

# 문화도시 부천 브랜드 상징 및 디자인 가이드

---

2021.03.15

부천문화재단



# 문화도시 부천 브랜드 디자인 가이드

---

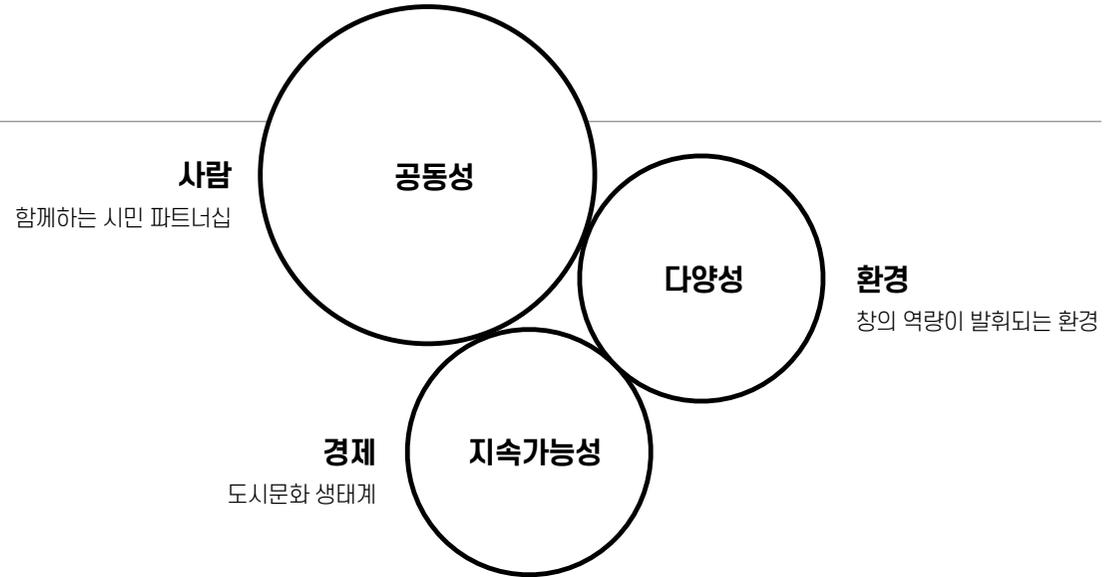
- 본 가이드는 '문화도시 부천'의 브랜드 디자인 의도와 구체적인 적용 방법을 규정한 지침이자 해설입니다.
- 본 가이드는 기본 체계(Basic System)와 응용 디자인(Application Design)으로 이뤄집니다.
- 기본 체계는 문화도시 부천의 브랜드 디자인을 이루는 기본요소로 상징과 색상, 서체, 상징조합 규정 등입니다.
- 응용 디자인은 적용 예시 및 권장 사항으로 용도, 기능, 매체에 따라 항목 별로 구성했습니다.

# 문화도시 부천 브랜드 개발 배경

- 문화도시 부천의 비전 및 가치를 브랜드 아이덴티티로 정립합니다.
- 문화도시 부천의 가치 확산과 지속적인 성장을 돕는 시각적 도구를 마련합니다.

시민이 만드는 생활문화도시 부천의 가치 공유와 상호작용

- 3대 기본 요소 : 사람, 경제, 환경
- 3대 추구 가치 : 공동성, 다양성, 지속가능성



말, 생각, 아이디어를 상징하는 말풍선을 시각적 모티브로 활용

문화도시로서 추구하는 소통, 공감, 다양성, 창의성을 만들어내는 상호작용을 중첩시킨 형태로 시각화

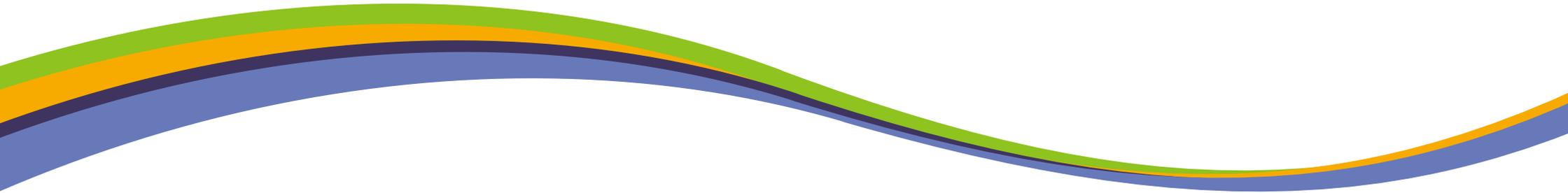


I .

---

기본 체계

Basic System



# 1. 브랜드 상징 Brand Symbol

문화도시 부천의 브랜드 약속인 “말할 수 있는 도시, 귀담아 듣는 도시”를 담았습니다.

말과 생각을 주고받으며 교감하고, 다양한 아이디어와 새로운 성과를 공유하는 문화도시 부천의 삶을 표현합니다.



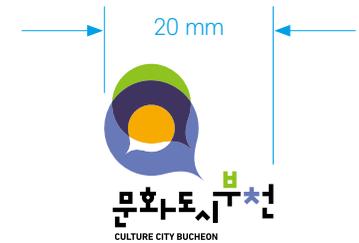
# 1. 브랜드 상징 Brand Symbol

- 브랜드 상징은 문화도시 부천을 상징하는 핵심으로 형태와 색상을 반드시 유지하며, 조합방식은 본 가이드의 규정을 준수합니다.
- 브랜드 상징은 일관성과 가독성을 위해 비율과 여백 규정(Clear Space)을 지키며 반드시 최소 크기(Minimum Size) 이상으로 사용합니다.
- 디지털 데이터를 이용한 재생이 불가능한 경우를 제외하고는 반드시 제공된 디지털 데이터를 이용하며, 본 가이드의 규정을 따릅니다.

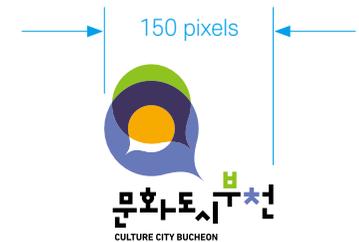
여백 규정



최소크기(인쇄)



최소크기(화면)



## 2. 브랜드 상징 색상 Brand Color Scheme

- 브랜드 상징 색상은 문화도시 부천의 브랜드 상징과 브랜드 슬로건 서체와 함께 브랜드 디자인의 핵심요소입니다.
- 적용 방식과 환경에 따라 인쇄방법, 잉크의 농도, 재질, 매체의 상황 등을 검토하여 이 가이드에서 정한 색상규정을 준수합니다.

