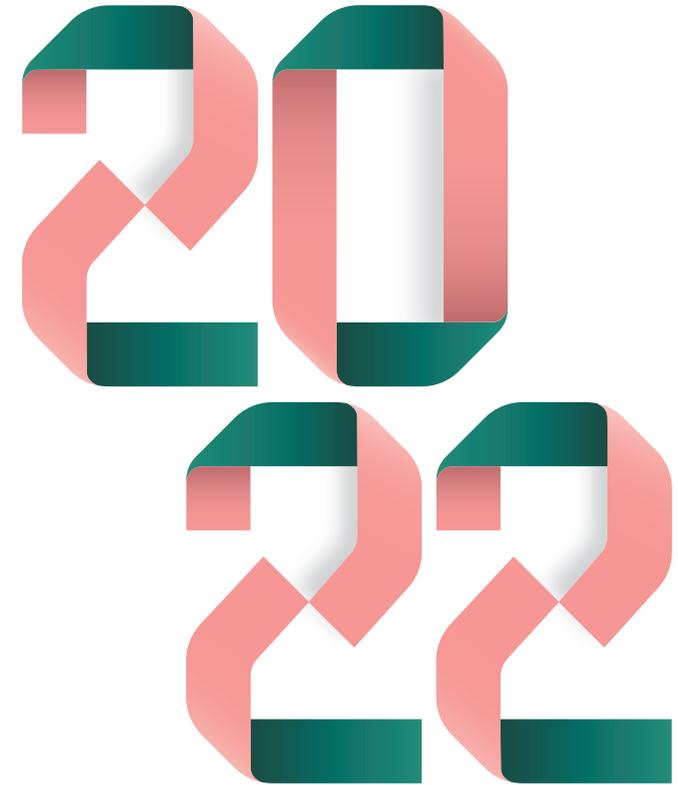


2022 부천문화재단 연차보고서

BUCEON
CULTURAL
FOUNDATION
ANNUAL
REPORT
2022

2022
부천문화재단
연차보고서



**2022 부천문화재단
연차보고서**

BUCHEON CULTURAL FOUNDATION
2022 ANNUAL REPORT

부천문화재단 연차보고서

BUCHEON CULTURAL FOUNDATION
2022 ANNUAL REPORT

부천문화재단 소개

재단 소개	06
문화 공간	08
주요 연혁	10

2022 리뷰

숫자로 보는 2022	14
사업별 주요 성과	16
시민과 소통하는 재단	28
시민이 바라는 문화도시 부천	30

부록

재무 정보	34
-------	----



CONTENTS

B-정상회담 토크콘서트
Section 1. 나에게 부천은



PART 1

부천문화재단 소개

재단 소개
문화 공간
주요 연혁

부천문화재단

부천문화재단은 국내 최초 기초자치단체 문화재단으로
2001년 10월 1일 설립됐습니다.

공평, 공유, 공생의 가치 아래
시민이 주체가 돼 즐기는 문화예술, 문화공공성 확립,
협력적 거버넌스 구축을 목표로 다양한 사업을 추진합니다.

시민과 함께 걸어온 여러 해를 기억하며
누구나 문화로 행복할 수 있는
'평등한 관계로 맞는 존엄의 문화'를 이뤄가겠습니다.

새 시대를 함께 걸어갈 시민 문화의 힘을 믿습니다.
힘찬 '문화 한 걸음' 시민과 함께 시작합니다.

설립 근거 및 목적

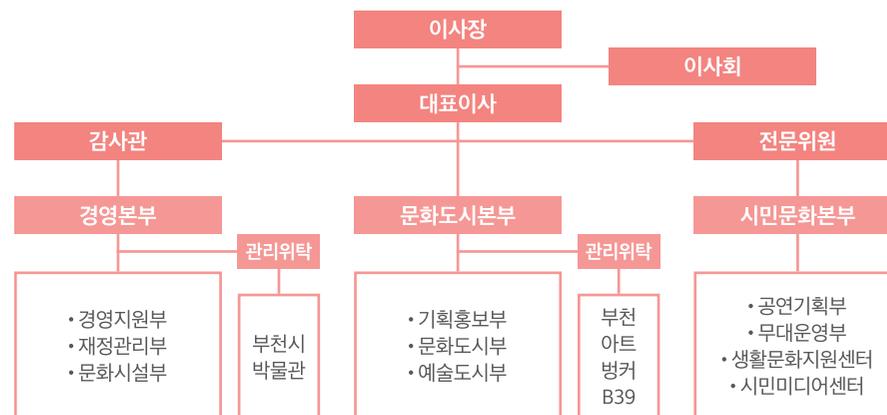
설립일 2001. 10. 1.
설립근거 민법 제 32조, 부천문화재단
설립 및 운영 조례
설립목적 지역사회 발전과
부천시민의 생활문화 진흥 및
문화복지의 증대 구현

주요 사업

- 부천시 복사골문화센터 및 부천시시민회관의 운영 및 관리
- 문화예술진흥을 위한 정책개발 지원과 자문
- 시민 문화예술 교육 및 활동 지원
- 지역문화전문인력의 양성 및 지원
- 지역문화예술단체 지원 및 활성화사업 추진
- 지역문화 협력 및 연계 교류에 관한 업무

조직 및 인력

* 표기된 조직도는 2022년 12월 31일 기준입니다.



