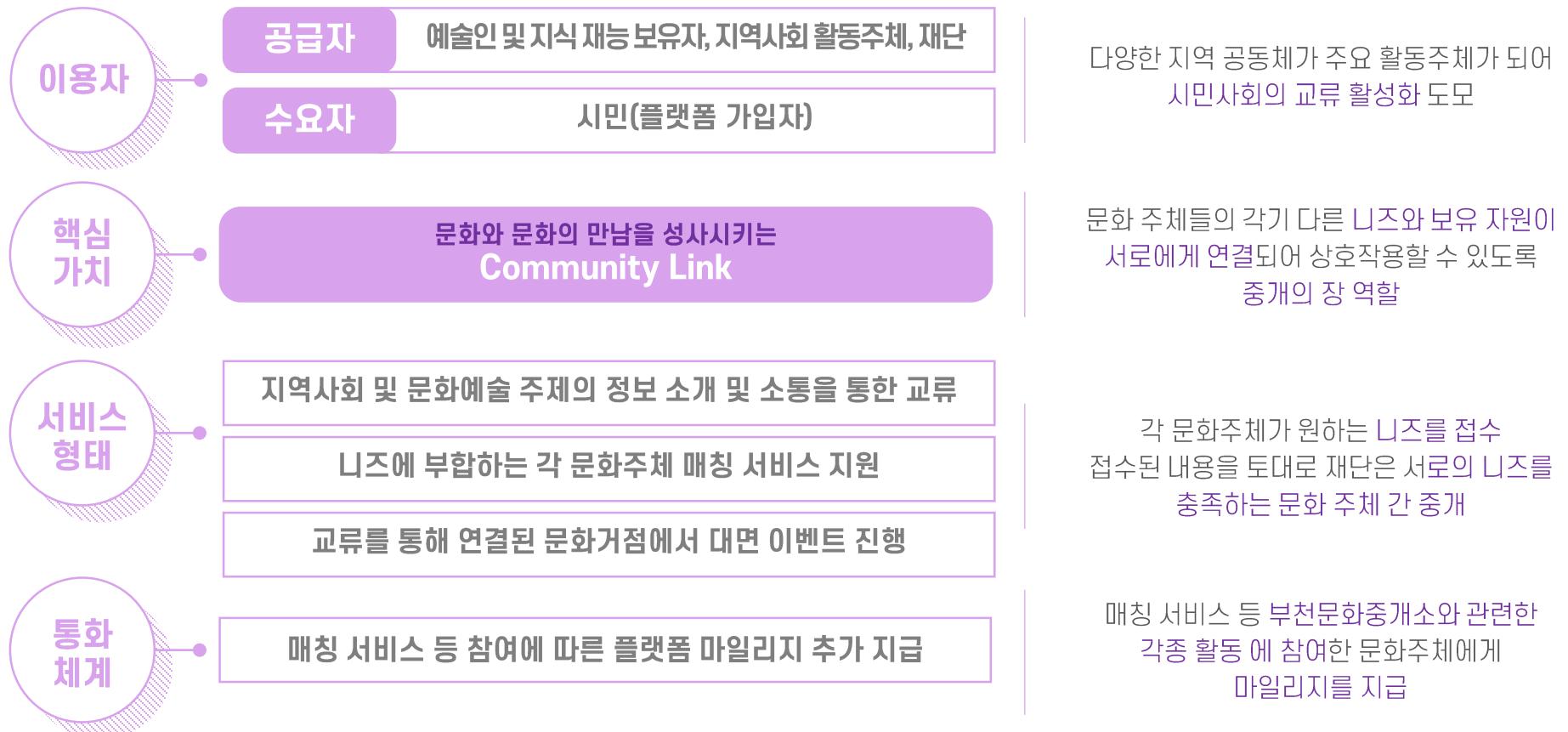
- 초기 각종 민간/공공 문화상점 및 문화공간주체에 대한 협조요청과정 및 DB지속 관리 필요
  - : 활동주체의 등록 등 참여관리권한이 포함된 웹/어플리케이션 개발 필요
  - : 위치기반 서비스에 대한 참여활동을 관리하는 중간운영단 필요
- 독립된 서비스로서 문화교환소 브랜드 구축 필요성 비교적 적음
  - : 스마트시티패스, 당근마켓 등 기존 유사 서비스 플랫폼 내 문화교환소 배너 게시 이상의 서비스연동/노출 수준 설정 필요



## 문화교환소 2단계 운영모델

# 2단계: 지역커뮤니티 활동을 발굴하고 활성화하는 문화적 거래의 “중개소”

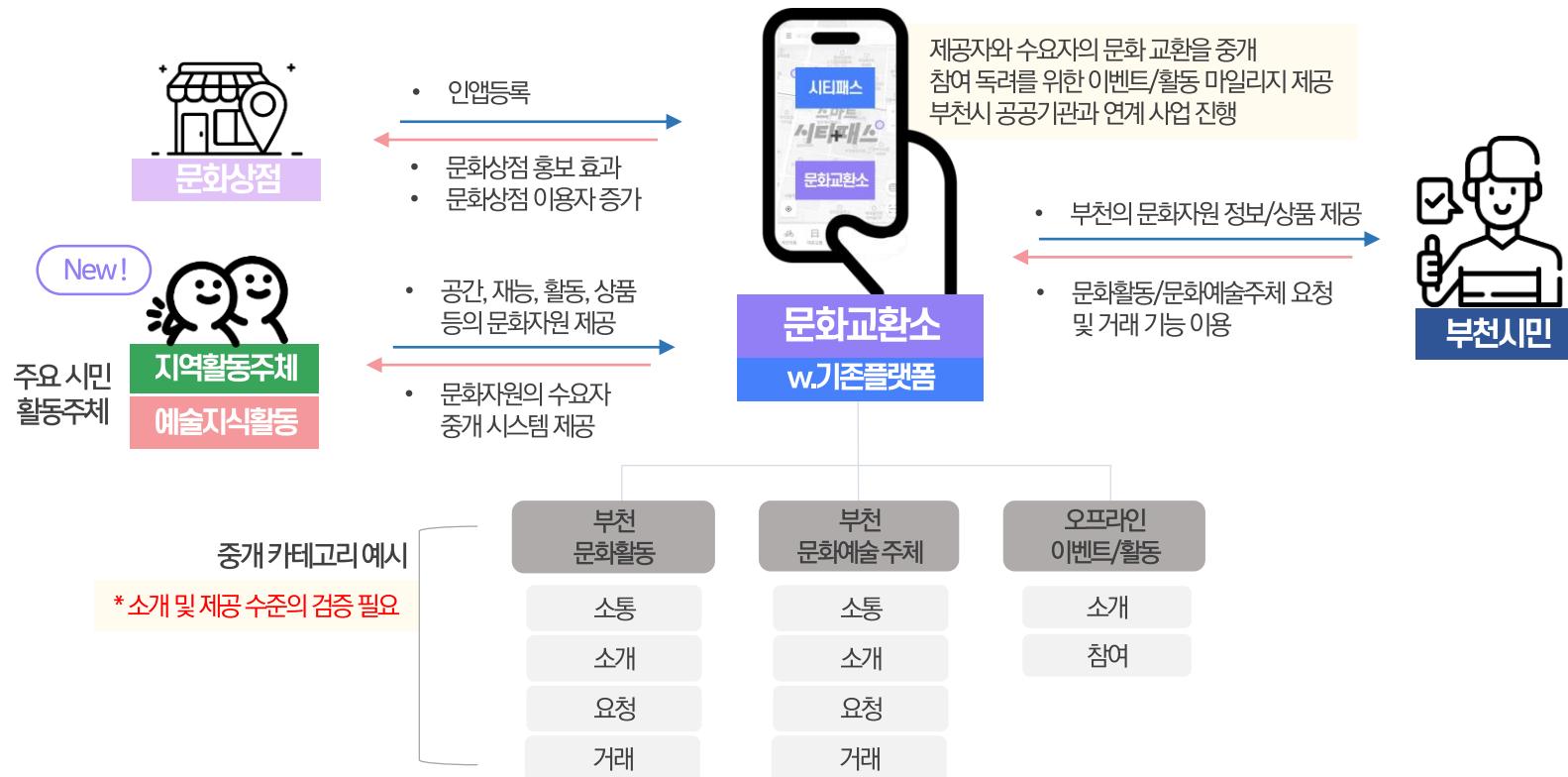
개인 및 공동체 문화활동 주체와 연계한 지역 공동체의 활성화 역할모델의 추가  
인물과 활동의 소개/교류/매칭 사업의 전개로 문화자원 영역, 교환소의 제공 콘텐츠 범위 확장



## 문화교환소 2단계 운영모델

# 2단계: 지역커뮤니티 활동을 발굴하고 활성화하는 문화적 거래의 “중개소”

- 문화상점/공간 지도 서비스에서 확대하여 직접 문화활동 제공자와 소비자가 되어 활동할 수 있는 활동 사이트를 마련하여 서비스 확대
  - 문화활동과 주체를 소개하고 거래하고 수요를 요청하는 게시판 및 온오프라인 이벤트 소개 및 참여 게시판 생성
  - 기존 문화교환소(w.시티패스)에 팝업되는 링크를 통해 연결하며, 향후 독자적인 플랫폼 독립을 고려하여 별도의 사이트 마련
- 플랫폼 마일리지로 환전 가능한 교환소 마일리지 제공
  - 서비스분기(문화공급활동, 이벤트 참여 등) 당 화폐 지급을 통한 발행
  - 이용자의 판매/요청 게시 당 금액의 자율적 설정을 통한 교환 시스템 마련



## 문화교환소 2단계 운영모델

## [중개소 관련 사례\_전문가 매칭 서비스]

서비스를 원하는 소비자와 제공자(고수)의 매칭지원이 주요 서비스로

안심번호 제공, 실시간 채팅과 바로견적 기능 등을 통해 제공자들에게는 공정한 기회를 제공하고, 이용자들에게는 안전하고 편리한 사용이 가능하도록 함

숨고는 ‘숨은 고수’의 줄임말로 (주)브레이브모바일에서 2015년부터 서비스를 진행하고 있는 전문가 매칭 서비스 플랫폼임

홈페이지 혹은 어플리케이션으로 접속하여 자신이 원하는 영역의 전문가로부터 견적서를 받고,

소비자가 원하는 전문가를 직접 채택해 받고자 하는 서비스를 지원받음

#### ■ 주요 사업 내용

기본적으로 홈/리빙, 레슨, 이벤트, 비즈니스, 디자인/개발, 건강/미용, 알바, 기타 카테고리를 제공하고 있으며 해당 카테고리에 따라 소비자가 원하는 서비스를 체크하면 해당 서비스를 제공해 줄 수 있는 고수의 프로필과 견적서가 제공될