<p>문화부천 연두</p> <p>PANTONE® 375 C</p> <p>CMYK C 50 M 0 Y 100 K 0</p> <p>RGB R 143 G 195 B 31</p> <p>HEX/HTML 97D700</p>	<p>문화공감 심황</p> <p>PANTONE® 7549 C</p> <p>CMYK C 0 M 40 Y 100 K 0</p> <p>RGB R 247 G 171 B 0</p> <p>HEX/HTML FFB600</p>	<p>문화열림 청보라</p> <p>PANTONE® 272 C</p> <p>CMYK C 65 M 50 Y 0 K 0</p> <p>RGB R 104 G 121 B 186</p> <p>HEX/HTML 7F7DB7</p>	<p>문화지속 진보라</p> <p>PANTONE® Violet C</p> <p>CMYK C 60 M 60 Y 0 K 60</p> <p>RGB R 63 G 52 B 96</p> <p>HEX/HTML 472980</p>
--	--	---	--

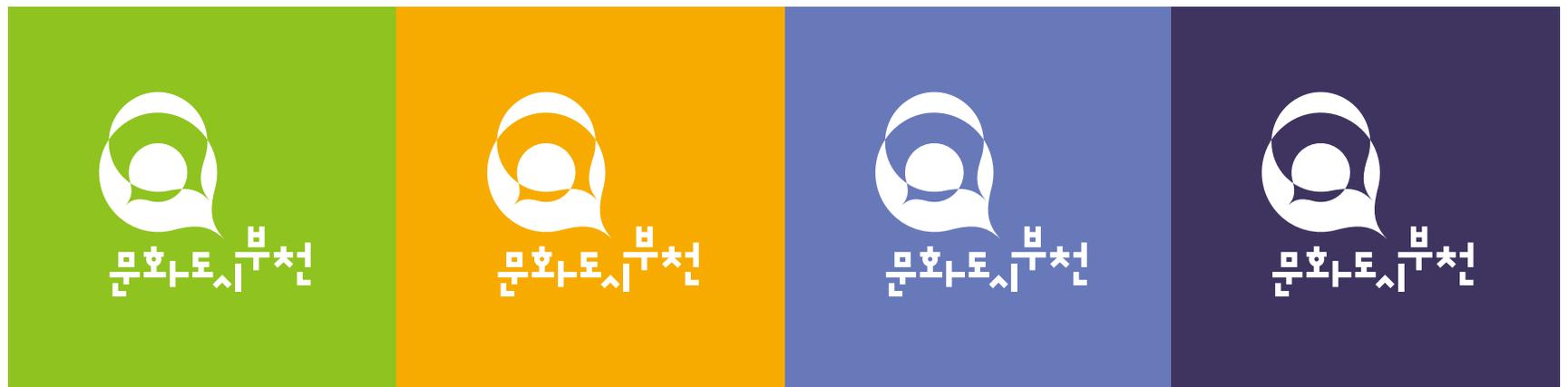
\* PANTONE 상용색표 기준, CMYK는 인쇄용으로 RGB과 HTML 색상코드는 영상 및 디지털용으로 활용

## 2. 브랜드 상징 색상 Brand Color Scheme

배경색 적용(컬러로고)



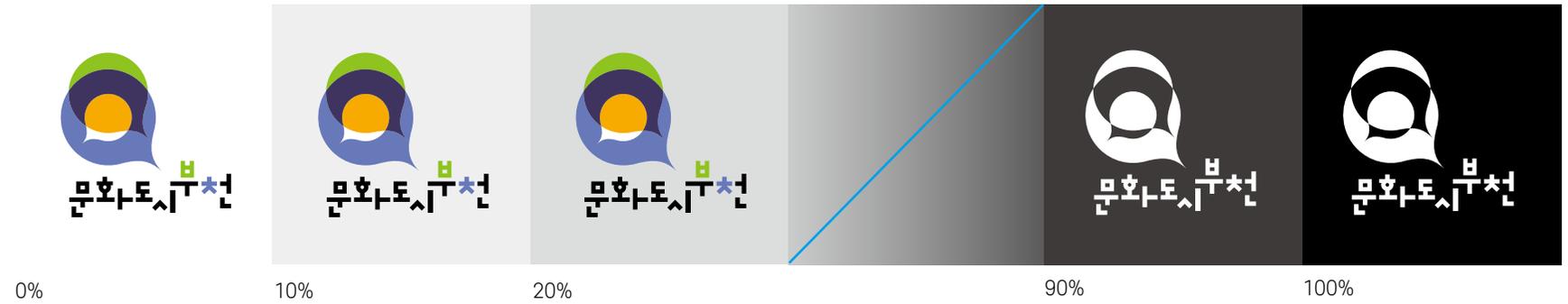
배경색 적용(단색로고)



## 2. 브랜드 상징 색상 Brand Color Scheme

배경색 적용(단색)

명도대비 30~80%에서는 단색 로고를 사용하지 않습니다.



### 3. 브랜드 슬로건 서체 Brand Slogan Type

- 문화도시 부천의 브랜드 특징과 약속을 담은 슬로건의 서체로, 훈민정음 해례본 및 한글창제 초기의 조형적 특성을 반영했습니다.
- 한국인의 문화적 아이덴티티를 미래지향적인 조형미로 구현, 브랜드 상징과 조화를 이루도록 디자인했습니다.

말할 수 있는 • 귀담아 듣는 ;

말할 수 있는  
귀담아 듣는 ;

말할 수 있는 • 귀담아 듣는 ;

말할 수 있는  
귀담아 듣는 ;

## 4. 브랜드 상징 조합 Brand Logotype

기본형 : 국영문 병기



## 4. 브랜드 상징 조합 Brand Logotype

가로 및 세로 조합형(컬러) - 국문 및 국영문 병기

네모꼴형 조합



세로형 조합



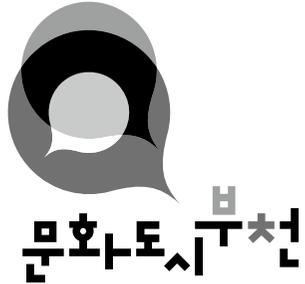
가로형 조합



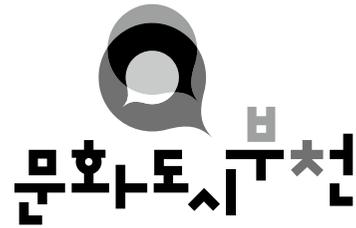
## 4. 브랜드 상징 조합 Brand Logotype

가로 및 세로 조합형(흑백) - 국문 및 국영문 병기

네모꼴형 조합



세로형 조합



가로형 조합



## 4. 브랜드 상징 조합 Brand Logotype

가로 및 세로 조합형(컬러 및 흑백) - 영문

가로형 조합



세로형 조합



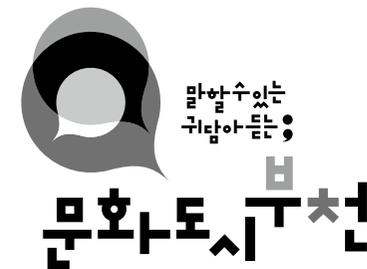
## 4. 브랜드 상징 조합 Brand Logotype

가로 및 세로 조합형(컬러 및 흑백) - 국문 슬로건

가로형 조합



세로형 조합



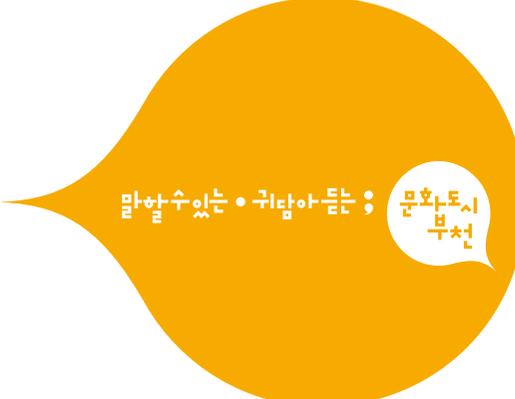
## 4. 브랜드 상징 조합 Brand Logotype

슬로건 단독 및 이벤트용 변형

말할수있는 • 귀담아듣는 ;