조직 3본부 1감사관 1전문위원 8부 2센터 2위탁기관
정원: 107명, 현원: 93명

이사장 조용익
대표이사 김정환

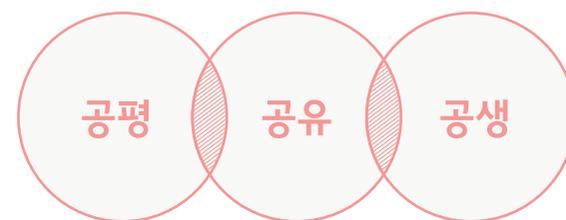
이사회 박경식 | 부천문화재단 상임이사(경영본부장)
김현아 | 부천문화재단 상임이사(문화도시본부장)
오시명 | 부천시 문화경제국장(당연직)
강은아 | 한국해양대학교 겸임교수
김진영 | 법무사
김진환 | 前)성균관대학교 문화융합대학원 겸임교수
오은령 | 한국예총 부천지회 지회장

이강인 | 前)부천 제3대 시의회 시의원
조석연 | 경주대학교 음악예술학부 조교수
조정수 | 서울메트로폴리탄필하모니 오케스트라 예술감독
한재웅 | 변호사
황희정 | 강원무용연구회 부회장
강주현 | 부천문화재단 노동자이사
김동익 | 부천시 문화예술과장(당연직 감사)
박광문 | 우리회계법인 감사본부 상무(선임직 감사)

미션

즐거움
건강
나눔
행복한
영국도시

핵심가치



3대 목표 및 6대 핵심전략

1	시민주체 문화예술 즐김	2	문화공공성 확립	3	협력적 거버넌스 구축
① 문화예술로 즐거운 일상 만들기 ② 자유로운 창작 생태계 조성	③ 다양한 문화공동체 공존 실현 ④ 상호존중 문화 실현	⑤ 문화예술 공간을 위한 정책 역량 강화 ⑥ 열린 조직문화를 통한 지속가능한 경영문화 수립			

문화 공간

공연

부천시민회관 대공연장

위치 부일로 365 부천시민회관 1층
규모 (1층)590석, (2층)451석

부천시민회관 소공연장

위치 부일로 365 부천시민회관 지하 1층
규모 221석

복사골문화센터 아트홀

위치 장말로 107 복사골문화센터 2층 아트홀
규모 (1층)411석, (2층)120석

오정아트홀

위치 성오로 172
규모 (1층)320석, (2층)84석

판타지아극장

위치 장말로 107 복사골문화센터 1층
규모 183석

부천시박물관

부천시립박물관
위치 소사로 638
규모 4,979m²

부천활박물관

위치 소사로 482
규모 811m²

부천펄빅기념관

위치 성주로 214번길 61
규모 373m²

수주문학관-고강선사유적체험관

위치 고리울로8번길 77
규모 297m², 245m²

전시·영화

복사골갤러리

위치 장말로 107 복사골문화센터 2층
규모 356m²(108평)

독립영화전용관 판타스틱큐브

위치 길주로 210 부천시청 1층
규모 1관 70석



문화도시아카이브룸

위치 장말로 107 복사골문화센터 4층
규모 356m²(108평)

부천아트벙커B39

위치 삼작로 53
규모 8,364m²

생활문화센터

오정생활문화센터
위치 성오로 172(오정아트홀 지하 1층)
규모 13개 연습실 및 공간

소사생활문화센터

위치 경인일로 73(소사어울마당 지하 1층)
규모 14개 연습실 및 공간

도당예술마당

위치 부천로 360(도당어울마당 5층)
규모 5개 연습실 및 공간

사래이예술마당

위치 장말로 176번길 38
규모 4개 연습실 및 공간

부천공연예술연습공간

위치 부일로 365 부천시민회관 지하 1~2층
규모 대연습실 2개, 중연습실 2개, 열정실 1개

세미나실

위치 장말로 107 복사골문화센터 5층
규모 (대규모 3곳)100~120석,
(소규모 1곳)24석

부천시민미디어센터

위치 장말로 107 복사골문화센터 6층
규모 7개실(전문편집실, 스튜디오,
오디오녹음실, 교육실, 자료감상실 등)

2022

- 2022년 법정 문화도시 조성사업 대상 우수도시 선정
- 아가공연(0세 콘텐츠) 등 저출산 극복 인식개선 및 미래세대 향유 확산 따른 인구의 날 기념 경기도지사 표창
- 아가공연(0세 콘텐츠 등) 아가환영도시 조성 성과로 부천시장 표창
- 문화예술회관 운영 활성화 따른 문화체육관광부 유공 표창
- 부천시 출연기관 최초 부패방지경영시스템 (ISO 37001) 인증 획득
- 부패방지시책평가 4년 연속 우수기관 선정
- 문화도시 부천 브랜드 캐릭터 '수다쟁이 와글이들' 탄생

- 부천문화재단 공식 블로그 방문자 누적 100만 명 돌파
- 부천마을미디어 선정 단체 대내외 수상(경기도지사상 등 3건)
- 노사문화 정착 및 노사민정 협력 활성화 따른 지역산업발전 경기도지사 표창
- 업무협약(공주문화재단, 광명문화재단, 모두의 다양성, 부천문화원, 부천민예총, 부천시민아이쿱소비자생활협동조합, 부천시장애인종합복지관, 부천아트센터, 부천원미경찰서, 부천예총, 약대마을 자치회, 한국만화영상진흥원 / 가나다순)

2021

- 재단 창립 20주년
- 제 7대 김정환 대표이사 취임
- 업무협약(부천여성청소년재단, 부천시어린이집 연합회, 부천시해밀도서관, 부천시 심곡동, 경기권역미디어센터 등)
- 부천마을미디어 선정단체, 'TBS 우리동네 라디오 시즌2' 우수 콘텐츠 선정
- 문화다양성 우수사례 표창(문화체육관광부)
- 고강동, 국토부 도시재생 뉴딜사업 선정
- 부천아트벙커B39, 경기도 유니크 메뉴 선정