제공된 프로필&견적서 중 소비자가 원하는 고수의 프로필을 직접 선택하면 매칭이 완료 되고 해당 고수와 실시간 상담을 통해 구체적인 서비스 진행을 합의함

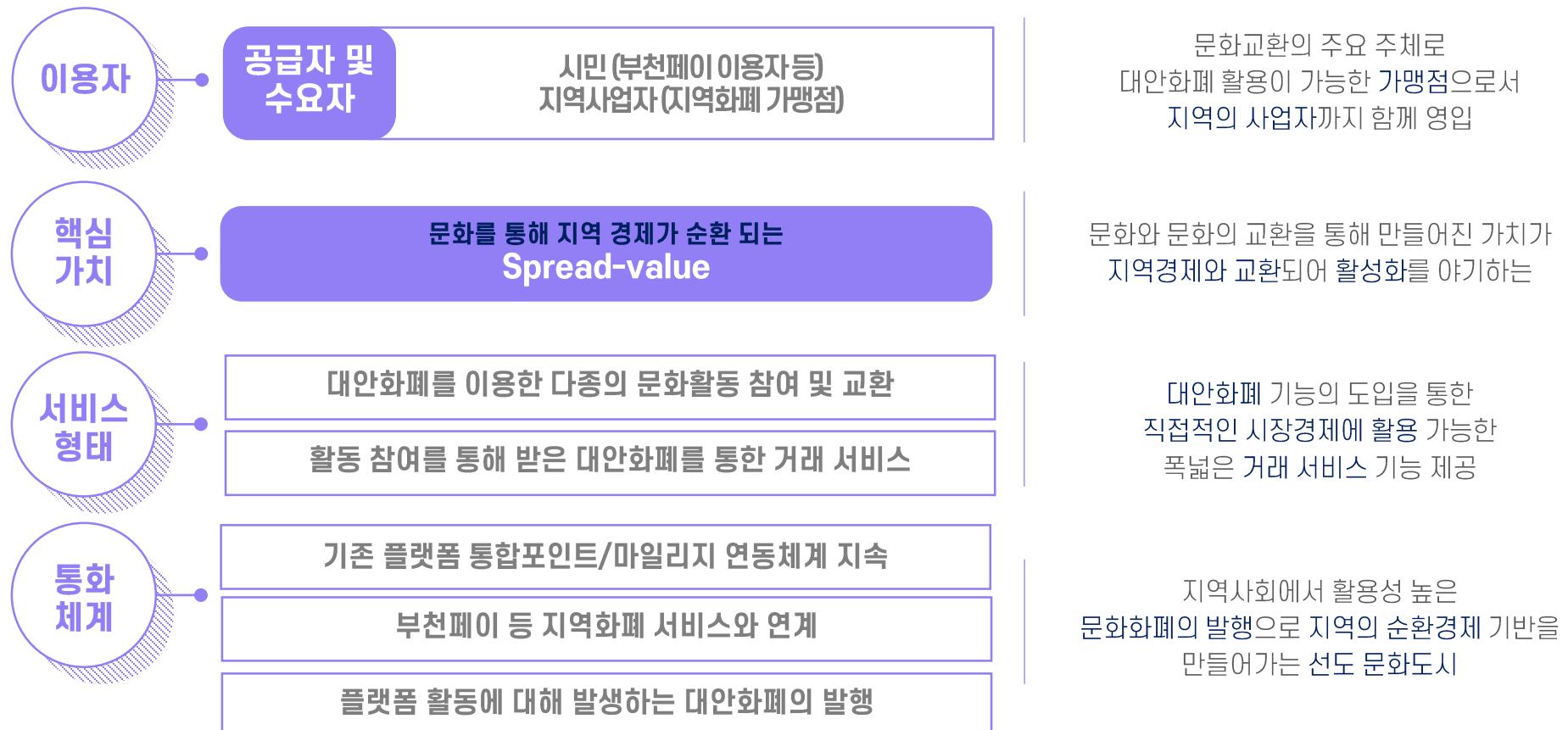


최근 2021년에는 260가지 서비스에서 전문가(고수)회원을 위한 '바로 견적' 기능을 출시한 바 있음

바로견적은 고수가 서비스 제공 조건을 미리 설정해 두면 매칭이 되었을 때 자동적으로 견적을 보내주는 기능으로 이전에는 고수가 직접 소비자가 보내는 요청서를 일일이 확인해야 했다면, 이제는 지역/서비스 내용/예산 등의 조건이 맞을 때마다 견적을 보내주기 때문에 고수 회원의 편의성이 크게 높아짐

## 3단계: 문화가치 교환의 생태계를 조성하는 “문화교환소”

주도적인 문화적 가치의 교환성 실험이 가능하며  
대안화폐의 개념이 도입되어 지역 경제활성화까지 영향을 끼치는 지속가능한 모델로 성장



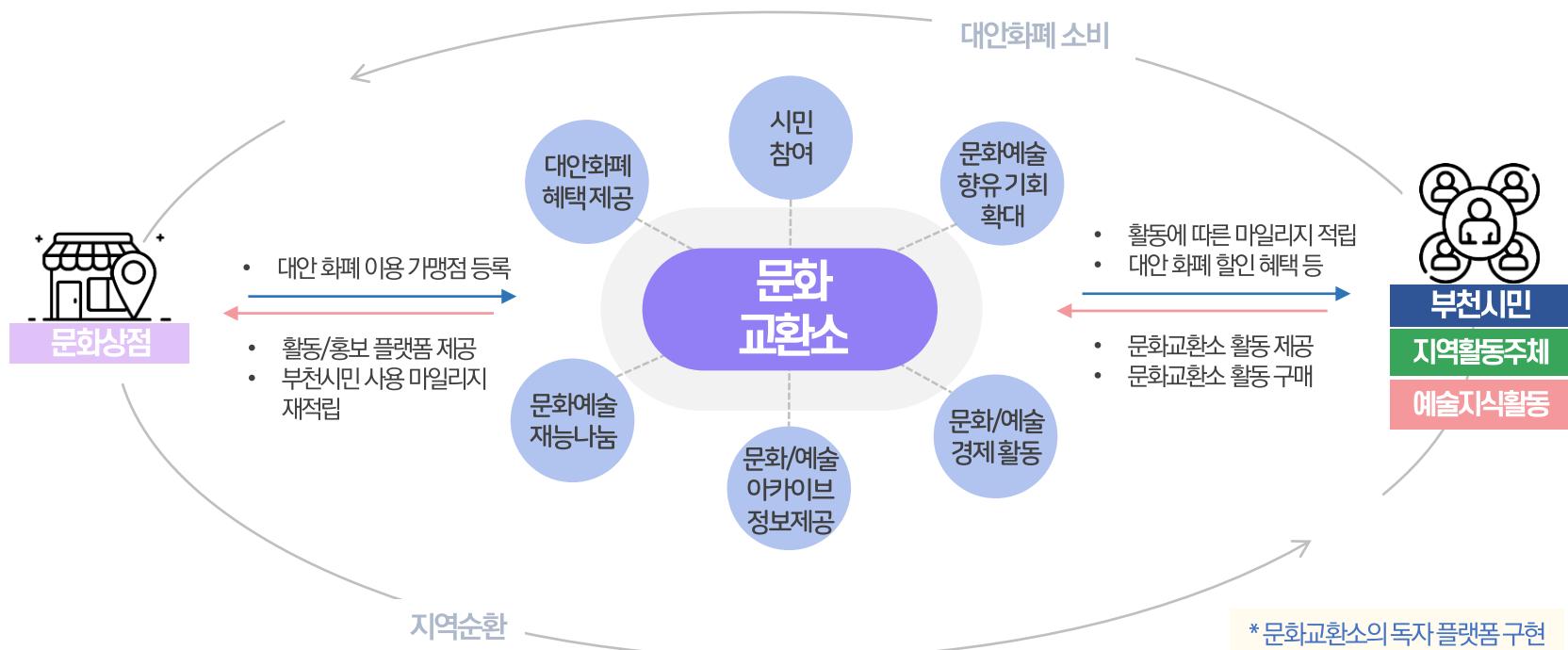
## 문화교환소 3단계 운영모델

# 3단계: 문화가치 교환의 생태계를 조성하는 “문화교환소”

- 공공기관/문화재단의 게시물 관리, 지역정보 제공 등 공공서비스로서 차별화지점 필요
- 부천페이/코나아이 등 협력처/개발사 개발운영 참여범위 협의 필요

### [부천페이 연동시]

- 화폐 충전혜택/인센티브 활용 가능 / 활용처인 가맹점을 통한 문화가치의 직접적 지역사회 환원효과
- 부천시의 운영협조 필요 / 부천페이 어플리케이션 내 연동/편입 가능 확인 필요



## 문화교환소 오프라인 플랫폼 운영 방안

### 오프라인 플랫폼 운영 가이드라인

- ✓ <부천문화교환소 주요활동주체 DB>에 구축된 정보를 바탕으로 부천시에서 오프라인 공간을 보유하고 있는 **문화상점 및 문화시설들과 협력하여 오프라인 플랫폼 운영** (공간의 일부를 활용하여 부천문화교환소 공간을 조성하거나 QR안내를 마련하여 부천문화교환소 협력 공간임을 표시)
- ✓ 부천시내 곳곳에 마련된 문화교환소 오프라인 플랫폼을 통해 **시민의 접근성을 향상시키고 문화교환소 홍보와 다양한 오프라인 활동을 진행**
- ✓ 문화상점 및 문화시설을 오프라인 문화교환소 네트워킹 장소로 활용될 시에는 원활한 운영을 위해 **운영비를 일부 지원**하는 등의 지원 방안 마련이 필요

#### 오프라인 플랫폼 주요 역할

- ① 오프라인 홍보추진
- ② 부천문화교환소 대면 프로그램 기획/운영
- ③ 부천시 주요 문화주체 네트워킹 장소 제공
- ④ 부천문화교환소 참여자 상시 모집



※워크숍 참여자, 주요활동주체 리스트 중 공간 소유자 지도를 일부 표시하여 구성

### [참고사례]

#### 당근마켓 - 당근존

- 중고거래 플랫폼 당근마켓의 '당근이세요' 브랜드 캠페인의 일환으로 기획되었으며, 오프라인 중고거래를 하는 이웃을 쉽게 찾을 수 있는 만남의 장소로 주민들이 한눈에 알아볼 수 있도록 당근마켓을 상징하는 주황색의 대형 래핑월로 제작
- 브랜드 홍보 뿐만이 아니라 오프라인 중고 거래 시에 발생하는 위험, 민망한 상황 등을 미연에 방지할 수 있는 기능을 하고 있으며, 서울 시내 주요 아파트 단지를 시작으로 릴레이 형태로 장소를 옮겨가며 시범 운영 기간을 거친 후 당근존을 찾은 이웃들의 평가와 의견을 모아 정식 서비스 도입 여부를 결정할 예정