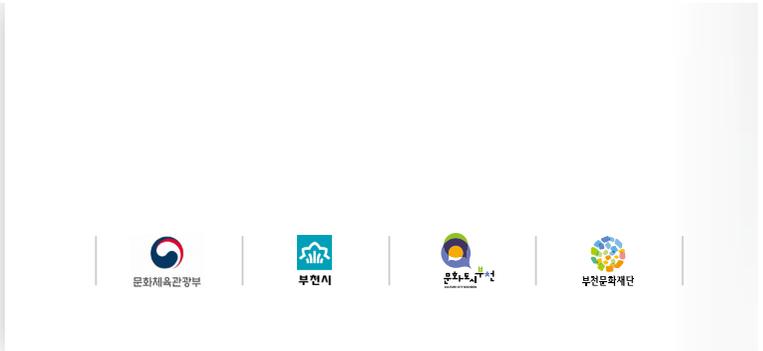
말할수있는  
귀담아듣는 ;

말할수있는 • 귀담아듣는 ; 

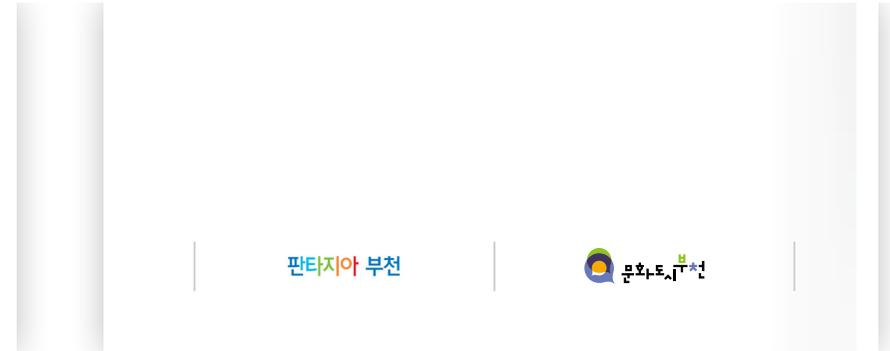
말할수있는 • 귀담아듣는 ; 

## 4. 브랜드 상징 조합 Brand Logotype

- 다른 기관이나 브랜드와 병기할 경우 조합을 가로형이나 세로형으로 통일해서 사용합니다. 브랜드 상징 문양만 쓸 경우에도 모두 동일합니다.
- 문화도시 부천의 브랜드 상징 크기에 맞추고 언어 표기 역시 하나의 방식으로 통일하여 적용합니다. (예: 국문 또는 국영문)
- 기관명 사이의 공간은 국문의 경우 10r(브랜드 상징 문양의 반지름(R) 기준) 이하로 사용하지 않습니다.
- 병기 위계는 정부 부처 위계를 따릅니다. (예: 문화관광부 - 부천시 CI - 문화도시 부천 BI - 부천문화재단 CI 순)
- 정부 부처와 공공 기관 이외의 기관, 기업, 단체 등과 병기할 경우에는 정부 - 부천시 - 유관기관 - 기타 순으로 병기합니다.