2020

- 부천문화재단 비전 2030-즐거움 나 행복한 도시 선포
- 비대면 문화콘텐츠-랜선문화배달 실시
- 재단-인천광역시부평구문화재단-영등포문화재단, '문화1호선' 업무협약
- 재단-가톨릭대학교-산학교, 지역 문화예술 진흥 및 미래세대 성장 지원을 위한 협약
- 재단-(재)경기콘텐츠진흥원, 지역미디어센터 콘텐츠 유통지원 거점센터 협약
- 시민미디어센터 시니어 영상제작사업 '부.시.멘', 3년 연속 서울노인영화제 본선 진출
- 예술경영대상 전문예술단체-법인분야 문화체육관광부 장관 표창

2016

- 재단 창립 15주년
- 문화향유 시민 20만 명 돌파
- 경기도 최초 부천공연예술연습공간 개관
- 부천시 출연기관 경영평가 '가'등급(최우수기관) 선정
- 삼정동소각장 문화재생산업 시설공사 착공
- 시민미디어센터 한국영상문화제전 대상 (문화체육관광부 장관상)

2017

- 꿈의 오케스트라 최우수기관 선정(문화체육관광부 장관상)
- 제6대 손경년 대표이사 취임
- 부천시 출연기관 경영평가 '가'등급(최우수기관) 2년 연속 선정
- 노사상생 실천 공로상(한국노총 부천김포지부)
- 혁신우수사례 수상(부천시장상)
- 가족친화 우수기관 인증(여성가족부)
- 지역문화전문인력 양성기관 지정(문화체육관광부)
- 부천시박물관, 2017 공립박물관 평가인증 우수기관 선정(문화체육관광부)
- 폐산업시설 삼정동소각장 부천아트벙커B39 민간위탁

2018

- 법정 문화도시 예비지정(문화체육관광부)
- 경기도 최초 독립영화전용관 판타스틱큐브 개관
- (사)전국지역문화재단연합회 제5대 회장 손경년 대표이사 선출
- 부천시 출연기관 경영평가 '가'등급(최우수기관) 3년 연속 선정
- 인구의 날 유공 경기도지사 표창
- 대한민국 공공건축상 특별상(국가건축정책위원회)

2019

- 국가 지정 첫 문화도시 부천시 선정
- 부천 100년 문화비전 수립
- 홍승찬 초대 민간 이사장 취임
- 인권경영환경 선포
- 시민미디어센터 교육 참여시민 서울노인영화제 우수상 수상
- 부천시 부패방지시책평가 최우수기관 선정
- 폭력예방교육 우수기관 여성가족부 장관상
- 대한민국 지속가능경영 혁신리더대상 수상
- 무지개다리사업 8년 연속 선정(한국문화예술위원회)

2015

- 무지개다리사업 최우수기관 선정(문화체육관광부 장관상)
- 꿈의 오케스트라 우수운영기관 선정 (한국문화예술교육진흥원)
- 시민미디어센터 제작지원 '잔인한 나의, 흙'(감독 최미경) 아마가타국제다큐멘터리영화제 일본감독연합상 수상
- 부천옹기박물관 우수박물관 선정(경기도지사 표창)

2014

- 폐산업시설 문화재생 공모사업 선정(문화체육관광부)
- 부천시 공공부문 온실가스 감축 우수시설 선정
- 국가인적자원개발 컨소시엄 협약(예술경영지원센터)
- 부천시여성청소년재단 설립 조례 제정

2013

- 지역문화컨설팅 최우수과제 선정(문화체육관광부 장관상)
- 민간협력우수사례 공모대회 우수상
- 한국사회적기업진흥원 우수위탁운영기관 선정
- 제5대 김용수 대표이사 취임
- 경인지역 예술인 취업지원 교육위탁
- 꿈의 오케스트라 우수기관 선정(문화체육관광부)

2011-2012

- 유럽자기박물관, 2012 박물관-미술관 창체프로그램 우수운영기관 선정(한국박물관협회)
- 부천문화재단, 지역문화 유공 표창(문화체육관광부장관상)
- 부천교육박물관, 박물관-미술관 발전 유공자 표창 (문화체육관광부 장관상)
- 상임이사제 → 대표이사제 변경

2001

- 기초자치단체 최초 부천문화재단 출범
- 부천문화재단 법인 설립 허가(경기도지사)
- 부천문화재단 법인 설치 및 운영조례 제정
- 제1대 성수열 상임이사 취임

2002-2004

- 부천문화재단 CI 제작 및 선포
- 제2대 박두레 상임이사 취임
- 전국문화회관연합회 최우수기관상 (문화관광부장관 표창) 및 기관장상(전국문화회관연합회 표창)

2005-2006

- 오페라 '나비부인' 재단-경기도문화회관협의회 공동제작
- 뮤지컬 '로미오와 줄리엣' 경기도문화회관협의회 공동제작
- 경기도 최초 전문예술법인 지정

2007-2008

- 경기도 최초 상설 어린이공연장 판타지극장 개관
- 오페라 '사랑의 묘약', '세릴리아의 이발사' 자체 제작 공연
- 지역문화예술교육지원센터 지정(한국문화예술교육진흥원)
- 제3대 박두레 상임이사 취임

2009-2010

- 오페라 '로미오와 줄리엣' 자체 제작 공연
- 제4대 김혜준 상임이사 취임
- 부천영상미디어센터 개관
- 전국문화예술회관연합회 우수운영기관 선정
- 부천예술정보도서관 다감, 전국도서관 운영평가 수상 (문화체육관광부 장관상)