## 문화교환소 온라인 플랫폼 운영 방안

### 온라인 도구(앱) 개발 및 구현을 위한 가이드라인

#### ✓ 사용자의 편의성: 사용자의 입장을 최우선적으로 고려한 앱서비스개발

앱서비스의 UX/UI뿐만 아니라 기본적인 앱작동체계부터 사용자의 입장을 고려한 서비스설계가 적용되어야 함. 예를 들어, 독립된 앱으로 서비스 할 것인가, 기존서비스와 결합된 인앱서비스로 제공될 것인가와 같은 부분에 있어서도 최우선적으로 사용자 입장에서 어떤 방식이 보다 편리하고 통합적으로 이용할 수 있는지를 고려하여 앱개발의 방향을 설정해야 함

#### ✓ 적용의 범용성: 범용적, 통합적 연계 관리가 가능하도록 개발

다양한 시민층의 사용을 염두해야 할 만큼 접근하는 디바이스의 채널에 따라 차등이 없도록 해야 하며, 관리자 입장에서는 통합적으로 관리될 수 있도록 온라인 플랫폼이 설계되어야 함. 모바일 앱, PC용 웹등이 연계 작동되도록 해야 함. 노인층, 장애인 등도 사용에 불편이 없는 베리어프리 서비스 제공이 가능해야 함

#### ✓ 관리화면의 용이성: 용이한 구조의 관리자 프로그램 개발(Admin)

지속적인 유지관리에 별도의 충분한 인력 확보가 어려울 수 있기 때문에 누구나 관리자의 책임을 맡을 경우 쉽게 관리하며, 간단한 기능들은 수정 보완 가능한 구조의 어드민 설계가 필요함. 또한 콘텐츠 제공자 등을 위한 어드민 영역에 있어서도 사용이 편리하고, 직관적인 형태로 이용할 수 있는 앱개발이 이루어져야 함

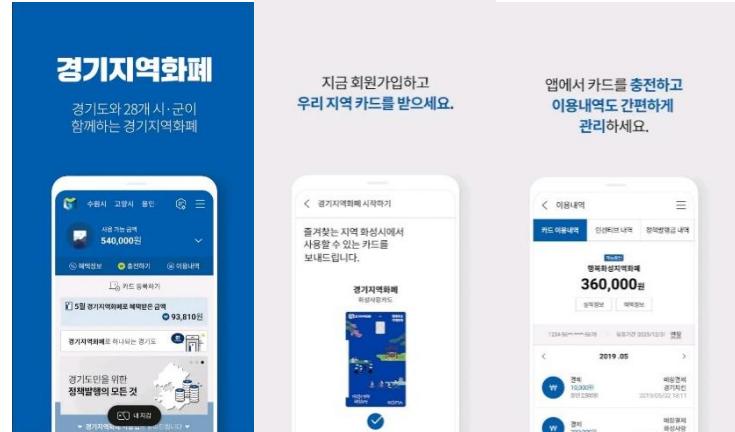
※ 새롭게 시도되는 서비스인 만큼 모든 요건이 결정되고 출시/개관 전에 온 오프라인상의 법적 규제상에 문제가 없는지 반드시 검토가 필요. 예를 들어 인앱 서비스로 추진될 경우 기존 앱과 문화교환소간의 이용자 정보 공유가 개인정보보호법상에 문제가 없는지, 제공되는 콘텐츠가 저작권법상에 문제가 없는지 등에 대한 검토가 필요함

## ● 이용자유인요소 및 활성화방안 | 4세대대안화폐의 적용

### 지역화폐 운영 현황 및 결합방안

- ✓ 기존 지역화폐 사용자들의 유입 및 홍보, **4세대 대안화폐로의** 발전적 측면에서 **부천페이의 활용처를 문화예술분야로의 확대하는 것을 부천시 차원에서 선도적으로 실행**하고 조례등을 개정하는 것은 의미가 있을 것임
- ✓ 현재 **부천페이**는 독자적인 지역화폐 시스템이 아니며 문화교환소와 결합하기 위해서는 별도의 어플리케이션을 개발하거나 유사 서비스 제공이 가능한 별도 주체와의 연계가 필요한 상황이며, 국비 지원 축소 등 지역화폐 운영 계획에 대한 감안 필요

- 부천페이 운영 현황
  - 부천페이는 독자적인 지역화폐 시스템이 아닌 31개의 경기지역 시.군에서 발행하고 있는 경기지역화폐의 하나로 운영되고 있음
    - 지류 상품권을 구입하거나 카드발급 후 모바일 어플리케이션을 통한 적립을 통해 사용 가능하며 부천 지역 내 가맹점에서 일반 카드 및 상품권과 동일하게 사용 가능함
      - 「부천시 지역화폐 발행 및 운영 조례」에 따르면 가맹점 제한 업종으로 단란주점과 유흥주점 및 「유통산업발전법」 제2조에서 정한 대규모점포, 그밖에 시장이 지역공동체 강화 및 지역경제 활성화에 적합하지 않다고 인정하는 업종이며 사업자 등록증 등록 및 정보 등록을 통해 가맹 가능함
- 부천페이 결합 방안
  - 문화교환소 활동을 부천페이와 연계하기 위해서는 문화교환 활동이 가능한 별도의 어플리케이션을 개발하거나 유사 서비스 제공이 가능한 별도 주체와의 연계가 필요한 상황임



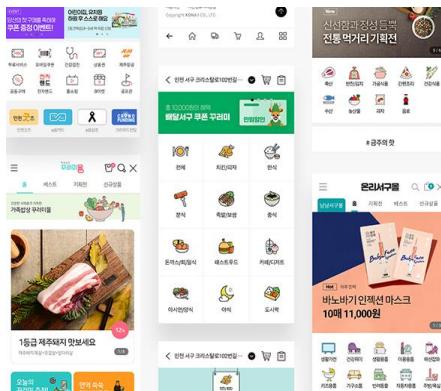
## 이용자 유인 요소 및 활성화 방안 | 4세대 대안화폐의 적용

### [지역화폐 지역서비스 운영 사례]

**최근 지역화폐는 결제시스템만이 아니라 지역 생활편의 및 정보 제공 서비스를 함께 운영 시민참여활동으로 적립된 마일리지를 지역 화폐로 전환해주는 방향으로 지역화폐의 기능을 더 확장하고 있음**

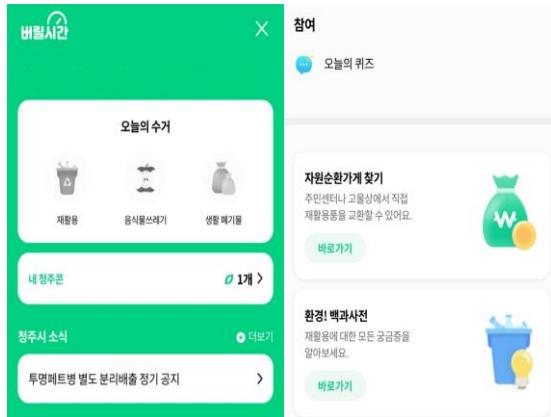
#### ■ 지역 생활편의 및 커뮤니티 서비스

- 단순 지역화폐 결제만이 아니라 앱을 통해 지역 정보를 제공하기도 하고 지역 기부, 지역 상품 온라인몰, 지역 택시 호출 서비스, 지역 배달 서비스 등의 지역 내에서 이루어지는 다양한 지역 서비스를 제공
- 서비스 제공 지역화폐
  - 부산 동백전(동백드림, 동백몰, 동백택시, 동백배달)
  - 인천e음(인천직구, 배달e음, 나눔e음, e음 장보기 등)
  - 양산시령카드상품권(배달양산, 나눔양산, 투표/설문)



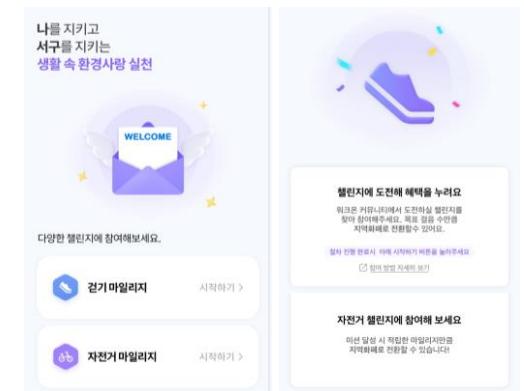
#### ■ 청주페이 환경 종합 서비스

- 2022년 '청주페이'는 인센티브 지급형 환경 종합 어플 서비스 버릴시간을 지역화폐에 결합
- 쓰레기 수거 시간, 올바른 배출방법 등 쓰레기 관련 지역 정보를 쉽게 알려주고 퀴즈와 환경교육 영상 시청 등 활동 참여 시민들에게 다양한 혜택(청주페이, 경품)을 제공
- 환경 참여도에 따라 가상화폐인 청주콘(개당 50원의 가치)을 제공하며, 이는 충전금으로 교환 또는 경품 추첨에 응모 가능



#### ■ 인천e음(인천서구) 환경·걷기 서비스

- 2021년 인천서구는 걷기 마일리지(워크온 연계)와 자전거 마일리지(에코바이크 앱 연계)를 지역화폐로 전환해주는 서비스를 성공적으로 운영
- 걷기와 자전거 타기를 통해 적립되는 환경 마일리지로 불리며, 구민들의 생활 속 환경 사랑을 독려하고자 챌린지 형식으로 진행됨
- 에너지 절약 시 받는 탄소포인트를 서로e음 카시로 받거나, 배달서구 주문 시 **다회용기를 선택하면 카시를 더 자급받을 수 있는 등 환경 서비스를 더 확장할 예정이라 밝힘**



## 이용자유인요소 및 활성화 방안 | 4세대 대안화폐의 적용

### [4세대 대안화폐 적용을 위한 법제도 검토]

#### 4세대 대안화폐를 기준 지역화폐인 부천페이와의 결합을 통하여 진행한다면, 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」 및 전자금융거래법, 형법 등에 대한 검토가 필요함

##### [지역통화체계의 발행 형식] 지역사랑상품권법 제2조 제1호

- 지역사랑상품권이란 그 명칭·형태와 관계없이 ① 지자체장이 발행·판매한 증표로 ② 금액, 물품 또는 용역의 수량을 기재(전자적/자기적 방법 포함)하여 ③ 그 소지자가 지방자치단체의 장이나 가맹점에 이를 제시·교부 등 사용하면 물품 또는 용역을 제공받을 수 있는 것을 말함
- 지역사랑상품권의 발행 형식은 유가증권, 「전자금융거래법」 제2조 제14호에 따른 선불전자지급수단, 「여신전문금융업법」 제2조 제8호에 따른 선불카드로 정해져 있음