문화관광부 - 부천시 - 문화도시 부천 - 부천문화재단



부천시 BI - 문화도시 부천 BI



유네스코 문학창의도시 Logo - 문화도시 부천 BI



문화도시부천 BI - 부천문화재단 CI - 20주년 BI

## 5. 금지 규정



색상 변경



기울기 변경



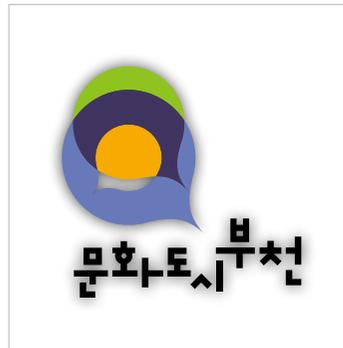
비례 변경



형태 변경



선 혹은 윤곽선 적용



그림자, 입체감 적용



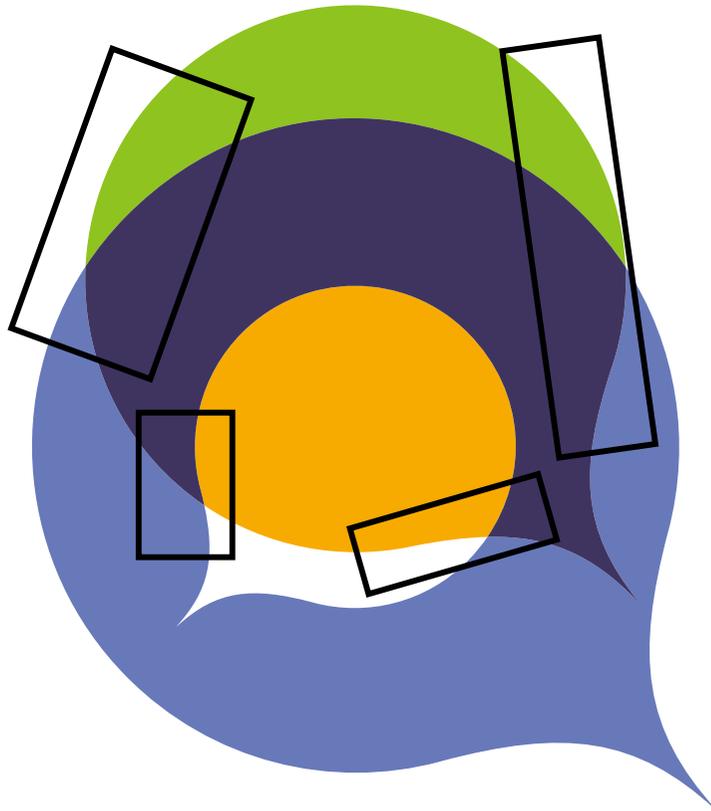
복잡한 배경



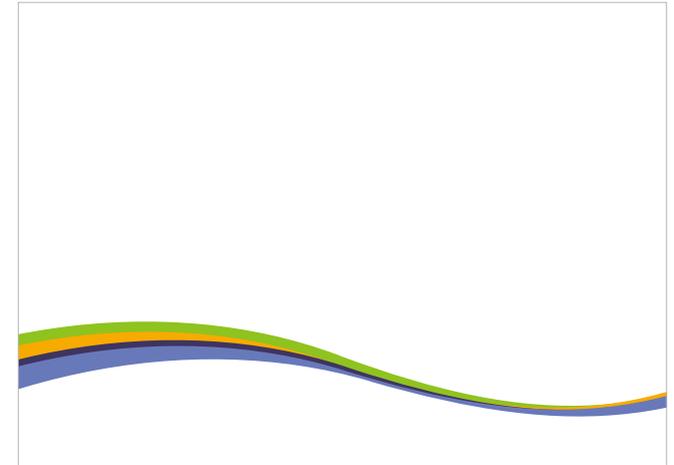
로고와 유사한 색상, 채도의 배경

## \* 별첨 : 그래픽모티브

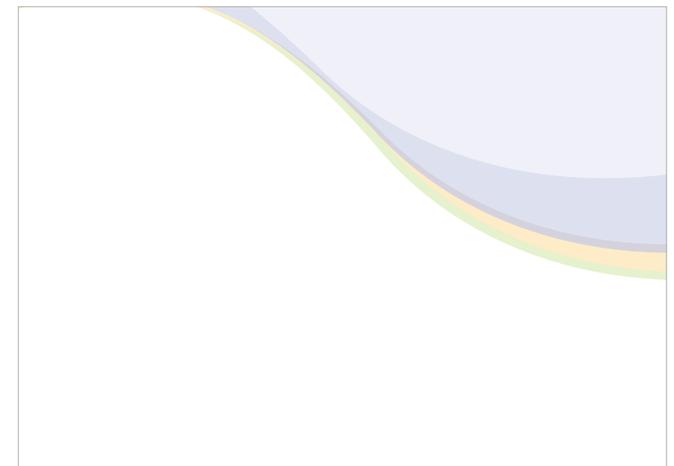
- 말풍선이 겹쳐진 부분을 트리밍한 물결(Wave) 형태의 그래픽 모티프입니다.
- 곡선이 주는 율동감으로 기운생동을, 나란히 수렴하고 확산하는 선들은 상호작용을 표현합니다.
- 문화도시 부천의 BI 컬러를 활용해 브랜드 정체성과 브랜드가 추구하는 다양성을 감성적으로 담습니다.



그래픽 모티프 1

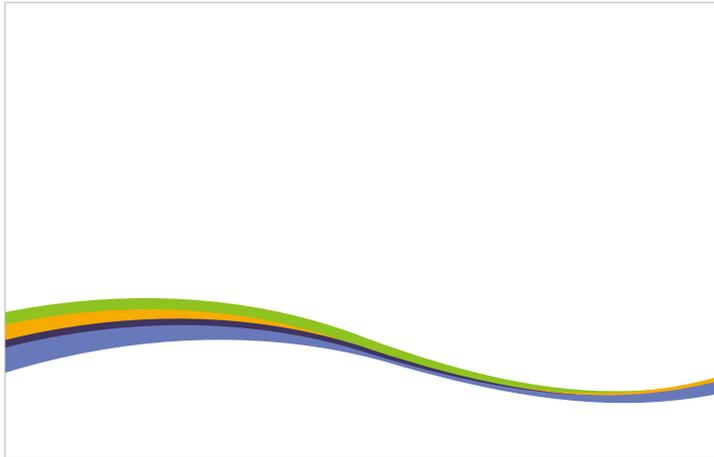


그래픽 모티프 2

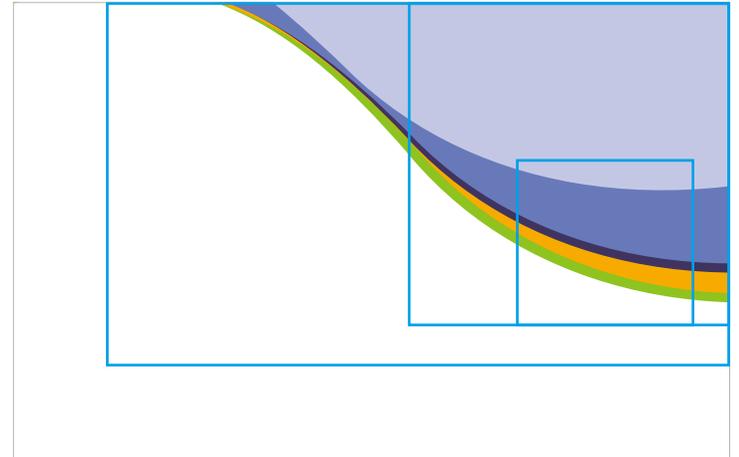


- 그래픽 모티프는 용도, 비례, 매체에 따라 다음과 같이 트리밍해서 사용할 수 있습니다.
- 각각의 모티프를 동시에 혹은 트리밍 후 조합해서 사용할 수 없습니다.
- 모티프는 단색으로 활용할 경우 흑백 적용을 제외하며, 명도는 첨부한 파일 규정에 따릅니다.

그래픽 모티프 1



그래픽 모티프 2

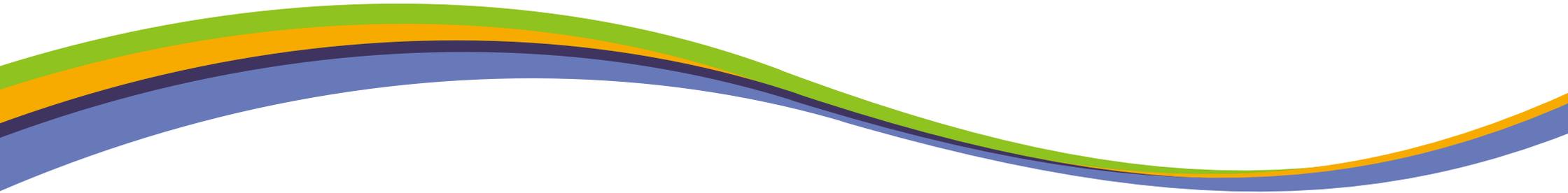


II .

---

응용 디자인

Application System



# 1. 기본 서식류 : 명함

- 명함은 기관과 브랜드를 대표하여 자신을 알리는 명함 홍보 제작물입니다.
- 전면 우측 상단에 BI 및 CI를 적용하며, '브랜드 상징조합'의 '기관병기' 규정을 따릅니다.