2022 리뷰

숫자로 보는 2022

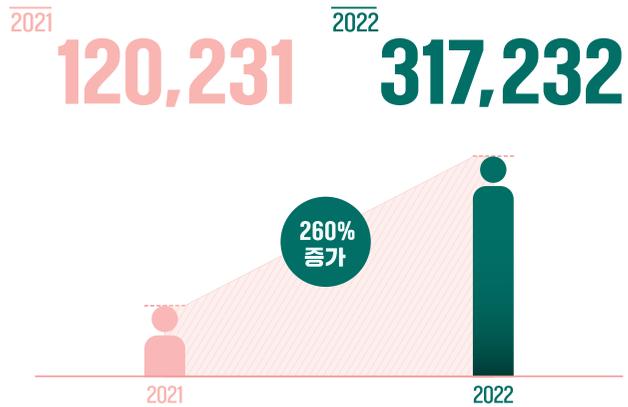
사업별 주요성과

시민과 소통하는 재단

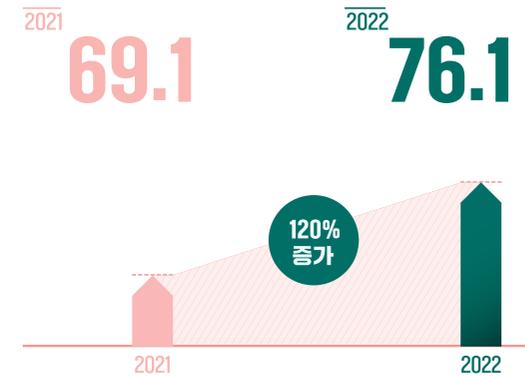
시민이 바라는 문화도시 부천

PART 2

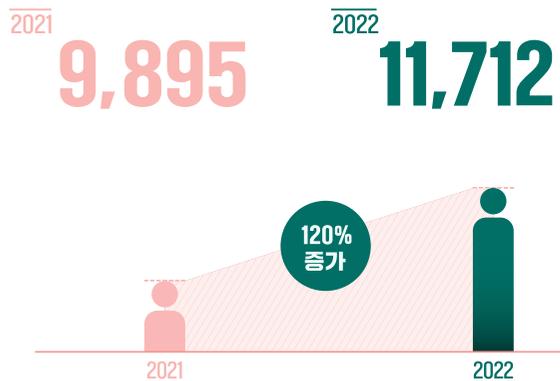
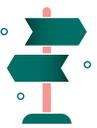
재단
문화사업
참여자(명)
*전년 대비 260% 증가



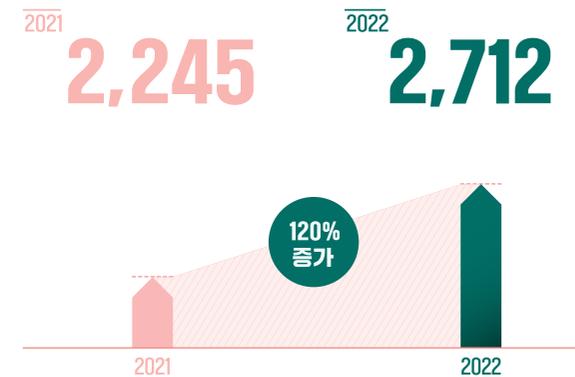
문화도시
인지도(%)
*전년 대비 120% 증가



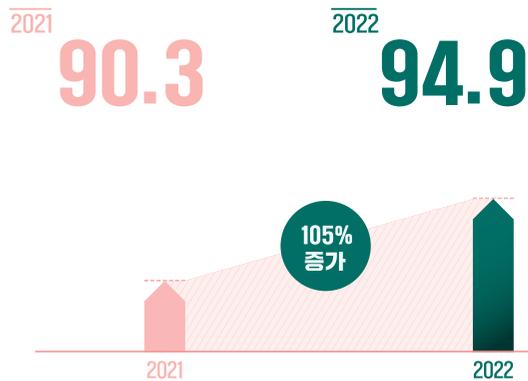
재단
문화복지
향유자(명)
*전년 대비 120% 증가



문화예술
지원건수(건)
(단체+개인)
*전년 대비 120% 증가



문화도시
만족도(%)
*전년 대비 105% 증가



지원사업
수혜자(시민)
활동여건
개선도(%)



2022
92.11

지원사업
수혜자(예술가)
활동여건
개선도(%)



2022
90.80

문화예술로 즐거운 일상 만들기

시민 문화역량 강화 및 문화향유 확산으로 문화적 권리 증진

- 01 2022 제8회 부천생활문화페스티벌 <다락> 공식 포스터
- 02 2022 아기 환영도시 조성 <아기 공연 배달서비스> 공연 사진
- 03 2022 문화도시 아동위원회 <오아시스> 활동 사진



미래세대의 문화적 권리 신장

- 국내 유일의 0~24개월 영아 문화 권리 신장 및 인식 개선을 위한 <0세 콘텐츠> 진행
- 찾아가는 공연 문화서비스 <아기 공연 배달서비스>로 유아 문화 사각지대 해소
- 아동의 권리와 아동문제 해결, 놀이문화 확산을 위한 <아동위원회> 개최
- 학교 밖과 이주 배경 청소년 대상 <예술책장>, 학교 빈 교실 활용 <빈 교실 프로젝트> 등 파일럿 프로젝트를 통하여 공간 활용 및 문화 사각지대 해소 탐구
- 청소년 공연 관람 및 문화예술교육 지원을 위한 <청소년 공감티켓> 추진
- 청소년 대상 무대기술 문화예술교육, 대형 뮤지컬 연계 백스테이지 프로그램 개발 운영

시민이 주체가 되는 미디어 활동 지원

- 마을 미디어 및 창작소, 생활공동체 미디어 활동 등 미디어 사업 확산
- 마을 미디어 활동가 양성을 통해 지역 이슈 발굴 및 지역활동가로 성장 촉진