##### [위변조 등 위법 사항] 형법 제214조 제1항

- 형법은 지역화폐를 이용한 범죄가 발생하는 경우 적용될 수 있음
- 지역화폐에 대한 위·변조는 형법 제214조 제1항 유가증권 위조죄 또는 변조죄에 해당
- 지역화폐의 계좌내역을 관리하는 경우 이를 조작한다면 형법 제227조의2 또는 제232조의2에 따라 공전자기록등 위작·변작죄 또는 사전자기록등 위작·변작죄에 해당 가능

##### [전자지급수단/판매대행점]

- 모바일페이 등 전자금융거래법 제2조 제14호에 따른 선불전자지급수단의 형태로 발행되는 경우, 전자금융거래법에서 정한 바에 따라 발행·관리되어야 함
- 판매대행점은 전자금융거래법 제28조 제2항 제3호, 제30조 제2항, 제31조 등에 따라 자본금, 인력, 재무건전성 등의 요건을 갖추어 금융위원회에 전자금융업 등록을 하여야 함
- 전자금융거래법 제30조 제2항 등에 따르면 등록할 수 있는 회사는 상법 제170조에서 정한 회사 또는 특별법에 따라 설립된 법인으로서 선불전자지급수단의 발행 및 관리만 하고자 하는 경우 자본금 또는 출자총액이 20억원이어야 함

##### [블록체인/기타]

- 블록체인 지역화폐 모델에서 블록체인은 '거래정보의 검증·관리'에 활용되는 기술이므로, 지역사랑상품권법 제2조 제1호에 명시된 형식 등을 근거로 적용 가능여부를 검토
- 「특정 금융거래정보의 보고 및 이용 등에 관한 법률」 제2조 제3호 사목, 동법 시행령 제4조 제2호에 따르면 “발행자가 일정한 금액이나 물품·용역의 수량을 기재하여 발행한 상품권 중 휴대폰 등 모바일기기에 저장되어 사용되는 상품권”은 해당법상 규제대상인 가상자산의 범위에서 제외됨

## 이용자유인요소 및 활성화방안 | 4세대 대안화폐의 적용

### [4세대 대안화폐 적용을 위한 법제도 검토]

#### 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」에 대한 검토

- 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」(이하 「지역사랑상품권법」)은 지자체의 지역사랑상품권의 발행과 환전, 운영 등을 규정하고, 그 세부사항은 지역사랑상품권법의 위임에 따라 각 지자체 조례로 정하도록 하고 있음
- 「전자금융거래법」 제2조 제14호에 따르면 선불전자지급수단을 발행하려는 경우 그 발행 및 관리를 하는 자는 전자금융업자로 금융위원회에 등록하여야 함이 원칙이지만, 지자체장이 지역사랑상품권의 형태로 지역화폐를 발행하려는 경우에는 별도 등록이 필요 없음
- 다만, 실무상 상당수 지자체장이 지역사랑상품권법 제6조에 따라 전자금융거래법상 금융회사 또는 전자금융업자의 자격을 가진 판매대행점에게 지역사랑상품권의 보관·판매·환전 등 업무를 대행하게하거나 제18조 제1항에 따라 발행 및 운영업무를 관련 기관에 위탁함
- 공공이 아닌 민간에서 개인적인 상호신용을 기반으로 한 지역화폐를 발행하는 경우, 지역사랑상품권법은 적용되지 않으며 발행 형식, 구입 가능한 업종의 수 등에 따라 이하 표와 같이 「인지세법」, 전자금융거래법, 여신전문금융업법 등 관련 규제의 적용을 받을 수 있음

규제	내용
인지세법	(제3조 제1항 제8호, 제8의2호) 대통령령으로 정하는 상품권, 선불카드 또는 모바일 상품권을 작성하는 자는 인지세를 납부하여야 함
전자금융거래법	(법 제28조 등) 전자화폐, 선불전자지급수단의 형식으로 지역화폐를 발행하고자 하는 경우 전자금융업의 허가 또는 등록을 받아야 함. (위 나.항에서 상술)
여신전문금융업법	(법 제2조 및 제3조) 신용카드업을 하려면 금융위원회의 허가를 받거나 등록을 하여야 함
중요한 표시·광고 사항 고시	상품권 사업자는 사용 후 잔액에 대한 현금 환불 기준, 상시채권 유효기간이 경과된 상품권에 대한 보상기준 등의 중요정보를 표시해야 함
소비자분쟁해결 기준	(별표 2) 상품권 관련업의 분쟁유형에 따른 해결기준을 정하고, 보상책임자를 상품권 발행자(직영매장포함)와 상품권발행자가 지정한자 (상품권사용가맹점 등)으로 정함

- 지자체장이 지역사랑상품권법에 따라 지역사랑상품권의 형태로 지역화폐를 발행할 수 있는 요건
  - (법 제4조 제1항) 지역경제 활성화 및 지역공동체 강화 목적 여부
  - (법 제4조 제2항) 유효기간은 발행일부터 5년. 단, 조례로 단축 또는 연장 가능
  - (법 제4조 제3항) 유통지역은 지역사랑상품권 발행 지자체장의 관할 행정구역. 단, 조례로 정하는 바에 따라 달리 정할 수 있음
  - (법 제4조의2 제1항) 지자체장은 지역사랑상품권을 발행·판매·환전하기 위한 자금을 보관·관리하기 위한 계정을 지방자치단체의 금고에 설치·운영하여야 함(계정을 금고에 설치할 수 없는 불가피한 사유가 있는 경우 행정안전부장관과 사전 협의를 거쳐 신탁업자와 신탁계약 체결 등 안정적으로 관리하여야 함)
  - (법 제4조의2 제2항) 지자체장은 반기별로 상품권운영자금의 보유·관리 현황을 해당 지방자치단체가 운영하는 인터넷 홈페이지 등에 공개하여야 함
  - (법 제5조 제1항) 지자체장은 지역사랑상품권의 종류·권면금액 등을 기재한 서류를 갖추어 대통령령으로 정하는 바에 따라\* 행정안전부장관에게 발행을 신고해야 함
- (시행령 제2조 제1항) 지자체장은 행정안전부령으로 정하는 지역사랑상품권 발행 신고서 또는 변경 신고서에 지역사랑상품권 견본, 지역사랑상품권 발행 계획 및 직전 반기의 지역사랑상품권 발행실적을 첨부하여 행정안전부장관에게 제출해야 함
- (법 제14조) 지역사랑상품권을 발행하는 지자체장은 반기별로 지역사랑상품권의 발행실적에 관한 보고서를 작성하여 매 반기 종료 후 1개월 이내에 행정안전부장관에게 제출해야 함.

## 이용자 유인 요소 및 활성화 방안 | 4세대 대안화폐의 적용

### [4세대 대안화폐 적용을 위한 법제도 검토]

#### 「부천시 지역화폐 발행 및 운영 조례」 및 지역화폐 가맹점 가입 규정 및 방법 등을 검토해 보았을 때 문화예술인/공간의 가맹점 등록에는 큰 어려움이 없을 것으로 파악됨

- 지역화폐 사용처로는 백화점, 대형마트, 기업형슈퍼마켓(SSM, 프랜차이즈 직영점 및 유통 사업업소만 제한되며 연 매출 10억 이하의 소상공인 점포에서는 사용 가능함: 핵심활동주체 워크숍 참여자에 따르면 일부 문화상점에서는 경기폐이 가맹점으로 등록되어 운영하고 있는 것으로 파악됨
- 경기화폐는 코로나 19 장기화에 따른 예술 활동 제약으로 생계가 어려워진 예술인들의 안정적 생활과 창작활동을 돋기 위해 예술활동증명서가 있는 예술인에게 연 100만원을 지역화폐로 지급하는 시범사업을 성남, 의왕, 여주, 동두천, 연천 5개 시군을 대상으로 시행함
- 또한 '지역서점 소비지원금' 사업 시행을 통해 경기도가 인증한 지역서점에서 지역화폐로 책 등을 구입하면 구입액의 10%를 지역화폐로 지급 하는 등 문화예술 관련 활동/소비를 지원하는 정책도 새롭게 도입하고 있음



전통시장, 놀목상권

레저업소 (헬스클럽, 필라테스, 수영장, 골프연습장, 블링킹)

학원 (기능학원, 보습학원 등)

#### [부천시 지역화폐 발행 및 운영 조례]

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음 각 호와 같다.

“부천시 지역화폐”(이하 “지역화폐”라 한다)란 그 명칭이나 형태에 관계없이 부천 시장(이하 “시장”이라 한다)이 일정한 금액을 기재(전자적 또는 자기적 방법에 따른 기록을 포함한다. 이하 같다)하여 증표를 발행·판매하고, 그 사용자가 가맹점에 이를 제시 또는 교부하거나 그 밖의 방법으로 사용함으로써 물품 또는 용역을 제공받을 수 있는 「전자금융거래법」 제2조제14호에 따른 선불전자지급수단 및 「여신전문금융업법」 제2조제8호에 따른 선불카드를 말한다.

제4조(지역화폐의 발행 및 유통) ① 시장은 지역경제 활성화를 위하여 「전자금융거래법」 제2조제14호에 따른 선불전자지급수단 및 「여신전문금융업법」 제2조제8호에 따른 선불카드 형태의 지역화폐를 발행할 수 있다.

제6조(가맹점의 등록·변경·해지) ① 가맹점을 하고자 하는 자는 법 제7조제1항에 따라 별지 제1호서식의 부천시 지역화폐 가맹점 등록신청내용을 서면 또는 온라인으로 시장에게 제출하여야 한다.

② 법 제7조제2항제3호에서 “조례로 정하는 등록 제한업종”이란 다음 각 호와 같다.

- 식품위생법 시행령」 제21조제8호에 따른 단란주점과 유통주점
- 「유통산업발전법」 제2조에서 정한 대규모점포
- 그 밖에 시장이 지역공동체 강화 및 지역경제 활성화에 적합하지 않다고 인정하는 업종

③ 가맹점의 소재지 또는 대표자 등을 변경하거나 지정의 해지를 요청하는 자는 사유 발생일로부터 30일 이내에 별지 제2호서식의 부천시 지역화폐 가맹점 등록변경(해지)신청서를 시장에게 제출하여야 한다.

④ 법 제7조제4항에 따른 가맹점의 자격 요건은 다음 각 호와 같다.