## 국문



성명 : 본고딕 Bold, 13pt, 자간 200%

소속/직책 : 본고딕 Bold, 7pt

주소/T/F : 본고딕 Normal, 8pt

M/E : 본고딕 Bold, 9pt

## 영문



성명 : 본고딕 Bold, 13pt

소속/직책 : 본고딕 Bold, 7pt

주소/T/F : 본고딕 Normal, 8pt

M/E : 본고딕 Bold, 9pt

- 디지털 데이터를 이용하여 옵셋 인쇄하여 제작
- 사이즈 : 90mm x 50mm
- 지질 : 반누보 울트라화이트 227g/m<sup>2</sup> 또는 랑데뷰 울트라화이트 210g/m<sup>2</sup>

# 1. 기본 서식류 : 보도자료, 레터(공문), 메일팟터, 메모지(포스트잇)

- 보도자료, 공문, 전자메일은 공식적인 커뮤니케이션을 위한 서식으로, 정확하고 일관된 브랜드 표현이 중요합니다.
- 문서의 이름이나 제목을 중심으로 좌우 대칭 혹은 좌우 균형을 이루는 배치를 우선으로 합니다.
- 예시처럼 부천문화재단 이와 같은 크기로 좌우로 배치하는 것을 권장합니다.

## 보도자료

## 레터(공문)

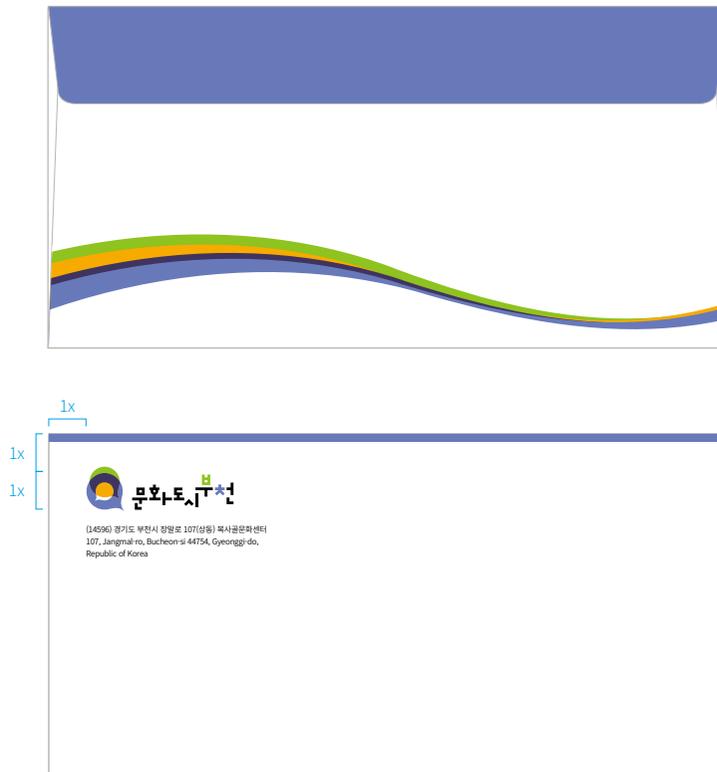
## 메모지(포스트잇)

## 메일팟터

# 1. 기본 서식류 : 업무용 봉투 (대/중/소)

- 업무용 봉투는 브랜드의 정체성을 일관되게 전달하는 제작물로 크기는 우체국 규격을 따릅니다.
- 앞면 좌측 상단에 BI 및 CI를 적용하며, '브랜드 상징조합'의 '기관병기' 규정을 따릅니다.
- 뒷면은 예시에서 정한 규정에 따라 그래픽 모티프를 활용할 수 있습니다.

## 업무용 봉투(소)

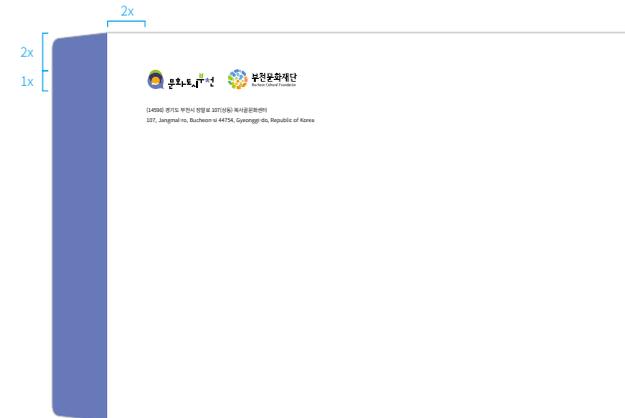


- 업무용 봉투(소) : 220mmX103mm
- 업무용 봉투(중) : 260mmX190mm
- 업무용 봉투(대) : 335mmX245mm

## 업무용 봉투(중)



## 업무용 봉투(대)



# 1. 기본 서식류 : 초청장 및 봉투

- 초청장과 행사용 프로그램은 기관과 브랜드의 행사를 알리는 홍보 제작물로, 가급적 우체국 규격을 따릅니다.
- 전면 하단에 B1 및 C1를 적용하며, '브랜드 상징조합'의 '기관병기' 규정을 따릅니다.
- 초청장과 봉투 모두 그래픽모티프를 재질과 비례에 맞게 활용할 수 있습니다.

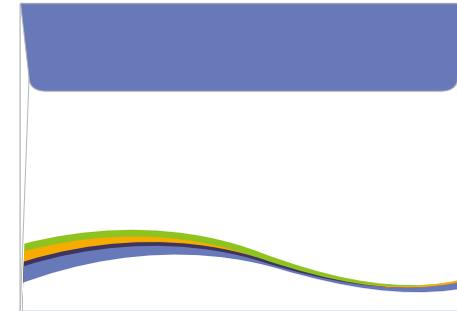
겉면



Program



봉투



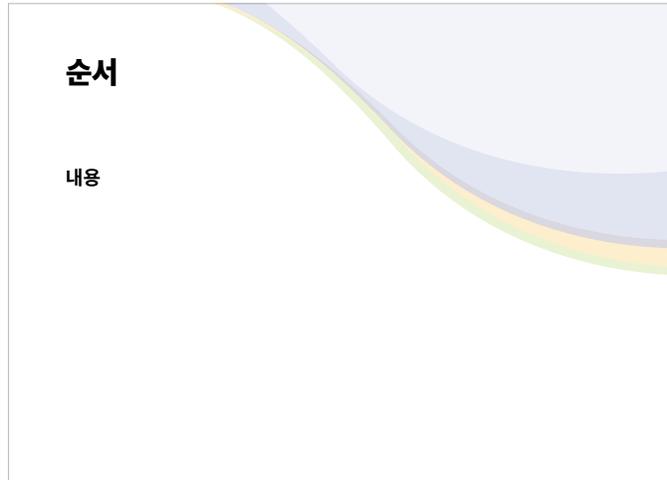
# 1. 기본 서식류 : 프리젠테이션(발표용 파일)

- 보고용 파일은 표지 하단에 BI 및 이를 적용하며, '브랜드 상징조합'의 '기관병기' 규정을 따릅니다.
- 표지와 내지는 그래픽 모티프를 적용해서 시각적 일관성을 유지합니다.