시민 주도의 생활문화 개최 및 생활문화 활동 강화

- 부천생활문화페스티벌 <다락>을 통해 시민 스스로 축제의 주체가 되는 경험 제공
- 생활문화동호회 활동 지원 <시민아트밸리>를 통해 시민 생활문화 참여 기반 마련

자유로운 창작 생태계 조성

지역예술시장 조성 및 지원 다각화로 지역 예술생태계 활성화

침체된 지역예술계 활력을 위한 예술 유통지원사업 추진

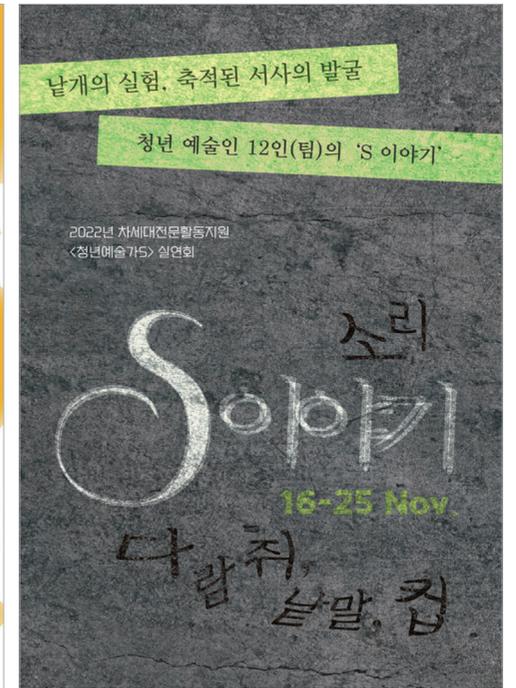
- 도심 생활권에서 예술(상품)을 접할 수 있는 예술 유통지원사업 <도시사파리 플라마켓> 개최
- 예술인의 교류와 협력의 장 <부천·부평아트페어> 개최
- <몰입형 실감 콘텐츠 지역작가 기획전> 제공 등 부천아트벙커B39 예술 유통 플랫폼 역할 구축
- 지역 영화 향유문화 독려 및 독립영화계 지원을 위한 <영화관 입장료 할인권 지원사업> 운영
- 청소년기 공연 향유문화 확산을 위한 <부천 청소년 공감 티켓> 개발 운영

지역 예술활동 여건 개선을 위한 예술활동지원 확대

- 예술인 간 네트워크 활동 <예술인 수다방> 신규사업 진행을 통한 예술 교류 강화
- 예술인의 치유와 회복지원 프로그램 활동 <아티스트 클리닉>, <예술인 상담소> 진행
- 예술인 고용보험 가입 추진 및 독려로 예술노동환경 안정화
- 시민 모니터링단 통합 운영 및 예술 활동 홍보프로젝트 지원 확대
- 코로나19 극복 및 온라인 공연문화 활성화를 위한
부천시 협력사업 '지역예술단체 영상 촬영 지원사업' 추진

청년 예술가 활동 및 성장 지원을 통한 지역 예술 인적자원 육성

- 차세대전문 활동 지원사업 <청년예술가S> 지원 확대를 통한
지역예술계 진입장벽 해소 및 성장 지원
- 부천아트벙커B39를 기반으로 한 청년 예술가 창작공간 지원사업 신규 추진
- 다양한 미디어아트 기반 신진 아티스트 역량 강화 프로그램 운영을 통해
지역 예술가 육성 강화 및 신진작가 발굴



- 01 2022 부천아트벙커B39 지역작가 기획전 <finally meet you: 당신은 만나다> 포스터
- 02 2022 차세대전문활동지원 <청년예술가S> 실연회 포스터
- 03 2022 도시예술투어 <도시사파리 플라마켓> 포스터
- 04 2022 <부천·부평 아트페어> 포스터

사업별 주요성과

01



다양한 문화공동체 공존 실현

거점 중심 문화공간 활성화 사업으로 문화접근성 제고

02



- 01 부천아트벙커B39 전경
- 02 2022 생활문화센터 운영 활성화 프로그램 지원사업 <오정생활문화축제 '오정다운DAY'>
- 03 2022 부천시립박물관 특별 기획전 <고지도로 본 부천>

03



코로나19 완화 이후 시민 일상 회복에 따른 '문화공간 활성화' 사업 강화

- 판타스틱 씨네클래스 및 국제영화제 연계 기획상영전 개최를 통해 영화문화 확산 및 독립영화계 회복 지원
- 오정생활문화지원센터의 활성화를 위한 <오정다운DAY> 개발로 생활문화와 환경이 결합한 신규 형태의 소규모 생활문화축제 추진
- 공연장·갤러리·세미나실 등 온라인 대관 신청 서비스 운영 안정화

문화공간 활성화 및 정체성 강화

- 부천시립박물관 특별기획전 <고지도로 본 부천> 개최를 통해 정체성 강화 및 디지털 환경변화 대응하여 스마트박물관 구축 강화
- 부천아트벙커B39의 미디어아트 특화공간 및 도시브랜드 강화를 위한 브랜드 콘텐츠를 제작·설치, 다양한 콘텐츠 기획전시 추진

안전하고 쾌적한 시민 문화 활동 및 향유 거점 공간 조성

- 공연장 노후화 시설 개선을 통한 안전성 확보
- 하우스 운영 전문화 및 대관 공연 운영지원 확대를 통한 대관 서비스 질 향상

사업별 주요성과



한국에 사는 것을 좋아하지만

01

상호존중 문화 실현

문화다양성 가치 기반 예술의 사회적 가치 확산

02



03

시책 연계 무장애 문화환경 조성

- 장애 예술 활동 쿼터제 운영 확대 및 발달장애 청년 작가 예술 활동 지원
- 전국 최초·유일 특수학교 미디어 교육을 통한 미디어리터러시 및 인권 경영 실현
- 장애인 점자 안내판 비치 및 점자 블록 설치 등 장애인 친화적 문화공간 조성 강화
- 역대 수주문학상 수상작에 점자도서 및 오디오북 제작·배포(해밀도서관 협력)