- 시의 관할구역 내 소재한 업소일 것
- 시장이 지역화폐 발행목적에 적합하다고 인정하는 업종 및 업소
- 시장은 제1항에 따라 가맹점 등록 신청을 받은 날부터 7일 이내에 등록 여부를 결정하고, 그 결과를 신청인에게 알려야 한다.

## ● 이용자 유인 요소 및 활성화 방안 | 대상별 특화방안

### 이용자 참여 유도 및 활성화 방안

- ✓ 문화교환소의 사업 주체인 부천문화재단이 공공문화재단으로서 가지는 제도적/규모적 한계를 고려할 때
 

기존 유사 서비스를 제공하고 있거나 제공할 가능성이 있는 플랫폼과의 결합을 통한 이용자 유입이 가장 효과적일 것으로 판단됨  
(기존 유사 플랫폼 운영 주체와의 MOU를 통해 사업을 진행하며, 문화교환소의 성격에 따라 공공뿐 아니라 민간 주체와의 사업 연계의 적극적 검토 필요)
- ✓ 어린이/청소년, 노인 등 문화취약 계층 및 수혜자로만 인식되어 오던 대상층과 함께 리빙랩 등을 진행하며 문화교환소의 활동 주체로 유인하고 활발하게 참여할 수 있도록 유도하는 동시에 어린이/청소년, 노인 계층의 문화교환/교류의 요소 및 베네핏 등 니즈를 파악하고 적합한 교환/교류 방안을 모색함  
(어린이/청소년 계층에 비해 디지털 활용 능력이 떨어지는 노인 계층에 대해서는 디지털 교육 병행 필요)
- ✓ 사업 초기 참여 독려를 위한 전용 굿즈의 배포 및 할인 혜택, 마일리지 적립 등 참가자 한정 특별 혜택 제공 필요
- ✓ 플랫폼 운영 관련 협력 파트너 외에도 i-coop 생협 등 유사한 가치를 지향하거나 공공문화시설과의 운영 연계 및 개인/기업 후원 및 기금 마련 등 운영 체계 안정화를 위한 노력 지속



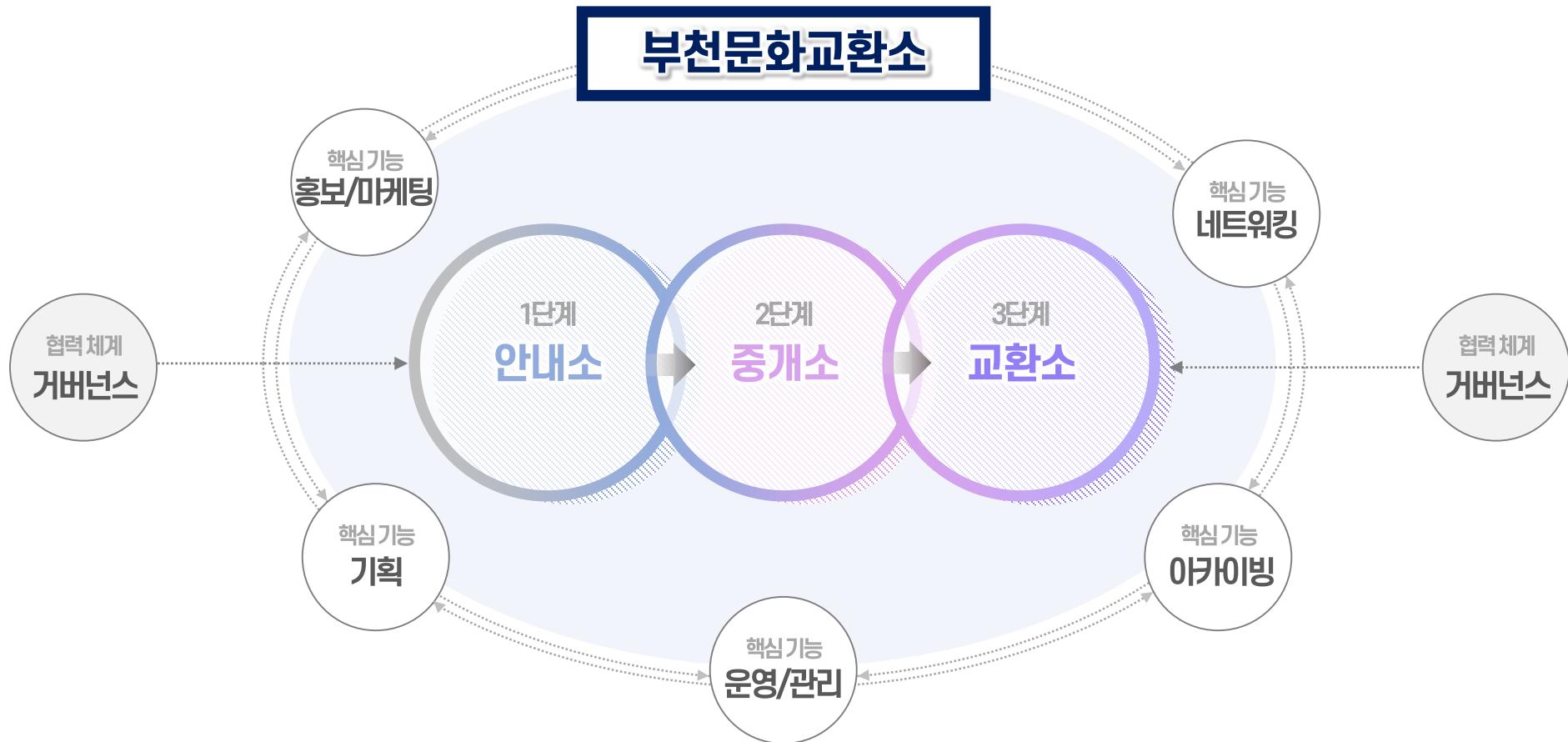
【일본 오사카 미부】 공동체 활성화를 목적으로 하는 지역회폐로 '아린이'에 초점을 두고, 아이들이 사회 속에서 주체적으로 살아갈 힘을 키우고 다양한 사람들과 소통할 수 있도록 함. 아이들의 사회공헌적 활동이 지역 회폐로 교환되는 모델로서 어른들은 법정통화로 구입 가능하며, 미노시 전체에서 법정통화와 동일하게 사용 가능



【종로구 시니어 립 텁 '노년의 기술'】 '노년을 안전하게 맞이하고 통과하는 일'은 시니어 당사자의 일기기에 제도와 서비스를 만드는 것도 시니어가 가장 잘 만들 수 있었다는 발상에서 시작. 시니어가 기존에 만들어진 제도와 서비스를 이용하는 '사용자'에서 주체적으로 나의 노년을 살피하고 필요한 서비스를 만드는 제작자가 될 수 있도록 함  
시니어를 대상으로 제공하는 스마트 복지 등의 기술에 관해 기술 사용자 카지업 좋은 점과 개선할 점을 찾아보고 공공, 대학, 전문가 그룹과 만나보안 모델 및 새로운 기술과 서비스를 만들어 봄  
사업진행: 오리엔테이션 → 시니어 립 텁 작은 강의 → 인터뷰와 이해관계자지도 워크숍 → 프로토 타입 만들기 → 온라인 자문 → 프로토 타입 그리기

## ● 운영체계 수립 및 주체 대안 검토

부천문화교소가 운영단계에 따라 유기적으로 작동할 수 있도록  
단계별 핵심 기능을 기반으로 직무를 정리하고 운영 주체 대안을 제시함

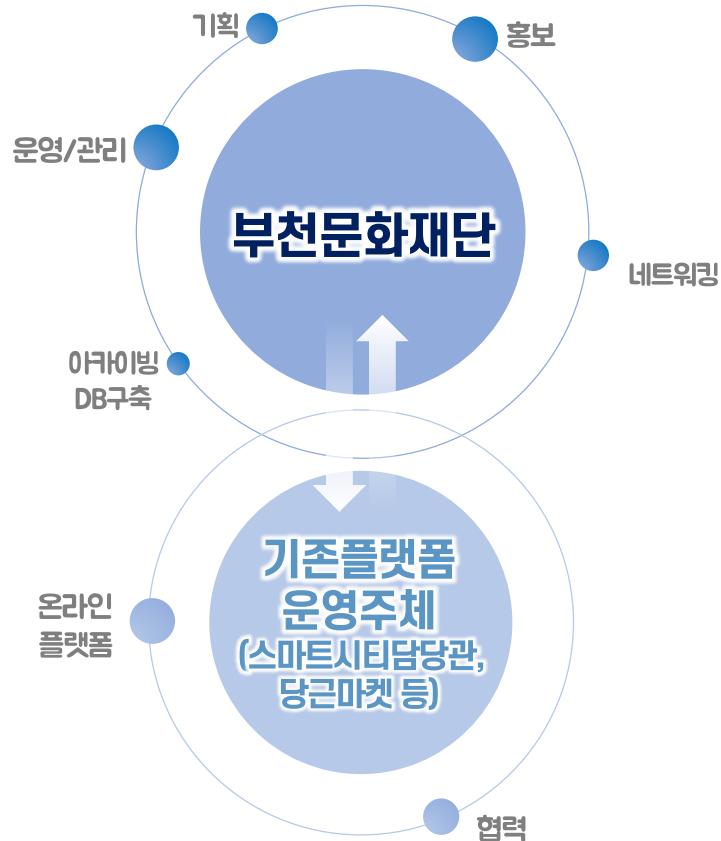


## 운영체계 수립 및 주체 대안 검토

## 1단계 : 안내소

## InApp서비스 운영

## [주요 주체 및 핵심 기능]



## [핵심 기능에 따른 직무]

## 인앱서비스(플랫폼) 운영 및 관리

- 부천문화교환소 인앱서비스 플랫폼 구축·운영(커뮤니티팅매핑 활용)
- 마일리지 적립 지원 및 관리운영 등

## 기획 및 아카이빙

- 부천문화교환소 운영 전략 구상
- 축적되는 데이터들에 대한 지속적인 DB구축 및 활용방안 모색 등

## 홍보 및 네트워킹

- 부천문화교환소 관련 인식 캠페인 및 홍보 기획/운영
- 주체 및 문화자원 지속 발굴 및 부천 문화 네트워킹 형성 지원 등

## 온라인 플랫폼 제공

- 스마트도시팀 운영 <부천 시티패스> 온라인 플랫폼 내 위치기반 서비스 탑재한 간단한 인앱서비스 제공
- 인앱서비스 운영을 위한 업무 협약 등

## 운영체계 수립 및 주체대안 검토

### [문화교환소-스마트시티패스 협력(예시) ]



#### 부천문화교환소



#### 스마트시티패스

##### 역할과 주체

##### 서비스제공자

부천문화재단문화도시부(부천문화교환소 주관본부)