Cover



Index & Contents

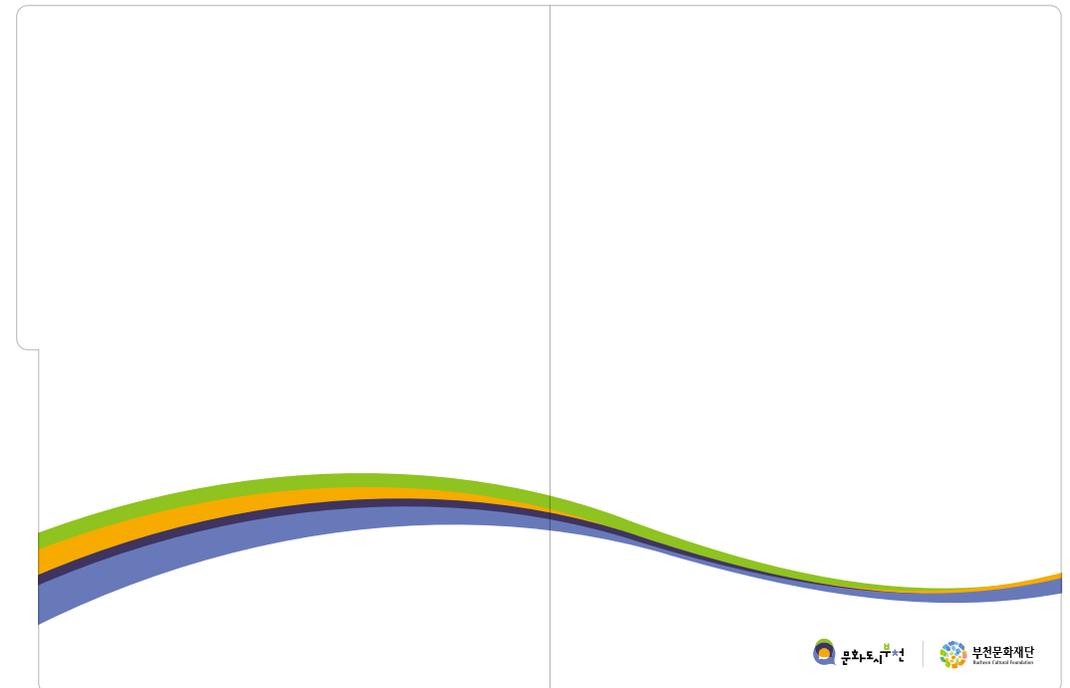


Divider



## 2. 총무류 : 결재판 및 폴더

- 결재판과 폴더는 표지 하단에 BI 및 CI를 적용하며, '브랜드 상징조합'의 '기관병기' 규정을 따릅니다.
- 폴더는 그래픽 모티프를 적용해서 시각적 일관성을 유지합니다.

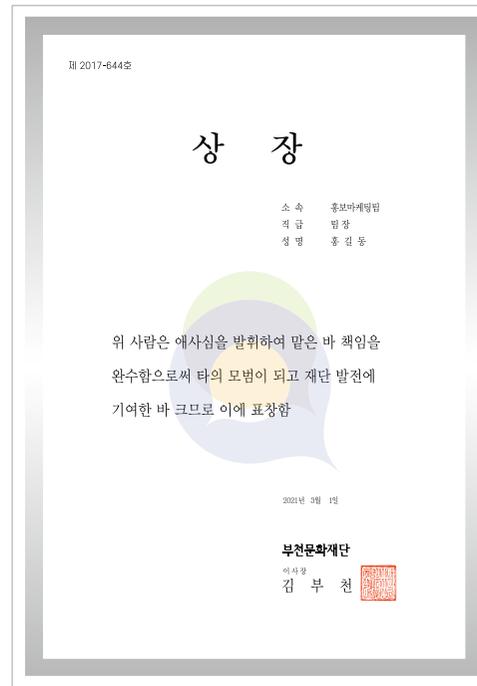


## 2. 총무류 : 상장판 및 상장

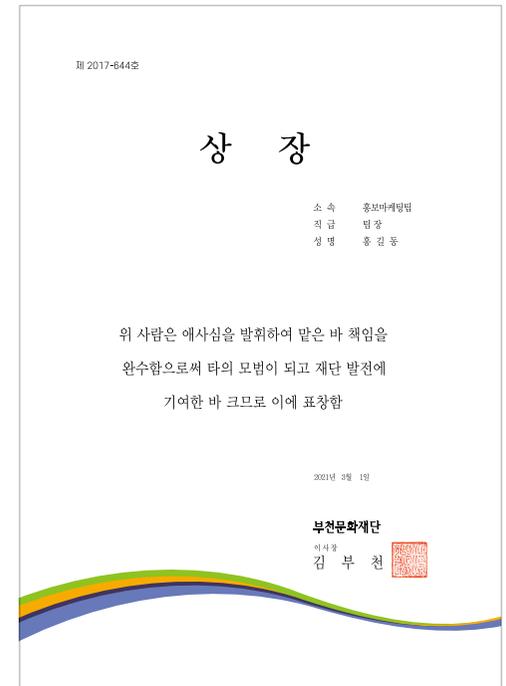
- 상장판은 표지 하단에 BI 및 이를 적용하며, '브랜드 상징조합'의 '기관병기' 규정을 따릅니다.
- 상장은 심볼 모양을 중앙에 연하게 적용해서 브랜드 정체성을 표현합니다.



Type A



Type B



## 2. 총무류 : 사원증(방문증), 주차카드

- 사원증 및 방문증은 해당 기관이 우선하므로 앞면과 뒷면에 그래픽 모티프만 적용합니다.
- 주차카드는 앞면 상단에 B 및 C, 하단에는 그래픽 모티프를 적용합니다.
- \* 주차카드의 사용자 편의성을 위해 이와 그래픽 모티프만 적용할 수도 있습니다.

사원증



방문증



주차카드



## 2. 총무류 : 사이니지(부서명 안내표지)

- 사이니지는 디지털 데이터를 이용하여 부착하는 공간에 맞춰 비례를 적용합니다.
- 우측 상단에 문화도시 부천의 비를 적용하고, 중앙에 해당 기관의 비를 배치합니다. 비와 비의 크기와 배치는 규정을 따릅니다.
- 2개 이상의 기관을 배치할 경우 중앙에는 해당 기관 비를 배치하고, 우측 상단에는 문화도시 부천의 비를 '브랜드 상징조합'의 '기관병기' 규정을 따라 적용합니다.