문화다양성 기반 도시문제 해결 및 지역 상생 노력 강화

- 1인 가구 및 여성 범죄 사회문제 해결의 매개체로 <범죄 예방 콘텐츠 시민 공모전> 추진
- 범죄취약지역 대상 안전한 안심 보행길 디자인 개발 및 배포
- <여성 생활 안심 지킴 키트>를 제작, 1인 가구·범죄피해자·한부모가정 등 배포
- 청년, 이주민, 여성 등 사회 소외계층 대상으로 감정 탐구 및 글쓰기 워크숍을 통해 감정사전 및 콘텐츠 제작
- 문화소외계층 대상 생활문화 프로그램 <생활문화 동네방네> 신규 운영
- 문화소외지역으로 찾아가는 <찾아가는 문화도시 특별 주간> 운영
- 기관 및 주요 사업에 대한 인권 영향평가 시행 및 개선, 인권 존중 문화 확산 활동 강화
- 지친 시민에게 희망의 메시지를 전하는 기획공연 <힐링 콘서트-선물> 추진

01 2022 <도시다감: 이주민 감정사전> 낭독 영상

02 2022 안전한 문화도시를 위한 <데이트폭력·스토킹 범죄 예방 콘텐츠> 공모전 시상식

03 2022 수주문학제 기념 무장애 콘텐츠 <역대 수주문학상 수상作品集>

문화예술 정책역량 강화

문화도시 사업을 통한 지역발전 및 정책 컨트롤타워 역할 강화

- 성장형 시민 거버넌스 기반의 문화도시 협력 거버넌스 구축**
 - 워킹그룹 및 도시 의제 발굴을 위한 <시민환영프로젝트> 운영 확대
 - 시민 스스로 지역의 문제를 해결하는 '문제해결형 시민기획지원사업' 추진
 - 시민이 직접 지역문제를 발견·제안·숙의하는 상향식 문제 해결플랫폼 <도시플랫폼B> 상용화 추진
- 도시 내 문화적 불균형 완화를 위한 원도심 <문화특화 구역사업>**
 - 지역 공동체 회복을 위한 생활권 단위 마을형·공공형 특화 구역 조성을 위한 사업 지원
 - 지역별 거점 공간 및 핵심 파트너 발굴을 통해 지역 특성에 맞는 활동 지원
 - 노후화로 운영 중단된 사래이에술마당 리모델링 지원을 통해 마을 거점 공간 확보 및 지속적 시민 활동 기반 마련
- 문화정책 컨트롤타워 역할 강화를 위한 미래 비전 확산**
 - 지역문화 거버넌스 기반 정책 포럼 및 통합간담회를 통해 지역 문화정책 공동 현안 이슈 발굴 및 방안 모색
 - 시책 연계 정책연구를 통해 부천시 문화정책 연구 기능 강화
 - 미래 문화정책 방향성 수립 현안 조사 및 전략 수립연구 추진



01

- 01 <도시플랫폼B> 화면
- 02 2022 문화도시 시민회의 <이야기페스티벌> 현장
- 03 2022 문화도시 부천 정책포럼 <지역문화 거버넌스, 선을넘다>

02



03



사업별 주요성과

01



- 01 부패방지 경영시스템 ISO37001 인증
- 02 부천문화재단 21주년 기념 환경사회공헌활동
- 03 2022 청렴서포터즈 OT 현장

02



열린 조직문화를 통한 지속가능 경영

ESG 경영 도입과 조직 효율화로 지역문화재단 선도

03



ESG 경영 도입을 통한 사회적 책임경영 및 지속 가능 경영 기반 구축

- 지속 가능 경영환경 구축을 위하여 ESG 경영전략 및 진단모델(지표) 개발·도입
- 반부패·청렴 및 인권 존중 문화 실현을 위한 대내외 인식 확산 활동 강화
- 부패 방지경영시스템 도입과 내부감사 시스템 작동으로 청렴도 제고
- 문화를 통한 친환경 인식 확산 및 자원순환 활성화 사업 추진
- 국가적 재난 상황, 안전 중심 경영체계 구축과 안전보건 관리 추진체계 확립
- 노사 공동 환경 사회공헌활동으로 조직문화 활성화(원미산 줍깅)

종합경영진단을 통한 조직 효율화 도모 및 재정 건전성 강화

- 조직진단 및 경영평가 결과 반영한 조직개편 추진하여 조직 효율화 도모
- 정책·홍보 기능 강화를 위한 부서 신설하여 민선 8기 정책 이행력과 미래 변화 대응력 제고
- 시정 연계 재무계획 수립으로 자체 수입 방안 강구 및 사업 집행을 제고
- 능동적 적극 행정 과제 발굴로 시민 만족도 제고
- 전년도 경영평가 및 외부감사 지적사항에 따른 개선 이행으로 기관 고도화

01

홍보 성과



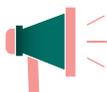
02



03



- 01 '수다쟁이 와글이들' 활용한 <와글와글 쫑긋쫑긋> 키트
- 02 문화도시부천 브랜드 캐릭터 '수다쟁이 와글이들' 홍보 부스
- 03 홈플러스와 함께하는 문화도시부천 즐기기 현장



재단 및 문화도시 알리기 위한 집중 홍보

- 문화도시 부천 브랜드 캐릭터 '수다쟁이 와글이들' 기획 및 운영
- 예산 한계 극복한 기획 제안 등으로 방송 및 지면 보도 등 홍보 효과 극대화
- 지하철·버스 등 옥외매체, 온라인 당근마켓 등 신규채널 발굴 및 운영
- 시민 서포터즈 등 통한 고객과의 문화 소통, 스킨십 강화