##### 협력 목적

##### 도시플랫폼 활용을 통한 시민 접점의 확대

##### 제공 범위

- 시범사업/캠페인 서비스 기획과 어플리케이션 개발
- 문화교환소 활동주체/공간DB 및 네트워크
- 문화도시 연계 공동사업 기획 및 중장기 계획수립 협조

##### 협력 이점

- 플랫폼 가입자를 통한 초기 수요자 확보
- 통합마일리지 연동을 통한 사용자, 지역사업자 연계
- 시티패스의 플랫폼 연계 사업자와 협력 용이함
- 나누리방 등 시티패스 거점 공간 연계 가능

##### 공통 추진

##### 사업 추진

- 스마트 나누리방, 재단 연계 문화공간의 활용 이벤트 공동기획 추진 (시민역량교육사업 등 연계)
- 포털사이트, SNS 상 광고 홍보사업 공동집행 추진

##### 플랫폼운영자

부천시 스마트챌린지 사업본부, 데이터얼라이언스(주)

##### ‘문화’서비스 영역 및 기능의 확장

- 온라인 플랫폼 서비스
- 인앱서비스 개발 및 기동, 운영에 대한 협조
- 시민생활 서비스 교환소 연계 협력

- 각종 문화사업, 예술지원사업 연계 협력 마련
- 부천시 예술가 및 문화시민 공동체 네트워킹
- 시민에 지급되는 마일리지 범위 규모 확대
- 광고 홍보 사업 및 플랫폼 제공 콘텐츠 확대

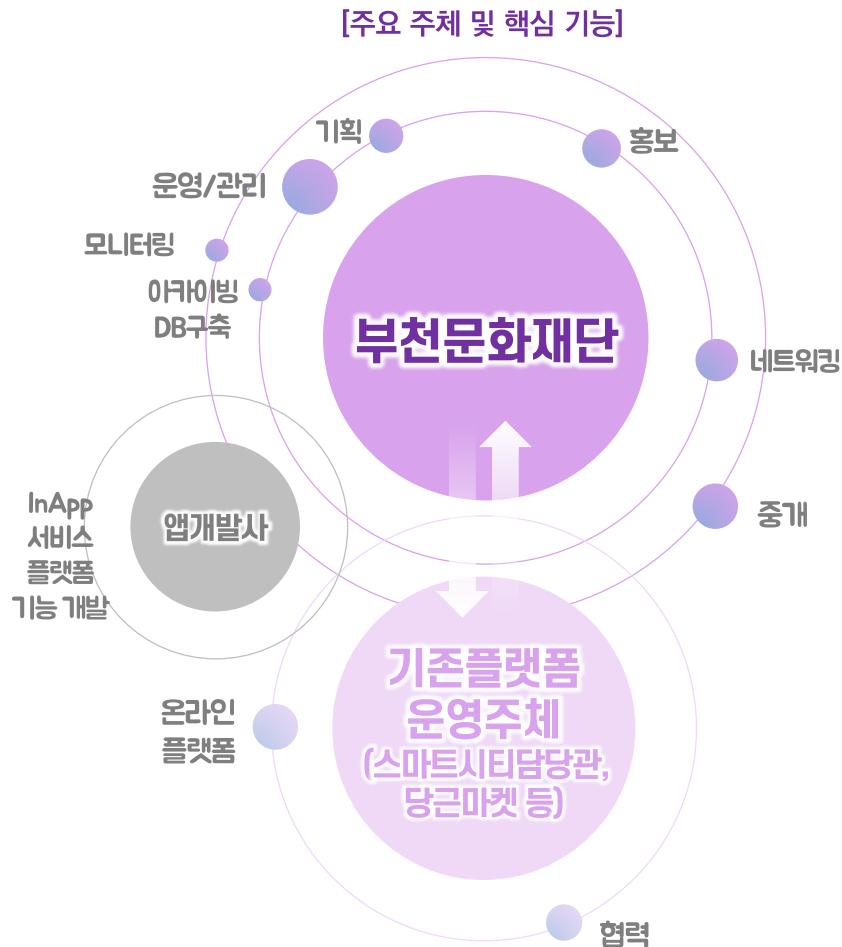
##### 시점

- 시범사업 23년도 3분기 중 기동 목표
- 23년도 중 시범사업 성과 반영 중장기 연계 계획 수립

## 운영체계 수립 및 주체 대안 검토

## 2단계 : 중개소

## 1안 – 확장적 InApp서비스 활용 시



## [핵심 기능에 따른 직무]

## 플랫폼 확장 운영 및 관리

- 중개소 기능 추가 도입에 따른 확장적 운영 및 관리
- 부천문화교환소 전용 플랫폼 지속 운영 및 관리
- 마일리지 적립 지원 및 관리 운영 등

## 기획 및 아카이빙

- 공동체-유관기관 간의 사업 매칭(증가) 서비스 기획/운영
- 지속 가능한 부천문화교환소 운영 전략, 온/오프라인 플랫폼 구상
- 축적 데이터 DB화 등(\*재단 내 기획 및 아카이빙 인력 1인 추가 고려)

## 홍보 및 네트워킹

- 참여 유도를 위한 캠페인 및 홍보 기획/운영
- 참여 주체 간 문화 네트워킹 형성 지원, 주체/자원 지속 발굴

## 추가 서비스 기능 개발

- 중개소 기능 추가를 위한 플랫폼 기능 확대 제공(게시판, 매칭 서비스 등)

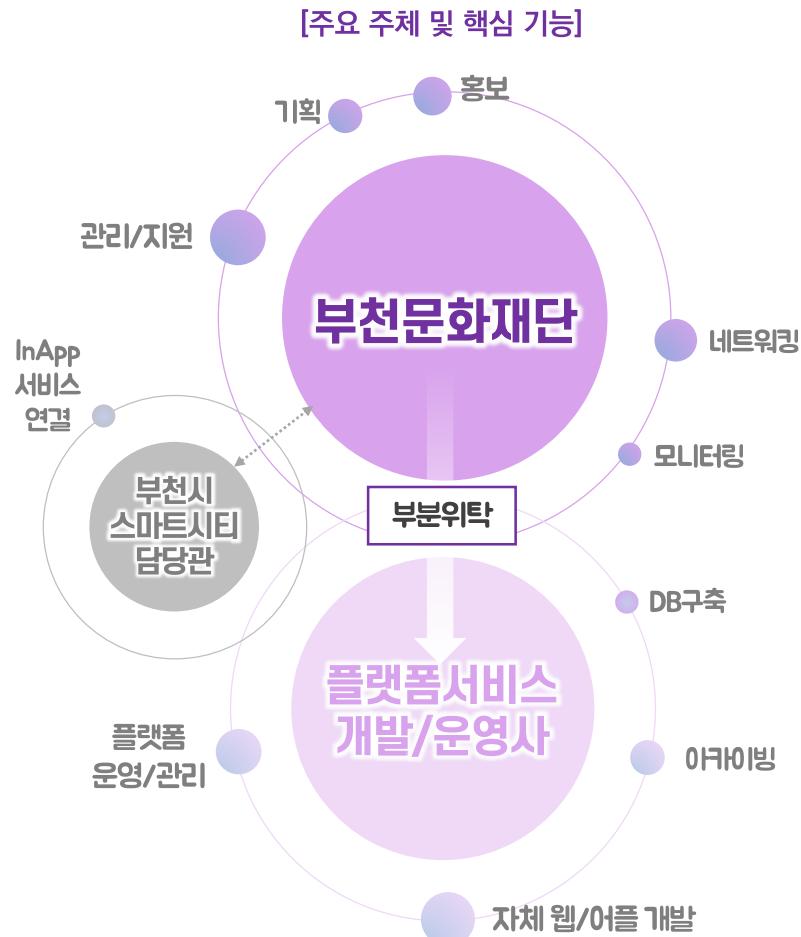
## 온라인 플랫폼 제공

- InApp 서비스 병행 지속

## 운영체계 수립 및 주체 대안 검토

## 2단계 : 중개소

## 2안 - 부천문화교환소 독립 런칭 시



## [핵심 기능에 따른 직무]

## 서비스 관리/지원

## 기획 및 홍보

## 네트워킹

## 운영 협력

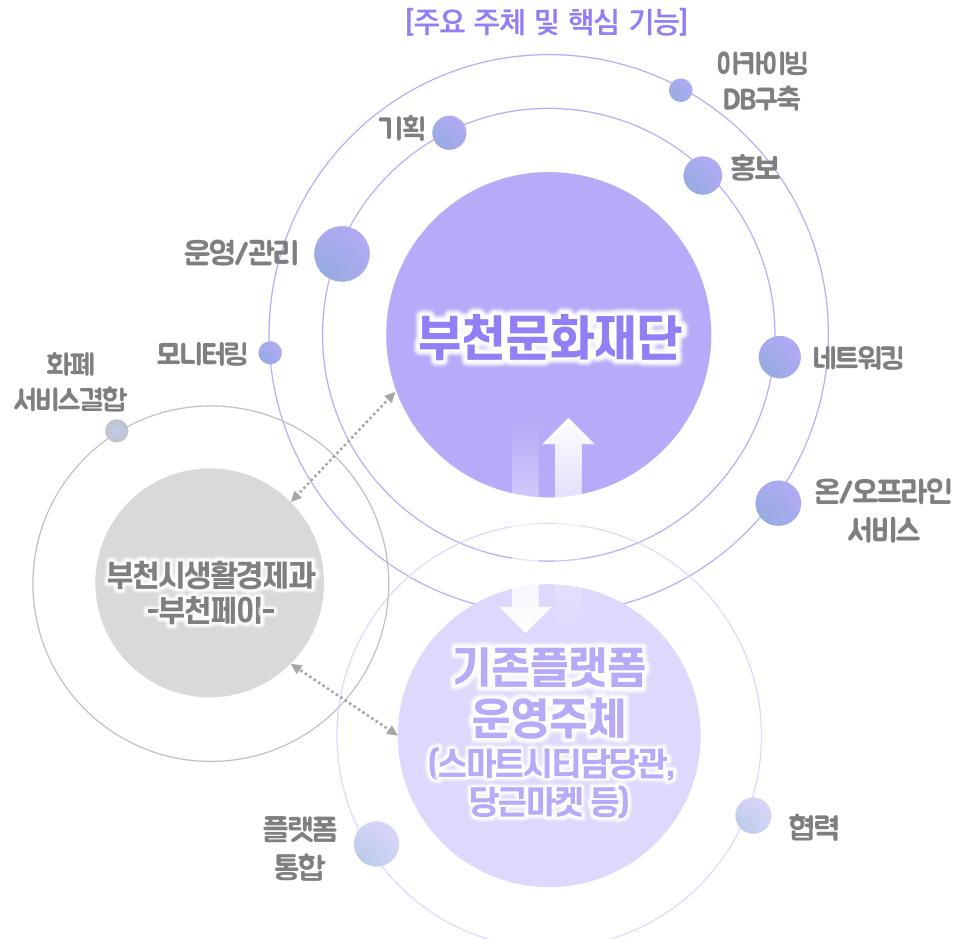
## 개발 및 운영/관리

## 아카이빙

## 운영체계 수립 및 주체 대안 검토

## 3단계 : 문화교환소

## 1안 - InApp 서비스 통합 운영 시



## [핵심 기능에 따른 직무]

## 운영/관리

- 오프라인 공간 및 온라인 플랫폼 지속 운영 및 관리 지원
- 부천시티패스와 통합 런칭에 따른 지속 가능한 거버넌스 형성
- 부천페이 서비스 결합 운영 및 관리 지원/협력