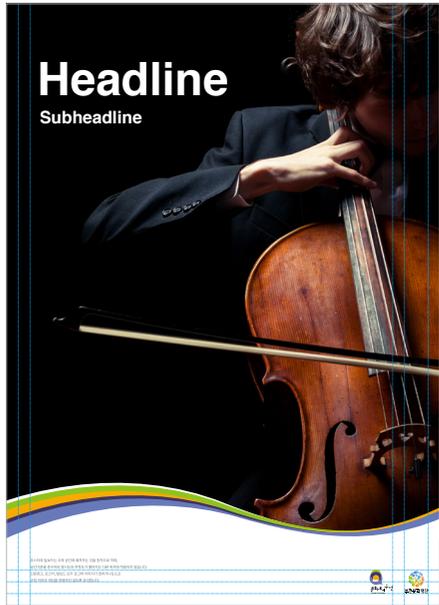


- 디지털 데이터를 이용하여 적용 환경에 맞도록 비례를 유지, 확대하여 제작

### 3. 홍보 및 마케팅 : 인쇄 및 옥외 광고

- BI 및 CI를 적용은 '브랜드 상징조합'의 '기관병기' 규정을 따릅니다.
- 신문광고는 하단에 변별되는 바다 카피 영역에 배치하고 공간기준을 준수합니다.
- 포스터와 빌보드는 우측 상단에 배치하는 것을 원칙으로 하며, 공간기준을 준수하되 명시도와 주목도가 떨어지는 다른 위치에 적용하지 않습니다.
- 신문광고, 포스터, 빌보드 모두 로고와 이미지가 겹치거나 규정 이외의 색상을 적용하지 않도록 유의합니다.

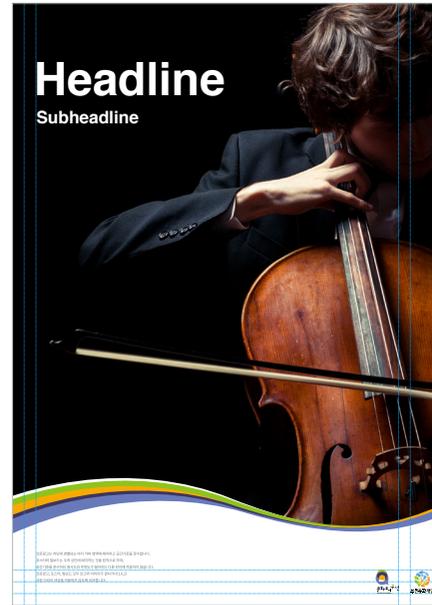
Newspaper (whole-page AD)



Newspaper (One Third Page Horizontal AD)



Poster



Billboard



Magazine



- 신문광고 전면 15단: 370x510mm
- 신문광고 5단: 370x168mm
- \* 타블로이드, 배틀리너 판형은 크기 비례해서 적용

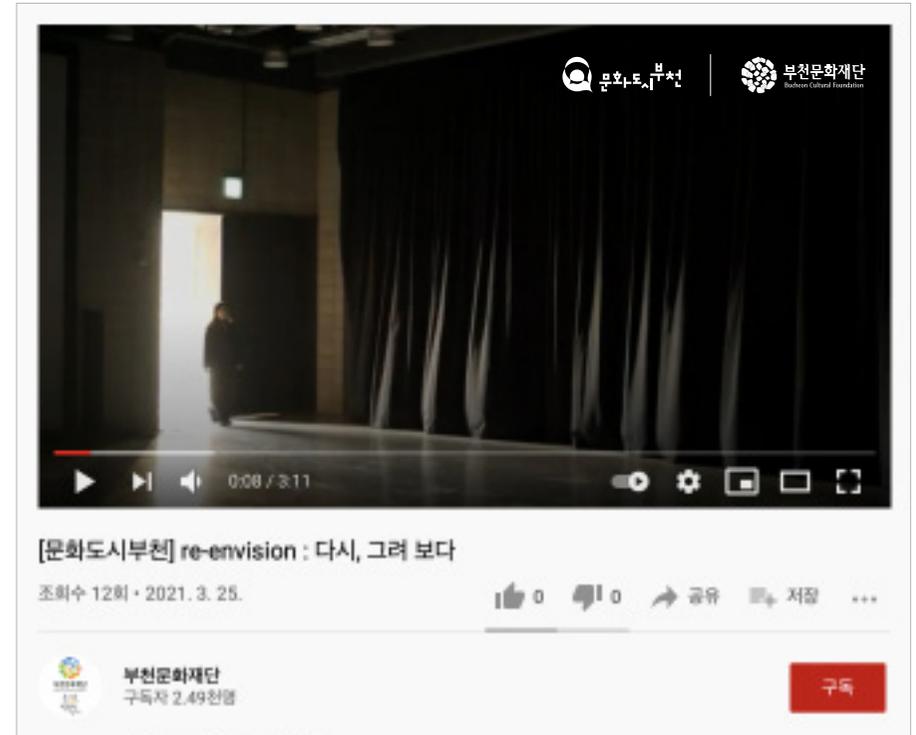
### 3. 홍보 및 마케팅 : 디지털 홍보 및 채널

- 홈페이지와 온라인 배너는 웹 환경에서 불특정 다수에게 노출되므로, 브랜드를 표현하는 요소가 반드시 노출되어야 합니다.
- BI 및 CI를 적용은 '브랜드 상징조합'의 '기관병기' 규정을 따릅니다.
- 예시처럼 적용하며, 홍보용 이미지와 함께 활용할 경우 기본형 사용과 디지털 최소크기를 반드시 준수해야 합니다.

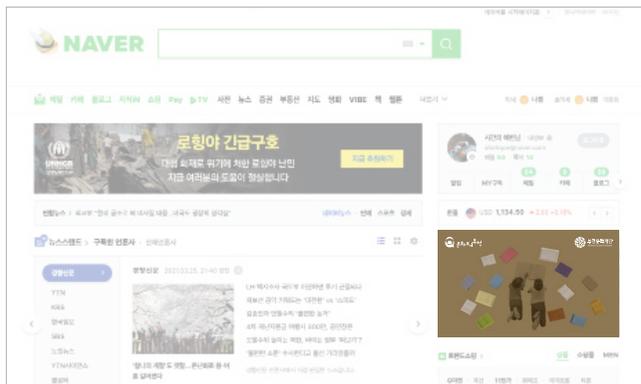
홈페이지 메인



영상



네이버/포털(웹배너 광고)



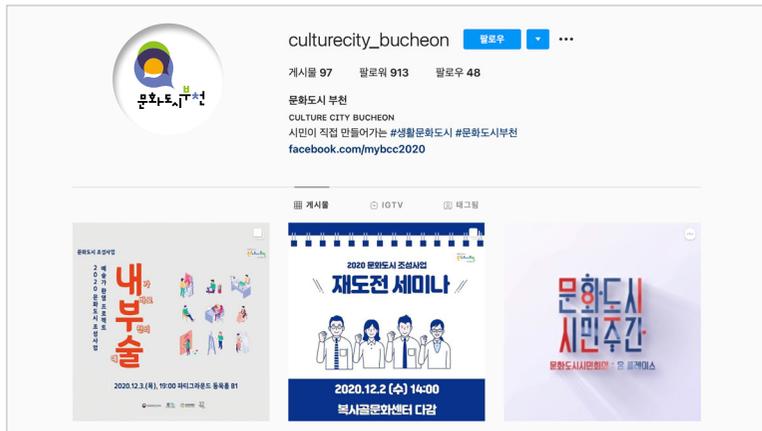
### 3. 홍보 및 마케팅 : 디지털 홍보 및 채널

- 홈페이지와 온라인 배너는 웹 환경에서 불특정 다수에게 노출되므로, 브랜드를 표현하는 요소가 반드시 노출되어야 합니다.
- BI 및 컬러 적용은 '브랜드 상징조합'의 '기관병기' 규정을 따릅니다.
- 예시처럼 적용하며, 홍보용 이미지와 함께 활용할 경우 기본형 사용과 디지털 최소크기를 반드시 준수해야 합니다.