온·오프라인 정기간행물 발행 통한 대시민 서비스

- 시민 만족도 조사 결과를 적극 반영해 콘텐츠 일원화를 제공하고 시민 편의 및 만족도 향상 개선 노력
- 문화도시 아카이브 사이트 내 온라인 '문화집' 탑재하여 사이트 고도화 및 구독자 증가 확보 노력



대내외 협력 통한 홍보 네트워크 확대 및 사회적 가치 실현

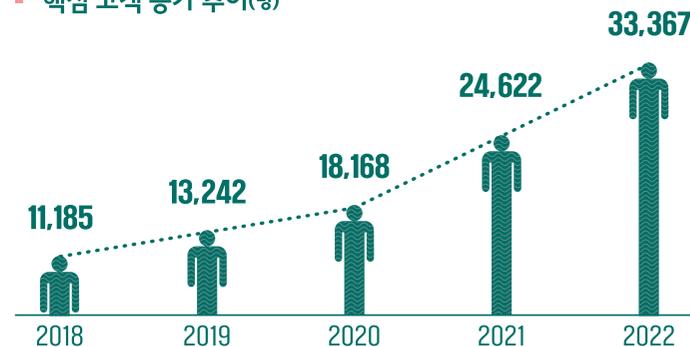
- 홈플러스 부천상동점, 부천기업한마당, 부천국제판타스틱영화제, KTX 매거진, 유튜브 인플루언서, 지역 어린이집 등 신규 협력처 지속 발굴 및 확대
- 덕분에 챌린지(코로나19 의료진 응원), 필환경 캠페인(지구의 날 연계) 등 새로운 캠페인 기획 추진을 통해 사회적 가치 실현을 위한 활동 고도화



매체별 특성에 맞는 홍보 콘텐츠로 고객 증대

- 전략적인 블로그 운영으로 누적 방문객 100만명 돌파
- 신규고객 유입 유도를 위해 유튜브 신규 콘텐츠 기획, 숏폼 영상 제작, 온라인 이벤트 및 광고 운영해 전년 대비 핵심고객 수 8천여 명 증가

핵심 고객 증가 추이(명)



문화도시 부천 만족도 조사



■ 시민 만족도 및 인식도 조사(2022. 12.)

조사기관 (주)글로벌리서치
조사대상 만19세 이상 부천시민 1,200명
 (표본할당)성, 연령, 지역별 비례할당
조사방법 구조화된 설문지 활용한 대면 면접조사
 (표본오차) ±3.5P *95%신뢰수준