## 기획 및 아카이빙

- 사업매칭(증가) 서비스 지속 및 오프라인 공간 기획/운영
- 데이터 DB화

## 홍보 및 네트워킹

- 문화교환소 홍보, 캠페인 기획 운영
- 협력 주체와 지속적인 네트워킹
- 부천문화교환소 브랜딩

\*재단 내 기획 및 아카이빙/홍보 및 네트워킹 인력 3인 추가 고려

## 운영 협력

- 부천페이 화폐 서비스와 부천문화교환소의 시티패스 마일리지 통합 서비스 지원
- 부천문화재단과 지속 협력

## 통합 운영 지원

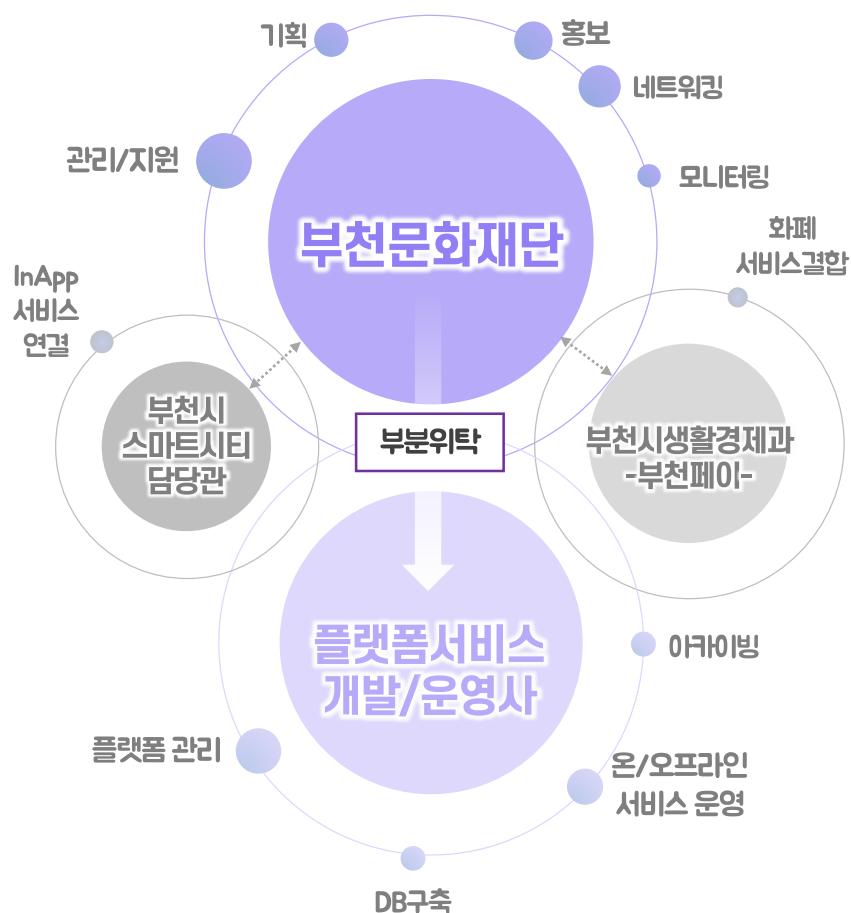
- 스마트시티패스 플랫폼 내 주요 서비스와 문화교환소의 서비스를 통합하는 서비스 운영 지원
- InApp 서비스 병행 지속

## 운영체계 수립 및 주체 대안 검토

## 3단계: 문화교환소

## 2안 - 부천문화교환소 독립 운영 시

## [주요 주체 및 핵심 기능]



## [핵심 기능에 따른 직무]

## 관리/지원

- 부천문화교환소 전반적인 운영 관리/지원
- 운영 전반 현황과 활동 지속 모니터링

\*재단 내 기획 및 아카이빙/홍보 및 네트워킹 인력 3인 추가 고려

## 기획 및 홍보

- 온/오프라인 서비스 운영 방향, 세부 운영 방식 등 기획
- 부천문화교환소 홍보 캠페인 기획

## 네트워킹

- 주요 협력 주체와의 지속적인 네트워킹 형성 및 관리

## 운영 협력

- (부천시 스마트시티) InApp 서비스 연결 병행
- (부천시 생활경제과) 부천페이 화폐 서비스와 부천문화교환소 독립 플랫폼 서비스와 연계 지원
- (공통) 부천문화재단과 지속 협력

## 플랫폼 운영/관리

- 오프라인 플랫폼 구축에 따른 오프라인 서비스 운영/관리
- 온라인 플랫폼(부천문화교환소) 서비스 운영/관리
- 부천페이, 스마트시티 패스와 연계 협력

## 아카이빙

- 오프라인/온라인 서비스 운영에 따른 DB 구축/관리

## 문화교환소 시범사업 운영(안)

시범사업 1  
문화교환 시범 사업

#스트릿 아트 #장소/기회의 제공

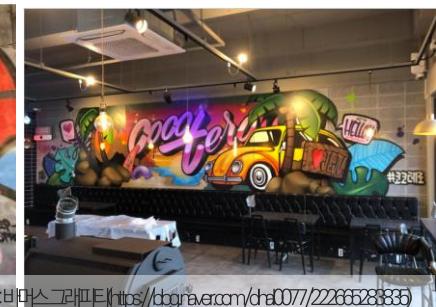
### [ 예술창작 참여형 시범 사업 - '빈벽 채우기 프로젝트(가칭)' ]

#### ▪ 사업(안)

- 목적: 문화교환을 실험하는 시범 사업으로서 아마추어 예술가의 활동 및 성장을 지원하고, 부천시내 도시환경 정비의 효과도 함께 발생하는 것을 목적으로 함
- 배경: 기존의 불법적인 행위에서 스트릿 아트로 인식이 전환되며 세계적 작가와 그룹들이 배출되고 있으며, 주로 상업적 영역에서 도입되고 있지만, 아마추어 작가의 작업이 힘든 그룹 장르를 문화교환의 시범 장르로 선정함
- 시점: '23. 하반기
- 진행 - 빈 벽 제공자와 그룹 아티스트/그룹 활동 및 매칭
  - 그룹 아티스트/그룹 재료비 및 활동비 지원
  - 활동 과정 및 결과물의 공유를 통해 창작자 활동 아카이빙
  - 기존 플랫폼(스마트시티파스, 당근마켓 등) 내 예술창작 참여형 문화교환 시스템 탑재 및 홍보(버스킹 등 예술창작 유형 확대)



copyright © 손현정부천문화재단 All rights reserved



## 문화교환소 시범사업 운영(안)

### 시범사업 2 문화교환 시범 사업

#생활문화예술 #예술교육 #이웃소통

#### [공동체 참여형 시범사업 '텃밭 옆 요리교실(가칭)']

##### ▪ 사업(안)

- 목적: 부천 내 다양한 문화공간과 공동체들이 가지고 있는 활동과 이벤트에 시민이 탐색을 통해 참여하고, 이웃과 함께하는 경험을 통해 지역의 결속과 참여역량을 높이는 동시에 지역문화의 가치를 확산함
- 배경: 모퉁이돌 마을카페, 뜰 안에 작은 나무 도서관 등 기존에 부천문화재단과 함께 사업을 진행한 바 있는 활동주체들과 문화교환소의 시범사업을 만들어감
- 시점: '23. 상반기
- 진행
  - 부천 문화상점 및 공간 운영중인 공동체 선정
  - 선정 주체와 함께 공간에 어울리는 강좌 및 이벤트 기획
  - 단편적 강좌가 아닌 텃밭가꾸기에서 요리, 이웃과 함께 음식을 나누어 먹는 행사까지 문화활동의 교류 및 가치 확산이 가능하도록 기획함
  - 참여 주체의 확장 및 네트워킹/사업단을 구성하여 강좌/행사 기획부터 지향 가치, 운영, 온라인 플랫폼과의 결합 등을 논의하며 사업을 진행해 감
  - 기존 플랫폼(스마트시티패스, 당근마켓 등) 내 공동체 참여형 문화교환 시스템 탑재 및 홍보



모퉁이돌 마을카페 청소년복지시설 부천시 청소년쉼터에서 운영하는 카페로 공유서재 및 전시 등 다양한 행사 진행 및 경기 투래상협과 함께 공유정원 가꾸기 사업을 진행 중에 있음  
또한 쉼터에 거주하는 청소년들에게 교육장 겸 아르바이트 장소로 이용되며 동네 주민들에게는 시장방역을 함



뜰인에 작은 나무 도서관 역곡동에 위치한 작은 도서관으로 지역에 필요한 공간을 조성하고자 하였으며, 비영리 공간으로 뜰작 운영 협의회를 구성하여 주민들이 운영에 참여  
지역에 위치한 마을 공유공간에서는 밴드, 그림, 책모임, 회복적 생활 교육 등 여러 모임과 프로그램이 진행되고 있으며, 2021년에 부천문화재단의 지원을 받아 주민들이 모여 협동조합 바람을 창립하여 함께 운영하는 제로웨이스트샵 바람카페를 오픈함