#### 페이스북



#### 인스타그램



#### 카카오톡 1



#### 카카오톡 2



### 3. 홍보 및 마케팅 : 현수막 및 현판

- 배너는 고지, 행사를 위한 제작물로 볼특정 다수와 다양한 상황에 노출되는 것이 특징입니다.
- 따라서 예시에 나온 규정을 반드시 준수하여 시각적 일관성을 유지하는 것이 중요하며, 로고와 이미지가 겹치거나 규정 이외의 색상을 적용하지 않도록 유의합니다.
- 여러 기관의 로고나 브랜드 상징과 함께 사용할 경우, B 및 C를 적용은 '브랜드 상징조합'의 '기관병기' 규정을 따르고 예시에서 정한 공간규정을 준수합니다.

Banner (Horizontal)

Type A



Type B



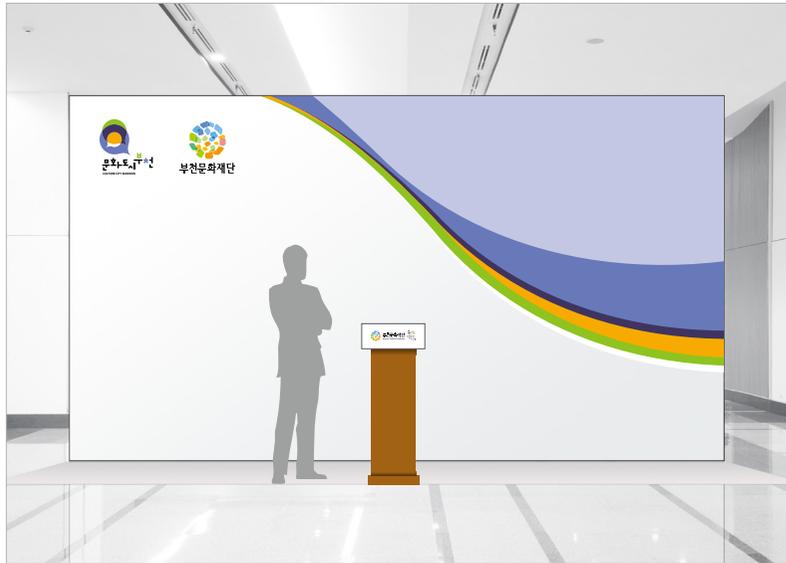
Banner (Vertical)



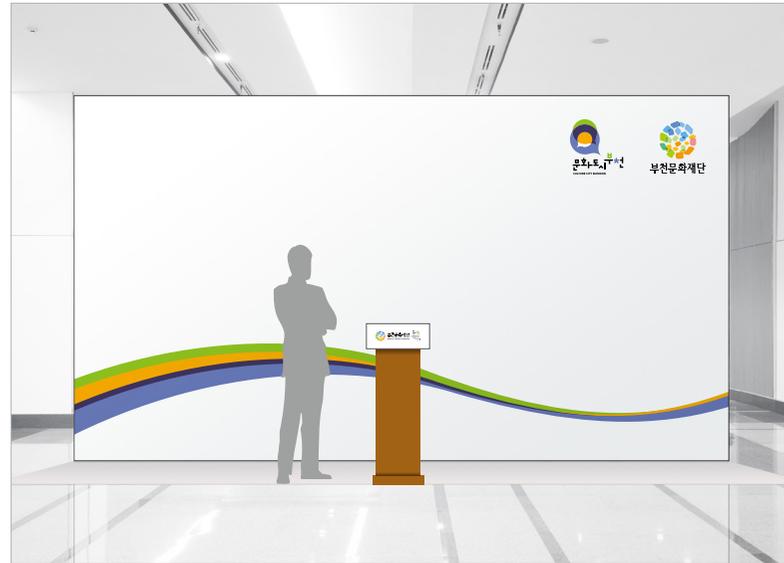
### 3. 홍보 및 마케팅 : 부착물(기자회견/세미나/포토존)

- 기자회견장 및 포토존 배경, 사회대, 무대 배경 등은 명확한 소속을 알리고 홍보를 돕는 제작물입니다.
- 명시도와 가독성, 그리고 시각적 일관성을 유의하며 예시에 나온 규정을 반드시 지킵니다.
- 여러 기관의 로고나 브랜드 상징과 함께 사용할 경우, BI 및 CI를 적용은 '브랜드 상징조합'의 '기관병기' 규정을 따르고 예시에서 정한 공간규정을 준수합니다.

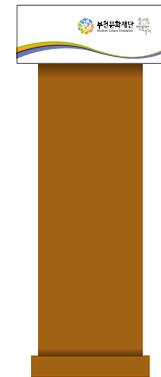
Press Conference & Photo Zone



Press Conference & Photo Zone



Podium



### 3. 홍보 및 마케팅 : 인쇄 및 출판



### 3. 홍보 및 마케팅 : 패키지 및 기념품



뱃지



입장권(팔찌형)



입장권(티켓형)



마스킹테이프 / 박스



스티커



### 3. 홍보 및 마케팅 : 패키지 및 기념품



에코백



티셔츠



머그컵



열쇠고리

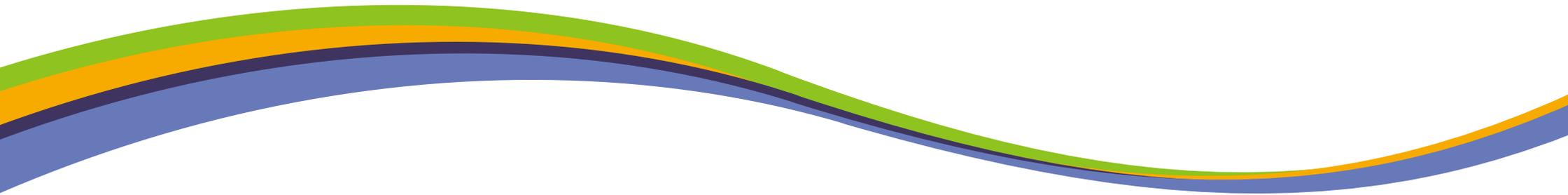


다이어리



북마크





문화도시부천

107, Jangmal-ro, Bucheon-si 44754, Gyeonggi-do, Republic of Korea