01. 문화도시 인식 및 시민 만족도

만족
80.1%

문화도시사업 부천 고유 정체성 확보에 도움

02. 정체성 확보 관련 문화도시사업 시민 선호도

- 1위 부천아트페어**
- 2위**
시민참여형공공디자인사업
- 3위**
시민네트워크
- 4위**
문화마을
- 5위**
생활문화축제

03. 문화예술 관련 시민 참여 중점분야

- 1위 영화**
- 2위**
도서
- 3위**
공연
- 4위**
축제
- 5위**
문화예술교육

04. 향후 문화도시 정착사업 시민 선호도

- 1위 문화행사·프로그램 확대**
- 2위**
주민 밀착형 문화공간 확대
- 3위**
시민문화 지원 확대
- 4위**
예술인 지원 확대

PART 3

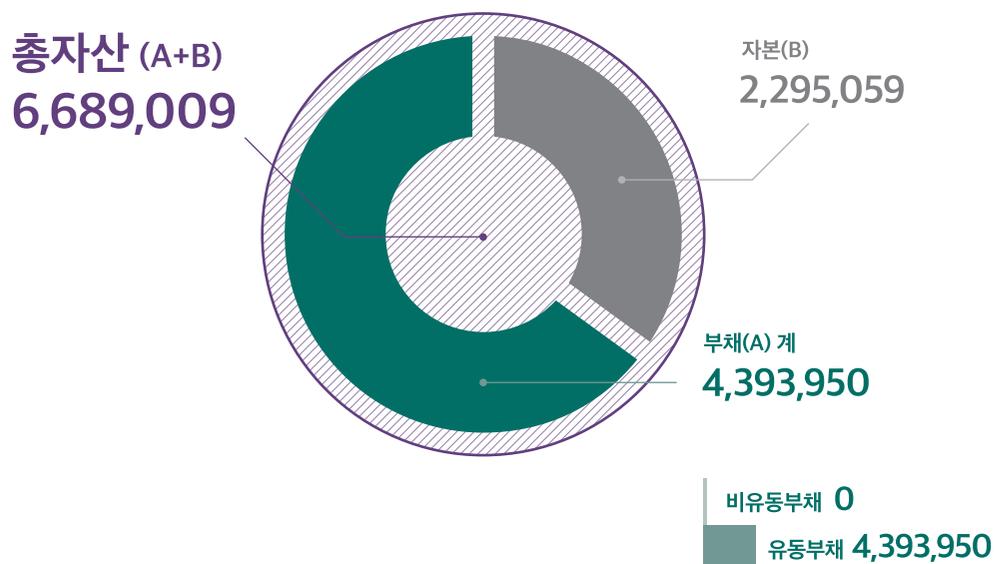
부록

재무 정보

2022 재무정보

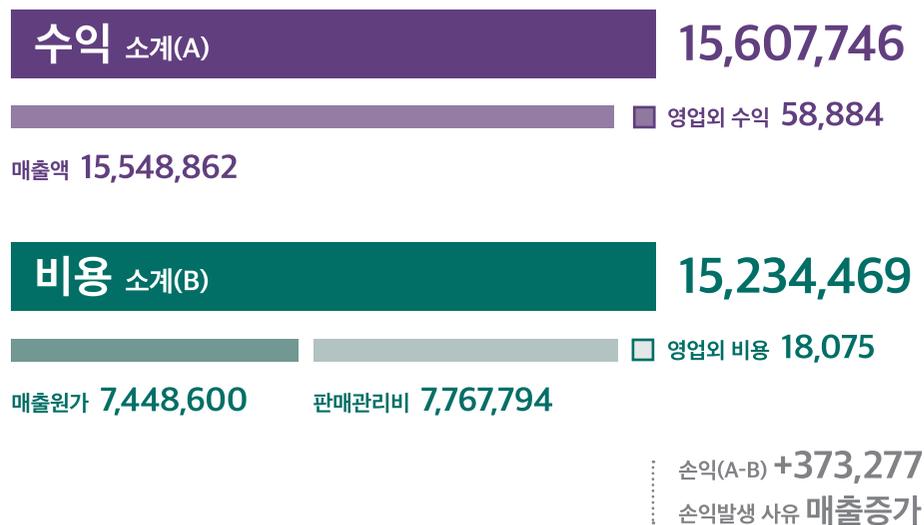
재무현황

단위: 천원



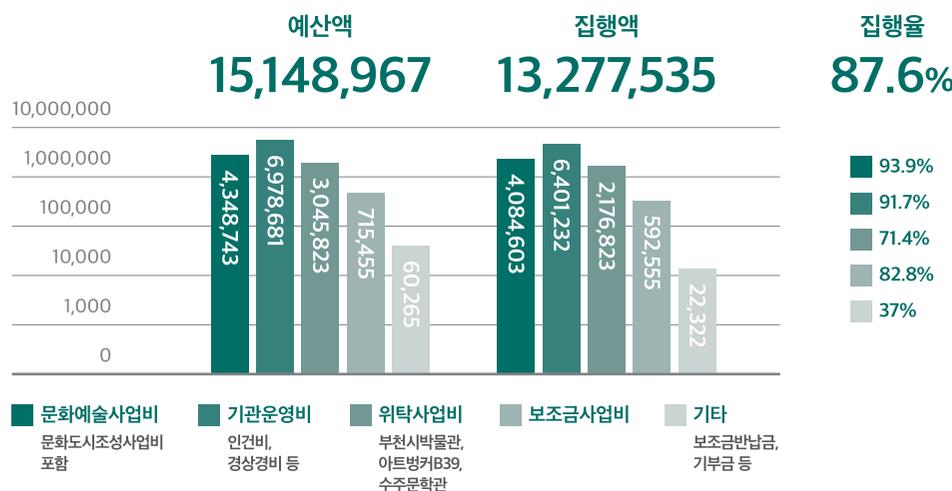
손익현황

단위: 천원



2022 예산편성 및 집행실적

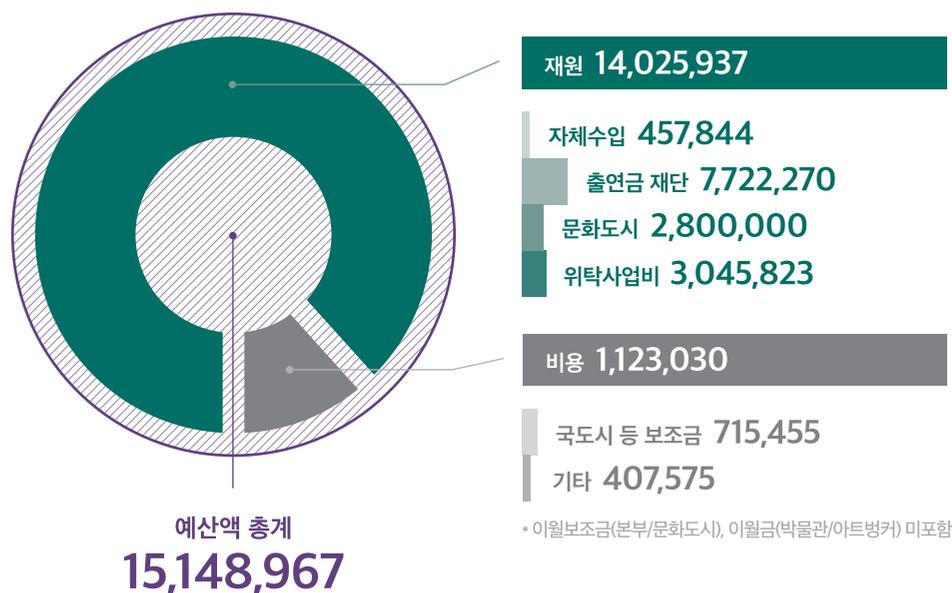
단위: 천원



* 이월보조금(본부/문화도시), 이월금(박물관/아트빙커) 미포함

예산 자원별 구성비

단위: 천원



* 이월보조금(본부/문화도시), 이월금(박물관/아트빙커) 미포함

2022 부천문화재단 연차보고서

발행처 (재)부천문화재단

발행일 2023년 7월

발행인 김정환

편집인 김현아

기획총괄 홍보부 정희숙

기획편집 홍보부 박정운

디자인 온더딩

주소 (14596) 경기도 부천시 장말로 107(상동) 복사골문화센터 4층

전화 032-320-6300

송신 032-320-6929

홈페이지 www.bcf.or.kr

블로그 blog.naver.com/mybcf

인스타그램 [instagram.com/bcf_official](https://www.instagram.com/bcf_official)

페이스북 [facebook.com/mybcf1004](https://www.facebook.com/mybcf1004)

뉴스레터 문화집 munhwa-zip.stibee.com

카카오·유튜브 채널 부천문화재단