## 공동체내 공감대 형성 및 인식 확산 방안 | 문화교환소 시범사업 운영

### 시범사업 3 온라인 플랫폼 기반 구축

#온라인플랫폼 기반마련 #시티패스인앱 #커뮤니티맵핑

#### [ 온라인 플랫폼 기반 구축 사업\_ '내가 그리는 부천문화지도(가칭)' ]

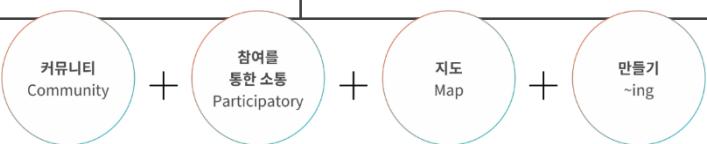
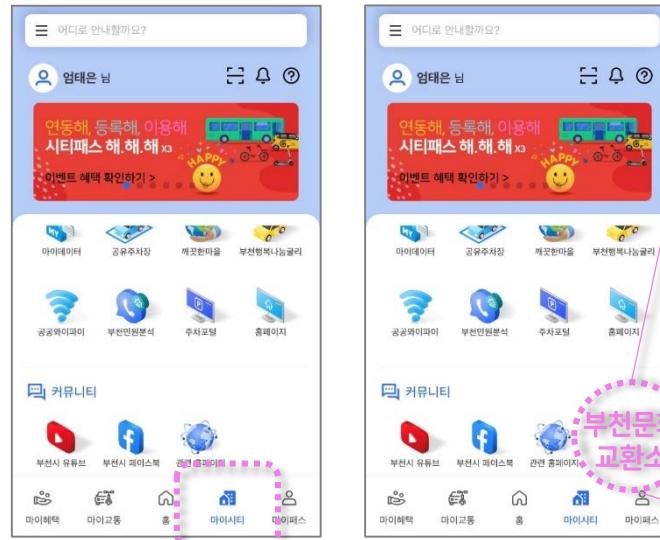
부천시의 숨겨진 문화공간을 시민이 직접 알리고, 찾고 또 모아보기 위해 초기 시범사업으로 시민참여지도 그리기를 진행함

##### ■ 사업안

- 내용: 1) 부천시 문화공간 참여지도 그리기 워크샵 및 현장답사
- 2) 플랫폼 인앱 서비스 런칭
- 협력 진행 주체: 커뮤니티매핑센터 등 참여지도 솔루션 전문가
- 대상: 부천시민 누구나
- 시점: '23. 2~3월 경 워크샵 개최
- 진행
  - 부천문화재단 공고 및 온라인 접수
  - 참가자 선정 및 현장 워크숍 진행
  - 협력주체 인앱어플리케이션 개발 및 결과데이터 업로드
  - 인앱서비스 시민참여 개방 지속유지관리

##### ■ 스마트시티패스의 인앱서비스로 활용 시 이용자 플로우(안)

- 1) 스마트시티패스 : 하단 '마이시티' > 로고 등 메인채널
- 2) 인앱서비스로고 >
- 3) 주변 공간탐색 및 공간정보 함께 그리기



커뮤니티매핑센터 솔루션앱 (Mappler K)

## 문화교환소 시범사업 운영(안)

### 시범사업 4 기준사업 연계

#예술X마켓 #참여작가X셀러 #시각예술 #공예 #문화상품

#### [도시사파리 플리마켓X부천문화교환소 시범사업]

예술가의 작품을 통네 직거래로 만난다.  
“도심에서 펼쳐지는 신박 예술라이프”



'22 도시사파리플리마켓

‘문화예술의 사회적 가치확산’이라는 문화교환소의 목적을 공유하는 사업으로

22년도 첫 회차 진행결과 높은 참여율과 매출을 보여 부천시민의 문화적 소비에 대한 잠재수요를 짐작할 수 있음  
참여작가와의 결과공유에서 사업을 정례화하고 부천시 곳곳에서 지속적으로 운영해주었으면 하는 요청이 있으며,

1) 도심 공간의 발굴을 통한 다양한 장소 제공, 2) 대상장르 범위 확대와 3) 셀러(작가)의 모집/선정/교육과정 등 참여과정에 대한 지원으로 문화교환소의 역할 필요성이 높으며, 문화교환소 참여 작가의 셀러 연결 등 필요

#### ▪ 생활권 예술유통시장 형성을 위한 플리마켓

시민의 문화수요를 반영하여 예술이 시민의 일상공간으로 찾아가  
향유하고 유통하며 예술가-공간-사람을 잇는 예술의 미래가치 창출



#### ▪ 2022 초년도 진행 개요와 결과

- 일시: 9.23.~9.24. 9.30~10.1. (4일 간)
- 장소: 중동 어울림 공원 및 산책로 일원

참여작가(셀러)  
모집/선정/교육

302팀 (마켓참여 272팀, 포스터음악회 30팀)  
:문화상품의 판매와 체험이 가능한 시각.공예장르 중심

마켓 운영  
4일간.프로모션 진행

도심생활권 (아파트 밀집지역)  
5만원 이하 저가 상품구성  
(초년도 재단 수수료 없이 진행)  
옥션, 뽑기, 예술상점 투어 등 프로모션 이벤트

결과공유  
참여작가 셀러토크

마켓 구매자 5975명, 프로모션 2340명 참여  
4일간 총 8,690만원 매출

## 문화교환소 시범사업 운영(안)

### 시범사업 5 명칭 공모 및 공감대 형성

#브랜드개발 #시민참여 #콘테스트

## [ '부천문화교환소' 네이밍 아이디어 공모/ BI 디자인 콘테스트 ]

### ▪ 공모사업(안)

문화교환소의 조성에 대한 초기 홍보 및 개발과정의 참여를 통한 시민 친근감의 향상을 목적으로 함

- 내용: '부천문화교환소' 사업의 네이밍 아이디어 모집
  - 슬로건 및 BI설계를 위한 디자인 공모전 추가 진행 고려
- 시점: '23. 2~3월 경
- 예산(상금) 규모: 50만원
- 대상: 부천시민
  - (일반공개 – 부천시 지역정보 채널을 통한 참여홍보)
- 진행: 부천문화재단 공모사업 공고 및 온라인 접수

동일 네이밍 중복 지원으로 인한 선착순 당선자 선정 필요

### ▪ 참고: 디자인/아이디어 콘테스트 플랫폼 '라우드소싱'



- 디자인부터 아이디어까지 각종 콘테스트 개최와 참여를 위한 플랫폼
- 아이디어는 네이밍부터 슬로건 비즈니스아이디어 콘텐츠 등 다양하게 모집할 수 있음. 디자인은 브랜드/로고 디자인 등 각종 상품과 그래픽 디자인 일어나고 있음

The screenshot shows a search results page for a naming contest. The interface includes filters for category (아이디어), industry (업종), and budget (상금). The results display eight entries, each with a thumbnail, name, and a brief description. The names include '애슬린 Athlynn', 're:breathe (리브리드)', 'LIZN', 'TASKER(태스커)', '과즈비', 'FO.R55M', 'HUASANWAN(화산원)의 새로운', and 'Scent in tone 센인톤'. Each entry also includes a link to the contest details.



## 사업추진 로드맵

5개년을 걸쳐 추진 될 부천문화교환소의 단계별 사업 추진 로드맵을 수립함

단계/시기	2023년				2024년				2025년				2026년				2027년							
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기				
1단계 안내소					스마트시티 연계 구상				InApp서비스(커뮤니티매핑) 구성/운영															
									운영 조직 구성				단계적 조직 확대 구상											
									홍보 기획 및 관련 캠페인 추진															
2단계 증가소									1안 스마트시티연계 확장 구상				사업마칭 서비스 런칭				InApp 서비스 확장 운영							
									2안 위탁 민간기업 선정/협의				독립 플랫폼 개발				사업마칭 서비스 런칭				InApp 서비스 확장 운영			
													단계적 조직 확대 구성											
3단계 부천문화교환소									2단계 전환에 따른 캠페인 기획				홍보 기획 및 관련 캠페인 추진											
													오프라인 공간 발굴/연계방안 수립				오프라인 문화교환소 운영 지원							
													부천폐기연계 구상/협력				통합 서비스 운영							
													단계적 조직 확대 구성											
									3단계 전환에 따른 캠페인 기획				홍보 및 관련 캠페인 추진											

## 재정계획 수립

### 5개년을 걸쳐 추진 될 부천문화교환소의 단계별 사업 추진 계획에 따른 재정 투입 규모 및 수익 모델 등 재정계획안 제시

구분	사업	예산					(단위:천원)
		2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	
1단계 안내소	InApp 서비스 사업 운영 (커뮤니티 매핑, 마일리지 적립 지원 등)	100,000	150,000				
	기획 및 아카이빙 (DB 관리, 도시사파리 운영 등)	15,000	15,000				
	홍보 및 네트워킹 (네이밍 공모전, 주요활동주체 워크숍 등)	10,000	10,000				
2단계 증가소	1안 InApp 서비스 플랫폼 기능 개발 및 유지			150,000	70,000		
	2안 독립 플랫폼 개발 및 유지 보수			300,000	100,000		
	마일리지 적립 지원			10,000	10,000		사업비 10,000천원과 인건비 40,000천원으로 구성
	기획 및 아카이빙		독립 플랫폼 개발 및 유지 비용은 유사 플랫폼 개발자의 의견을 참조함	40,000	50,000		* 전담인력(1인) 운영비 포함
	홍보 및 네트워킹			20,000	20,000		
3단계 부천문화교환소	온라인 플랫폼 유지 보수						100,000
	마일리지/지역화폐 등 베네핏 지원						20,000
	공간 운영 지원						10,000
	기획 및 아카이빙						사업비 10,000천원과 인건비 70,000천원으로 구성
	홍보 및 네트워킹						사업비 10,000천원과 인건비 40,000천원으로 구성
계	1안) InApp 서비스 유지	125,000	175,000	220,000	150,000		260,000
	2안) 독립 플랫폼 개발	125,000	175,000	370,000	180,000		260,000

연 구 수 행 기 관 (주) 메타기획컨설팅

연 구 책 임 최 도 인 | 메타기획컨설팅 사업본부 본부장

연 구 관 리 김 호 정 | 메타기획컨설팅 사업본부 전임컨설턴트/PM

연 구 원      염 태 은 | 메타기획컨설팅 사업본부 협력 컨설턴트  
                 박 주 현 | 메타기획컨설팅 사업본부 전임컨설턴트  
                 김 영 원 | 메타기획컨설팅 사업본부 팀원  
                 강 재 훈 | 메타기획컨설팅 경영지원본부 선임컨설턴트/실장  
                 이 성 민 | 메타기획컨설팅 사업본부 선임컨설턴트/팀장  
                 방 혁 현 | 메타기획컨설팅 사업본부 주임

설문수행기관 티브릿지코퍼레이션



# 부천 문화교환소 사업화 방안 수립

---

발 행처 | 부천문화재단

발행일 | 2022년 12월

컨설팅기관 | (주)메타기획컨설팅

전화 02. 3673. 4591

팩스 02. 6455. 5480

홈페이지 [www.metaa.net](http://www.metaa.net)

---

이 책은 저작권법에 따라 보호받는 저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금지하며, 이 책의 전부 또는 일부를 이용하려면 반드시 저작권자의 서면 동의를 받아야 합니다.